

BULKY DOCUMENT

(FILED ON PAPER – ENTIRE DOCUMENT EXCEEDS 100 PAGES)

Proceeding No.	92061717
----------------	----------

Filing Date	10/11/2016
-------------	------------

Part	1	of	2
------	---	----	---

92061717

IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE
BEFORE THE TRADEMARK TRIAL AND APPEAL BOARD

<p>THE JUICE PRESS LLC,</p> <p style="padding-left: 100px;">Petitioner,</p> <p>vs.</p> <p>BEATA SEUBERT,</p> <p style="padding-left: 100px;">Respondent.</p>	<p>⋮</p> <p>⋮</p> <p>⋮</p> <p>⋮</p> <p>⋮</p> <p>⋮</p> <p>⋮</p> <p>⋮</p> <p>⋮</p> <p>⋮</p>	<p>Cancellation No. 92061717 –</p> <p>Registration Nos. 4,541,777 and 4,532,130</p> <p style="text-align: right; font-family: cursive;">85879785- 85983079</p>
--	---	--

**BRIEF IN OPPOSITION TO PETITIONER’S MOTION
TO AMEND CONSOLIDATED PETITION TO CANCEL AND TO COMPEL,
AND RELATED RELIEF**

Respondent, Beata Seubert, submits this brief in opposition to the motion of Petitioner, The Juice Press LLC, by which this Petitioner erroneously seeks an Order pursuant to 37 C.F.R § 2.115, to: (i) amend its Consolidated Petition to Cancel (“Petition to Cancel”) to amplify its claims and add new claims to its Petition to Cancel based on recently discovered information obtained during discovery; (ii) for an order compelling Respondent, Beata Seubert, to respond to Opposer’s discovery request; and (iii) to suspend proceedings pending the Board’s decision or to reset discovery and trial deadlines.

I. INTRODUCTION

The Petitioner, The Juice Press LLC’s characterizations of the grounds on which it maintains it is entitled to amend its consolidated petition to cancel to amplify its abandonment claim to add claims based on (1) Respondent’s lack of *bona fide* use of the subject marks in commerce and, (b) in the alternative, that Respondent is not, and was not at the time of filing of

the applications, the rightful owner of the subject marks are misleading and self-serving. Further, the Petitioner's characterizations of the grounds on which it maintains it is entitled to compel discovery and demand discovery compliance are also misleading and self-serving. The account of the relevant procedural facts set forth in the Petitioner's motion to amend its consolidated petition to cancel and to compel Respondent to respond to the discovery requests contains subjective characterizations of the facts. There was, it will be shown, *bona fide use* of the subject marks in commerce and Respondent is, and was at the time of filing of applications, the rightful owner of the subject marks, and Respondent has complied with its discovery obligations at all times. The Petitioner's assertions are lacking in validity, as demonstrated below.

II. HISTORY AND PROCEDURAL BACKGROUND

1. The instant case is an action brought by the Petitioner seeking to cancel Respondent's VITAL FORCE Registration No. 4,541,777 covering "Nutritional supplements" in International Class 5, and VITAL FORCE MINERALS Registration No. 4,532,130, covering "Nutritional mineral supplements" in International Class 5, at USPTO on the ground of abandonment and section 2(d) likelihood of confusion.

2. The Petitioner claims it is the owner of the trademark VITAL FORCE for fruit beverages; fruit juices; smoothies; vegetable juices in Class 32 and the common law rights thereto, as well as VITAL FORCE Application Serial No. 86/461,053 for "[f]ruit beverages; fruit juices; smoothies; vegetable juices." Kwon Decl. ¶2.

3. On or about June 25, 2015, Petitioner filed its Petition to cancel Respondent's VITAL FORCE Registration No. 4,541,777 and VITAL FORCE MINERAL Registration No.

4,532,130. On August 4, 2015, Respondent filed an Answer to the Petitioner's Consolidated Petition for Cancellations and counterclaims. A copy of the Respondent's Answer is annexed hereto as **EXHIBIT A**. On August 25, 2015, a mandatory settlement/discovery conference was held, but no resolution was reached at that time.

4. On December 18, 2015, Petitioner submitted its initial disclosures pursuant to Fed. R. Civ. P. 26(a)(1). Similarly, on December 30, 2015, Respondent served its submissions for discovery. A copy of the Respondent's disclosures is annexed hereto as **EXHIBIT B**.

5. On January 14, 2016, Petitioner served Respondent with Petitioner's First Set of Interrogatories and First Request for Production of Documents. Upon the receipt of the Petitioner's demand, Respondent began to prepare and collect the documents.

6. On March 2, 2016, Petitioner served a first and final "good faith" letter upon Respondent by which it offered Petitioner an extension of time of five days to respond to Petitioner's discovery requests.

7. Accordingly, on March 7, 2016, in good faith, Respondent submitted its Answers to Petitioner's First Set of Interrogatories, within the time limit set forth in Petitioner's March 2, 2016 correspondence. Besides, on the same day, Respondent served its Demand for First Set of Interrogatories upon Petitioner. A copy of the Respondent's Demand for First Set of Interrogatories, as well as Answers to Petitioner's First Set of Interrogatories, dated March 7, 2016 is annexed hereto as **EXHIBIT C**.

8. On March 8, 2016, without practicing its good faith effort requirement of Trademark Rule 2.120(e)(1), Petitioner served its motion to compel by which it erroneously stated that Respondent willfully refused to respond to Petitioner's discovery requests or produce a single responsive document, thus compelling the discovery demands against Respondent. On

March 11, 2016, Respondent submitted its opposition to Petitioner's frivolous motion to compel by which Respondent asserted that Respondent had timely answered to Petitioner's discovery demands. As such, the Board denied Petitioner's motion to compel and concluded that the Petitioner failed to satisfy the good faith effort required by Trademark Rule, and the Board further ordered the parties to confer in good faith regarding the responses to the interrogatories before filing any motion to compel.

9. On June 1, 2016, Petitioner sent the Respondent a letter by which it stated that it expected Respondent to comply with the Trademark Trial and Appeal's Order, dated May 26, 2016. Thus, Respondent responded to Petitioner's letter in good faith, asserting that Respondent worked diligently towards furnishing all the demanded discovery requests. A copy of the Respondent's correspondence, dated June 9, 2016 is annexed hereto as **EXHIBIT D**. On June 9, 2016, Respondent, in good faith, served Answers to Petitioner's First Request for Production of Documents annexed hereto as **EXHIBIT E**.

10. On June 22, 2016, Petitioner forwarded a letter to Respondent identifying issues with Respondent's Answers to Petitioner's Responses to Interrogatories and Requests for Production of Documents. In good faith, the parties held a conference call on June 27, 2016. The Respondent and Petitioner agreed to extend discovery to permit Respondent to provide translations of Polish Documents since the translator was having issues translating the documents. Clearly, the Respondent acted in good faith but the Polish Translator had troubles meeting the deadlines. A copy of the Respondent's good faith correspondence, dated June 28, 2016 is annexed as **EXHIBIT F**.

11. On July 5, 2016, Petitioner filed its motion on consent for a 30-day extension of outstanding deadlines for discovery for Petitioner and trial.

12. On July 5, 2016, the Respondent also served the Petitioner what was provided to Respondent by the Polish translator, which purported to be complete translations of the documents. A copy of the Respondent's good faith correspondence containing the aforementioned translations, dated July 5, 2016 is annexed as **EXHIBIT G**.

13. Further, on July 11, 2016, Respondent served Supplemental Answers to Plaintiff's First Set of Interrogatories and First Request for Production of Documents annexed hereto as **EXHIBIT H**. Moreover, on July 14, 2016, Petitioner served its First Set of Requests for Admission, which contains 330 Requests for Admission.

14. After sending another purported deficiency letter on July 27, 2016, in which Petitioner reminded that Respondent's responses to the 330 Requests for Admissions were due on August 18, 2016 and that translations of the Polish documents and supplemental discovery responses were acceptable if provided by Respondent by August 10, 2016 and August 18, 2016, respectively, Petitioner filed another motion on consent for a 30-day extension of outstanding deadlines for discovery for Petitioner and trial on August 4, 2016, which outlined that Discovery for Petitioner closed on September 23, 2016. To date, no responses have been provided by Respondent in response to Respondent's Demand for First Set of Interrogatories, dated March 7, 2016 (see Exhibit C).

15. On August 10, 2016, Respondent served Second Supplemental Answers to Petitioner's First Request for Production of Documents, which were certified translation of the Polish documents. A copy of this submission is annexed hereto as **EXHIBIT I**.

16. Besides, on August 15, 2016, Respondent sent a letter to Petitioner, by which it presented its position that Respondent made *bona fide* use of the VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS trademarks, has used the trademarks in the United States and is the rightful

owner of the registered marks and to which it attached a copy of the Affidavit of Sale of James Spencer. A copy of the Petitioner and Respondent's correspondence, dated August 10, 2016 and August 15, 2016, respectively, is annexed hereto as **EXHIBIT J**.

17. Further, in good faith, on August 18, 2016, Respondent served complete responses to Petitioner's First Set of Requests for Admissions annexed hereto as **EXHIBIT K**.

18. On August 30, 2016, Respondent responded to Petitioner's August 24, 2016 letter in which Petitioner made unfounded accusations of Respondent's alleged longstanding discovery non-compliance, by maintaining the position that Respondent had been acting in good faith to provide Petitioner with the discovery demanded, as shown by the Respondent's significant amount of discovery responses. A copy of the Respondent's August 30, 2016 correspondence is annexed hereto as **EXHIBIT L**.

19. As demonstrated above, contrary to the assertions made by Petitioner, Respondent has acted in good faith to provide all demanded discovery. Also contrary to the assertions made by Petitioner, Respondent participated in discovery. Rather, Respondent made discovery demands upon Petitioner by which Petitioner utterly failed to provide any responses to Respondent's discovery demands. As such, Petitioner's assertion that Respondent elected not to participate is utterly false and untrue. Besides, contrary to this litany of false allegations, Respondent has acted in good faith in providing discovery in this case. Any delays were caused by the translator hired by Respondent through no fault on the part of the Respondent, by which Respondent agreed to extensions in order to prevent any prejudice to the Petitioner that were caused by the delays. On the other hand, Petitioner has engaged in over burdensome and excessive discovery by which Respondent fully cooperated with, without providing any discovery to Respondent.

III. ARGUMENT

A. PETITIONER'S MOTION TO AMEND THE PETITION SHOULD BE DENIED

20. Pursuant to Federal Rule of Civil Procedure 15(a), leave to amend a complaint is generally given freely. However, a court may exercise its discretion to deny leave in a number of circumstances. *Town of New Windsor v. Tesa Tuck, Inc.*, 919 F. Supp. 662, 678 (S.D.N.Y. 1996); *Barrett v. U.S. Banknote Corp.*, 806 F. Supp. 1094, 1098 (S.D.N.Y. 1992).

21. Generally, the procedure for amending a complaint is by motion pursuant to Fed. R. Civ. P. 15(a), with the amended pleading attached thereto. A Rule 15 motion should be made in accordance with Fed. R. Civ. P. 7(b) in that it should state with particularity the grounds for the motion and the relief sought.

22. If a claim would be futile, leave to amend should not be granted. *Foman v. Davis*, 371 U.S. 178, 182, 9 L. Ed. 2d 222, 83 S. Ct. 227 (1962). An amendment is considered futile if the amended pleading fails to state a claim or would be subject to a successful motion to dismiss on some other basis. *S.S. Silberblatt, Inc. v. East Harlem Pilot Block-Building 1 Housing Development Fund Co., Inc.*, 608 F.2d 28, 42 (2d Cir. 1979); *Chan v. Reno*, 916 F. Supp. 1289, 1302 (S.D.N.Y. 1996).

23. In the instant case, Petitioner argues that Respondent, Mrs. Seubert, did not make *bona fide* use of the marks VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS, did not use VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS as a trademark or service mark in the United States and is not and was not at the time of filing of her application, the rightful owner of the registered marks VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS. (See Exhibit J). Petitioner further stated that the existence of VITAL FORCE Registration No. 4,541,777 and VITAL

FORCE MINERAL Registration 4,532,130 damages the Petitioner and Petitioner will continue to be damaged.

24. However, as set forth in Respondent's responses, Mrs. Seubert is indeed the rightful owner, has made *bona fide* use of the marks VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS and used the marks as a trademark or service mark in the United States. In this respect, the marks are used by entities that are owned and operated by Mrs. Seubert, Max Wellness International, Inc., Max Wellness and GSH Polska. (See Exhibit K) Clearly, these entities using the marks are licensees of the registered marks and to suggest otherwise demonstrates that Petitioner's proposed amendment to the Petition is futile. Besides, the Affidavit of sale of James Spencer (see Exhibit J) shows that Respondent used the Respondent's Goods in commerce as the *bona fide* use of a mark in the ordinary course of trade pursuant to the Lanham Act. Further, the marks have been placed on the actual goods and the marks have been affixed to documents associated with the goods or their sale. (See Exhibits B, C, E, G, H, I, J, K). Moreover, Petitioner has yet to provide a single discovery disclosure to Respondent as demanded on March 7, 2016 (See Exhibit C). Petitioner argues that it has the priority of use for the VITAL FORCE mark; however, nothing has been disclosed by Petitioner of its alleged "priority". Respondent has yet to understand the grounds on which Petitioner seeks cancellation of Respondent's marks.

25. Now, Petitioner again files this motion for leave to amend its petition without any valid grounds submitted and without information or documents of its business, namely THE JUICE PRESS LLC, to Respondent. As such, Petitioner's amended pleading failed to state with particularity the grounds for the motion and the relief sought, and fails to state a claim or would be subject to a successful motion to dismiss on some other basis.

26. For these reasons, Petitioner's proposed amendment to the Petition is futile and Petitioner is not entitled to amend its petition to cancel to amplify its abandonment claim and add new claims. See Trademark Rule 2.115, 37 CFR 2.115; Fred beverage, Inc. v. Fred's Capital Management, Co., 605 F.3d 963, 967, 94 USPQ2d 1958, 1960 (Fed. Cir. 2010).

**B. RESPONDENT HAS ACTED IN GOOD FAITH
IN PROVIDING DISCOVERY**

27. It is understood that the Trademark Rule 2.120(e) provides in pertinent part:

If a party fails to...answer any question propounded in ...any interrogatory, or fails to produce and permit the inspection and copying of any document or thing, the party seeking discovery may file a motion before the Trademark Trial and Appeal Board for an Order to Compel ... an answer, or production[.]

The granting of a motion to compel discovery is warranted only where a party has failed to provide discovery in response to interrogatories or requests for production of documents and things.

28. In this case, the Petitioner alleges that Respondent failed to provide discovery. However, it is believed that Respondent has provided all discovery in her possession to Petitioner. (See Exhibits B, C, E, G, H, I, J, and K). Besides, Respondent has also provided the certified Polish to English translation documents for VITAL FORCE AND VITAL FORCE MINERALS. (See Exhibits G and I) Although Respondent provided the certified Polish to English translation documents for VITAL FORCE AND VITAL FORCE MINERALS to Petitioner, the Petitioner alleges that Respondent failed to provide **ALL** the translation documents including the other products and documents (see Movant's Exhibit N) that are **not related** to the instant cancellation discovery. As such, Petitioner continues to request the Polish

to English translations of other products sold by Respondent and not related to this cancellation proceeding.

29. Furthermore, Petitioner states that Respondent has failed to set forth in explicit terms that she is not in possession of documents, but it is believed that Respondent responded either “none” or that the Respondent is “not in possession custody or control of such documents.” (See Exhibit H) A response of “none” clearly demonstrates that such documents do not exist. The difference is that a response of “none” means that no such documents exist as opposed to responding that such documents may exist, but Respondent is not in possession custody or control of such documents. Clearly, in no way was this response intended to be confusing or misleading. Rather, it is believed that such response is very clear and straight forward.

30. It is also understood that all attorneys or the representatives shall cooperate with one another in discovery process. *See Panda Travel Inc., v Resort Option Enterprises, Inc.*, 94 USPQ2d 1789, 1791 (TTAB2009) (“Each party has a duty to make a good faith effort to satisfy the reasonable and appropriate discovery needs of its adversary.”); *Amazon Technologies Inc. v. Wax*, 93 USPQ2d 1702, 1705 (TTAB 2009), *quoting Nevada Power Co. v. Monsanto Co.*, 151 F.R.D. 118, 120 (D. Nev. 1993) (“In order for the meet and confer process to be meaningful and serve its intended purpose, ‘the parties must present to each other the merits of their respective positions with the same candor, specificity, and support during informal negotiations as during the briefing of discovery motions.’”). *See also Sunrider Corp. v. Raats*, 83 USPQ2d 1648, 1654 (TTAB 2007) (parties have a duty to cooperate in resolving conflicts in the scheduling and taking of depositions).

31. However, the Petitioner, who filed the instant motion to compel, has never acted in good faith in conducting the discovery and did not comply with the Trademark Rule. Although Petitioner served its First Request of Interrogatories with 40 questions; First Request for Production of Documents with 92 questions; and First Request for Admissions with 330 questions, Respondent had acted in good faith to answer all the requests from Petitioner. On the other hand, Petitioner refused to respond to Respondent's demands (See Exhibit C), which was first served on March 7, 2016, based on the reason that Petitioner has yet to receive all the documents that Petitioner asked and thus will not respond to Respondent's demand. Despite that the Petitioner is the only noncompliant party, who did not act in good faith, either in requesting the discovery and/or responding to the discovery, Petitioner filed the motion to compel the Respondent who has been acting in good faith and provided all the documents that are in Respondent's possession. (See Exhibits B, C, E, G, H, I, J, and K).

32. It is important to note that the Board has repeatedly held that each party and its attorney or other authorized representative has a duty not only to make a good faith effort to satisfy the discovery needs of its adversary, but also to make a good faith effort to seek only such discovery as is proper and relevant to the issues in the case. *See* Fed. R. Civ. P. 26(g). *See e.g., Johnston Pump/General Valve Inc. v. Chromalloy American Corp.*, 13 USPQ2d 1719, 1721 n.4 (TTAB 1989) (Board warned counsel for opposer that its conduct of discovery in the case was "uncooperative" and "improper" and that any further misconduct may result in the imposition of the estoppel sanction); *Johnston Pump/General Valve Inc. v. Chromalloy American Corp.*, 10 USPQ2d 1671, 1675 (TTAB 1988) (in view of parties' impasse, Board was burdened with resolving numerous requests for discovery); *Luehrmann v. Kwik Kopy Corp.*, 2 USPQ2d 1303, 1305 (TTAB 1987) (both parties failed to cooperate, thus saddling Board with needless motions);

Sentrol, Inc. v. Sentex Systems, Inc., 231 USPQ 666, 667 (TTAB 1986) (prior to seeking Board intervention, parties must narrow amount of disputed requests to reasonable number); *Unicut Corp. v. Unicut, Inc.*, 222 USPQ 341, 344 (TTAB 1984) (failure to cooperate in discovery and comply with Board order resulted in the entry of sanctions in the form of judgment); *Medtronic, Inc. v. Pacesetter Systems, Inc.*, 222 USPQ 80, 83 (TTAB 1984) (it was clear from number and nature of opposer's discovery requests and applicant's blanket objections thereto that neither party was cooperating). *See also C. H. Stuart Inc. v. Carolina Closet, Inc.*, 213 USPQ 506, 507 (TTAB 1980) (opposer's "voluminous" discovery requests were "oppressive and nothing short of harassment" to applicant); *C. H. Stuart Inc. v. S.S. Sarna, Inc.*, 212 USPQ 386, 387 (TTAB 1980) (Board granted applicant's motion for protective order; opposer's "boiler-plate" discovery requests designed for an infringement action deemed harassment); *Varian Associates v. Fairfield-Noble Corp.*, 188 USPQ 581, 584 (TTAB 1975) (applicant's motion to compel denied due to lack of good faith effort to resolve dispute); *Tektronix, Inc. v. Tek Associates, Inc.*, 183 USPQ 623 (TTAB 1974); and *Gastown Inc. of Delaware v. Gas City, Ltd.*, 180 USPQ 477 (TTAB 1974).

33. Here, there is no showing whatsoever that the Respondent acted willfully and contumaciously by failing to timely provide discovery in this case. In fact, the Respondent has acted in good faith and produced all the discovery responses to Petitioner. In light of the foregoing, Petitioner's motion to compel is moot and without basis.

IV. CONCLUSION

31. For all the foregoing reasons, it is respectfully requested the Board deny Petitioner's motion in its entirety, issue an estoppel sanction against Petitioner, and for such other and further relief as this Board deems equitable.

Dated: Bayside, New York
October 6, 2016

Yours, etc.



Peter Sim, Esq.
SIM & RECORD, LLP
Attorneys for Respondent
42-40 Bell Boulevard, Suite 602
Bayside, New York 11361
Tel: (718) 631-7300

TO: LADAS & PARRY, LLP
Attorneys for Petitioner
1040 Avenue of the Americas
New York, New York 10018
Tel: (212) 708-1920

CERTIFICATE OF SERVICE

Pei Low, being duly sworn, deposes and says:

I am over 18 years of age, I am not a party to the action, and I reside in Queens County in the State of New York.

I served a true copy of the annexed

**BRIEF IN OPPOSITION TO PETITIONER'S MOTION TO AMEND CONSOLIDATED
PETITION TO CANCEL AND TO COMPEL, AND RELATED RELIEF**

on October 6, 2016,

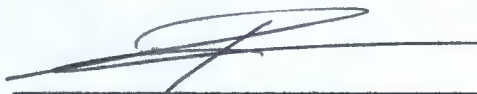
by mailing the same in a sealed envelope, via Priority Mail, overnight, next-day delivery, with postage prepaid thereon, in a post office or official depository of the U.S. Postal Service within the State of New York, addressed to the last known address of the addressee as indicated below:

TO: LADAS & PARRY, LLP
Attorneys for Petitioner
1040 Avenue of the Americas
New York, New York 10018
Tel: (212) 708-1920



Pei Low

Sworn to before me this
6th day of October, 2016



Notary Public
ANCA M. POPA
NOTARY PUBLIC-STATE OF NEW YORK
No. 01PO6346205
Qualified in Queens County
My Commission Expires August 08, 2020

**IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE BEFORE THE
TRADEMARK TRIAL AND APPEAL BOARD**

-----x
THE JUICE PRESS LLC,

Cancellation No. 92061717

Petitioner,

ANSWER

v.

BEATA SUEBERT,

**Registration Nos. 4,541,777
and 4,532,130**

Respondent.
-----x

Respondent, Beata Seubert, by and through her undersigned attorneys, as their answer to the Consolidated Petition for Cancellation and counterclaims, alleges as follows:

The Respondent is the owner of VITAL FORCE Registration No. 4,541,777 and VITAL FORCE MINERALS Registration No. 4,532,130, in International Class 5 on the Principal Register with VITAL FORCE covering "Nutritional supplements" and VITAL FORCE MINERALS covering "Nutritional mineral supplements" (collectively hereinafter referred to "Respondent's Goods") for which registration issued on June 3, 2014 and May 20, 2014, respectively. Contrary to the assertions made by Petitioner, Respondent has been using the Respondent's Goods in commerce as the bona fide use of a mark in the ordinary course of trade pursuant to the Lanham Act. The mark has been placed on the actual goods and the mark has been affixed to documents associated with the goods or their sale.

1. Deny each and every allegation contained in paragraph 1 of the Consolidated Petition for Cancellation, except denies knowledge and information as to whether Petitioner made a VITAL FORCE Application Serial no. 86/461,053 for "fruit beverages; fruit juices; smoothies; vegetable juices."

2. Denies knowledge and information as to each and every allegation

contained in paragraph 2 of the Consolidated Petition for Cancellation.

3. Deny each and every allegation contained in paragraph 3 of the Consolidated Petition for Cancellation.

4. Deny each and every allegation contained in paragraph 4 of the Consolidated Petition for Cancellation.

5. Deny each and every allegation contained in paragraph 5 of the Consolidated Petition for Cancellation.

6. Deny each and every allegation contained in paragraph 6 of the Consolidated Petition for Cancellation.

7. Deny each and every allegation contained in paragraph 7 of the Consolidated Petition for Cancellation.

8. Deny each and every allegation contained in paragraph 8 of the Consolidated Petition for Cancellation.

9. Deny each and every allegation contained in paragraph 9 of the Consolidated Petition for Cancellation.

10. Deny each and every allegation contained in paragraph 10 of the Consolidated Petition for Cancellation.

11. Deny each and every allegation contained in paragraph 11 of the Consolidated Petition for Cancellation.

12. Deny each and every allegation contained in paragraph 12 of the Consolidated Petition for Cancellation.

13. Deny each and every allegation contained in paragraph 13 of the Consolidated Petition for Cancellation.

14. Admit the allegations contained in paragraph 14 of the Consolidated Petition for Cancellation.

15. Deny each and every allegation contained in paragraph 15 of the Consolidated Petition for Cancellation.

16. Deny knowledge or information sufficient to form a belief as to the truth of the allegations contained in paragraph 16 of the Consolidated Petition for Cancellation.

17. Deny knowledge or information sufficient to form a belief as to the truth of the allegations contained in paragraph 17 of the Consolidated Petition for Cancellation.

18. Deny each and every allegation contained in paragraph 18 of the Petition except to admit that the Respondent has exclusive rights to use of the mark in commerce.

19. Deny each and every allegation contained in paragraph 19 of the Petition.

As a First Affirmative Defense

The Consolidated Petition for Cancellation fails to state causes of action against the Respondent.

As a Second Affirmative Defense

Petitioner cannot demonstrate nonuse of the mark for three consecutive years by Respondent since Vital Force Registration No. 4,541,777 and VITAL FORCE MINERALS Registration No. 4,532,130 owned by Respondent was issued on June 3, 2014 and May 20, 2014 respectively and thus, Petitioner cannot demonstrate that three years of nonuse occurred.

As a Third Affirmative Defense

Petitioner cannot establish that Respondent that the use of the mark has been discontinued with intent not to resume such use. Petitioner cannot demonstrate that Respondent abandoned the mark since Petitioner cannot prove actual cessation of use as well as intent not to

resume using the mark in the foreseeable future.

As to the Fourth Affirmative Defense

Respondent was the first to the marketplace to establish exclusive use of the mark.

Respondent was the first to the market with the mark and the use has been continuous and bona fide.

As to the Fifth Affirmative Defense

Respondent's Registration of a mark offers prima facie evidence that the registrant has the exclusive right to use the mark in commerce.

WHEREFORE, Respondent demands judgment as follows:

- A. Dismissing the Consolidated Petition for Cancellation with prejudice;
- B. For the costs and disbursements of this action, including attorneys' fees;
- C. For such other and further relief which to the Court seems just and proper.

Dated: August 3, 2015
Bayside, New York

SIM & RECORD, LLP



Peter Sim, Esq.

42-40 Bell Boulevard, Suite 602

Bayside, New York 11361

Telephone (718) 631-7300

Facsimile (718) 631-2700

Attorneys for Respondent

BEATA SEUBERT

**To: Ladas & Parry LLP
Attorneys for Petitioner
The Juice Press LLC
1040 Avenue of the Americas
New York, NY 10018
(212) 708-1920**

AFFIDAVIT OF SERVICE

I hereby certify that a true and complete copy of the foregoing Answer has been served on the attorneys for Petitioner, Ladas & Parry LLP, Ralph Cathcart, attorneys for The Juice Press LLC by mailing said copy on August 4, 2015, via First Class Mail, postage prepaid to:

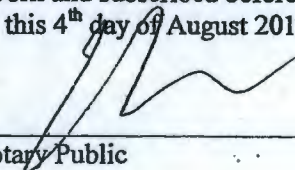
Ladas & Parry LLP
Attorneys for Petitioner
The Juice Press LLC
1040 Avenue of the Americas
New York, NY 10018

Dated: August 4, 2015
Bayside, New York



Anca Popa

Sworn and subscribed before me
on this 4th day of August 2015.



Notary Public

SANG J. SIM
Notary Public, State of New York
No. 02516123835
Qualified in New York County
Comm. Expired February 28, 2017

IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE BEFORE THE
TRADEMARK TRIAL AND APPEAL BOARD

-----X
THE JUICE PRESS LLC, Cancellation No. 92061717
Petitioner,
v.
BEATA SUEBERT, Registration Nos. 4,541,777
and 4,532,130
Respondent.
-----X

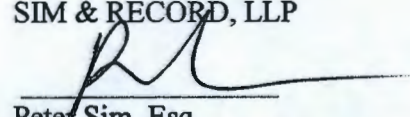
Respondent, Beata Seubert, by and through her undersigned attorneys, as their part of their submissions for discovery provides as follows:

The Respondent is the owner of VITAL FORCE Registration No. 4,541,777 and VITAL FORCE MINERALS Registration No. 4,532,130, in International Class 5 on the Principal Register with VITAL FORCE covering "Nutritional supplements" and VITAL FORCE MINERALS covering "Nutritional mineral supplements" (collectively hereinafter referred to "Respondent's Goods") for which registration issued on June 3, 2014 and May 20, 2014, respectively.

Attached are the marketing materials that were developed for the products that the Respondent has and will continue to introduce and offer for sale in commerce as the bona fide use of a mark in the ordinary course of trade. The mark has been placed on the actual goods and the mark has been affixed to documents associated with the goods or their sale.

Dated: December 30, 2015
Bayside, New York

SIM & RECORD, LLP



Peter Sim, Esq.
42-40 Bell Boulevard, Suite 602
Bayside, New York 11361
Telephone (718) 631-7300
Facsimile (718) 631-2700
Attorneys for Respondent
BEATA SEUBERT


To: Ladas & Parry LLP
Attorneys for Petitioner
The Juice Press LLC
1040 Avenue of the Americas, 5th Floor
New York, NY 10018
(212) 708-1920

AFFIDAVIT OF SERVICE

I hereby certify that a true and complete copy of the foregoing Discovery has been served on the attorneys for Petitioner, Ladas & Parry LLP, Ralph Cathcart, attorneys for The Juice Press LLC by mailing said copy on December 30, 2015, via First Class Mail, postage prepaid to:

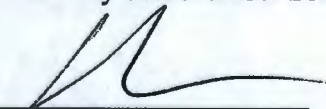
Ladas & Parry LLP
Attorneys for Petitioner
The Juice Press LLC
1040 Avenue of the Americas, 5th Floor
New York, NY 10018

Dated: December 30, 2015
Bayside, New York



Anca Popa

Sworn and subscribed before me
on this 30th day of December 2015.



Notary Public

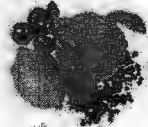







SANG J. SIM
Notary Public, State of New York
No. 0251613035
Qualified in New York County
Comm. Expires February 28, 2017



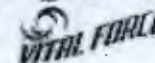
As many as 145 nutrients in a bottle.

VITAL FORCE

**Total support for
your body.**

-  12 Vitamins
-  75 plant minerals
-  15 Herbs
-  9 super fruits rich in antioxidants
-  18 Amino acids
-  Resveratrol
-  Omega 3, 6 and 9 fatty acids
-  Coenzyme Q10, lycopene, aloe, lutein





VITAL FORCE

Have you recently wondered which food supplement to choose?
You don't know which one is best for you?

Now the answer is easy:



The only optimal and synergistic formula!

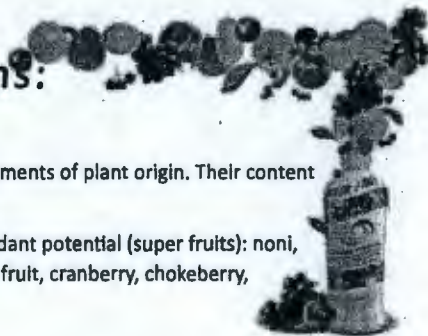
See the richness of nutrients it brings and how much your body can benefit from it.

See for yourself that this is the right choice!

One product will give you everything you need to feel great and look young.

Vital Force contains:

- 12 vitamins important for your health
- Blend of 75 colloidal minerals and trace elements of plant origin. Their content also affects the activity of other nutrients
- Extract from 9 exotic fruit with high antioxidant potential (super fruits): noni, acai berry, pomegranate, mangosteen, goji fruit, cranberry, chokeberry, elderberry, maqui berry
- Extract from 15 beneficial herbs
- Blend of 18 amino acids essential for proper functioning of muscles
- Resveratrol – polyphenol lowering the risk of lifestyle diseases
- Essential Omega-3,6 and 9 fatty acids
- Anti-aging complex: coenzyme Q10, lycopene, aloe vera, lutein esters complex
- And other nutrients



Super Fruits

These are fruits which combine exceptional nutrient and antioxidant properties. They have a particularly good influence on our bodies. Research indicates that antioxidants may reduce aging effects and probably even reverse or prevent the development of cancer, heart and cardiovascular diseases, stroke, Alzheimer disease, rheumatoid arthritis, cataracts, and even depression.

Vital Force contains extracts from noni fruit, elderberry, cranberry, pomegranate, chokeberry, maqui berry, açai, mangosteen, goji berry.

Pomegranate. Rich source of easily absorbed polyphenols. Plenitude of organic acids and iron. It may become a valuable weapon in cancer prevention thanks to its amazing properties, reducing the risk of prostate and breast cancer.

Noni. Its healing properties have been known since ancient times, which is why it is referred to as "the aspirin of antiquity". It currently has 100 ingredients described by doctors as helpful in various disorders, and shows, among others, analgesic, anti-inflammatory effect.

Açai. Acai berries are the dietary basis for the inhabitants of Amazonia. They are full of nutritional values, vitamins, minerals, amino acids, Omega-6 and 9 fatty acids. They also have a huge antioxidant potential.

Chokeberry. Irreplaceable in lifestyle diseases prevention. It contains lots of valuable compounds, including anthocyanins.

Mangosteen. Plenitude of polyphenols which act like antioxidants, protect circulatory system, prevent old age diseases.

Cranberry. It is among the top healthy properties plants. Except for the high antioxidant potential, it also shows, among others, antibacterial properties.

Elderberry. It belongs to the oldest known medicinal plants. It perfectly purifies the body of toxins and relieves pain.

Goji berries. They have a high nutritional value: 21 minerals, 19 amino acids and others. One of the richest sources of vitamin C.

Maqui berries. Rich in anthocyanins, particularly in delphinidin which show anti-inflammatory properties. They improve work of heart and circulatory system.

Vitamins

Niezbędne substancje dla prawidłowego funkcjonowania organizmu, sprawnego metabolizmu, wzrostu i dobrego samopoczucia. Muszą być dostarczone z dietą, ponieważ albo nie są syntetyzowane w organizmie ludzkim lub syntetyzowane są w niedostatecznych ilościach.

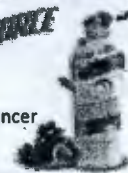
W Vital Force znajduje się 12 witamin w wysokich dawkach.

Vitamin	Function	Dangers of Deficiency
Vitamin A	A perfect antioxidant which helps the eyes, mucous membrane, soft tissues, gums, skin, bones, hair growth and improves immunity to infections. Vitamin A is essential for proper vision, especially at dusk. In retinal form it has the ability to reduce wrinkles and prevent skin cancer.	Vision disorders, dry hair and skin, susceptibility to infections, allergies, fatigue and migraine headaches.
Vitamin B1 - thiamine	Good for the brain. It helps in learning processes, supporting nervous and circulatory systems.	Fatigue, nervousness, depression, irritability, digestive disorders.
Vitamin B2 - riboflavin	It organizes cells, positively affects growth process, skin and hair condition, and plays an important role in functioning of the organ of sight.	Skin diseases development, problems with vision and growth, digestive problems and baldness.
Vitamin B3 - niacin	Particularly beneficial for nervous and digestive systems, adrenals, blood circulation and carbohydrate metabolism.	Nervousness, poor blood circulation, fatigue, headaches, difficulties in breathing, high blood pressure.
Vitamin B5 - pantoic acid	It helps in stressful conditions, digesting processes, steroid hormones synthesis and cell formation.	Stress, allergies, arthritis, digestive disorders, hair loss, hypoglycemia, early aging.
Vitamin B6 - pyridoxine	It influences the proper functioning of nervous system, takes part in amino acids and fatty acids transformation, formation of antibodies, positively influences muscles and heart work.	Stress, depression, irritability, weight gain, arterial embolism, hypoglycemia.

Vitamina	Funkcje	Czym grozi niedobór?
Vitamina B9 - foli acid	Essential for growth, reproduction and protein synthesis.	Deficiency of Vitamin B12, fatigue, stress, painful menstruation.
Vitamin B12	It's necessary for the proper functioning of nervous system, helps to store iron, stimulates appetite and the growth of bones and muscles.	Decrease in body efficiency, fatigue, stress and anemia.
Vitamin C	Inevitable nutrient. Vitamin C is necessary for the proper conduct of many metabolic processes. Commonly used as an ingredient in skin care products. It is proved to protect against harmful UV rays, it reduces wrinkles and removes sun spots. It was found that it alleviates oxidative stress; protects hair, skin, blood cells and blood vessels, bones, gums and teeth; it also prevents infections.	Health problems caused by vitamin C deficiency are multiple and include, among others, infections, depression, blood and skin diseases, diseases caused by aging, allergies, tendency to bruise, scurvy.
Vitamin D	For a long time associated only with bones formation, it shows activity throughout the human body, strongly influencing the immune response and processes.	Softening of bones and teeth, gums diseases, muscles weakness, nervousness, arthritis, slow metabolism.
Vitamin E	Another perfect antioxidant supporting circulatory system, blood and blood vessels, cells oxygenation, lungs, skin and hair. Helpful in prostate problems.	Vitamin E deficiency is connected with heart diseases, strokes, atherosclerosis, hypercholesterolemia, menopause problems, prostate enlargement.
Vitamin H - biotin	It cooperates with other B group vitamins, helps in the energy providing Krebs cycle, participates in the synthesis of fatty acids and proteins, takes part in the process of new cells formation.	Exhaustion, muscle pain, depression, dry hair and eyes.



VITAL FORCE



Resveratrol

Resveratrol, contained in red wine, is thought to be responsible for the so-called "French paradox". The French, despite the often unhealthy diet and smoking, relatively rarely succumb to coronary disease. Resveratrol has antioxidant, anti-inflammatory and anti-cancer properties. It prevents diseases of the cardiovascular system, inhibits platelets aggregation (clumping), prevents oxidation of LDL cholesterol and deposition of its oxidation products in blood vessels. It prevents cells mutation and the formation of free radicals that may lead to formation and development of cancer.

Hesperidin

This is a citrus bioflavonoid. It has antioxidant, anti-inflammatory and anti-cancer properties. It lowers the level of cholesterol and protects blood vessels. It also improves the condition of capillaries, reducing their permeability. It may suppress the bone loss and reduce the number of lipids in blood serum and liver.

Amino acids

Amino acids build proteins. Each type of protein, the basic building material in our body, is characterized by a different amino acid composition. Thus, if we do not provide our body with adequate amounts of protein, it will not be able to develop properly. Some amino acids are produced by the body itself, while others – equally necessary – must be supplemented with food. Vital Force has a combination of 18 amino acids. These are: L-carnitine, L-taurine, lysine, glutamic acid, aspartic acid, leucine, arginine, phenylalanine, serine, proline, valine, isoleucine, glycine, threonine, tyrosine, histidine, methionine, cysteine. Amino acids, together with the proper number of mineral nutrients, are also necessary for many life processes. Their work involves, among others, improving muscle functioning, increasing physical and mental efficiency, regulating fat management. They are also inevitable to maintain mental health, they improve memory work, concentration, and have a positive influence on the mood. They stimulate the immune system.

Herbal complex

Beneficial and healing properties of herbs have been known for a long time. Vital Force contains a combination of 15 herbs which positively influence the body and improve its functioning.

In Vital Force you will find:

Royal Jelly. Royal Jelly gives great vitality. It acts as a stimulant and increases the scope of physical and intellectual activity. It improves mood, vision, memory, works beneficially in case of arteriosclerosis and insomnia. Royal jelly is helpful in liver diseases, pancreatitis, insomnia, gastric ulcers, kidneys diseases, bone fractures.

Turmeric. Turmeric has been long used in ancient Hindu medicine (Ayurveda) and tradi-

tional Chinese medicine. It has anti-inflammatory, antibacterial, antiviral and anti-cancer properties. It protects the digestive system.

Suma root. One of the most important herbs in Amazonia. It restores hormonal balance, strengthens immunity, increased libido and shows many activities normalizing and rejuvenating the body. An important feature is the increase in oxygenation and energy efficiency at the cellular level.

Cat's claw. It perfectly purifies the body of toxins. It positively influences functioning of the immune system, helps in the treatment of many diseases, including viral diseases, hypertension, hormonal disorders, cardiovascular disorders or neurosis.

Pau D'Arco root. It has about 18 different quinones which benefit the heart and arteries. It's used in fever, anemia, diarrhea.

Ginseng. One of the most popular healing plants in the world. It stimulates the immune system, increases stress tolerance, tones up the nervous system, improves circulation.

Green tea extract. It contains powerful antioxidants that help to protect the body against free radicals damage. It stimulates the immune system, helps to regulate blood sugar levels, prevents mental fatigue. It lowers the total cholesterol level and improves the ratio of good cholesterol (HDL) to bad cholesterol (LDL).

Grape peel extract. It has a beneficial effect on the circulatory system. It contains polyphenolic compounds which act as blood platelets antiaggregants and prevent venous embolism. It helps to prevent atherosclerosis, lowers lipid levels in blood.

Anti-aging complex

A few ingredients have been added to Vital Force that are particularly important in anti-aging prophylactic.

Aloe Vera. Aloe vera regenerates and immunizes the body. It can act accordingly depending on the type of disorder, thanks to which the body can fight even the fast-mutating virus varieties.

Coenzyme Q10. As a powerful antioxidant, it plays a very important role in energy production in each body cell, and the proper circulatory system operation depends on its activity.

Lutein. It protects your eyes from degeneration.

Lycopene. This is another powerful antioxidant. It protects against cardiovascular diseases, plays an important role in the prevention of atherosclerosis. It has anti-cancer properties.





Omega 3,6,9 fatty acids

They support heart work and protect from its diseases, they also help to improve the circulatory system. They influence the increase of good cholesterol (HDL) while lowering the bad cholesterol (LDH) and triglycerides level in blood. They are inevitable for the proper work of brain and central nervous system. They act as antidepressants, relieve arthritis inflammation, improve immunity, have a positive effect on skin, hair and nails.

Combination of 75 plant minerals

Minerals are the building material of our bodies. They stimulate organs to act. Life processes cannot occur without them. Minerals are vital for functioning of our bodies, neither vitamins nor enzymes would be beneficial for our health without them. Vital Force has a combination of as many as 75 minerals. What is more, these are colloidal minerals of plant origin.

Minerals of plant origin – like minerals from vegetables and fruits, have already been assimilated by them and “digested”, they are water-soluble. It means for our body that it can easily assimilate them. Such minerals immediately enter the cells and start working. Colloidal structure is the same as the one of internal body fluids, which is why its assimilating ability is 90 to 100%. This makes a huge difference when compared to metallic minerals whose assimilating ability is only approx. 5-8%

Vital Force is exotic fruit juice.

It tastes great and contains no sugar.

Only 30 ml a day is enough to change your life!

It is manufactured according to GMP standards. This means the best quality, purity of raw materials and full control over the production process.

Available in 946 ml bottles.

www.gshpolska.pl



3

5.031

3.281

OPTIMALNA I SYNERGICZNA
formuła składająca się z naturalnych
składników witamin i minerałów
przeznaczona do suplementacji
diety osób dorosłych.
Suplementacja
15 dni
25 mg witamin B1 i B2
25 mg witamin B6 i B12
25 mg witamin C i E
25 mg witamin D3 i K2
25 mg witamin H i P
25 mg witamin M i N
25 mg witamin S i T
25 mg witamin U i W
25 mg witamin X i Y
25 mg witamin Z i AA



Vital Force zawiera:
15 witamin
15 minerałów i pierwiastków śladowych
25 mg witamin B1 i B2
25 mg witamin B6 i B12
25 mg witamin C i E
25 mg witamin D3 i K2
25 mg witamin H i P
25 mg witamin M i N
25 mg witamin S i T
25 mg witamin U i W
25 mg witamin X i Y
25 mg witamin Z i AA

Powstanie optymalna
i synergiczna formuła składająca się z
naturalnych składników witamin i minerałów
przeznaczona do suplementacji diety osób
dorasłych. Suplementacja 15 dni.
25 mg witamin B1 i B2
25 mg witamin B6 i B12
25 mg witamin C i E
25 mg witamin D3 i K2
25 mg witamin H i P
25 mg witamin M i N
25 mg witamin S i T
25 mg witamin U i W
25 mg witamin X i Y
25 mg witamin Z i AA

Suplementacja
na 32 dni

VITAL FORCE



Suplementacja
na 32 dni

VITAL FORCE



OPTIMALNA I SYNERGICZNA
formuła dostarczająca niezbędnych
dla organizmu witamin, minerałów
i aminokwasów i antyoksydantów
15 mg witamin B1 i B2
15 mg witamin B6 i B12
15 mg witamin C i E
15 mg witamin D3 i K2
15 mg witamin H i P
15 mg witamin M i N
15 mg witamin S i T
15 mg witamin U i W
15 mg witamin X i Y
15 mg witamin Z i AA

Suplementacja
na 32 dni

VITAL FORCE

**IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE
BEFORE THE TRADEMARK TRIAL AND APPEAL BOARD**

<p>THE JUICE PRESS LLC, Petitioner, vs. BEATA SEUBERT, Respondent.</p>	<p>Cancellation No. 92061717 Registration Nos. 4,541,777 and 4,532,130 RESPONDENT'S DEMAND FOR FIRST SET OF INTERROGATORIES</p>
--	--

PLEASE TAKE NOTICE that demand is hereby made upon you to serve upon the attorneys for the undersigned the following:

1. Identify each person having primary responsibility for the following aspects of Petitioner's use of Respondent's Marks:
 - A. Manufacture or rendering of Petitioner's Goods;
 - B. Importation of Petitioner's Goods to the United States;
 - C. Sales and distribution of Petitioner's Goods in the United States; Advertising, marketing, and promotion of Petitioner's Goods in the United States;
 - D. Custodianship of books, records and files concerning Petitioner's use of Respondent's Marks; and
 - E. Selection, adoption and use of each of Respondent's Marks.
2. Identify each person having knowledge of Petitioner, including Petitioner's use of Respondent's Mark in the United States.
3. Identify each and every product or service on or in connection with which Petitioner previously used, currently uses, or intends to use Respondent's Marks.
4. Set forth fully all facts concerning the adoption and first use in the United States of each of Respondent's Marks for each product or service identified in response to Interrogatory No.3.
5. For each product or service identified in response to Interrogatory No.3, set forth any dates of non-use or cessation of use, whether temporary or permanent.

6. Describe in detail the location(s) and nature of the business Petitioner has conducted and currently conducts in the United States.
7. For the first sale of each of Petitioner's Goods made under Respondent's Marks in the United States to date, describe in detail the circumstances of such first sale, including without limitation the date of such first sale, the outlet through which such first sale occurred, and the name(s) and addressee(s) of Petitioner's customer(s).
8. Specify with particularity, for all sales of Petitioner's Goods made under Respondent's Marks in the United States to date:
 - A. The dates of such sales; and
 - B. The names and addresses of Petitioner's customers.
9. Identify all persons or entities who manufacture or render Petitioner's Goods, including for each such person or entity the date(s) such manufacturing commenced, and, if applicable, ceased, and the location(s) of manufacturing facilities.
10. Identify all persons or entities who import/export Petitioner's Goods to/from the United States and, for each such person, provide the dates such importation/exportation commenced, and, if applicable, ceased.
11. Identify all persons who sell Petitioner's Goods in the United States and, for each such person, provide the dates such sale commenced, and, if applicable, ceased.
12. State, by year, since Petitioner commenced use of Respondent's Marks in the United States, the total volume of sales in the United States of Petitioner's Goods, in units and corresponding U.S. dollar amounts.
13. Identify the type of retail, wholesale, and distribution type establishments through which Petitioner's Goods are sold.
14. Identify each outlet (including websites), whether or not owned or operated by or under the control of Petitioner, through which Petitioner's Goods are sold or made available in the United States.
15. For each outlet identified in response to Interrogatory No. 14, identify the date Petitioner's Goods first became available for sale in the United States via that outlet and, if applicable, the date Petitioner's Goods ceased to be available for sale in the United States via that outlet.
16. Identify the geographic area(s), by individual state and metropolitan area, in which Petitioner's Goods are sold in the United States.
17. For each product or service identified in response to Interrogatory No.3, identify the Manufacturer's Suggested Retail Price or actual price of that product or service.

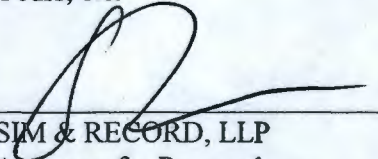
18. Specify, by year, since Petitioner commenced use of Respondent's Marks in the United States, the amount of money spent by Petitioner's to advertise and promote Petitioner's Goods in the United States.
19. Describe the manner, extent, and precise nature of advertising, promotion and marketing of Petitioner's Goods in the United States.
20. Describe in detail, for all advertising, promotion and marketing of Petitioner's Goods under Respondent's Marks in the United States to date, the location, date and circumstances of such advertising, promotion and marketing (*e.g.* name, page number and publication date of newspaper, magazine, or other publication; URL, date posted and owner of website; name, date and location of trade show, in-store display; *etc.*).
21. Identify all advertising agencies, public relations firms, other like businesses, and persons, including website designers and hosts, whom Petitioner has at any time employed, hired, or retained in connection with the advertising and promotion of Petitioner's Goods, identifying for each the person(s) with whom Petitioner has had dealings and corresponding contact information.
22. Identify, by date and location, and provide a general description (*e.g.*, title, representative exhibitors, sponsors, *etc.*), of any trade show or other similar function at or in which Petitioner's Goods were or are to be exhibited, promoted, or sold.
23. Describe the trade channels through which Petitioner's Goods have been, are currently, and are intended to be marketed and sold in the United States.
24. Identify each publication and outlet (including websites), whether or not owned or operated by or under the control of Petitioner, through which Petitioner's Goods are marketed in the United States.
25. Identify all present, former, and prospective sales representatives, agents, manufacturers, packagers, importers, distributors, advertising agencies, marketing firms, PR agencies, partners, investors, licensees and franchisees of Petitioner's Goods, identifying for each the person(s) with whom Petitioner has had dealings and corresponding contact information.
26. Describe in detail all facts concerning Petitioner's knowledge (including first knowledge) of Respondent and Respondent's Mark.
27. Identify any litigation, arbitration, United States Patent and Trademark Office proceeding, or other adversary proceeding in the United States involving Petitioner's and concerning Petitioner's Goods or Petitioner's Marks.
28. Identify all known third-party uses of the term VITAL FORCE, whether alone or as part of a composite or formative mark.

29. Describe in detail all settlement, co-existence, license, sublicense, assignment, distribution, security, or other agreement, or joint venture or partnership, whether prospective or entered into, concerning Petitioner's Marks or Petitioner's Goods.
30. Identify each person, including any person now and formerly employed by or associated with Petitioner, including without limitation any outside law firm or attorney, who is or had been primarily responsible for the maintenance and protection of Respondent's Marks.
31. If Petitioner has received an opinion concerning Respondent's Marks or Petitioner's Mark, describe:
 - A. The date and source of such opinion, including the name of each person who drafted the opinion;
 - B. All persons with knowledge of facts connected with such opinion, describing their respective areas of knowledge; and
 - C. All third parties and/or names referred to in such opinion.
32. Describe in detail Petitioner's policy concerning the retention of documents and tangible things, including business records.
33. If Petitioner's has contacted, been contacted by, spoken with or otherwise communicated with any third parties, including without limitation the media, potential licensees, partners, *etc.*, concerning the subject matter of this cancellation (including Respondent or Respondent's Marks), identify said third parties and describe the date, nature and circumstances of said communications.
34. Describe with particularity all facts and documents supporting or controverting Petitioner's use, cessation of use, and/or intent to (or not to) resume use of Respondent's Marks in the United States.
35. Describe with particularity all investigations or searches undertaken by Petitioner concerning Respondent's Marks.
36. Describe the meaning of the terms VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS, including without limitation the meaning as it relates to Petitioner's Goods.
37. Describe with particularity all investigations or searches undertaken by Petitioner's concerning Respondent and/or Respondent's Mark.
38. Identify all persons who prepared, assisted in the preparation of or provided information or documents responsive to Respondent's discovery requests, indicating for each such person, the particular response which he or she prepared, assisted in the preparation of or otherwise provided information.

39. Identify all FDA and DSHEA approvals or filings, and any other applicable state or Federal regulatory approvals or filings, sought or made by Petitioner in connection with Petitioner's Goods.
40. Identify the ingredients in each product identified in response to Interrogatory No.3.

Dated: Bayside, New York
March 7, 2016

Yours, etc.



SIM & RECORD, LLP
Attorneys for Respondent
42-40 Bell Boulevard, Suite 602
Bayside, New York 11361
Tel: (718) 631-7300

TO: LADAS & PARRY, LLP
Attorneys for Petitioner
1040 Avenue of the Americas
New York, New York 10018
Tel: (212) 708-1920

CERTIFICATE OF SERVICE

Pei Low, being duly sworn, deposes and says:

I am over 18 years of age, I am not a party to the action, and I reside in Queens County in the State of New York.

I served a true copy of the annexed

RESPONDENT'S DEMAND FOR FIRST SET OF INTERROGATORIES

on March 7, 2016,

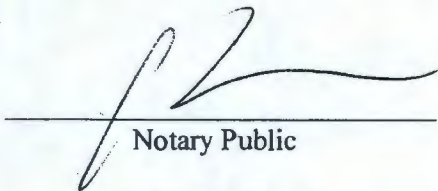
by mailing the same in a sealed envelope, with postage prepaid thereon, in a post office or official depository of the U.S. Postal Service within the State of New York, addressed to the last known address of the addressee as indicated below:

TO: LADAS & PARRY, LLP
Attorneys for Petitioner
1040 Avenue of the Americas
New York, New York 10018
Tel: (212) 708-1920



Pei Low

Sworn to before me March 7, 2016


Notary Public

SANG J. SIM
Notary Public, State of New York
No. 020912303
Qualified in New York County
Comm. Expires February 28, 2017

**IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE
BEFORE THE TRADEMARK TRIAL AND APPEAL BOARD**

<p>THE JUICE PRESS LLC</p> <p style="text-align: center;">Petitioner,</p> <p>vs.</p> <p>BEATA SEUBERT,</p> <p style="text-align: center;">Respondent.</p>	<p>Cancellation No. 92061717</p> <p>Registration Nos. 4,541,777 and 4,532,130</p> <p style="text-align: center;">ANSWERS TO PETITIONER'S FIRST SET OF INTERROGATORIES</p>
---	--

Respondent, Beata Seubert, by and through her undersigned attorneys, as their Answers to the Petitioner's First Set of Interrogatories, alleges as follows:

INTERROGATORY NO. 1

Identify each person having primary responsibility for the following aspects of

Respondent's use of Respondent's Marks:

- A. Manufacture or rendering of Respondent's Goods;
- B. Importation of Respondent's Goods to the United States;
- C. Sales and distribution of Respondent's Goods in the United States;
- D. Advertising, marketing, and promotion of Respondent's Goods in the United States;
- E. Custodianship of books, records and files concerning Respondent's use of Respondent's Marks; and
- F. Selection, adoption and use of each of Respondent's Marks.

ANSWER: Respondent, Beata Seubert.

INTERROGATORY NO. 2

Identify each person having knowledge of Petitioner, including Petitioner's use of Petitioner's Mark in the United States.

ANSWER: Respondent is unable to identify the name and title of this individual since it is in the exclusive knowledge of this Petitioner.

INTERROGATORY NO. 3

Identify each and every product or service on or in connection with which Respondent previously used, currently uses, or intends to use Respondent's Marks.

ANSWER: The Respondent is the owner of VITAL FORCE Registration No. 4,541,777 and VITAL FORCE MINERALS Registration No. 4,532,130, in International Class 5 on the Principal Register with VITAL FORCE covering "Nutritional mineral supplements" (collectively hereinafter "Respondent's Goods") for which registration was issued on June 3, 2014 and May 20, 2014, respectively. In this respect, products that are covered by these marks include vitamin supplements, smoothies and energy drinks.

INTERROGATORY NO. 4

Set forth fully all facts concerning the adoption and first use in the United States of each of Respondent's Marks for each product or service identified in response to Interrogatory No.3.

ANSWER: Attached please see the USPTO Certificates for Registration Nos. 4,541.777 and 4,532,130. The products using these marks will be manufactured through a Polish company that

will, in turn, market the goods to the United States to be consumed by Polish consumers located within the United States.

INTERROGATORY NO. 5

For each product or service identified in response to Interrogatory No.3, set forth any dates of non-use or cessation of use, whether temporary or permanent.

ANSWER: At all times, there has been no nonuse or cessation of use of the Respondent's goods associated with the Vital Force Registration No. 4,541,777 and Vital Force Minerals Registration No. 4,532,130 owned by Respondent, issued on June 3, 2014 and May 20, 2014, respectively. Respondent's goods have been used since 2-11-2011 and have been in commerce since 2-11-2011. There has been no cessation of use.

INTERROGATORY NO. 6

Describe in detail the location(s) and nature of the business Respondent has conducted and currently conducts in the United States.

ANSWER: Service of nutritional supplements, nutritional mineral supplements and nutritional drink smoothie supplements. Respondent has developed products that the Respondent has and will continue to introduce and offer for sale in commerce.

INTERROGATORY NO. 7

For the first sale of each of Respondent's Goods made under Respondent's Marks in the United States to date, describe in detail the circumstances of such first sale, including without limitation the date of such first sale, the outlet through which such first sale occurred, and the

name(s) and addressees) of Respondent's customer(s).

ANSWER: Product was produced by Liquid Assets, Inc., a Tulsa Oklahoma corporation located at 1407 N. 105th East Avenue Tulsa, Oklahoma, 74116 on behalf of Max Wellness International Inc., a New York Corporation located at 210-06 33rd Road Bayside, NY 11361 for shipment to GSH Polska a Polish corporation located at ul. Krakowiakow 16 Warszawa 02-255 Poland. The product was targeted for sale nationwide to the US Polish market the production and shipment costs were as follows:

October 20, 2011 in the amount of \$43,961.00

October 21, 2011 in the amount of \$708.89

December 5, 2011 in the amount of \$14,294.61

INTERROGATORY NO. 8

Specify with particularity, for all sales of Respondent's Goods made under Respondent's

Marks in the United States to date:

- A. The dates of such sales; and
- B. The names and addresses of Respondent's customers.

ANSWER: The first shipment of goods for said product was made to Max Wellness International Inc., from Liquid Assets, Inc., to then be shipped to entity known as GSH Polska to be imported into the United States to be marketed and sold to the U.S. Polish community nationwide occurred on:

October 20, 2011 in the amount of \$43,961.00

October 21, 2011 in the amount of \$708.89

December 5, 2011 in the amount of \$14,294.61

INTERROGATORY NO. 9

Identify all persons or entities who manufacture or render Respondent's Goods, including for each such person or entity the date(s) such manufacturing commenced, and, if applicable, ceased, and the location(s) of manufacturing facilities.

ANSWER: Manufacturer: Liquid Assets, Inc., d/b/a Incredible Life Nutrition, 1407 N. 105th East Avenue, Tulsa, Oklahoma 74116, provided goods starting on or about May 6, 2011. Attached please see the Incredible Life Nutrition invoices.

Etched in Metal LLC d/b/a Etched, located at 1940 Deer Park Avenue, Suite 221, NY 11729, created the product design for Vital Force Liquid Supplement bottle and for Vital Force Minerals Liquid Supplement bottle on or around May 12, 2011. Additionally, on or around June 29, 2012, Etched created the Vital Force 8 page foldover brochure design and the Vital Force PowerPoint. Attached please see the Etched invoices.

INTERROGATORY NO. 10

Identify all persons or entities who import Respondent's Goods to the United States and, for each such person, provide the dates such importation commenced, and, if applicable, ceased.

ANSWER: Respondent is located in the United States and sells Respondent's Goods made under Respondent's Marks in the United States and also exports the goods to Poland. The product was produced by Liquid Assets, Inc., in Tulsa Oklahoma to which said invoices were billed to an U.S. based corporation known as MaxWellness International, Inc., based in New York who in turn would have the goods shipped to a Polish entity known as GHS Polska in Warsaw Poland to then

be imported into the United States to be sold and marketed to the US Polish community nationwide.

INTERROGATORY NO. 11

Identify all persons who sell Respondent's Goods in the United States and, for each such person, provide the dates such sale commenced, and, if applicable, ceased.

ANSWER: Respondent, Beata Seubert. Respondent's goods have been in use since 2-11-2011 and in commerce since 2-11-2011.

INTERROGATORY NO. 12

State, by year, since Respondent commenced use of Respondent's Marks in the United States, the total volume of sales in the United States of Respondent's Goods, in units and corresponding U.S. dollar amounts.

ANSWER: The first shipment of goods for said product was made to Max Wellness International Inc., from Liquid Assets, Inc., to then be shipped to entity known as GSH Polska occurred on:

October 20, 2011 in the amount of \$43,961.00

October 21, 2011 in the amount of \$708.89

December 5, 2011 in the amount of \$14,294.61

INTERROGATORY NO. 13

Identify the type of retail, wholesale, and distribution type establishments through which

Respondent's Goods are sold.

ANSWER: Distribution. Respondent specializes in one type of product and buys products in bulk from manufacturers and resells the products to a business.

INTERROGATORY NO. 14

Identify each outlet (including websites), whether or not owned or operated by or under the control of Respondent, through which Respondent's Goods are sold or made available in the United States.

ANSWER: Max Wellness International, Inc. and GSH Polska (website: <http://gshpolska.pl/en/>)

INTERROGATORY NO. 15

For each outlet identified in response to Interrogatory No. 14, identify the date Respondent's Goods first became available for sale in the United States via that outlet and, if applicable, the date Respondent's Goods ceased to be available for sale in the United States via that outlet.

ANSWER: Max Wellness International, Inc., on or about May of 2011. The Respondent's Goods did not cease to be available for sale in the United States.

INTERROGATORY NO. 16

Identify the geographic area(s), by individual state and metropolitan area, in which Respondent's Goods are sold in the United States.

ANSWER: The goods are/were to be marketed and sold by GSH Polska to the US Polish community nationwide.

INTERROGATORY NO. 17

For each product or service identified in response to Interrogatory No.3, identify the

Manufacturer's Suggested Retail Price or actual price of that product or service.

ANSWER: Vital Force Vitamins 32oz price: \$9.98 (price does not include labels).

Vital Force Vitamins 2oz price: \$0.9933 (price does not include bottle, caps, labels and boxes).

Vital force Minerals 32oz price: \$9.184 (price does not include labels). See invoices.

INTERROGATORY NO. 18

Specify, by year, since Respondent commenced use of Respondent's Marks in the United States, the amount of money spent by Respondent to advertise and promote Respondent's Goods in the United States.

ANSWER: Please see Etched invoices. Apart from these invoices, Respondent has invested substantial amounts of time, effort and money in developing, marketing, promoting and protecting its trademarks throughout the United States in the field of supplements. As such, in addition to the protection afforded to Respondent by its federal trademark registration of VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS, Respondent has extensive, non-registered statutory and common law rights in and to VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS.

INTERROGATORY NO. 19

Describe the manner, extent, and precise nature of advertising, promotion and marketing of Respondent's Goods in the United States.

ANSWER: Attached please see Vital Force brochures used for advertising, promotion and marketing of Respondent's Goods. Respondent developed products that the Respondent has and

will continue to introduce and offer for sale in commerce as the bona fide use of a mark in the ordinary course of trade.

INTERROGATORY NO. 20

Describe in detail, for all advertising, promotion and marketing of Respondent's Goods under Respondent's Marks in the United States to date, the location, date and circumstances of such advertising, promotion and marketing (*e.g.* name, page number and publication date of newspaper, magazine, or other publication; URL, date posted and owner of website; name, date and location of trade show, in-store display; *etc.*).

ANSWER: Advertising/Promotion of said product to the US Polish community was as follows:

- ABC skutecznej pomocy- poradnik dla pacjentów aptek. Lato 2013
ABC Aid- effective guide for patients pharmacies. Summer 2013 (translated)

- Gazeta Kuracjusza- Lato 2013
Newspaper Kuracjusza- Summer 2013 (translated)

Additional Polish publications since 2001 occurred as follows:

1. Moda na Zdrowie
2. Moda na Farmacje
3. Spa & Style
4. Sukces
5. Medycyna Estetyczna
6. ABC skutecznej pomocy
7. Gazeta Kuracjusza
8. Przeslij przepis

Translated:

1. Fashion for Health
2. Fashion pharmacy
3. Spa & Style
4. Success
5. Aesthetic Medicine
6. ABC effective assistance
7. Newspaper bather
8. Submit a recipe

INTERROGATORY NO. 21

Identify all advertising agencies, public relations firms, other like businesses, and persons, including website designers and hosts, whom Respondent has at any time employed, hired, or retained in connection with the advertising and promotion of Respondent's Goods, identifying for each the person(s) with whom Respondent has had dealings and corresponding contact information.

ANSWER: Etched.

INTERROGATORY NO. 22

Identify, by date and location, and provide a general description (*e.g.*, title, representative exhibitors, sponsors, *etc.*), of any trade show or other similar function at or in which Respondent's Goods were or are to be exhibited, promoted, or sold.

ANSWER: Not applicable.

INTERROGATORY NO. 23

Describe the trade channels through which Respondent's Goods have been, are currently, and are intended to be marketed and sold in the United States.

ANSWER: The products will be imported to the United States through the Polish entity to be introduced into the U.S. market to the Polish communities.

Sample advertising to the US Polish community occurred as follows:

- ABC skutecznej pomocy- poradnik dla pacjentów aptek. Lato 2013
ABC Aid- effective guide for patients pharmacies. Summer 2013 (translated)

- Gazeta Kuracjusza- Lato 2013
Newspaper Kuracjusza- Summer 2013 (translated)

Additional Polish publications since 2001 occurred as follows:

1. Moda na Zdrowie
2. Moda na Farmacje
3. Spa & Style
4. Sukces
5. Medycyna Estetyczna
6. ABC skutecznej pomocy
7. Gazeta Kuracjusza
8. Przeslij przepis

Translated:

1. Fashion for Health
2. Fashion pharmacy
3. Spa & Style
4. Success

5. Aesthetic Medicine
6. ABC effective assistance
7. Newspaper bather
8. Submit a recipe

INTERROGATORY NO. 24

Identify each publication and outlet (including websites), whether or not owned or operated by or under the control of Respondent, through which Respondent's Goods are marketed in the United States.

Sample of advertising done to market to the US Polish community is as follows:

- ABC skutecznej pomocy- poradnik dla pacjentów aptek. Lato 2013
ABC Aid- effective guide for patients pharmacies. Summer 2013 (translated)
- Gazeta Kuracjusza- Lato 2013
Newspaper Kuracjusza- Summer 2013 (translated)

Additional Polish publications since 2001 occurred as follows:

1. Moda na Zdrowie
2. Moda na Farmacje
3. Spa & Style
4. Sukces
5. Medycyna Estetyczna
6. ABC skutecznej pomocy
7. Gazeta Kuracjusza
8. Przeslij przepis

Translated:

1. Fashion for Health
2. Fashion pharmacy
3. Spa & Style
4. Success
5. Aesthetic Medicine
6. ABC effective assistance
7. Newspaper bather
8. Submit a recipe

Along with continued promotion materials being produced on behalf of GSH Polska by Etched - A Creative Agency a US based advertising agency.

INTERROGATORY NO. 25

Identify all present, former, and prospective sales representatives, agents, manufacturers, packagers, importers, distributors, advertising agencies, marketing firms, PR agencies, partners, investors, licensees and franchisees of Respondent's Goods, identifying for each the person(s) with whom Respondent has had dealings and corresponding contact information.

ANSWER: Respondent, Max Wellness International, Inc., Liquid Assets, Inc. d/b/a Incredible Life Nutrition, GSH Polska and Etched.

INTERROGATORY NO. 26

Identify each person or entity against which Respondent has asserted a claim or which has asserted a claim against Respondent concerning Respondent's Marks or Respondent's Goods in the United States. and identify the mark or name used by that person or entity. as well as the

goods, services or business in connection with which the mark or name was used. For purposes of this Interrogatory, a claim shall be defined as a demand that a person cease or modify its use of a mark or name alleged to be confusingly or substantially similar to Respondent's Marks, and which has not resulted in litigation or other adversary proceeding.

ANSWER: Petitioner, The Juice Press LLC, has asserted a claim against Respondent due to Mark: Vital Force; U.S. Application Serial No. 86461053, due to the confusion with Respondent's marks associated with U.S. Registration Nos. 4,532,130 and 4,541,777.

No other person or entity has asserted a claim against Respondent.

However, Respondent, Beata Seubert made an application against Threshold Enterprises, Ltd. regarding Mark: Life Force, S#77769286, R#3746446.

INTERROGATORY NO. 27

Describe in detail all facts concerning Respondent's knowledge (including first knowledge) of Petitioner and Petitioner's Mark.

ANSWER: Respondent has knowledge of the following:

The Fresh Press, LLC applied for a trademark application on 11/21/2014, Serial Number 86461053, requesting registration of the trademark for International Class 032: fruit beverages; fruit juices; smoothies; vegetable juices. The applicant alleged that the mark was first used by the applicant at least as early as 12/00/2010, and first used in commerce at least as early as 12/00/2010. After the filing of the application on 11/21/2014, the U.S. Patent and Trademark Office issued an Office Action, dated December 17, 2014, refusing registration pursuant to Section 2(d) of the Trademark Act due to the likelihood of confusion with the marks in U.S. Registration Nos. 4,532,130 and 4,541,777. Applicant responded to the Office action on June

17, 2015, by attempting to amend the Applicant's name from "The Fresh Press, LLC, a New York limited liability company" to "The Juice Press LLC, a Delaware limited liability company". Subsequently, the U.S. Patent and Trademark Office examining attorney determined on July 6, 2015, that (i) the party listed as applicant did not exist on the application filing date and that a search of the New York Corporation and Business Entity Database for "The Fresh Press LLC, a New York Limited Liability Company" showed no results, therefore "The Fresh Press, LLC" was a non-existent entity; (ii) applicant's amendments were accepted and entered.; (iii) applicant filed for cancellation of the cited registrations and the application was suspended pending resolution of Cancellation No. 92061717 and (iv) Section 2(d) Likelihood of Confusion Refusal is maintained and continued. The Respondent is aware that The Juice Press LLC and The Fresh Press LLC are foreign limited liability companies with DOS process in New York and jurisdiction in Delaware and that Petitioner is a juice press company with 25+ stores. Petitioner advertises its goods and merchandise on the website: <https://juicepress.com>. Moreover, the Respondent is aware of the proceedings against the Petitioner The Juice Press LLC, by Floyd Wilcox & Sons, Inc. (Mark: Mother Earth Fresh Responsibly Grown on Family Farms, S#77554344, R#3979912), and by Milo Shammas (Mark: Dr. Earth, S#76706024, R#4093973).

INTERROGATORY NO. 28

Identify any litigation, arbitration, United States Patent and Trademark Office proceeding, or other adversary proceeding in the United States involving Respondent and concerning Respondent's Marks or Respondent's Goods.

ANSWER: Apart from the proceedings commenced by Petitioner, The Juice Press LLC, against Respondent, Beata Seubert made an application against Threshold Enterprises, Ltd. regarding Mark: Life Force, S#77769286, R#3746446.

INTERROGATORY NO. 29

Identify all known third-party uses of the term VITAL FORCE, whether alone or as part of a composite or formative mark.

ANSWER: S#86461053, S#86029400, S#86029389, S#86001829, S#85903079, S#85879785, S#85867249, S#85866765, S#85630767, S#85504675, S#85050232, S#78277015, S#77461930, S#76489823, S#76378681, S#75732131, S#74439106, S#74376317, S#73814550, S#73792328, S#73481141, S#73462940.

INTERROGATORY NO. 30

Describe in detail all settlement, co-existence, license, sublicense, assignment, distribution, security, or other agreement, or joint venture or partnership, whether prospective or entered into, concerning Respondent's Marks or Respondent's Goods.

ANSWER: Respondent, Beata Seubert, entered into an agreement with GSH Polska, in order to introduce and sell Vital force and Vital Force Minerals supplements to Polish ethnic groups in the United States. The Respondent's Marks have been placed on the actual Respondent's Goods and the mark has been affixed to documents associated with the goods or their sale.

INTERROGATORY NO. 31

Identify each person, including any person now and formerly employed by or associated

with Respondent, including without limitation any outside law firm or attorney, who is or had been primarily responsible for the maintenance and protection of Respondent's Marks.

ANSWER: RICHARD F BELCZYNSKI, 141-30 PERSHING CRESCENT, SUITE BA BRIARWOOD, NY 11435, UNITED STATES and the undersigned.

INTERROGATORY NO. 32

If Respondent has received an opinion concerning Respondent's Marks or Petitioner's Mark, describe:

- A. The date and source of such opinion, including the name of each person who drafted the opinion;
- B. All persons with knowledge of facts connected with such opinion, describing their respective areas of knowledge; and
- C. All third parties and/or names referred to in such opinion.

ANSWER: Respondent is without knowledge or information sufficient to form a belief as to the Interrogatory No. 32.

INTERROGATORY NO. 33

Describe in detail Respondent's policy concerning the retention of documents and tangible things, including business records.

ANSWER: All information including invoices and marketing information are kept in files as a matter of regular course of business.

INTERROGATORY NO. 34

If Respondent has contacted, been contacted by, spoken with or otherwise communicated with any third parties, including without limitation the media, potential licensees, partners, *etc.*, concerning the subject matter of this cancellation (including Petitioner or Petitioner's Marks), identify said third parties and describe the date, nature and circumstances of said communications.

ANSWER: Not Applicable.

INTERROGATORY NO. 35

Describe with particularity all facts supporting or controverting Respondent's statement in its Answer that "Respondent has been using the Respondent's Goods in commerce as the bona fide use of a mark in the ordinary course of trade pursuant to the Lanham Act."

ANSWER: Respondent has invested substantial amounts of time, effort and money in developing, marketing, promoting and protecting its VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS trademarks throughout the US in the field of nutritional supplements. As such, in addition to the protection afforded to Respondent by its federal trademark registration of VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS, Respondent has extensive, non-registered statutory and common law rights in and to VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS.

INTERROGATORY NO. 36

Describe with particularity all facts supporting or controverting Respondent's statement in its Answer that Respondent's Marks have "been placed on the actual goods and the mark[s] have] been affixed to documents associated with the goods or their sale."

ANSWER: Please see all the attached documents.

INTERROGATORY NO. 37

Describe with particularity all facts supporting or controverting Respondent's statement in its Answer that "Respondent was the first to the marketplace to establish exclusive use of [Respondent's] mark."

ANSWER: The dates of application and registration dates for Respondent's Marks are prior to the filing date of the Petitioner's Application (11/21/2014). Respondent is the owner of U.S. Trademark Registration Nos. 4,532,130 and 4,541,777, for VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS for nutritional supplements and nutritional mineral supplements. These registrations are valid, subsisting, uncancelled and conclusive evidence of Respondent's exclusive right to use VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS in commerce or in connection with the goods specified in the registration.

INTERROGATORY NO. 38

Describe with particularity all facts and documents supporting or controverting Respondent's statement in its Answer that "Respondent was the first to the market with [Respondent's] mark and the use has been continuous and bona fide."

ANSWER: Respondent has been the owner of the Respondent's marks since May and June of 2014, while Petitioner filed for the mark in November of 2014. Attached is a true and accurate copy of the printout from the electronic database records ("TSDR") of the United States Patent and Trademark Office showing the current status and title of the U.S. Trademark Registration Nos. 4,532,130 and 4,541,777, as well as a true and accurate copy of the registration certificates.

INTERROGATORY NO. 39

Describe with particularity all facts and documents supporting or controverting Respondent's use, cessation of use, and/or intent to (or not to) resume use of Respondent's Marks in the United States.

ANSWER: Not applicable.

INTERROGATORY NO. 40

Describe with particularity all facts and documents supporting any affirmative defenses set forth in Respondent's Answer in this proceeding.

ANSWER: Respondent's U.S. Trademark Registration Nos. 4,532,130 and 4,541,777 are valid, subsisting, unrevoked and uncanceled. They constitute *prima facie* evidence of the validity of the registered VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS marks and of the registrations thereof, of Respondent's ownership of the VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS marks shown herein, and of Respondent's exclusive right to use VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS marks in commerce in connection with the goods and services named therein, without condition or limitation. The Respondent's U.S. Trademark Registrations also constitute notice to the Petitioner of Respondent's claim of ownership of the Respondent's marks as provided in Sections 7(b) 22 and 33(a) of the Trademark Act. Respondent's Registrations are incontestable pursuant to 15 U.S.C. 1065. Respondent also relies on her extensive common law rights in her VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS marks in the United States. Respondent has built up, at great expense and effort, valuable goodwill in her VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS marks. Since at least before the filing date of Petitioner's

Application (11/21/14), Respondent has continuously used and promoted its VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS marks in interstate commerce in connection with Respondent's goods. As a result of this use, the public, especially Polish ethnic groups in the United States, have come to appreciate Respondent's goods with Respondent's VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS marks since well before the filing date of Petitioner's Application. The mark shown in Petitioner's Application so resembles Respondent's marks in Respondent's U.S. Trademark Registration Nos. 4,532,130 and 4,541,777 (previously filed in the PTO and used in the United States by the Respondent and not abandoned), as to be likely, when used in connection with Petitioner's "fruit beverages; fruit juices; smoothies; vegetable juices", to cause confusion, or to cause mistake, or to deceive. Contrary to the assertions made by Petitioner, Respondent has been using the Respondent's goods in commerce as the bona fide use of a mark in the ordinary course of trade pursuant to the Lanham Act.

In light of the Respondent's prior registered and common law trademark rights, registration of the Petitioner's mark should therefore be refused pursuant to Sections 2(d) and 43(a) of the Trademark Act, 15 U.S.C. 1052(d), 1125(a).

Respondent thus believes she will be damaged by the registration of Petitioner's application.

INTERROGATORY NO. 41

Describe with particularity all investigations or searches undertaken by Respondent concerning Respondent's Marks.

ANSWER: Not Applicable.

INTERROGATORY NO. 42

Describe the meaning of the terms VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS, including without limitation the meaning as it relates to Respondent's Goods.

ANSWER: The nutritional supplements and nutritional mineral supplements have been created to provide total support for the body, such as vitamins, plant minerals, herbs, antioxidants, amino acids, resveratrol, fatty acids, and coenzyme Q10, which are "vital" for the wellbeing of the body. Respondent believes the nutritional supplements and nutritional mineral supplements she sells are vital and a resourceful force and good influence on people's bodies.

INTERROGATORY NO. 43

Describe with particularity all investigations or searches undertaken by Respondent concerning Petitioner and/or Petitioner's Mark.

ANSWER: Asked and answered.

INTERROGATORY NO. 44

Identify all persons who prepared, assisted in the preparation of or provided information or documents responsive to Petitioner's discovery requests, indicating for each such person, the particular response which he or she prepared, assisted in the preparation of or otherwise provided information.

ANSWER: The undersigned.

INTERROGATORY NO. 45

Describe in detail why the specimens of use submitted by Respondent to the U.S. Patent and Trademark Office are in a foreign language.

ANSWER: Respondent's goods are intended to be marketed to Polish ethnic groups in the United States.

INTERROGATORY NO. 46

Identify all FDA and DSHEA approvals or filings, and any other applicable state or federal regulatory approvals or filings, sought or made by Respondent in connection with Respondent's Goods.

ANSWER: Not applicable.

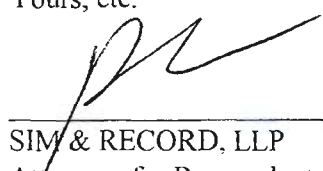
INTERROGATORY NO. 47

Identify the ingredients in each product identified in response to Interrogatory No.3.

ANSWER: Please see brochures attached.

Dated: Bayside, New York
March 1, 2016

Yours, etc.



SIM & RECORD, LLP
Attorneys for Respondent
42-40 Bell Boulevard, Suite 602
Bayside, New York 11361
Tel: (718) 631-7300

TO: LADAS & PARRY, LLP
Attorneys for Petitioner
1040 Avenue of the Americas
New York, New York 10018
Tel: (212) 708-1920

CERTIFICATE OF SERVICE

Pei Low, being duly sworn, deposes and says:

I am over 18 years of age, I am not a party to the action, and I reside in Queens County in the State of New York.

I served a true copy of the annexed

ANSWERS TO PETITIONER'S FIRST SET OF INTERROGATORIES

on March 7, 2016,

by mailing the same in a sealed envelope, with postage prepaid thereon, in a post office or official depository of the U.S. Postal Service within the State of New York, addressed to the last known address of the addressee as indicated below:

TO: LADAS & PARRY, LLP
Attorneys for Petitioner
1040 Avenue of the Americas
New York, New York 10018
Tel: (212) 708-1920



Pei Low

Sworn to before me March 7, 2016



Notary Public

SANG J. SIM
Notary Public, State of New York
No. 02816123035
Qualified in New York County
Expires February 28, 2017

United States of America

United States Patent and Trademark Office

Vital Force Minerals

Reg. No. 4,532,130

Registered May 20, 2014

Int. Cl.: 5

TRADEMARK

PRINCIPAL REGISTER

SEUBERT, BEATA (UNITED STATES INDIVIDUAL)
210-06 33RD ROAD
BAYSIDE, NY 11361

FOR: NUTRITIONAL MINERAL SUPPLEMENTS, IN CLASS 5 (U.S. CLS. 6, 18, 44, 46, 51 AND 52).

FIRST USE 2-11-2011; IN COMMERCE 2-11-2011.

THE MARK CONSISTS OF STANDARD CHARACTERS WITHOUT CLAIM TO ANY PARTICULAR FONT, STYLE, SIZE, OR COLOR.

NO CLAIM IS MADE TO THE EXCLUSIVE RIGHT TO USE "MINERALS", APART FROM THE MARK AS SHOWN.

SER. NO. 85-903,079, FILED 4-12-2013.

JOSETTE BEVERLY, EXAMINING ATTORNEY



Michelle K. Lee

Deputy Director of the United States
Patent and Trademark Office



UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

Commissioner for Trademarks
P.O. Box 1451
Alexandria, VA 22313-1451
www.uspto.gov

Feb 12, 2014

NOTICE OF PUBLICATION

1. Serial No.:
85-903,079
2. Mark:
VITAL FORCE MINERALS
(STANDARD CHARACTER MARK)
3. International Class(es):
5
4. Publication Date:
Mar 4, 2014
5. Applicant:
Seubert, Beata

The mark of the application identified appears to be entitled to registration. The mark will, in accordance with Section 12(a) of the Trademark Act of 1946, as amended, be published in the *Official Gazette* on the date indicated above for the purpose of opposition by any person who believes he will be damaged by the registration of the mark. If no opposition is filed within the time specified by Section 13(a) of the Statute or by rules 2.101 or 2.102 of the Trademark Rules, the Commissioner of Patents and Trademarks may issue a certificate of registration.

Copies of the trademark portion of the *Official Gazette* containing the publication of the mark may be obtained from:
The Superintendent of Documents
U.S. Government Printing Office
PO Box 371954
Pittsburgh, PA 15250-7954
Phone: 202-512-1800

By direction of the Commissioner.

Email Address(es):

bseubert@mac.com

From: TMOfficialNotices@USPTO.GOV
Sent: Tuesday, March 4, 2014 00:29 AM
To: bseubert@mac.com
Subject: Official USPTO Notice of Publication Confirmation: U.S. Trademark SN 85903079: VITAL FORCE MINERALS

TRADEMARK OFFICIAL GAZETTE PUBLICATION CONFIRMATION

U.S. Serial Number: 85-903,079
Mark: VITAL FORCE MINERALS
International Class(es): 005
Owner: Seubert, Beata
Docket/Reference Number:

The mark identified above has been published in the Trademark Official Gazette (TMOG) on Mar 04, 2014.

To View the Mark in the Next Generation TMOG (eOG):

Click on the following link or paste the URL into an internet browser:
<http://tmog.uspto.gov/#date=2014-03-04&serial=85903079>

To View the Mark in the Legacy format TMOG:

1. Click on the following link or paste the URL into an internet browser:
http://www.uspto.gov/web/trademarks/tmog/20140304_OG.pdf#page=0000597
2. Locate your mark on the displayed page.

If the TMOG PDF file does not open to the page containing your mark (you must have an Adobe Reader installed on your workstation), click on the following link or paste the URL into an internet browser to review the Frequently Asked Questions about the Trademark Official Gazette: http://www.uspto.gov/trademarks/resources/tm_og_faqs.jsp.

On the publication date or shortly thereafter, the applicant should carefully review the information that appears in the TMOG for accuracy. If any information is incorrect due to USPTO error, the applicant should immediately email the requested correction to TMPostPubQuery@uspto.gov. For applicant corrections or amendments after publication, please file a post publication amendment using the form available at <http://teasroa.uspto.gov/ppa/>. For general information about this notice, please contact the Trademark Assistance Center at 1-800-786-9199.

Significance of Publication for Opposition:

Any party who believes it will be damaged by the registration of the mark may file a notice of opposition (or extension of time therefor) with the Trademark Trial and Appeal Board. If no party files an opposition or extension request within thirty (30) days after the publication date, then eleven (11) weeks after the publication date a certificate of registration should issue.

To view this notice and other documents for this application on-line, go to <http://tsdr.uspto.gov/search.action?sn=85903079>.

NOTE: This notice will only become available on-line the next business day after receipt of this e-mail.

Trademark Snap Shot Publication & Issue Review Stylesheet
(Table presents the data on Publication & Issue Review Complete)

OVERVIEW

SERIAL NUMBER	85903079	FILING DATE	04/12/2013
REG NUMBER	0000000	REG DATE	N/A
REGISTER	PRINCIPAL	MARK TYPE	TRADEMARK
INTL REG #	N/A	INTL REG DATE	N/A
TM ATTORNEY	BEVERLY, JOSETTE MICHE	L.O. ASSIGNED	115

PUB INFORMATION

RUN DATE	01/10/2014		
PUB DATE	02/11/2014		
STATUS	681-PUBLICATION/ISSUE REVIEW COMPLETE		
STATUS DATE	01/09/2014		
LITERAL MARK ELEMENT	VITAL FORCE MINERALS		
DATE ABANDONED	N/A	DATE CANCELLED	N/A
SECTION 2F	NO	SECTION 2F IN PART	NO
SECTION 8	NO	SECTION 8 IN PART	NO
SECTION 15	NO	REPUB 12C	N/A
RENEWAL FILED	NO	RENEWAL DATE	N/A
DATE AMEND REG	N/A		

FILING BASIS

FILED BASIS		CURRENT BASIS		AMENDED BASIS	
1 (a)	YES	1 (a)	YES	1 (a)	NO
1 (b)	NO	1 (b)	NO	1 (b)	NO
44D	NO	44D	NO	44D	NO
44E	NO	44E	NO	44E	NO
66A	NO	66A	NO		
NO BASIS	NO	NO BASIS	NO		

MARK DATA

STANDARD CHARACTER MARK	YES
LITERAL MARK ELEMENT	VITAL FORCE MINERALS

MARK DRAWING CODE	4-STANDARD CHARACTER MARK
COLOR DRAWING FLAG	NO

CURRENT OWNER INFORMATION

PARTY TYPE	10-ORIGINAL APPLICANT
NAME	Seubert, Beata
ADDRESS	210-06 33rd Road Bayside, NY 11361
ENTITY	01-INDIVIDUAL
CITIZENSHIP	United States of America

GOODS AND SERVICES

INTERNATIONAL CLASS	005
DESCRIPTION TEXT	Nutritional supplements

GOODS AND SERVICES CLASSIFICATION

INTERNATIONAL CLASS	005	FIRST USE DATE	02/11/2011	FIRST USE IN COMMERCE DATE	02/11/2011	CLASS STATUS	6-ACTIVE
---------------------	-----	----------------	------------	----------------------------	------------	--------------	----------

MISCELLANEOUS INFORMATION/STATEMENTS

CHANGE IN REGISTRATION	NO
DISCLAIMER W/PREDETER TXT	"MINERALS"

PROSECUTION HISTORY

DATE	ENT CD	ENT TYPE	DESCRIPTION	ENT NUM
01/09/2014	PREV	O	LAW OFFICE PUBLICATION REVIEW COMPLETED	012
01/07/2014	ALIE	A	ASSIGNED TO LIE	011
12/10/2013	CNSA	O	APPROVED FOR PUB - PRINCIPAL REGISTER	010
12/10/2013	TEME	I	TEAS/EMAIL CORRESPONDENCE ENTERED	009
12/10/2013	CRFA	I	CORRESPONDENCE RECEIVED IN LAW OFFICE	008
12/10/2013	TROA	I	TEAS RESPONSE TO OFFICE ACTION RECEIVED	007
06/28/2013	GNRN	O	NOTIFICATION OF NON-FINAL ACTION E-MAILED	006
06/28/2013	GNRT	F	NON-FINAL ACTION E-MAILED	005
06/28/2013	CNRT	R	NON-FINAL ACTION WRITTEN	004
06/26/2013	DOCK	D	ASSIGNED TO EXAMINER	003

04/19/2013	NWOS	I	NEW APPLICATION OFFICE SUPPLIED DATA ENTERED IN TRAM	002
04/16/2013	NWAP	I	NEW APPLICATION ENTERED IN TRAM	001

CURRENT CORRESPONDENCE INFORMATION

ATTORNEY	NONE
CORRESPONDENCE ADDRESS	SEUBERT, BEATA 21006 33RD RD BAYSIDE, NY 11361-1503
DOMESTIC REPRESENTATIVE	NONE

Vital Force Minerals

United States of America
United States Patent and Trademark Office

Vital Force

Reg. No. 4,541,777

Registered June 3, 2014

Int. Cl.: 5

TRADEMARK

PRINCIPAL REGISTER

SEUBERT, BEATA (UNITED STATES INDIVIDUAL)
210-06 33RD ROAD
BAYSIDE, NY 11361

FOR: NUTRITIONAL SUPPLEMENTS, IN CLASS 5 (U.S. CLS. 6, 18, 44, 46, 51 AND 52).

FIRST USE 2-11-2011, IN COMMERCE 2-11-2011.

THE MARK CONSISTS OF STANDARD CHARACTERS WITHOUT CLAIM TO ANY PARTICULAR FONT, STYLE, SIZE, OR COLOR.

SER. NO. 85-879,785, FILED 3-19-2013.

JOSETTE BEVERLY, EXAMINING ATTORNEY



Michelle K. Lee

Deputy Director of the United States
Patent and Trademark Office



UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

Commissioner for Trademarks
P.O. Box 1451
Alexandria, VA 22313-1451
www.uspto.gov

Jul 17, 2013

NOTICE OF PUBLICATION

1. Serial No.:
85-879,785
2. Mark:
VITAL FORCE
(STANDARD CHARACTER MARK)
3. International Class(es):
5
4. Publication Date:
Aug 6, 2013
5. Applicant:
Seubert, Beata

The mark of the application identified appears to be entitled to registration. The mark will, in accordance with Section 12(a) of the Trademark Act of 1946, as amended, be published in the *Official Gazette* on the date indicated above for the purpose of opposition by any person who believes he will be damaged by the registration of the mark. If no opposition is filed within the time specified by Section 13(a) of the Statute or by rules 2.101 or 2.102 of the Trademark Rules, the Commissioner of Patents and Trademarks may issue a certificate of registration.

Copies of the trademark portion of the *Official Gazette* containing the publication of the mark may be obtained from:
The Superintendent of Documents
U.S. Government Printing Office
PO Box 371954
Pittsburgh, PA 15250-7954
Phone: 202-512-1800

By direction of the Commissioner.

Email Address(es):

bseubert@mac.com

From: TMOfficialNotices@USPTO.GOV
Sent: Tuesday, August 6, 2013 00:36 AM
To: bseubert@mac.com
Subject: Official USPTO Notification: TMOG Publication Confirmation for Serial Number 85879785

TRADEMARK OFFICIAL GAZETTE PUBLICATION CONFIRMATION

U.S. Serial Number: 85-879,785
Mark: VITAL FORCE(STANDARD CHARACTER MARK)
International Class(es): 005
Applicant: Seubert, Beata
Docket/Reference Number:

The mark identified above has been published in the Trademark Official Gazette (TMOG) on Aug 06, 2013.

To View the Mark in the TMOG:

1. Click on the following link or paste the URL into an internet browser:
http://www.uspto.gov/web/trademarks/tmog/20130806_OG.pdf#page=00000402
2. Locate your mark on the displayed page.

If the TMOG PDF file does not open to the page containing your mark (you must have an Adobe Reader installed on your workstation), click on the following link or paste the URL into an internet browser to review the Frequently Asked Questions about the Trademark Official Gazette: http://www.uspto.gov/trademarks/resources/tm_og_faqs.jsp.

On the publication date or shortly thereafter, the applicant should carefully review the information that appears in the TMOG for accuracy. If any information is incorrect due to USPTO error, the applicant should immediately email the requested correction to TMPostPubQuery@uspto.gov. For applicant corrections or amendments after publication, please file a post publication amendment using the form available at <http://teasroa.uspto.gov/ppa/>. For general information about this notice, please contact the Trademark Assistance Center at 1-800-786-9199.

Significance of Publication for Opposition:

Any party who believes it will be damaged by the registration of the mark may file a notice of opposition (or extension of time therefor) with the Trademark Trial and Appeal Board. If no party files an opposition or extension request within thirty (30) days after the publication date, then eleven (11) weeks after the publication date a certificate of registration should issue.

To view this notice and other documents for this application on-line, go to Trademark Status and Document Retrieval at <http://tsdr.uspto.gov/>, enter the United States application serial number and select the button labeled "Documents." NOTE: This notice will only be available on-line the next business day after receipt of this e-mail.

Trademark Snap Shot Publication Stylesheet
(Table presents the data on Publication Approval)

OVERVIEW

SERIAL NUMBER	85879785	FILING DATE	03/19/2013
REG NUMBER	0000000	REG DATE	N/A
REGISTER	PRINCIPAL	MARK TYPE	TRADEMARK
INTL REG #	N/A	INTL REG DATE	N/A
TM ATTORNEY	BEVERLY, JOSETTE MICHE	L.O. ASSIGNED	115

PUB INFORMATION

RUN DATE	06/28/2013
PUB DATE	N/A
STATUS	680-APPROVED FOR PUBLICATION
STATUS DATE	06/27/2013
LITERAL MARK ELEMENT	VITAL FORCE

DATE ABANDONED	N/A	DATE CANCELLED	N/A
SECTION 2F	NO	SECTION 2F IN PART	NO
SECTION 8	NO	SECTION 8 IN PART	NO
SECTION 15	NO	REPUB 12C	N/A
RENEWAL FILED	NO	RENEWAL DATE	N/A
DATE AMEND REG	N/A		

FILING BASIS

FILED BASIS		CURRENT BASIS		AMENDED BASIS	
1 (a)	YES	1 (a)	YES	1 (a)	NO
1 (b)	NO	1 (b)	NO	1 (b)	NO
44D	NO	44D	NO	44D	NO
44E	NO	44E	NO	44E	NO
66A	NO	66A	NO		
NO BASIS	NO	NO BASIS	NO		

MARK DATA

STANDARD CHARACTER MARK	YES
LITERAL MARK ELEMENT	VITAL FORCE

MARK DRAWING CODE	4-STANDARD CHARACTER MARK
COLOR DRAWING FLAG	NO

CURRENT OWNER INFORMATION

PARTY TYPE	10-ORIGINAL APPLICANT
NAME	Seubert, Beata
ADDRESS	210-06 33rd Road Bayside, NY 11361
ENTITY	01-INDIVIDUAL
CITIZENSHIP	United States of America

GOODS AND SERVICES

INTERNATIONAL CLASS	005
DESCRIPTION TEXT	Nutritional supplements

GOODS AND SERVICES CLASSIFICATION

INTERNATIONAL CLASS	005	FIRST USE DATE	02/11/2011	FIRST USE IN COMMERCE DATE	02/11/2011	CLASS STATUS	6-ACTIVE
---------------------	-----	----------------	------------	----------------------------	------------	--------------	----------

MISCELLANEOUS INFORMATION/STATEMENTS

CHANGE IN REGISTRATION	NO
------------------------	----

PROSECUTION HISTORY

DATE	ENT CD	ENT TYPE	DESCRIPTION	ENT NUM
06/27/2013	CNSA	O	APPROVED FOR PUB - PRINCIPAL REGISTER	004
06/26/2013	DOCK	D	ASSIGNED TO EXAMINER	003
03/22/2013	NWOS	I	NEW APPLICATION OFFICE SUPPLIED DATA ENTERED IN TRAM	002
03/22/2013	NWAP	I	NEW APPLICATION ENTERED IN TRAM	001

CURRENT CORRESPONDENCE INFORMATION

ATTORNEY	NONE
CORRESPONDENCE ADDRESS	SEUBERT, BEATA 21006 33RD RD BAYSIDE, NY 11361-1503
DOMESTIC REPRESENTATIVE	NONE

Vital Force

Max Wellness - Statement

As of 10-21-11

Date	Type	Invoice Number	Memo	Payments	Invoices	Balance On Acct
5/6/2011	Payment		Paid 50% Down for Invoice# 22085	\$35,016.69		\$35,016.69
6/13/2011	Invoice	21808	2oz Empty Bottles (150,477 bottles)		\$15,318.56	\$19,698.13
7/13/2011	Invoice	31215	Freight Charge for (Empty 2oz Bottles to California)		\$415.00	\$19,283.13
7/13/2011	Payment		Paid Invoice#31215 (paid in full by Amex 3027)	\$415.00		\$19,698.13
7/13/2011	Invoice	21884	2oz caps with liner (paid from prepayment)		\$108.31	\$19,589.82
8/22/2011	Invoice	21952	(216 - Vital Force 2oz btls unlabeled) paid from prepayment		\$259.20	\$19,330.62
9/15/2011	Payment	11683	50% Down payment applied to Order# 11683 (2oz VF)	\$2,245.60		\$21,576.22
10/18/2011	Invoice	22076	Shipping Charges (Shrink Labels) from Tulsa to California & (2oz Box Flats from Byer Graphics to California)		\$646.83	\$20,929.39
10/20/2011	Invoice	22085	2584-32oz Vital Force, 6000-2oz & 1320-32oz Minerals		\$43,961.00	-\$23,031.61
10/21/2011	Payment		Applied to Invoice# 22085	\$11,530.81		-\$11,500.80
10/21/2011	Payment		Applied to Invoice# 22085	\$11,500.80		\$0.00
10/21/2011	Invoice	22089	60-32oz Vital Force, 60-2oz Vital Force, 1700-Caps		\$708.89	-\$708.89
Totals				\$60,708.90	\$61,417.79 =	-\$708.89

↓
Total Due \$708.89

Not including any freight charges or
any other miscellaneous charges



UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

Commissioner for Trademarks
P.O. Box 1451
Alexandria, VA 22313-1451
www.uspto.gov

Feb 12, 2014

NOTICE OF PUBLICATION

1. Serial No.:
85-903,079
2. Mark:
VITAL FORCE MINERALS
(STANDARD CHARACTER MARK)
3. International Class(es):
5
4. Publication Date:
Mar 4, 2014
5. Applicant:
Seubert, Beata

The mark of the application identified appears to be entitled to registration. The mark will, in accordance with Section 12(a) of the Trademark Act of 1946, as amended, be published in the *Official Gazette* on the date indicated above for the purpose of opposition by any person who believes he will be damaged by the registration of the mark. If no opposition is filed within the time specified by Section 13(a) of the Statute or by rules 2.101 or 2.102 of the Trademark Rules, the Commissioner of Patents and Trademarks may issue a certificate of registration.

Copies of the trademark portion of the *Official Gazette* containing the publication of the mark may be obtained from:
The Superintendent of Documents
U.S. Government Printing Office
PO Box 371954
Pittsburgh, PA 15250-7954
Phone: 202-512-1800

By direction of the Commissioner.

Email Address(es):

bseubert@mac.com

Trademark/Service Mark Application, Principal Register

TEAS Plus Application

Serial Number: 85879785

Filing Date: 03/19/2013

*NOTE: Data fields with the * are mandatory under TEAS Plus. The wording "(if applicable)" appears where the field is only mandatory under the facts of the particular application.*

The table below presents the data as entered.

Input Field	Entered
TEAS Plus	YES
MARK INFORMATION	
*MARK	<u>Vital Force</u>
*STANDARD CHARACTERS	YES
USPTO-GENERATED IMAGE	YES
LITERAL ELEMENT	Vital Force
*MARK STATEMENT	The mark consists of standard characters, without claim to any particular font, style, size, or color.
REGISTER	Principal
APPLICANT INFORMATION	
*OWNER OF MARK	Seubert, Beata
*STREET	210-06 33rd Road
*CITY	Bayside
*STATE (Required for U.S. applicants)	New York
*COUNTRY	United States
*ZIP/POSTAL CODE (Required for U.S. applicants only)	11361
PHONE	3476837003
EMAIL ADDRESS	bseubert@mac.com

AUTHORIZED TO COMMUNICATE VIA EMAIL	Yes
LEGAL ENTITY INFORMATION	
*TYPE	INDIVIDUAL
* COUNTRY OF CITIZENSHIP	United States
GOODS AND/OR SERVICES AND BASIS INFORMATION	
*INTERNATIONAL CLASS	005
*IDENTIFICATION	Nutritional supplements
*FILING BASIS	SECTION 1(a)
FIRST USE ANYWHERE DATE	At least as early as 02/11/2011
FIRST USE IN COMMERCE DATE	At least as early as 02/11/2011
SPECIMEN FILE NAME(S)	\\TICRS\EXPORT16\IMAGEOUT 16\858\797\85879785\xml1\ FTK0003.JPG
SPECIMEN DESCRIPTION	digital image of product currently used in commerce
ADDITIONAL STATEMENTS INFORMATION	
*TRANSLATION (if applicable)	
*TRANSLITERATION (if applicable)	
*CLAIMED PRIOR REGISTRATION (if applicable)	
*CONSENT (NAME/LIKENESS) (if applicable)	
*CONCURRENT USE CLAIM (if applicable)	
CORRESPONDENCE INFORMATION	
*NAME	Seubert, Beata
*STREET	210-06 33rd Road
*CITY	Bayside
*STATE (Required for U.S. applicants)	New York
*COUNTRY	United States
*ZIP/POSTAL CODE	11361
PHONE	3476837003

*EMAIL ADDRESS	bseubert@mac.com
*AUTHORIZED TO COMMUNICATE VIA EMAIL	Yes
FEE INFORMATION	
NUMBER OF CLASSES	1
FEE PER CLASS	275
*TOTAL FEE PAID	275
SIGNATURE INFORMATION	
* SIGNATURE	/Beata Seubert/
* SIGNATORY'S NAME	Beata Seubert
* SIGNATORY'S POSITION	Owner
SIGNATORY'S PHONE NUMBER	3476837003
* DATE SIGNED	03/19/2013

Trademark/Service Mark Application, Principal Register

TEAS Plus Application

Serial Number: 85879785

Filing Date: 03/19/2013

To the Commissioner for Trademarks:

MARK: Vital Force (Standard Characters, see mark)

The literal element of the mark consists of Vital Force.

The mark consists of standard characters, without claim to any particular font, style, size, or color.

The applicant, Beata Seubert, a citizen of United States, having an address of
210-06 33rd Road
Bayside, New York 11361
United States

requests registration of the trademark/service mark identified above in the United States Patent and Trademark Office on the Principal Register established by the Act of July 5, 1946 (15 U.S.C. Section 1051 et seq.), as amended, for the following:

For specific filing basis information for each item, you must view the display within the Input Table.

International Class 005: Nutritional supplements

In International Class 005, the mark was first used by the applicant or the applicant's related company or licensee predecessor in interest at least as early as 02/11/2011, and first used in commerce at least as early as 02/11/2011, and is now in use in such commerce. The applicant is submitting one(or more) specimen(s) showing the mark as used in commerce on or in connection with any item in the class of listed goods and/or services, consisting of a(n) digital image of product currently used in commerce.

Specimen File1

The applicant's current Correspondence Information:

Seubert, Beata
210-06 33rd Road
Bayside, New York 11361
3476837003(phone)
bseubert@mac.com (authorized)

A fee payment in the amount of \$275 has been submitted with the application, representing payment for 1

class(es).

Declaration

The undersigned, being hereby warned that willful false statements and the like so made are punishable by fine or imprisonment, or both, under 18 U.S.C. Section 1001, and that such willful false statements, and the like, may jeopardize the validity of the application or any resulting registration, declares that he/she is properly authorized to execute this application on behalf of the applicant; he/she believes the applicant to be the owner of the trademark/service mark sought to be registered, or, if the application is being filed under 15 U.S.C. Section 1051(b), he/she believes applicant to be entitled to use such mark in commerce; to the best of his/her knowledge and belief no other person, firm, corporation, or association has the right to use the mark in commerce, either in the identical form thereof or in such near resemblance thereto as to be likely, when used on or in connection with the goods/services of such other person, to cause confusion, or to cause mistake, or to deceive; and that all statements made of his/her own knowledge are true; and that all statements made on information and belief are believed to be true.

Signature: /Beata Seubert/ Date Signed: 03/19/2013
Signatory's Name: Beata Seubert
Signatory's Position: Owner

RAM Sale Number: 85879785
RAM Accounting Date: 03/19/2013

Serial Number: 85879785
Internet Transmission Date: Tue Mar 19 12:19:10 EDT 2013
TEAS Stamp: USPTO/FTK-XXX.XX.X.XX-201303191219109967
45-85879785-5001d66e29e3bc67a362ca088e5d
425914585994b733d62f52cf7e601d9544b196-D
A-16424-20130314144048208099

Vital Force

IncredibleLife[™] Nutrition

Invoice

Liquid Assets, Inc

Incredible Life Nutrition (dba)
1407 N. 105th East Avenue
Tulsa, Oklahoma 74116 U.S.A.
918-731-4204

Invoice # **22145**
Date **12/5/2011**

Terms **50% Down/50%@Ship**
Due Date **12/5/2011**
PO #
Shipping Method **Customer Pickup**
Tracking #
Ship Date **12/5/2011**
Freight Terms **Collect**
Balance Due All Orders **14,294.61**

Bill To

Max Wellness International, Inc.
210-06 33rd Road
Bayside New York 11361

Ship To

GSH Polska
ul. Krakowiakow 16
Warszawa 02-255
Poland

Item	Description	Qty Ordered	Qty Shipped	Qty B/O	Lot #	Price	Amount
30100	Vital Force Vitamins 32oz (Polish) Price does not include: Labels	1320	1332	0		9.98	13,293.36
30200	Vital Force Vitamins 2oz (Polish) Price does not include: Bottle, Caps, Labels and Boxes	1000	1008	0		0.9933	1,001.25

Subtotal 14,294.61
Shipping Cost (Customer Pickup) 0.00
Total 14,294.61
Amount Due \$14,294.61

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

BACKORDERD ITEMS *Qty B/O* will be shipped once available and will be invoiced separately.

MAKE CHECKS PAYABLE TO:
Liquid Assets, Inc.
1407 N. 105 East Avenue
Tulsa, Oklahoma 74116 U.S.A.

** No Credit Cards Accepted **



22145



IncredibleLife[®] Nutrition

Invoice

Liquid Assets, Inc

Incredible Life Nutrition (dba)
1407 N. 105th East Avenue
Tulsa, Oklahoma 74116 U.S.A.
918-731-4204

Invoice # 22089
Date 10/21/2011
Terms Due On Receipt
Due Date 10/21/2011
PO #
Shipping Method * Hold for Instructions *
Tracking #
Ship Date 10/21/2011
Freight Terms
Balance Due All Orders 708.89

Bill To

Max Wellness International, Inc.
210-06 33rd Road
Bayside New York 11361

Ship To

GSH Polska
ul. Krakowiakow 16
Warszawa 02-255
Poland

Item	Description	Qty Ordered	Qty Shipped	Qty B/O	Lot #	Price	Amount
30100	Vital Force Vitamins 32oz (Polish) Price does not include: Labels	60	60	0		9.98	598.80
30200	Vital Force Vitamins 2oz (Polish) Price does not include: Bottle, Caps, Labels and Boxes	60	60	0		0.9933	59.60
64200	2oz Cap: 24/410 with Foam Liner (Vital Force)	1700	1700	0		0.0297	50.49

Wire Payments To: (F&M Bank & Trust Company ~ 1300 S. Harvard ~ Tulsa, Oklahoma USA) ~ Account Name: Liquid Assets, Inc. ~ Account#: 000420808 ~ Routing#: 103912668

Subtotal 708.89
Shipping Cost (* Hold for Instructions *) 0.00
Total 708.89
Amount Due \$708.89

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

BACKORDERD ITEMS "Qty B/O" will be shipped once available and will be invoiced separately.

MAKE CHECKS PAYABLE TO:
Liquid Assets, Inc.
1407 N. 105 East Avenue
Tulsa, Oklahoma 74116 U.S.A.

We Accept * VISA * Master Card * Discover * American Express





IncredibleLife[®] Nutrition

Invoice

Liquid Assets, Inc

Incredible Life Nutrition (dba)
1407 N. 105th East Avenue
Tulsa, Oklahoma 74116 U.S.A.
918-731-4204

Invoice # 22085
Date 10/20/2011
Terms 50% Down/50%@Ship
Due Date 10/20/2011
PO #
Shipping Method * Hold for Instructions *
Tracking #
Ship Date 10/20/2011
Freight Terms
Balance Due All Orders 23,031.61

Bill To

Max Wellness International, Inc.
210-06 33rd Road
Bayside New York 11361

Ship To

GSH Polska
ul. Krakowiakow 16
Warszawa 02-255
Poland

Item	Description	Qty Ordered	Qty Shipped	Qty B/O	Lot #	Price	Amount
30100	Vital Force Vitamins 32oz (Polish) Price does not include: Labels	2544	2544	0		9.98	25,389.12
30105	Vital Force Vitamins 32oz (English) Price does not include: Labels	40	40	0		9.98	399.20
30200	Vital Force Vitamins 2oz (Polish) Price does not include: Bottle, Caps, Labels and Boxes	6000	6000	0		0.9933	5,959.80
30110	VitalForce Minerals 32oz (Polish) Price does not include: Labels	1320	1320	0		9.184	12,122.88
*****	Wire Fee (Bank Charges) for 9/20/2011 & 10/14/2011 payments received & for the 3rd and final wire due today. Amount paid below uses all available funds from down payments	3	3	0		30.00	90.00

Wire Payments To: (F&M Bank & Trust Company ~ 1300 S. Harvard ~
Tulsa, Oklahoma USA) ~ Account Name: Liquid Assets, Inc. ~ Account#:
000420808 ~ Routing#: 103912668

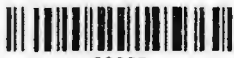
Subtotal	43,961.00
Shipping Cost (* Hold for Instructions *)	0.00
Total	43,961.00
Amount Paid	20,929.39
Amount Due	\$23,031.61

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

BACKORDERD ITEMS "Qty B/O" will be shipped once available and will be invoiced separately.

MAKE CHECKS PAYABLE TO:
Liquid Assets, Inc.
1407 N. 105 East Avenue
Tulsa, Oklahoma 74116 U.S.A.

We Accept * VISA * Master Card * Discover * American Express





Invoice No: 00030029
 Date: 5/12/11
 Terms: Prepaid
 PO Number:
 Shipped Via:
 Ship Date:

Bill To:
 Attn:
 GSH Polska
 21006 33rd Road
 Bayside, NY 11361

Ship To:
 GSH Polska

Qty	Unit	Description	Tax	Unit Price	Amount
1	items	Package Design - Vital Force Liquid Supplement bottle shrink wrap		\$1,000.00	\$1,000.00
1	items	Package Design - Vital Force Minerals Liquid Supplement bottle shrink wrap		\$500.00	\$500.00

Terms - 50% deposit, balance when art approved

RIGHTS OF OWNERSHIP:

Once paid in full by the Client, Etched transfers to the Client an irrevocable, world-wide, single-use license in all intellectual property created as part of the specific design or concept selected for use by the Client for the above described project.

With respect to designs or concepts not selected by the Client for use, Etched retains all rights. This exclusive single-use license allows the Client to use the intellectual property purchased solely for the purposes stipulated in this invoice.

The Client may NOT use any designs, concepts, ideas, images, art work, photos, illustrations, copy or source code provided by Etched for any purpose other than the above stipulated purpose unless the Client has paid separately for this usage.

Subtotal	\$1,500.00
Sales Tax	\$0.00
Freight	\$0.00
Total Amount	\$1,500.00
Less Deposit	\$1,500.00
Balance Due	\$0.00

Credit cards accepted:

ETCHED

smart creative®

Invoice No: 00030035
 Date: 7/27/11
 Terms: C.O.D.
 PO Number:
 Shipped Via:
 Ship Date:

Bill To:

Attn:
 GSH Polska
 21006 33rd Road
 Bayside, NY 11361

Ship To:

GSH Polska

Qty	Unit	Description	Tax	Unit Price	Amount
1	items	Package Design - Vital Force 2 oz bottle sleeve		\$250.00	\$250.00
1	items	Package Design - Vital Force 2 oz box		\$350.00	\$350.00



RIGHTS OF OWNERSHIP:

Once paid in full by the Client, Etched transfers to the Client an irrevocable, world-wide, single-use license in all intellectual property created as part of the specific design or concept selected for use by the Client for the above described project.

With respect to designs or concepts not selected by the Client for use, Etched retains all rights. This exclusive single-use license allows the Client to use the intellectual property purchased solely for the purposes stipulated in this invoice.

The Client may NOT use any designs, concepts, ideas, images, art work, photos, illustrations, copy or source code provided by Etched for any purpose other than the above stipulated purpose unless the Client has paid separately for this usage.

Subtotal	\$600.00
Sales Tax	\$0.00
Freight	\$0.00
Total Amount	\$600.00
Less Deposit	\$600.00
Balance Due	\$0.00

Credit cards accepted:    



Invoice No: 00030092
 Date: 8/20/11
 Terms: C.O.D.
 PO Number:
 Shipped Via:
 Ship Date:

Bill To:
 Attn:
 GSH Polska
 21006 33rd Road
 Bayside, NY 11361

Ship To:
 GSH Polska
 21006 33rd Road
 Bayside, NY 11361

Qty	Unit	Description	Tax	Unit Price	Amount
2	items	3-D mockups - Vital Force & Vital Force Minerals		\$75.00	\$150.00

RIGHTS OF OWNERSHIP:

Once paid in full by the Client, Etched transfers to the Client an irrevocable, world-wide, single-use license in all intellectual property created as part of the specific design or concept selected for use by the Client for the above described project.

With respect to designs or concepts not selected by the Client for use, Etched retains all rights. This exclusive single-use license allows the Client to use the intellectual property purchased solely for the purposes stipulated in this invoice.

The Client may NOT use any designs, concepts, ideas, images, art work, photos, illustrations, copy or source code provided by Etched for any purpose other than the above stipulated purpose unless the Client has paid separately for this usage.

Subtotal	\$150.00
Sales Tax	\$0.00
Freight	\$0.00
Total Amount	\$150.00
Less Deposit	\$150.00
Balance Due	\$0.00

Credit cards accepted



Invoice No: 00030101
 Date: 9/12/11
 Terms: C.O.D.
 PO Number:
 Shipped Via:
 Ship Date:

Bill To:
 Attn:
 GSH Polska
 21006 33rd Road
 Bayside, NY 11361

Ship To:
 GSH Polska
 21006 33rd Road
 Bayside, NY 11361

Qty	Unit	Description	Unit Price	Amount
1	items	Package Design - English version Vital Force 32 oz. bottle sleeve	\$250.00	\$250.00
1	items	Package Design - English version Vital Force 2 oz. bottle sleeve	\$250.00	\$250.00
1	items	Package Design - English version Vital Force 2 oz. box	\$250.00	\$250.00

RIGHTS OF OWNERSHIP:

Once paid in full by the Client, Etched transfers to the Client an irrevocable, world-wide, single-use license in all intellectual property created as part of the specific design or concept selected for use by the Client for the above described project.

With respect to designs or concepts not selected by the Client for use, Etched retains all rights. This exclusive single-use license allows the Client to use the intellectual property purchased solely for the purposes stipulated in this invoice.

The Client may NOT use any designs, concepts, ideas, images, art work, photos, illustrations, copy or source code provided by Etched for any purpose other than the above stipulated purpose unless the Client has paid separately for this usage.

Subtotal	\$750.00
Sales Tax	\$0.00
Freight	\$0.00
Total Amount	\$750.00
Less Deposit	\$750.00
Balance Due	\$0.00

Credit cards accepted:



Invoice No: 00300309
 Date: 6/28/12
 Terms: C.O.D.
 PO Number:
 Shipped Via:
 Ship Date:

Bill To:
 Attn:
 GSH Polska
 21006 33rd Road
 Bayside, NY 11361

Ship To:
 GSH Polska
 21006 33rd Road
 Bayside, NY 11361

Qty	Unit	Description	Tax	Unit Price	Amount
4	items	3-D mockups for Poland - Vital Force 32oz, Vital Force Minerals 32oz, Vital Force 2oz, Vital Force 2oz box		\$75.00	\$300.00

RIGHTS OF OWNERSHIP:

Once paid in full by the Client, Etched transfers to the Client an irrevocable, world-wide, single-use license in all intellectual property created as part of the specific design or concept selected for use by the Client for the above described project.

With respect to designs or concepts not selected by the Client for use, Etched retains all rights. This exclusive single-use license allows the Client to use the intellectual property purchased solely for the purposes stipulated in this invoice.

The Client may NOT use any designs, concepts, ideas, images, art work, photos, illustrations, copy or source code provided by Etched for any purpose other than the above stipulated purpose unless the Client has paid separately for this usage.

Subtotal	\$300.00
Sales Tax	\$0.00
Freight	\$0.00
Total Amount	\$300.00
Less Deposit	\$300.00
Balance Due	\$0.00

Credit cards accepted:



Invoice No: 00300310
 Date: 6/28/12
 Terms: C.O.D.
 PO Number:
 Shipped Via:
 Ship Date:

Bill To:

Attn:
 Max Wellness

Ship To:

Max Wellness

Qty	Unit	Description	Tax	Unit Price	Amount
1	pcs	Vital Force Powerpoint		\$250.00	\$250.00
1	pcs	Vital Force 8 page foldover brochure design		\$2,000.00	\$2,000.00

RIGHTS OF OWNERSHIP:

Once paid in full by the Client, Etched transfers to the Client an irrevocable, world-wide, single-use license in all intellectual property created as part of the specific design or concept selected for use by the Client for the above described project.

With respect to designs or concepts not selected by the Client for use, Etched retains all rights. This exclusive single-use license allows the Client to use the intellectual property purchased solely for the purposes stipulated in this invoice.

The Client may NOT use any designs, concepts, ideas, images, art work, photos, illustrations, copy or source code provided by Etched for any purpose other than the above stipulated purpose unless the Client has paid separately for this usage.

Subtotal	\$2,250.00
Sales Tax	\$0.00
Freight	\$0.00
Total Amount	\$2,250.00
Less Deposit	\$0.00
Balance Due	\$2,250.00

Credit cards accepted:



ETCHED
a creative agency

estimate Page: 1

Invoice No: 00030029
Date: 5/12/11
Terms: Prepaid
PO Number:
Shipped Via:
Ship Date:

Attn:
GSH Polska

GSH Polska

Unit	Description	Unit Price	Total Price
1 items	Package Design - Vital Force Liquid Supplement bottle shrink wrap	\$1,000.00	\$1,000.00
1 items	Package Design - Vital Force Minerals Liquid Supplement bottle shrink wrap	\$500.00	\$500.00
Terms - 50% deposit, balance when art approved			

This AGREEMENT between the above named client and Etched In Metal LLC d/b/a Etched is governed by the attached Professional Services Agreement. Balances past 30 days accrue a finance charge of 2% per month.

I individually and personally guarantee full payment of the balance due for the purchases listed under the terms and conditions as set forth above. I also guarantee to pay for any completed portion of the order cancelled prior to shipping.

Subtotal	\$1,500.00
Sales Tax	\$0.00
Freight	\$0.00
Total Amount	\$1,500.00
Less Deposit	\$0.00
Balance Due	\$1,500.00

Authorization To Proceed:

Date:

Credit cards accepted:

Jedyny taki kolagen do picia z siłą antyoksydantów

Blue Calorad

Cena promocyjna dla czytelników **ABC Skutecznej Pomocy**

99,00 zł

Cena promocyjna obowiązuje tylko w lipcu i sierpniu!

Cena regularna **197,00 zł**

Kolagen Blue Calorad wzbogacony wyciągiem z lukrecji oraz borówki amerykańskiej bogatej w witaminę C, jest dużo lepiej przyswajalny.

- Butelka Blue Calorad o pojemności 500 ml wystarcza na miesięczną suplementację.
- Kolagen pochodzenia morskiego.
- W 100% naturalny i bezpieczny.
- Wzbogacony o inne aminokwasy (m.in. lizynę), które przyspieszają powstawanie kolagenu i odbudowę tkanek.



UWAGA!

Dodatkowa nagroda! Wśród osób, które zamówią kolagen, wylosujemy **Vital Force Minerals** o wartości 149 zł – pełne spektrum 75 minerałów pochodzenia roślinnego. Uzupełnij niedobory składników mineralnych tak, jak chciała tego natura!

Zamów:

Importer GSH Polska

Tel. 22 405 06 42 lub 22 868 00 17 (pon. - pt. w godz. 9-17)

www.gshpolska.pl

gsh
Polska





Jedyny taki kolagen do picia z siłą antyoksydantów

Blue Calorad

Cena promocyjna dla Czytelników **Gazety Kuracjusza**

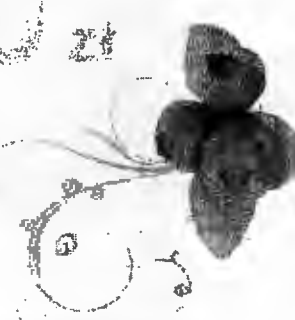
99,00 zł



Plus koszt przesyłki

Cena promocyjna obowiązuje tylko w lipcu i sierpniu!

Cena regularna **197,00 zł**



Kolagen Blue Calorad wzbogacony wyciągiem z lukrecji oraz borówki amerykańskiej bogatej w witaminę C, jest dużo lepiej przyswajalny.

Butelka Blue Calorad o pojemności 500 ml wystarcza na miesięczną suplementację.
Kolagen pochodzenia morskigo.
W 100% naturalny i bezpieczny.
Wzbogacony o inne aminokwasy (m.in. l-lizynę), które przyspieszają powstawanie kolagenu i odbudowę tkanek.



UWAGA!

Dodatkowa nagroda! Wśród osób, które zamówią kolagen, wylosujemy **Vital Force Minerals** o wartości **149 zł** - pełne spektrum 78 minerałów pochodzenia roślinnego. Uzupełnij niedobór składników mineralnych tak, jak chętna tego natura!



Zamów:
Importer GSH Polska,
Tel. 22 405 06 42 lub 22 868 00 17
(pon. - pt. w godz. 9-17)
www.gshpolska.pl

gsh
z Polska

As many as 145 nutrients in a bottle.

VITAL FORCE

**Total support for
your body.**



75 plant minerals



12 Vitamins



15 Herbs



9 super fruits rich in antioxidants



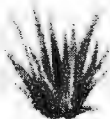
18 Amino acids



Resveratrol



Omega 3, 6 and 9 fatty acids



Coenzyme Q10, lycopene, aloe, lutein



VITAL FORCE

Have you recently wondered which food supplement to choose?
You don't know which one is best for you?

Now the answer is easy:



The only optimal and synergistic formula!

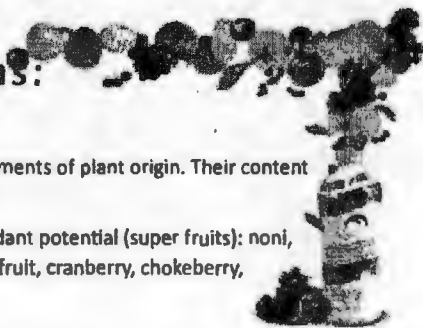
See the richness of nutrients it brings and how much your body can benefit from it.

See for yourself that this is the right choice!

One product will give you everything you need to feel great and look young.

Vital Force contains:

- 12 vitamins important for your health
- Blend of 75 colloidal minerals and trace elements of plant origin. Their content also affects the activity of other nutrients
- Extract from 9 exotic fruit with high antioxidant potential (super fruits): noni, acai berry, pomegranate, mangosteen, goji fruit, cranberry, chokeberry, elderberry, maqui berry
- Extract from 15 beneficial herbs
- Blend of 18 amino acids essential for proper functioning of muscles
- Resveratrol – polyphenol lowering the risk of lifestyle diseases
- Essential Omega-3,6 and 9 fatty acids
- Anti-aging complex: coenzyme Q10, lycopene, aloe vera, lutein esters complex
- And other nutrients



Super Fruits

These are fruits which combine exceptional nutrient and antioxidant properties. They have a particularly good influence on our bodies. Research indicates that antioxidants may reduce aging effects and probably even reverse or prevent the development of cancer, heart and cardiovascular diseases, stroke, Alzheimer disease, rheumatoid arthritis, cataracts, and even depression.

Vital Force contains extracts from noni fruit, elderberry, cranberry, pomegranate, chokeberry, maqui berry, açai, mangosteen, goji berry.

Pomegranate. Rich source of easily absorbed polyphenols. Plenitude of organic acids and iron. It may become a valuable weapon in cancer prevention thanks to its amazing properties, reducing the risk of prostate and breast cancer.

Noni. Its healing properties have been known since ancient times, which is why it is referred to as "the aspirin of antiquity". It currently has 100 ingredients described by doctors as helpful in various disorders, and shows, among others, analgesic, anti-inflammatory effect.

Açai. Açai berries are the dietary basis for the inhabitants of Amazonia. They are full of nutritional values, vitamins, minerals, amino acids, Omega-6 and 9 fatty acids. They also have a huge antioxidant potential.

Chokeberry. Irreplaceable in lifestyle diseases prevention. It contains lots of valuable compounds, including anthocyanins.

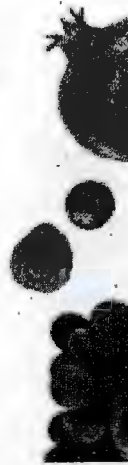
Mangosteen. Plenitude of polyphenols which act like antioxidants, protect circulatory system, prevent old age diseases.

Cranberry. It is among the top healthy properties plants. Except for the high antioxidant potential, it also shows, among others, antibacterial properties.

Elderberry. It belongs to the oldest known medicinal plants. It perfectly purifies the body of toxins and relieves pain.

Goji berries. They have a high nutritional value: 21 minerals, 19 amino acids and others. One of the richest sources of vitamin C.

Maqui berries. Rich in anthocyanins, particularly in delphinidin which show anti-inflammatory properties. They improve work of heart and circulatory system.



Vitamins

Niezbędne substancje dla prawidłowego funkcjonowania organizmu, sprawnego metabolizmu, wzrostu i dobrego samopoczucia. Muszą być dostarczone z dietą, ponieważ albo nie są syntetyzowane w organizmie ludzkim lub syntetyzowane są w niedostatecznych ilościach.

W Vital Force znajduje się 12 witamin w wysokich dawkach.

Vitamin	Function	Dangers of Deficiency
Vitamin A	A perfect antioxidant which helps the eyes, mucous membrane, soft tissues, gums, skin, bones, hair growth and improves immunity to infections. Vitamin A is essential for proper vision, especially at dusk. In retinal form it has the ability to reduce wrinkles and prevent skin cancer.	Vision disorders, dry hair and skin, susceptibility to infections, allergies, fatigue and migraine headaches.
Vitamin B1 - thiamine	Good for the brain. It helps in learning processes, supporting nervous and circulatory systems.	Fatigue, nervousness, depression, irritability, digestive disorders.
Vitamin B2 - riboflavin	It oxygenates cells, positively affects growth process, skin and hair condition, and plays an important role in functioning of the organ of sight.	Skin diseases development, problems with vision and growth, digestive problems and baldness.
Vitamin B3 - niacin	Particularly beneficial for nervous and digestive systems, adrenals, blood circulation and carbohydrate metabolism.	Nervousness, poor blood circulation, fatigue, headaches, difficulties in breathing, high blood pressure.
Vitamin B5 - pantothenic acid	It helps in stressful conditions, digesting processes, steroid hormones synthesis and cell formation.	Stress, allergies, arthritis, digestive disorders, hair loss, hypoglycemia, early aging.
Vitamin B6 - pyridoxine	It influences the proper functioning of nervous system, takes part in amino acids and fatty acids transformation, formation of antibodies, positively influences muscles and heart work.	Stress, depression, irritability, weight gain, arterial embolism, hypoglycemia.

Witamina	Funkcje	Czym grozi niedobór?
Vitamin B9 - folic acid	Essential for growth, reproduction and protein synthesis.	Deficiency of Vitamin B12, fatigue, stress, painful menstruation.
Vitamin B12	It's necessary for the proper functioning of nervous system, helps to store iron, stimulates appetite and the growth of bones and muscles.	Decrease in body efficiency, fatigue, stress and anemia.
Vitamin C	Inevitable nutrient. Vitamin C is necessary for the proper conduct of many metabolic processes. Commonly used as an ingredient in skin care products. It is proved to protect against harmful UV rays, it reduces wrinkles and removes sun spots. It was found that it alleviates oxidative stress, protects hair, skin, blood cells and blood vessels, bones, gums and teeth; it also prevents infections.	Health problems caused by vitamin C deficiency are multiple and include, among others, infections, depression, blood and skin diseases, diseases caused by aging, allergies, tendency to bruise, scurvy.
Vitamin D	For a long time associated only with bones formation, it shows activity throughout the human body, strongly influencing the immune response and processes.	Softening of bones and teeth, gums diseases, muscles weakness, nervousness, arthritis, slow metabolism.
Vitamin E	Another perfect antioxidant supporting circulatory system, blood and blood vessels, cells oxygenation, lungs, skin and hair. Helpful in prostate problems.	Vitamin E deficiency is connected with heart diseases, strokes, atherosclerosis, hypercholesterolemia, menopause problems, prostate enlargement.
Vitamin H - biotin	It cooperates with other B group vitamins, helps in the energy providing Krebs cycle, participates in the synthesis of fatty acids and proteins, takes part in the process of new cells formation.	Exhaustion, muscle pain, depression, dry hair and eyes.



Resveratrol

Resveratrol, contained in red wine, is thought to be responsible for the so-called "French paradox". The French, despite the often unhealthy diet and smoking, relatively rarely succumb to coronary disease. Resveratrol has antioxidant, anti-inflammatory and anti-cancer properties. It prevents diseases of the cardiovascular system, inhibits platelets aggregation (clumping), prevents oxidation of LDL cholesterol and deposition of its oxidation products in blood vessels. It prevents cells mutation and the formation of free radicals that may lead to formation and development of cancer.

Hesperidin

This is a citrus bioflavonoid. It has antioxidant, anti-inflammatory and anti-cancer properties. It lowers the level of cholesterol and protects blood vessels. It also improves the condition of capillaries, reducing their permeability. It may suppress the bone loss and reduce the number of lipids in blood serum and liver.

Amino acids

Amino acids build proteins. Each type of protein, the basic building material in our body, is characterized by a different amino acid composition. Thus, if we do not provide our body with adequate amounts of protein, it will not be able to develop properly. Some amino acids are produced by the body itself, while others – equally necessary – must be supplemented with food. Vital Force has a combination of 18 amino acids. These are: L-carnitine, L-taurine, lysine, glutamic acid, aspartic acid, leucine, arginine, phenylalanine, serine, proline, valine, isoleucine, glycine, threonine, tyrosine, histidine, methionine, cysteine. Amino acids, together with the proper number of mineral nutrients, are also necessary for many life processes. Their work involves, among others, improving muscle functioning, increasing physical and mental efficiency, regulating fat management. They are also inevitable to maintain mental health, they improve memory work, concentration, and have a positive influence on the mood. They stimulate the immune system.

Herbal complex

Beneficial and healing properties of herbs have been known for a long time. Vital Force contains a combination of 15 herbs which positively influence the body and improve its functioning.

In Vital Force you will find:

Royal Jelly gives great vitality. It acts as a stimulant and increases the scope of physical and intellectual activity. It improves mood, vision, memory, works beneficially in case of arteriosclerosis and insomnia. Royal jelly is helpful in liver diseases, pancreatitis, insomnia, gastric ulcers, kidneys diseases, bone fractures.

Turmeric has been long used in ancient Hindu medicine (Ayurveda) and tradi-

tional Chinese medicine. It has anti-inflammatory, antibacterial, antiviral and anti-cancer properties. It protects the digestive system.

Suma root. One of the most important herbs in Amazonia. It restores hormonal balance, strengthens immunity, increased libido and shows many activities normalizing and rejuvenating the body. An important feature is the increase in oxygenation and energy efficiency at the cellular level.

Cat's claw. It perfectly purifies the body of toxins. It positively influences functioning of the immune system, helps in the treatment of many diseases, including viral diseases, hypertension, hormonal disorders, cardiovascular disorders or neurosis.

Pau D'Arco root. It has about 18 different quinones which benefit the heart and arteries. It's used in fever, anemia, diarrhea.

Ginseng. One of the most popular healing plants in the world. It stimulates the immune system, increases stress tolerance, tones up the nervous system, improves circulation.

Green tea extract. It contains powerful antioxidants that help to protect the body against free radicals damage. It stimulates the immune system, helps to regulate blood sugar levels, prevents mental fatigue. It lowers the total cholesterol level and improves the ratio of good cholesterol (HDL) to bad cholesterol (LDL).

Grape peel extract. It has a beneficial effect on the circulatory system. It contains polyphenolic compounds which act as blood platelets antaggregants and prevent venous embolism. It helps to prevent atherosclerosis, lowers lipid levels in blood.

Anti-aging complex

A few ingredients have been added to Vital Force that are particularly important in anti-aging prophylactic.

Aloe Vera. Aloe vera regenerates and immunizes the body. It can act accordingly depending on the type of disorder, thanks to which the body can fight even the fast-mutating virus varieties.

Coenzyme Q10. As a powerful antioxidant, it plays a very important role in energy production in each body cell, and the proper circulatory system operation depends on its activity.

Lutein. It protects your eyes from degeneration.

Lycopene. This is another powerful antioxidant. It protects against cardiovascular diseases, plays an important role in the prevention of atherosclerosis. It has anti-cancer properties.





Omega 3,6,9 fatty acids

They support heart work and protect from its diseases, they also help to improve the circulatory system. They influence the increase of good cholesterol (HDL) while lowering the bad cholesterol (LDH) and triglycerides level in blood. They are inevitable for the proper work of brain and central nervous system. They act as antidepressants, relieve arthritis inflammation, improve immunity, have a positive effect on skin, hair and nails.

Combination of 75 plant minerals

Minerals are the building material of our bodies. They stimulate organs to act. Life processes cannot occur without them. Minerals are vital for functioning of our bodies, neither vitamins nor enzymes would be beneficial for our health without them. Vital Force has a combination of as many as 75 minerals. What is more, these are colloidal minerals of plant origin.

Minerals of plant origin – like minerals from vegetables and fruits, have already been assimilated by them and “digested”, they are water-soluble. It means for our body that it can easily assimilate them. Such minerals immediately enter the cells and start working. Colloidal structure is the same as the one of internal body fluids, which is why its assimilating ability is 90 to 100%. This makes a huge difference when compared to metallic minerals whose assimilating ability is only approx. 5-8%

Vital Force is exotic fruit juice.

It tastes great and contains no sugar.

Only 30 ml a day is enough to change your life!

It is manufactured according to GMP standards. This means the best quality, purity of raw materials and full control over the production process.

Available in 946 ml bottles.

www.gshpolska.pl



9/28/10
 TRC Under Cap
 Template No. 10,161.0
 143mmLF x 234.95mmCL
 Image Width 288mm
 Image Height 224.6mm
 Slit Width 293mm
 74T • 1 Around
 PETG

1mm
no ink

293mm (11.535") x 234.95mm (9.25") overall
 288mm x 230.95mm graphics area

4mm
no ink

44mm

143mm

106mm

13mm
29mm

2mm no ink

Vital Force is an original and balanced formula that contains 145 essential nutrients. It provides an assortment of vitamins, minerals, herbs, amino-acids and antioxidants. This synergistic blend supports the immune system as well as the functioning of heart, kidneys, liver, pancreas, eyes, muscles, joints and overall physical and mental well-being.

Vital Force contains:

- 12 vitamins
- 75 minerals and micro-elements obtained from plants in colloid form
- 9 antioxidant rich super-fruit
- 15 Herbs
- 18 Amino acids
- Resveratrol
- Fatty acids Omega-3, 6 & 9
- Co-enzyme Q10, Lycopene, Aloe, Lutein
- and other nutrients

It is recommended:

- For fatigue and weakness
- For increased physical strength and endurance
- To support the body increase vitality and delay aging effects

Keep in a dry and cool place, out of reach of children.

Do not overdose the recommended daily dose.

Not recommended for pregnant or breast-feeding women.

Dietary supplement cannot be used as a replacement for a variable diet.

Contains: 946 ml.

Importer: GSH Polska Sp. z o.o.
 01-359 Warszawa, ul. Kopernika
 12, tel. 22 405-06-42,
 fax 22 405-07-42,
 e-mail: biuro@gshpolska.pl,
 www.gshpolska.pl
 Manufactured in USA for Max
 Wellness - GSH Polska

30 Day Supply
VITAL FORCE

ALL IN ONE daily Liquid
 Multi Vitamin, Mineral &
 Antioxidant Supplement

145 Ingredients

- 12 Vitamins • Co-enzyme Q10
- Omega-3, -6, -9 • 75 Mineral nutrients of plant origin
- 18 amino-acids • 15 herbs • Resveratrol • Lycopene

Superfruits

- Cranberry • Acai berry • Aronia • Goji berry
- Mangosteen • Maqui • Noni • Pomegranate
- & more

Dietary Supplement 3.2 oz. (946 ml)

Sweetened with
 All Natural,
 0 Calorie Stevia

Use: To supplement daily diet with essential vitamins and minerals.

Daily dose: adults 30 ml a day. Shake well before use. REFRIGERATE AFTER OPENING.

Manufactured in accordance with GMP standards using the highest quality components. Taste of exotic fruit. Does not contain sugar.

Supplement Facts

Serving Size: 1 Fluid Ounce (30 ml) Servings Per Container: 32		
	Amount Per Serving	% DV*
Vitamin A (vitamin A palmitate and beta carotene)	800 mcg	100%
Vitamin C (ascorbic acid)	160 mg	200%
Vitamin D (cholecalciferol)	1.75 mcg	35%
Vitamin E (d-alpha-tocopheryl acetate)	18 mg	100%
Vitamin B1 - thiamine (thiamine mononitrate)	1.8 mg	164%
Vitamin B2 - riboflavin (Vitamin B2)	2.5 mg	174%
Vitamin B3 - niacin (nicotinic acid amide)	24 mg	100%
Vitamin B6 (pyridoxine hydrochloride)	2 mg	143%
Vitamin B9 - folic acid	150 mcg	75%
Vitamin B12 (cobalamin)	5 mcg	200%
Vitamin K (phylloquinone)	160 mcg	200%
Vitamin B5 - pantothenic acid (calcium D-pantothenate)	12 mg	200%
Calcium (lactate/gluconate)	160 mg	13%
Magnesium (glycinate)	16 mg	3%
Zinc (glycinate)	16 mg	100%
Selenium (L-selenomethionine)	65 mcg	118%
Copper (glycinate)	1 mg	100%
Manganese (glycinate)	2 mg	100%
Chromium (polychrome)	80 mcg	200%
Potassium (citrate)	100 mg	5%
Antioxidant anti-aging complex (Aloe Vera, lycopene complex, lutein esters, co-enzyme Q10)	6,025 mg	**
Amino-acid complex: (N-acetyl-L-carnitine (100mg), L-taurine (100mg), lysine, glutamic acid, aspartic acid, leucine, arginine, phenylalanine, aserine, ornithine, valine, isoleucine, glycine, threonine, tyrosine, histidine, methionine, cysteine)	225 mg	**
Anti-aging fruit complex Super Fruit (fruit extract) (noni, elderberry, cranberry, pomegranate, acai, maqui berries, acai, mangosteen, goji berries)	166 mg	**
Herbal complex (natural polysaccharide fibres, curcuma (Curcuma longa), green tea extract (Camellia sinensis), grape seed extract (Vitis vinifera), Pan d'Arco (Fibrous amlakine) bark extract, root of Sona (Platys purpurascens (Mart.) Kuntze), grape (Vitis vinifera) skin extract, myrrh, Salernodendron rhinocerotium extract, Royal Jelly extract (Beehive tree secretion), Vitis score (Ginkgo biloba) extract, Chuchufusa (Mazyanus macrocarpa) extract, citrus pectin, raspberry (Rubus idaeus) extract, Chinese ginseng (Gynostemma pentaphyllum) extract, Ribwort's ginseng (Eleutherococcus senticosus) extract)	80 mg	**
Resveratrol	30 mg	**
Complex of 75 essential minerals of plant origin	30 mg	**
Resveratrol (cis isomer)	10 mg	**
Essential fatty acids Omega 3, 6, 9 (powdered flax seed oil) (source of alpha-linolenic acid, linolenic acid, oleic acid)	3 mg	**

Warning for individuals who suffer from phenylketonuria: contains a source of phenylalanine
 * Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet
 ** Daily Value not established

Nutritional value in a recommended daily dose:
 Energy value: 4 kcal, sodium < 10 mg, carbohydrates 3 g



NOTE:
 POSITION BARCODE
 IN THIS DIRECTION

overnight labels, inc.

5mm for seam overlap
 Background Graphics Only
 NO TEXT THIS AREA

1mm
 Background Graphics Only
 NO TEXT THIS AREA

Image Area
 230.95mm

234.50mm

2mm no ink

Optymalna formuła

vital FORCE

noni
 acai
 granat
 mangostan
 owoc goji
 żurawina
 aronia
 czarny bez
 owoce jagody maqui

146 składników odżywczych
w soku z egzotycznych owoców

12 witamin

17 ziół

75 minerałów roślinnych

18 aminokwasów

9 egzotycznych owoców

Koenzym Q10

Likopen

Omega-3, 6, 9

W 100% naturalny, bez sztucznych dodatków.
Wyprodukowany zgodnie ze standardami GMP.
Odpowiedni dla wszystkich grup wiekowych.

Smak owoców egzotycznych

Masa netto 950 ml

Skład w porcji zalecanej do spożycia w ciągu dnia:

Składnik	zawartość w porcji zalecanej do spożycia w ciągu dnia	% RDA
Witamina A (jako palmitynian witaminy A i beta-karoten)	800 mcg	100%
Witamina C (jako kwas askorbinowy)	160 mg	200%
Witamina D (jako cholekalcyferol)	7 IU	140%
Witamina E (jako octen 6-alfa-tokoferyl)	18 IU	150%
Tiamina (jako monoazotan tiaminy)	1,8 mg	164%
Ryboflawina (witamina B2)	2,5 mg	179%
Niacyna (jako amid kwasu nikotynowego)	24 mg	150%
Witamina B6 (jako chlorowodorek pirydoksyny)	2 mg	143%
Kwas foliowy	150 mcg	75%
Witamina B12 (jako cjanokobalamina)	5 mcg	200%
Biotyna	100 mcg	200%
Kwas pantotenowy (jako pantotenian wapnia)	12 mg	200%
Wapń (jako mleczan/glukonian)	100 mg	13%
Magnez (jako glukonian)	10 mg	3%
Cynk (jako glukonian)	10 mg	100%
Selen (jako aminokwas chelatowy)	60 mcg	109%
Miedź (jako glukonian)	1 mg	100%
Mangan (jako glukonian)	2 mg	100%
Chrom (jako polinkocynian)	80 mcg	200%
Potas (jako cytrynian)	100 mg	5%
Antyoksydacyjny kompleks przeciwstarzeniowy (Aloe Vera, kompleks lipoproteinowy, kompleks estrów luteinowych, koenzym Q10)	6 025 mg	**
Kompleks aminokwasowy (N-acetylo-L-karnityna (100mg), L-tauryna (100mg), lizyna, kwas glutaminowy, kwas asparaginowy, leucyna, arginina, fenylalanina, seryna, prolina, walina, izoleucyna, glicyna, treonina, tyrozyna, histydyna, metionina, cysteina)	225 mg	**
D-ryboza (z chelatu aminowego)	200 mg	**
Owocowy kompleks przeciwstarzeniowy Super Fruit – wyciągi owocowe (noni, czarny bez, żurawina, granat, aronia, jagody Maqui, Acai, mangostan, jagody Goji)	160 mg	**
Kompleks ziółowy (naturalne witkna polisacharydowe, kurkuma, wyciąg z zielonej herbaty, wyciąg z pestek winogron, wyciąg z kory Pau d'Arco, korzeń Suma (Pfaffia paniculata (Mart.) Kuntze), wyciąg ze skórki winogron, wyciąg z mirry, wyciąg z Royal Jelly, wyciąg z koczego pazura, wyciąg z Chuchuhuasi, pektyna cytrusowa, wyciąg z czarnej maliny, wyciąg z żerdzi-szenia chińskiego, wyciąg z żerdzi-szenia syberyjskiego)	60 mg	**
Resweratrol	30 mg	**
Kompleks Trace Mineral (75 minerałów VeggieTrace® pochodzenia roślinnego)	30 mg	**
Bioflawonoidy cytrusowe	10 mg	**
Podstawowe kwasy tłuszczowe Omega 3, 6, 9 – sproszkowany olej z nasion lnu (źródło kwasu alfa-linolenowego, kwasu linolenowego, kwasu oleinowego)	3 mg	**

Pozostałe składniki: woda oczyszczona, naturalne aromaty, Stevia, guma ksantan, benzoian sodu, sorbinitol potasu. Może zawierać sole i pszenicę

Informacja dla chorych na fenylketonurię: zawiera fenylalaninę

Wartość odżywcza w zalecanej porcji do spożycia w ciągu dnia:

Wartość energetyczna: 0 kcal, sól < 10 mg, węglowodany 3 g

Zastosowanie: Uzupełnienie codziennej diety w niezbędne witaminy i minerały.

Polecany szczególnie:

- w stanach zmęczenia i osłabienia.
- w okresie obciążenia wzmożonym wysiłkiem fizycznym i psychicznym.
- w celu wzmocnienia organizmu, poprawy vitalności i opóźnienia efektów starzenia.

Zalecana porcja: dorosli 30 ml dziennie. Przed użyciem ostrzeczyć. Po otwarciu butelkę przechowywać w lodówce. Przechowywać w suchym i chłodnym miejscu, niedostępnym dla małych dzieci.

Nie należy przekraczać zalecanej porcji do spożycia w ciągu dnia.
Nie zaleca się stosować kobietom w ciąży oraz matkom karmiącym piersią.

Suplement diety nie może być stosowany jako substytut różnicowanej diety.

Najlepiej spożyć przed **12:00**

Numer serii:

Importeur: CSiP Polska Sp. z o.o. (00-559 Warszawa, ul. Kopernika 17, tel. 22 405-06-42, fax 22 405-06-42)

Optymalna formuła Vital Force dzieli się na 146 składników odżywczych: witamin, minerałów, ziół, ekstraktów roślinnych, kwasów organicznych, ekstraktów owocowych i ekstraktów z owoców egzotycznych. Dzięki temu produkt jest idealnym uzupełnieniem diety. Zawiera 12 witamin, 17 ziół, 75 minerałów roślinnych, 18 aminokwasów, 9 egzotycznych owoców, Koenzym Q10, Likopen, Omega-3, 6, 9. W 100% naturalny, bez sztucznych dodatków. Wyprodukowany zgodnie ze standardami GMP. Odpowiedni dla wszystkich grup wiekowych. Smak owoców egzotycznych.

Optymalna formuła

Vital FORCE minerales

146 składników odżywczych
w soku z egzotycznych owoców

12 witamin

17 ziół

75 minerałów roślinnych

18 aminokwasów

9 egzotycznych owoców

Koenzym Q10

Likopen

Omega-3, 6, 9

W 100% naturalny, bez sztucznych dodatków.
Wyprodukowany zgodnie ze standardami GMP.
Odpowiedni dla wszystkich grup wiekowych.

Smak owoców egzotycznych

noni
acai
granat
mangostan
owoc goji
zurawina
aronia
czarny bez
owoce jagody maqui

Masa netto 950 ml

Skład w porcji zalecanej do spożycia w ciągu dnia:

Składnik	zawartość w porcji zalecanej do spożycia w ciągu dnia	% RDA
Witamina A (jako palmitynian witaminy A i beta-karoten)	800 mcg	100%
Witamina C (jako kwas askorbinowy)	160 mg	200%
Witamina D (jako cholekalcyferol)	7 IU	140%
Witamina E (jako octan D-alfa-tokoferyl)	18 IU	150%
Tiamina (jako monopotan tiaminy)	1,8 mg	164%
Ryboflawina (witamina B2)	2,5 mg	178%
Niacyna (jako amid kwasu nikotynowego)	24 mg	150%
Witamina B6 (jako chlorowodorek pirydoksyny)	2 mg	148%
Kwas foliowy	150 mcg	75%
Witamina B12 (jako cyjanokobalamina)	5 mcg	200%
Biotyna	100 mcg	200%
Kwas pantotenowy (jako pantotenian wapnia)	12 mg	200%
Wapń (jako mleczan/diuronian)	100 mg	18%
Magnez (jako glukonian)	10 mg	8%
Cynk (jako glukonian)	10 mg	100%
Selen (jako aminokwas chelatowy)	60 mcg	108%
Miedź (jako glukonian)	1 mg	100%
Mangan (jako glukonian)	2 mg	100%
Chrom (jako polnikotynian)	80 mcg	200%
Potas (jako cytrynian)	100 mg	5%
Antyoksydacyjny kompleks przeciwstarzeniowy (Aloe Vera, kompleks likopenowy, kompleks estrów luteinowych, koenzym Q10)	9 025 mg	**
Kompleks aminokwasowy (N-acetylo-L-karnityna (100mg), L-tauryna (300mg), lizyna, kwas glutaminowy, kwas asparaginowy, leucyna, arginina, fenylalanina, seryna, prolina, walina, izoleucyna, glicyna, treonina, tyrozyna, metionina, cysteina)	225 mg	**
D-trybeza (z chelatu aminowego)	200 mg	**
Owocowy kompleks przeciwstarzeniowy Super Fruit - wyciągi owocowe (noni, czarna bez, zurawina, granat, aronia, jagody Maqui, Acai, mangostan, jagody goji)	160 mg	**
Kompleks ziółowy (naturalne witkiny polisacharydowe, kursuma, wyciąg z zielonej herbaty, wyciąg z pestek winogron, wyciąg z kory Pau d'Arco, karczni Suma (Pilea peltata), cubata (Mart.), Kuntze), wyciąg ze skórk winogron, wyciąg z mirry, wyciąg z Royal Jelly, wyciąg z Kociego pazura, wyciąg z Chuchubasi, pektyna cytrusowa, wyciąg z Czerwonej maliny, wyciąg z zeli-szenia chińskiego, wyciąg z zeli-szenia syberyjskiego)	60 mg	**
Resweratrol	30 mg	**
Kompleks Trace Mineral (75 minerałów „VeggieTrace” pochodzenia roślinnego)	30 mg	**
Bioflawonoidy cytrusowe	10 mg	**
Podstawowe kwasy tłuszczowe Omega 3, 6, 9 - sproszkowany olej z nasion lnu (źródło kwasu alfa-linolenowego, kwasu linolenowego, kwasu oleinowego)	3 mg	**

Pozostałe składniki: woda oczyszczona, naturalne aromaty, Stevia, guma ksantan, benzoian sodu, sorbinian potasu. Może zawierać soję i pszenicę

Informacja dla chorych na fenylketonurię: zawiera fenylalaninę

Wartość odżywcza w zalecanej porcji do spożycia w ciągu dnia:

Wartość energetyczna: 0 kcal, sól < 10 mg, węglowodany 3 g

Zastosowanie: uzupełnienie codziennej diety w niezbędne witaminy i minerały.

Poręczony szczególnie:

- w stanach zmęczenia i establenia,
- w okresie obciążenia wzrostowym wysiłkiem fizycznym i psychicznym,
- w celu wzmacnienia organizmu, poprawy vitalności i opóźnienia efektów starzenia.

Zalecane spożycie: do 30 ml dziennie. Przed użyciem wstrząsnąć. Po otwarciu butelki przechowywać w lodówce. Przechowywać w suchym i chłodnym miejscu, niedostępnym dla małych dzieci.

Nie należy przekraczać zalecanej porcji do spożycia w ciągu dnia.

Nie zaleca się stosować tabletek w ciąży oraz matkom karmiącym piersią.

Suplement diety nie może być stosowany jako substytut zbilansowanej diety.

Najlepiej spożyć przed końcem:

Numer seri:

Importers: GSH Polska Sp. z o.o. | 01-559 Warszawa | ul. Kopernika 17 | tel. 22 405 06 42 | fax 22 405 06 43

Optymalna formuła

vital FORCE

146 składników odżywczych
w soku z egzotycznych owoców

12 witamin

17 ziół

75 minerałów roślinnych

18 aminokwasów

9 egzotycznych owoców

Koenzym Q10

Likopen

Omega-3, 6, 9

W 100% naturalny, bez sztucznych dodatków.
Wyprodukowany zgodnie ze standardami GMP.
Odpowiedni dla wszystkich grup wiekowych.

Smak owoców egzotycznych

nomi
acai
granat
mangostan
owoc goji
zurawina
aronia
czarny bez
owoce jagody maqu

Optymalna formuła Vital Force zawiera 146 składników odżywczych, w tym 12 witamin, 17 ziół, 75 minerałów roślinnych, 18 aminokwasów, 9 egzotycznych owoców, Koenzym Q10, Likopen, Omega-3, 6, 9.

- kompleks 75 minerałów i 17 ziół w 100% naturalnym soku z owoców egzotycznych
- witaminę E (jako octan D-alfa-tokoferyl) w postaci naturalnej, pochodzącej z oleju z pestek winogron
- kompleks 12 witamin, w tym 12 witamin z grupy B, w tym 12 witamin z grupy B, w tym 12 witamin z grupy B
- 12 witamin z grupy B, w tym 12 witamin z grupy B, w tym 12 witamin z grupy B
- 12 witamin z grupy B, w tym 12 witamin z grupy B, w tym 12 witamin z grupy B
- 12 witamin z grupy B, w tym 12 witamin z grupy B, w tym 12 witamin z grupy B
- 12 witamin z grupy B, w tym 12 witamin z grupy B, w tym 12 witamin z grupy B
- 12 witamin z grupy B, w tym 12 witamin z grupy B, w tym 12 witamin z grupy B

Masa netto 950 ml

Skład w porcji zalecanej do spożycia w ciągu dnia:

Składnik	zawartość w porcji zalecanej do spożycia w ciągu dnia	% RDA
Witamina A (jako palmitynian witaminy A i beta-karoten)	800 mcg	100%
Witamina C (jako kwas askorbinowy)	160 mg	200%
Witamina D (jako cholekalcyferol)	7 IU	140%
Witamina E (jako octan D-alfa-tokoferyl)	18 IU	150%
Tiamina (jako monoazotan tiaminy)	1,8 mg	164%
Bytofawina (witamina B2)	2,5 mg	179%
Niacyna (jako amid kwasu nikotynowego)	24 mg	150%
Witamina B6 (jako chlorowodorek pirydoksyny)	2 mg	143%
Kwas foliowy	150 mcg	75%
Witamina B12 (jako cyjanokobalamina)	5 mcg	200%
Biotyna	100 mcg	200%
Kwas pantotenowy (jako pantotenian wapnia)	12 mg	200%
Wapń (jako mleczan/glukonian)	100 mg	13%
Magnez (jako glukonian)	10 mg	3%
Cynk (jako glukonian)	10 mg	100%
Selen (jako aminokwas chelatowy)	60 mcg	109%
Miedź (jako glukonian)	1 mg	100%
Mangan (jako glukonian)	2 mg	100%
Chrom (jako polimikrotytan)	80 mcg	200%
Potas (jako cytrynian)	100 mg	5%
Antyoksydacyjny kompleks przeciwstarzeniowy (Aloe Vera, kompleks likopenowy, kompleks estarów luteinowych, luteozym Q10)	6,025 mg	**
Kompleks aminokwasowy (N-acetylo-L-karnityna (100mg), L-tauryna (100mg), lizyna, kwas glutaminowy, kwas asparaginowy, leucyna, arginina, fenylalanina, seryna, prolina, walina, izoleucyna, glicyna, treonina, tyrozyna, histydyna, metionina, cysteina)	225 mg	**
Dryzba (z chelatu aminowego)	200 mg	**
Owocowy kompleks przeciwstarzeniowy Super Fruit – wyciągi owocowe (ioni, czarny bez, zurawina, granat, acai, jagody Maqui, Acai, mangostan, jagody Goji)	160 mg	**
Kompleks zielony (naturalne włókna polisacharydowe, kurkuma, wyciąg z zielonej herbaty, wyciąg z pestek winogron, wyciąg z kory Pau d'Arco, korzeń Sumia (Pilea peltata (Mart.) Kuntze), wyciąg ze skórki winogron, wyciąg z mirry, wyciąg z Royal Jelly, wyciąg z Kordiego pazura, wyciąg z Chuchuhuasi, pektyna cytrynowa, wyciąg z czerwonej maliny, wyciąg z żeń-szenia chińskiego, wyciąg z żeń-szenia syberyjskiego)	60 mg	**
Resveratrol	30 mg	**
Kompleks Trace Mineral (75 minerałów „Veogeltrace” pochodzenia roślinnego)	30 mg	**
Bioflawonoidy cytrusowe	10 mg	**
Podstawowe kwasy tłuszczowe Omega 3, 6, 9 – sproszkowany olej z nasion lnu (źródło kwasu alfa-linolenowego, kwasu linolenowego, kwasu oleinowego)	3 mg	**

pozostałe składniki: woda oczyszczona, naturalne aromaty, Stevia, guma ksantan, benzenosian sodu, sorbitolan potasu. Może zawierać soję i pszenicę

Informacja dla chorych na fenylketonurię: zawiera fenylalaninę

Wartość odżywcza w zalecanej porcji do spożycia w ciągu dnia:

Wartość energetyczna: 0 kcal, sól < 10 mg, węglowodany 3 g

Zastosowanie: Uzupełnienie codziennej diety w niezbędne witaminy i minerały.

Polecany szczególnie:

- w stanach zmęczenia i osłabienia.

- w okresie obciążenia wzrastającym wysiłkiem fizycznym i psychicznym.

- w celu wzmocnienia organizmu, poprawy vitalności i opóźnienia efektów starzenia.

Zalecane spożycie: dorośli 30 ml dziennie. Przed użyciem wstrząsnąć. Po otwarciu butelkę przechowywać w lodówce.

Przechowywać w suchym i chłodnym miejscu, niedostępnym dla małych dzieci.

Nie należy przekraczać zalecanej porcji do spożycia w ciągu dnia.

Nie zaleca się stosować kobietom w ciąży oraz matkom karmiącym piersią.

Suplement diety nie może być stosowany jako substytut zróżnicowanej diety.

Najlepiej spożyć przed końcem:

Numer serii:

Importeur: GSH Polska Sp. z o.o., ul. Kopernika 17, tel. 22 405-06-42, fax 22 405-06-43

Optymalna formuła

Vital FORCE

minerals

146 składników odżywczych
w soku z egzotycznych owoców

12 witamin

17 ziół

75 minerałów roślinnych

18 aminokwasów

9 egzotycznych owoców

Koenzym Q10

Likopen

Omega-3, 6, 9

W 100% naturalny, bez sztucznych dodatków.
Wyprodukowany zgodnie ze standardami GMP.
Odpowiedni dla wszystkich grup wiekowych.

Smak owoców egzotycznych

noni
acai
granat
mangostan
owoc goji
zurawina
aronia
czarny bez
owoce jagody maqui

Optymalna formuła Vital Force® zawiera 146 składników odżywczych: witamin, minerałów, antyoksydantów, kwasów tłuszczowych, koenzymu Q10, ekstraktów ziołowych i owoców egzotycznych. Dzięki temu, Vital Force® jest idealnym uzupełnieniem diety. Zawiera 75 minerałów roślinnych, 12 witamin, 17 ziół, 18 aminokwasów, 9 egzotycznych owoców, koenzym Q10, likopen, kwas omega-3, 6, 9. Zawiera 15 dodatkowych ziół i 18 egzotycznych owoców: noni, acai, granat, mangostan, owoc goji, zurawina, aronia, czarny bez, owoce jagody maqui.

Masa netto 950 ml

Skład w porcji zalecanej do spożycia w ciągu dnia:

Składnik	zawartość w porcji zalecanej do spożycia w ciągu dnia	% RDA
Witamina A (jako palmitynian witaminy A i beta-karoten)	800 mcg	100%
Witamina C (jako kwas askorbinowy)	160 mg	200%
Witamina D (jako cholekalcyferol)	7 IU	140%
Witamina E (jako octan d-alfa-tokoferyl)	18 IU	150%
Tiamina (jako monoazotan tiaminy)	1,8 mg	164%
Ryboflawina (witamina B2)	2,5 mg	179%
Niacyna (jako amid kwasu nikotynowego)	28 mg	150%
Witamina B6 (jako chlorowodorek pirydoksyny)	2 mg	143%
Kwas foliowy	150 mcg	75%
Witamina B12 (jako cyjanokobalamina)	5 mcg	200%
Biotyna	100 mcg	200%
Kwas pantotenowy (jako pantotenan wapnia)	12 mg	200%
Wapń (jako mleczan/glukonian)	100 mg	33%
Magnez (jako glukonian)	10 mg	33%
Cynk (jako glukonian)	10 mg	300%
Selen (jako aminokwas chelatowy)	60 mcg	100%
Miedź (jako glukonian)	1 mg	100%
Mangan (jako glukonian)	2 mg	100%
Chrom (jako polinikotynian)	80 mcg	200%
Potas (jako cytrynian)	100 mg	5%
Antyoksydacyjny kompleks przeciwstarzeniowy (Aloe Vera, kompleks likopenowy, kompleks estrów luteinowych, koenzym Q10)	6025 mg	**
Kompleks aminokwasowy (N-acetyl-L-karnityna (100mg), L-tauryna (100mg), lizyna, kwas glutaminowy, kwas asparaginowy, leucyna, arginina, fenylalanina, seryna, prolina, walina, izoleucyna, glicyna, treonina, tyrozyna, histydyna, metionina, cysteina), D-ryboza (z chelatu aminowego)	200 mg	**
Owocowy kompleks przeciwstarzeniowy Super Fruit – wyciągi owocowe (noni, czarny bez, zurawina, granat, aronia, jagody Maqui, Acai, mangostan, jagody Goji)	160 mg	**
Kompleks ziółowy (naturalne włókna polisacharydowe, kurkuma, wyciąg z zielonej herbaty, wyciąg z pestek winogron, wyciąg z kory Pau d'Arco, Karzeń Sima (Fafra paniculata (Mart.) Kunze), wyciąg z skórki winogron, wyciąg z mirry, wyciąg z Royal Jelly, wyciąg z Kociego pazura, wyciąg z Chuchuhuasi, pektyna cytrusowa, wyciąg z czerwonej maliny, wyciąg z żeń-szenia chińskiego, wyciąg z żeń-szenia syberyjskiego)	60 mg	**
Resweratrol	30 mg	**
Kompleks Trace Mineral (75 minerałów „VeggieTrace”, pochodzenia roślinnego)	30 mg	**
Bioflawonoidy cytrusowe	10 mg	**
Podstawowe kwasy tłuszczowe Omega 3, 6, 9 – sproszkowany olej z nasion lnu (źródło kwasu alfa-linolenowego, kwasu linolenowego, kwasu oleinowego)	3 mg	**

Pozostałe składniki: woda oczyszczona, naturalne aromaty, Stevia, guma ksantan, benzoian sodu, sorbinian potasu. Może zawierać soję i pszenicę.

Informacja dla chorych na fenylketonurię: zawiera fenylalaninę

Wartość odżywcza w zalecanej porcji do spożycia w ciągu dnia:

Wartość energetyczna: 0 kcal, sod < 10 mg, węglowodany 3 g

Zastosowanie: Uzupełnienie codziennej diety w niezbędne witaminy i minerały.

Pełaczący szczególnie:

- w stanach zmęczenia i osłabienia.
- w okresie obciążenia wzmożonym wysiłkiem fizycznym i psychicznym.
- w celu wzmożenia organizmu, poprawy vitalności i opóźnienia efektów starzenia.

Zalecane spożycie: dorośli 30 ml dziennie. Przed użyciem wstrząsnąć. Po otwarciu butelkę przechowywać w lodówce. Przechowywać w suchym i chłodnym miejscu, niedostępnym dla małych dzieci.

Nie należy przekraczać zalecanej porcji do spożycia w ciągu dnia.

Nie zaleca się stosować tabletek w ciąży oraz matkom karmiącym piersią.

Suplement diety nie może być stosowany jako substytut źródłowej diety.

Najlepiej spożyć przed końcem:

Numer serii:

Importeur: ESH Polska Sp. z o.o. 00-839 Warszawa, ul. Kopernika 17, tel. 22 405-06-47, fax 22 405-06-48

Optymalna formuła

vital FORCE

146 składników odżywczych
w soku z egzotycznych owoców

12 witamin

17 ziół

75 minerałów roślinnych

18 aminokwasów

9 egzotycznych owoców

Koenzym Q10

Likopen

Omega-3, 6, 9

W 100% naturalny, bez sztucznych dodatków.
Wyprodukowany zgodnie ze standardami GMP.
Odpowiedni dla wszystkich grup wiekowych.

Smak owoców egzotycznych

146 składników odżywczych
w soku z egzotycznych owoców

12 witamin
17 ziół
75 minerałów roślinnych
18 aminokwasów
9 egzotycznych owoców
Koenzym Q10
Likopen
Omega-3, 6, 9

146 składników odżywczych
w soku z egzotycznych owoców

12 witamin
17 ziół
75 minerałów roślinnych
18 aminokwasów
9 egzotycznych owoców
Koenzym Q10
Likopen
Omega-3, 6, 9

Optymalna formuła Vital Force zawiera 146 składników odżywczych w soku z egzotycznych owoców, 12 witamin, 17 ziół, 75 minerałów roślinnych, 18 aminokwasów, 9 egzotycznych owoców, Koenzym Q10, Likopen, Omega-3, 6, 9.

Ważne informacje:

- zawiera 25 witamin i 17 ziół
- 75 minerałów roślinnych
- 18 aminokwasów
- 9 egzotycznych owoców
- Koenzym Q10
- Likopen
- Omega-3, 6, 9

Masa netto 950 ml

Skład w porcji zalecanej do spożycia w ciągu dnia:

Składnik	zawartość w porcji zalecanej do spożycia w ciągu dnia	% RDA
Witamina A (jako palmitynian witaminy A i beta-karoten)	800 mcg	100%
Witamina C (jako kwas askorbinowy)	160 mg	200%
Witamina D (jako cholekalcyferol)	7 IU	140%
Witamina E (jako octan d-alfa-tokoferyl)	18 IU	150%
Tiamina (jako monoazotan tiaminy)	1,8 mg	164%
Ryboflawina (witamina B2)	2,5 mg	379%
Niacyna (jako amid kwasu nikotynowego)	24 mg	150%
Witamina B6 (jako chlorowodorek pirydoksyny)	2 mg	143%
Kwas foliowy	150 mcg	75%
Witamina B12 (jako cyjanokobalamina)	5 mcg	200%
Biotyna	100 mcg	200%
Kwas pantotenowy (jako pantotenian wapnia)	12 mg	200%
Wapń (jako mieszanka glukoian)	100 mg	13%
Magnez (jako glukoian)	10 mg	3%
Cynk (jako glukoian)	10 mg	100%
Selen (jako aminokwas chelatowy)	60 mcg	100%
Miedź (jako glukoian)	1 mg	100%
Mangan (jako glukoian)	2 mg	100%
Chrom (jako polinitotylan)	80 mcg	200%
Potas (jako cytrynian)	100 mcg	5%
Antyoksydacyjny kompleks przeciwstarzeniowy (Aloe Vera, kompleks likopenowy, kompleks estrowo-lipidowy, koenzym Q10)	6 925 mg	**
Kompleks aminokwasowy (N-acetyl-L-karnityna (100mg), L-taryna (100mg), lizyna, kwas glutaminowy, kwas asparaginowy, leucyna, arginina, leucyloalanina, seryna, prolina, walina, izoleucyna, glicyna, treonina, tyrozyna, histydyna, metionina, cysteina)	125 mg	**
D-ryboza (z chelatu aminowego)	200 mg	**
Owocowy kompleks przeciwstarzeniowy Super Fruit – wyciągi owocowe (jabłko, czarna porzeczka, granat, aronia, jagody Maqui, Acai, mango, jamaika, jagody goji)	160 mg	**
Kompleks ziołowy (naturalne witkna polisacharydowe, kurkuma; wyciąg z zielonej herbaty, wyciąg z pestek winogron, wyciąg z kory Pau d'Arco, korzeń Siuna (Piatillo paniculata (Mart.) Kuntze), wyciąg ze skórki winogron, wyciąg z mirry, wyciąg z Royal Jelly, wyciąg z Kociego pazura, wyciąg z Chuchukuasi, pektyna cytrynowa, wyciąg z czerwonej maliny, wyciąg z żeń-szenia chińskiego, wyciąg z żeń-szenia syberyjskiego)	60 mg	**
Resveratrol	30 mg	**
Kompleks Trace Mineral (75 minerałów „VeggieTrace” pochodzenia roślinnego)	30 mg	**
Bioflawonoidy cytrusowe	10 mg	**
Podstawowe kwasy tłuszczowe Omega 3, 6, 9 – sproszkowany olej z nasion lnu (źródło kwasu alfa-linolenowego, kwasu linolenowego, kwasu oleinowego)	3 mg	**

Wartość odżywcza w zalecanej porcji do spożycia w ciągu dnia:
Wartość energetyczna: 0 kcal, sól < 10 mg, węglowodany 3 g

Zastosowanie: Uzupełnienie codziennej diety w niezbędne witaminy i minerały.

Pełecany szczególnie:

- w stanach zapalenia i osłabienia.
- w okresie obciążenia wzmożonym wysiłkiem fizycznym i psychicznym.
- w celu wzmożenia organizmu, poprawy vitalności i opóźnienia efektów starzenia.

Zalecane spożycie: dorosli 30 ml dziennie. Przed użyciem wstrząsnąć. Po otwarciu butelki przechowywać w lodówce. Przechowywać w suchym i chłodnym miejscu, niedostępnym dla małych dzieci.

Nie należy przekraczać zalecanej porcji do spożycia w ciągu dnia.
Nie zaleca się stosować kobietom w ciąży oraz matkom karmiącym piersią.

Suplement diety nie może być stosowany jako substytut zróżnicowanej diety.

Najlepiej spożyć przed końcem:

Numeral 1711

Importent: SCS Polska Sp. z o.o. ul. Kopernika 17, tel. 22 405-06-42, fax 22 405-06-43, www.vitalforce.pl

Logotypy produktów do różnych zastosowań



vital **FORCE**

vital **FORCE**
minerale

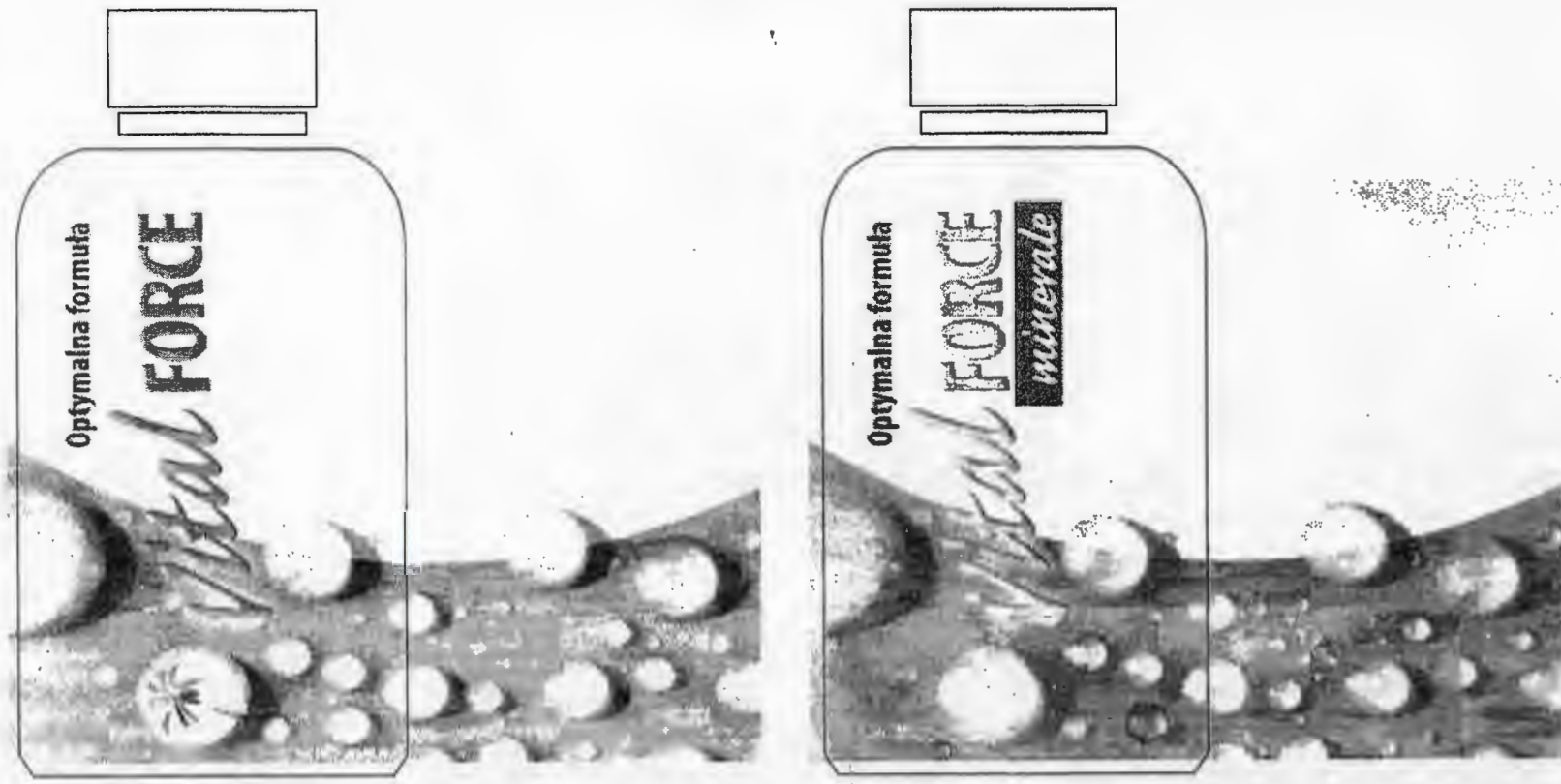
vital **FORCE**

vital **FORCE**
minerale

vital **FORCE**

vital **FORCE**
minerale

Przykładowe umieszczenie znaków na etykietkach butelek 60 ml





Vital Force

Rewolucja w suplementacji

30 ml, które mogą zmienić Twoje życie

www.gshpolska.pl

Zastanawiałeś się ostatnio, który suplement diety wybrać?
Który witamin, który preparat będzie dla Ciebie najlepszy?

Vital Force

Zobacz, jakie bogactwo składników niesie ze sobą i jak wiele korzyści odniesie Twój organizm.

Wiesz, że to słuszny wybór!

W Vital Force znajdziesz wszystko, czego potrzebuje Twój organizm, aby rzuć się świetnie i wygrać młodo.

Vital Force zawiera:

- 12 ważnych dla zdrowia witamin
- kompleks 75 minerałów i pierwiastków śladowych pozyskiwanych z roślin w formie koloidalnej. Ich zawartość wpływa także na działanie innych składników odżywczych.
- wyciąg z 9 egzotycznych owoców o dużym potencjale antyoksydacyjnym (super owoców): noni, acai, grenatu, mangostanu, owoców goji, żurawiny, aronii, czarnego bzu, jagód maqui
- wyciąg z 15 dobroczynnych ził
- kompleks 18 aminokwasów niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania mięśni
- Resveratrol - polifenol obniżający ryzyko chorób cywilizacyjnych
- niezbędne kwasy tłuszczowe Omega-3, 6 i 9
- kompleks przeciwstarzeniowy: koenzym Q10, likopen, aloe vera, kompleks estrów luteinowych
- oraz inne składniki odżywcze

Witaminy

Niezbędne substancje dla prawidłowego funkcjonowania organizmu, sprawnego metabolizmu, wzrostu i dobrego samopoczucia. Muszą być dostarczone z diety, ponieważ albo nie są syntetyzowane w organizmie ludzkim lub syntetyzowane są w niedostatecznych ilościach

W Vital Force znajduje się 12 witamin w wysokich dawkach.

Witamina	Funkcje	Czym może pomóc?
Witamina A	Znakomity przeciwutleniacz, który wspomaga pracę wątroby, śluzówkę, tkanki łączące, drożdżę, skórę, kości, porost włosów i odporność na infekcje. Witamina A jest niezbędna dla prawidłowego widzenia, szczególnie w ciemności. W jej braku retinopatia zmierzchniowa prowadzi do ślepoty i opóźnienia w gojeniu ran skóry.	Zaburzenia widzenia, suchość skóry i włosów, podatność na infekcje, alergię, zmęczenie i migrenowe bóle głowy.
Witamina B1 - tiamina	Dobra dla mózgu. Pomaga w procesach uczenia się, wspierając układ nerwowy i układ krążenia.	Zmęczenie, nerwowość, depresja, drażliwość oraz zaburzenia trawienne.
Witamina B2 - ryboflawina	Działa jak natleniacz komórek i wspomaga wzrost. Jest dobra dla włosów, skóry, oczu oraz wytrzymałości przeciwciał.	Rozwój schorzeń skórnych, problemy z widzeniem i ze wzrostem, problemy trawienne i łysienie.
Witamina B3 - niacyna	Szczególnie dobroczynna dla układu nerwowego i układu pokarmowego, naderżaczy, krążenia krwi oraz metabolizmu węglowodanów.	Nerwowość, słabe krążenie, zmęczenie, bóle głowy, złe oddychanie, wysokie ciśnienie krwi.
Witamina B5 - kwas pantotemowy	Działa jak natleniacz komórek i wspomaga wzrost. Jest dobra dla włosów, skóry, oczu oraz wytrzymałości przeciwciał.	Rozwój schorzeń skórnych, problemy z widzeniem i ze wzrostem, problemy trawienne i łysienie.
Witamina B6 - pirydoksyna	Docelowa substancja w układzie nerwowym, mięśniach, skórze, wytrzymałości przeciwciał i komórek krwi. Metabolizuje aminokwasów i kwasów tłuszczowych. Przeczysta także jelita.	Stres, depresja, bezsenność, drażliwość, tycie, zatorowość tętnic, hipoglikemia.



Super owoce

Tym mianem określił się owoc, które łączą w sobie wyjątkowe właściwości odżywcze i antyoksydacyjne. Szczególnie pozytywnie wpływają na nasz organizm. Różnie wskazują, że antyoksydanty mogą opóźnić skutki starzenia, a prawdopodobnie nawet odwrócić czy zapobiec rozwojowi nowotworów, chorób serca i układu krążenia, infekcji, choroby Alzheimera, reumatoidalnego zapalenia stawów, zachwy, i nawet diabetyj.

W Vital Force zawarte są wyciągi z owoców noni, czarnego bzu, żurawiny, granatu, aronii, jagód maqui, açai, mangostanu, jagód goji.

Granat. Bogate źródło łatwo przyswajalnych polifenoli. Kopalnia kwasów organicznych i żelaza. Może stać się cenną bronią w profilaktyce nowotworowej dzięki niezwykłym właściwościom obniżającym ryzyko zachorowania na raka prostaty i piersi.

Noni. Jego lecznicze właściwości znane były już od pradawnych czasów, dlatego mówi się o nim jako o „aspirynie starożytności”. Posiada na dzień dzisiejszy 100 składników opisanych przez lekarzy jako pomocne w różnych schorzeniach, ma między innymi działanie przeciwbólowe, przeciwzapalne.

Açai. W Amazonii jagody açai stanowią podstawę diety mieszkańców. Są przepełnione wartościami odżywczymi, witaminami, minerałami, aminokwasami, Omega-6 i 9. Mają ogromny potencjał antyoksydacyjny.

Aronia. Niezastąpiona w profilaktyce chorób cywilizacyjnych. Zawiera mnóstwo cennych związków, w tym antocyjanów.

Mangostan. Bogactwo polifenoli, które działają przeciwutleniająco, chronią układ krążenia, zapobiegają chorobom wieku starczego.

Żurawina. Należy do czołowej roślin o właściwościach prozdrowotnych. Oprócz bardzo dużego potencjału antyoksydacyjnego działa m.in. przeciwbakteryjnie.

Czarny bzu. Należy do najstarszych roślin leczniczych znanych człowiekowi. Doskonale oczyszcza organizm z toksyn. Działa także przeciwbólowo.

Jagody goji. Mają dużą wartość odżywczą, 21 minerałów, 19 aminokwasów i in. Jedną z największych naturalnych źródeł witaminy C.

Jagody maqui. Bogate w antocyjan, w szczególności delphinidy, które wykazują właściwości przeciwzapalne. Usprawniają pracę serca i układu krążenia.

Witamina B9

Niezbędna do wzrostu, rozmnażania i syntezy białka

Niedobór witaminy B12, zmęczenie, stres, bólesne miesiączki.

Witamina B12

Niezbędna dla układu nerwowego, pomaga w magazynowaniu żelaza poprzez apofery oraz stymuluje przyrost kości i mięśni.

Spadek wydolności organizmu, zmęczenie, zestresowanie i anemia

Witamina C

Niezbędny składnik odżywczy, wymagany do prawidłowego przebiegu wielu procesów metabolicznych. Powszechnie wykorzystywana jako składnik preparatów do pielęgnacji skóry. Udowodniono, że chroni przed szkodliwym działaniem promieni UV, ususza zmarszczki i przebarwienia słoneczne. Stwierdzono, że łagodzi stres oksydacyjny, chroni włosy, skórę, komórki krwi i naczynia krwionośne, kości, dąsła i zęby, przeciwdziała infekcjom.

Problemy zdrowotne spowodowane NIEDOBORAMI witaminy C są bardzo częste i obejmują m.in. infekcje, depresję, schorzenia skóry, schorzenia spowodowane starzeniem, alergię, skłonność do siniaków i skorup.

Witamina D

Przez długi czas była kojarzona jedynie z formowaniem kości, ale wykazuje ona aktywność w całym ludzkim organizmie, silnie wpływając na odpowiedź immunologiczną i procesy odpornościowe.

Rozmięczenie kości i zębów, choroby dziąseł, słabość mięśni, nerwowość, zapalenie stawów, spowolnienie metabolizmu.

Witamina E

Kolejny doskonały antyoksydant, który wspomaga układ krążenia, krew i naczynia krwionośne, natlenienie komórek, płuc, skórę i włosy. Jest także bardzo dobra przy problemach z prostatą.

Niedobór witaminy E związane są z chorobami serca, udarami, arteriosklerozą, hipercholesterolemią, problemami męskopłciowymi oraz przerażeniem prostaty.

Witamina H

Pomaga wykorzystywać inne witaminy z grupy B, wspomaga przebieg dostarczającego energii cyklu Krebsa, wspomaga syntezę białek i tłuszczów oraz powstawanie nowych komórek.

Wyczerpanie, ból mięśni, depresja, sucha skóra i łuszczyca i łuszczyca





Resweratrol

Uważa się, że resweratrol zawarty w czerwonych winach jest odpowiedzialny za tzw. „francuski paradoks”. Francuzi – pomimo często niezdrowej diety opartej na papierosach, stosunkowo rzadko zapadają na chorobę wieńcową. Resweratrol ma właściwości przeciwutleniające, przeciwzapalne i przeciwnowotworowe. Zapobiega schorzeniom układu serowo-naczyniowego, hamuje agregację (zlepianie się) płytek krwi, zabezpiecza przed utlenianiem cholesterolu LDL i odkładaniem się produktów jego utleniania w naczyniach krwionośnych. Zapobiega mutacjom komórek i tworzeniu się wolnych rodników, które mogą prowadzić do powstawania i rozwoju nowotworu.

Biopflawonoidy

To biopflawonoid cytrusowy. Posiada właściwości przeciwutleniające, przeciwzapalne, przeciwnowotworowe. Obniża poziom cholesterolu i chroni naczynia krwionośne. Chroni naczynia włosowate, zmniejszając ich przepuszczalność. Może działać hamująco na ubytek tkanki kostnej oraz redukować liczbę lipidów w surowicy krwi i w wątrobie.

Aminokwasy

Wszystkie budują białka. Każdą rodzaj białka, podstawowego budulca naszego organizmu, ma on niemy skład aminokwasowy. Zatem jeśli nie dostarczymy naszemu organizmowi dość białka, nie będziemy się prawidłowo rozwijać pod żadnym względem. Niektóre aminokwasy są wytwarzane przez sam organizm, ale inne – również niezbędne – muszą być uzupełniane z pożywieniem. Vita-Force zawiera kompleks 18 aminokwasów. Są to: L-karnityna, L-tauryna, lizyna, kwas glutaminowy, kwas asparaginowy, serocyna, arginina, terylealanina, seryna, prolina, walina, izoleucyna, glicyna, treonina, tyrozyna, histydyna, metionina, cysteina. Aminokwasy, wraz z odpowiednią liczbą składników mineralnych, są także niezbędne w wielu procesach życiowych. Ich działanie polega m.in. na usprawnianiu funkcjonowania mięśni, zwiększeniu wydolności fizycznej i psychicznej, regulowaniu gospodarki tłuszczowej. Niezbędne są także do utrzymania równowagi umysłowej, poprawiają pamięć, koncentrację, korzystnie wpływają na nastrój. Stymulują układ odpornościowy.

Ekstrakt z zielenicy

Dobroczynne i lecznicze właściwości ziół znane są od dawna. W Vital Force zawarty jest kompleks 15 ziół, które korzystnie wpływają na organizm i poprawiają jego funkcjonowanie.

W Vital Force znajdziesz m.in.:

Royal Jelly. Mleczko pszczele. Daje ogromną vitalność. Działa stymulująco i pobudzająco, zwiększa możliwości wysiłku fizycznego i intelektualnego. Poprawia nastrój, wzrok, pamięć, korzystnie działa przy arteriosklerozie i bezsenności. Mleczko pszczele jest pomocne w chorobach wątroby, zapaleniu trzustki, bezsenności, wrzodach żołądka, chorobach nerek, złamaniach kości.

Kurkuma. Kurkumę od dawna stosuje się w medycynie staroindyjskiej (system ajurweddy) i tradycyjnej medycynie chińskiej. Ma właściwości przeciwzapalne, przeciwbakteryjne, przeciwwirusowe i przeciwnowotworowe. Chroni układ trawienny.

Korzeń Suma. Jedno z najważniejszych ziół Amazonii. Przywraca równowagę hormonalną, wzmacnia odporność, zwiększa libido i wykazuje wiele działań normalizujących organizm i odmładzających. Istotną właściwością jest zwiększenie natlenienia i wydajność energetycznej na poziomie komórkowym.

Koci pazur. Doskonale oczyszcza organizm z toksyn. Korzystnie wpływa na funkcjonowanie układu odpornościowego, wspomaga leczenie wielu chorób, m.in. chorób wirusowych, nadciśnienia, zaburzeń hormonalnych, zaburzeń krążenia czy nerwicy.

Korzeń Pau D'Arco. Znajduje się w nim około 18 różnych chinonów, które korzystnie działają na serce, tętnice. Stosowany w gorączce, anemii, biegunkach.

Żeń-szeń. Jedna z najbardziej znanych roślin leczniczych na świecie. Stymuluje układ odpornościowy, zwiększa tolerancję na stres, działa tonizująco na układ nerwowy, poprawia krążenie.

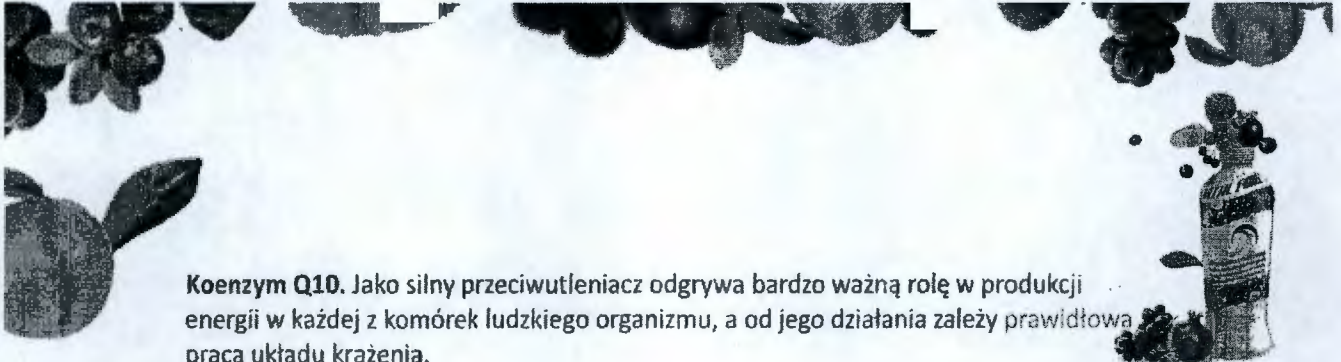
Wyciąg z zielonej herbaty. Zawiera silne antyoksydanty, które pomagają chronić organizm przed uszkodzeniami wolnorodnikowymi. Stymuluje układ odpornościowy, pomaga regulować poziom cukru we krwi, przeciwdziała zmęczeniu umysłowemu. Obniża całkowity poziom cholesterolu oraz poprawia proporcję „dobrego” cholesterolu (HDL) do „złego” (LDL).

Ekstrakt ze skórki winogron. Ma dobroczynny wpływ na układ krążenia. Zawarte w nim związki polifenolowe działają przeciwagregacyjnie na płytki krwi, przeciwdziałają zatorom żylnym. Pomagają zapobiegać miażdżycy, obniżają poziom lipidów we krwi.

Kompleks przeciwstarzeniowy

Do formuły Vital Force dodano kilka składników, które szczególnie istotne są w profilaktyce przeciwstarzeniowej (anti-aging).

Aloe Vera. Aloe działa na organizm regenerująco i uodparniająco. Potrafi zadziałać odpowiednio w zależności od rodzaju dolegliwości, dzięki czemu organizm będzie w stanie zwalczyć nawet szybko mutujące się odmiany wirusów.



Koenzym Q10. Jako silny przeciwutleniacz odgrywa bardzo ważną rolę w produkcji energii w każdej z komórek ludzkiego organizmu, a od jego działania zależy prawidłowa praca układu krążenia.

Luteina. Pozwala chronić wzrok przed degeneracją.

Likopen. To kolejny silny antyoksydant. Chroni przed chorobami układu krwionośnego, odgrywa istotną rolę w profilaktyce przeciwmiażdżycowej. Ma właściwości przeciwnowotworowe.

Kwasy tłuszczowe Omega-3, 6, 9

Wspomagają pracę serca i chronią przed jego chorobami, usprawniają działanie układu krążenia. Wpływają korzystnie na wzrost poziomu „dobrego” cholesterolu (HDL), obniżając równocześnie poziom „złego” cholesterolu (LDL), a także poziom trójglicerydów we krwi. Są niezbędne do prawidłowej pracy mózgu oraz centralnego układu nerwowego. Działają antydepresyjnie, łagodzą stany zapalne stawów, podnoszą odporność organizmu, korzystnie wpływają na skórę, włosy i paznokcie.

Kompleks 75 minerałów pochodzenia roślinnego

Minerały są budulcem naszych organizmów. Pobudzają narządy do działania. Procesy życiowe nie mogą bez nich zachodzić. Minerały są kluczowe, bez nich nie, ani witaminy, ani enzymy, nie przynosiłoby korzyści naszemu zdrowiu. Vital Force zawiera kompleks złożony z aż 75 minerałów. Co więcej są to minerały koloidalne pochodzenia roślinnego.

Minerały pochodzące z roślin – podobnie jak minerały z warzyw i owoców, zostały już przez nie przyswojone i „przetrawione”, są rozpuszczalne w wodzie. Dla naszego organizmu oznacza to tyle, że może je w bardzo łatwy sposób przyswoić. Takie minerały natychmiast wnikają do komórek i natychmiast zaczynają działać. Struktura koloidu jest taka sama jak wewnętrznych płynów ustrojowych, dlatego jego przyswajalność wynosi od 90 do 100%. To ogromna różnica w przeciwieństwie do minerałów metalicznych, których przyswajalność wynosi tylko ok. 5-8%

Vital Force to sok o smaku owoców egzotycznych

Smakuje pysznie, nie zawiera dodatku cukru.

Wystarczy 50 ml dziennie, abyś mógł zmienić swoje życie!

Produkowany jest zgodnie ze standardami GMP. Oznacza to najwyższą jakość, czystość surowców i pełną kontrolę nad procesem wytwarzania.

Dostępny jest w butelkach o pojemności 946 ml.

VITAL FORCE

MINERALS

*Wysoce skoncentrowana
woda mineralna zawierająca
75 naturalnie występujących
pierwiastków mineralnych*



Obecnie niemal wszyscy jesteśmy świadomi znaczenia witamin dla prawidłowego funkcjonowania ludzkiego organizmu. Często sięgamy po odpowiednie preparaty, aby uzupełnić ich niedobory. Niestety, inaczej dzieje się w przypadku minerałów. Większość z nas nie zdaje sobie sprawy z tego, jak bardzo są dla nas ważne.

Minerały są niezbędne dla przebiegu wielu procesów życiowych, bez nich ani witaminy, ani enzymy nie przynosiłyby korzyści naszemu zdrowiu. Wszystkie organizmy żywe potrzebują minerałów. Bez ich obecności nie byłoby życia! Wszyscy słyszeliśmy stwierdzenie „życie jest z pierwiastków”. Pierwiastki są minerałami. Minerały są budulcem naszych organizmów. Kontrolują miliony chemicznych i enzymatycznych reakcji i procesów, które w każdej chwili zachodzą w ok. 100 bilionach komórek ludzkiego organizmu. Pobudzają narządy do działania i stanowią budulec struktury komórek i narządów.

Skąd się wzięli minerały?

Większość suplementów diety na rynku zawiera w swoim składzie nie więcej niż 10-12 minerałów. Tymczasem na Ziemi istnieje ponad 115 pierwiastków, z których 94 występuje naturalnie w różnych częściach świata lub w pyłe wulkanicznym. Cztery z nich tworzą ponad 96% naszego organizmu. Są to: węgiel (18%), wodór (10%), tlen (65%) i azot (3%). Wchodzą one w skład wody, białek, węglowodanów i tłuszczu. Pozostałe 4% składa się z 70 innych minerałów, z których wiele nie jest już łatwo dostępnym w glebie.

Skąd tego minerałów jest coraz mniej?

Podczas wzrostu rośliny korzenie pobierają dostępne minerały z gleby. Jeśli gleba zawiera mało minerałów, roślina także pobiera ich mało. Naukowcy twierdzą, że ilość minerałów w roślinach poważnie zmniejszyła się w ciągu ostatnich kilku tysięcy lat, a proces ten szczególnie nasilił się w ciągu ostatnich kilkudziesięciu lat. Dobra, bogata w minerały gleba stała się rzadkim, pożądanym dobrem. Badania prowadzone na całym świecie dowiodły, że nasze gleby w dużym stopniu tracą minerały. To z kolei powoduje niedobory minerałów w roślinach i tym samym spadek wartości odżywczej naszego pożywienia.

Nawet wartość odżywcza produktów rolnictwa ekologicznego nie jest taka, jak byśmy się spodziewali, ponieważ pochodzą one z częściowo „pustych” roślin pozbawionych niezbędnych składników mineralnych w glebie. Wartość odżywcza obecnie produkowanej żywności jest niższa niż kiedykolwiek w historii i w przyszłości będzie malała w szybkim tempie – przewidują naukowcy.

Chybyśmy mogli cofnąć się w czasie o 60-70 lat, znaleźlibyśmy w glebie 30% więcej minerałów niż obecnie. Odkąd człowiek zaczął stosować nawozy sztuczne zawierające amoniak, azot, fosforany i potas, zwiększyły się zbiory. Ale wyprodukowane sztucznie

nawozy nieorganiczne naruszają delikatną równowagę składników mineralnych i organizmów żywych w glebie bogatej w próchnicę, zabijając niektóre z dobroczynnych organizmów i bakterii oraz nieuchronnie prowadząc do utraty składników mineralnych, które stają się mniej dostępne dla roślin. Nawozy sztuczne wysycają także korzenie roślin nadmiarem wybranych składników odżywczych, utrudniając im pobieranie innych minerałów, których tak bardzo potrzebują.

Mniej minerałów = mniej wartościowa żywność

Dzisiejsza żywność jest znacznie uboższa w składniki odżywcze niż dawniej. Potwierdza to m.in. raport dwóch wybitnych brytyjskich naukowców, R.A. McCance'a i E.M. Widdowsona. W ich pracy porównano wartość odżywczą żywności dostępnej w Wielkiej Brytanii w okresie od 1940 do 1991 roku pod względem zawartości niektórych minerałów. Wniosek był następujący: każda badana grupa produktów żywnościowych (m.in. warzywa, owoce, zboża, mięso, owoce morza) wykazała znaczący spadek zawartości minerałów w ciągu całego okresu objętego badaniem.

Dwa z prawdopodobnie najbardziej interesujących wyników dotyczą dwóch warzyw regularnie wykorzystywanych w brytyjskiej diecie – „starych” ziemniaków i „starej” marchwi. W okresie 51 lat marchew utraciła 73% magnezu, 48% wapnia, 46% żelaza i 75% miedzi, podczas gdy ziemniaki utraciły 30% magnezu, 35% wapnia, 45% żelaza i 47% miedzi. Zatem musielibyśmy zjeść 10 ziemniaków z rocznika 1991, aby przyswoić tę samą ilość miedzi, jaką zapewniał ziemniak pochodzący z 1940 roku.

Wniosek nasuwa się sam: suplementacja jest obecnie niezbędna dla wszystkich

Na rynku dostępne są preparaty z minerałami, ale podczas ich wyboru należy zwrócić uwagę na dwie kwestie:

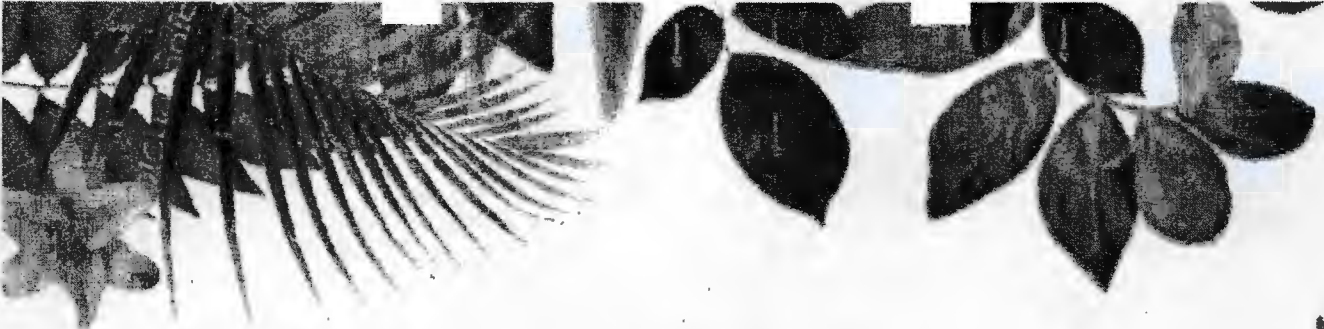
1. Liczba minerałów. Preparaty dostępne na rynku zawierają w swoim składzie maksymalnie 14 minerałów. Na Ziemi istnieje 115 pierwiastków, z czego 94 występuje naturalnie w różnych częściach świata lub w pyłe wulkanicznym.

2. Jakość (pochodzenie) minerałów. Większość minerałów w dostępnych preparatach pochodzi ze skał lub bezpośrednio z gleby. Skały i gleby zawierają metale ciężkie (minerały metaliczne), które nie wiążą się z wodą, ponieważ nie są w niej rozpuszczalne. Woda i dodatkowo naładowane cząsteczki „odstraszą” te składniki mineralne, o oznacza, że nie mają one ładunku elektrycznego. W efekcie ich przyswajalność jest znikoma, osiąga poziom zaledwie 5-8%.

Minerały pochodzące z roślin zostały już przez nie przyswojone i „przetrawione” podczas fotosyntezy. Są ujemnie naładowane i rozpuszczalne w wodzie. Organizm natychmiast i prawie w całości je przyswaja.

**VITAL FORCE
MINERALS**





Rozwiązanie: Wysoce skoncentrowana woda mineralna Vital Force Minerals

Vital Force Minerals to jeden z najbardziej skoncentrowanych i czystych produktów dostępnych na świecie pod względem zawartości minerałów pochodzenia roślinnego. Minerale pochodzą z osadów senońskich – mieszanki różnych gatunków roślin, które rosły na Ziemi w okresie senonu, czyli 70 do 80 milionów lat temu. Ta prehistoryczna materia organiczna zebrała się na dnie wielkiego jeziora w centrum stanu Utah, w Stanach Zjednoczonych. Zawiera liczne rośliny rosnące w czasach, gdy ziemska gleba zawierała 80 lub więcej składników mineralnych.

Organiczne osady senońskie są wydobywane pod stałym nadzorem organów rządowych. Po wydobyciu umieszcza się je w wielkich pojemnikach spełniających standardy pojemników na żywność i przepłukuje czystą wodą aż do uzyskania około 75 czystych minerałów pochodzenia roślinnego.

Długa lista składników mineralnych jest najbardziej kompletnym spektrum spośród dostępnych obecnie minerałów pochodzenia roślinnego. Kompleksowa mieszanka minerałów wykazuje dobroczynne działanie nie tylko, gdy jest bezpośrednio spożywana, ale także, gdy jest dodawana do napojów, suplementów oraz gotowych produktów żywnościowych.

Minerale zawarte w Vital Force Minerals są dobrze rozpuszczalne w wodzie, naładowane ujemnie – podobnie jak w warzywach i owocach – dzięki czemu są szybko przyswajane przez organizm.

„Każda choroba, każde schorzenie, każda przypadłość zdrowotna może być wynikiem niedoboru minerałów!”

dr Ulfus Paoli – dwukrotny laureata Nagrody Nobla.

**Wysoce skoncentrowana woda mineralna Vital Force Minerals
dostępna jest w butelce o pojemności 946 ml.**

www.gshpolska.pl



**VITAL FORCE
MINERALS**



3

5.031

3.281

OPTIMALNA I SYNERGICZNA
 forma dostarczenia niezbędnych
 składników witamin, minerałów,
 aminokwasów i antyoksydantów
 Suplement diety 940 mg

145 składników odżywczych:
 12 witamin • Koenzym Q10 • Omega-3, 6 i 9
 75 aminokwasów • 15 NKT
 18 aminokwasów • Resweratrol
 Super owoce
 Zungara • Acer • Moringa • Ginkgo
 Mergostin • Moki • Moringa • Ginkgo
 1 LITRA



Vital Force - wyjątkowa, synergiczna forma
 zawierająca 145 składników odżywczych.
 Dominacją składników witalnych i energetycznych
 jest aminokwasowa i antyoksydacyjna. Dzięki temu
 pomaga w: wzmocnieniu odporności oraz
 poprawie pracy serca, nerek, wątroby, trzustki,
 mięśni i stawów. Nadmierne wpływa na wzrost oraz
 kondycję i ujędrnia
 sylwetkę.

Vital Force zawiera:
 • 12 witamin
 • 75 aminokwasów i pierwiastków śladowych
 antyoksydacyjnych
 • 7 roślin w formie ekstraktów
 • 9 substancji o silnym potencjale antyoksydacyjnym
 • 15 NKT
 • 18 aminokwasów
 • Resweratrol
 • Kwasy tłuszczowe Omega-3, 6 i 9
 • Koenzym Q10, Moringa, acer, liście
 oraz inne składniki odżywcze

Polecany szczególnie:
 • w stanach zmęczenia i osłabienia
 • w okresie długiej choroby i powrotom
 wyzdolienia fizycznego i psychicznego
 • w celu wzmocnienia organizmu,
 poprawy wyglądu i opóźnienia
 efektów starzenia

Zastosowanie: Uzupełnienie codziennej diety w
 niezbędne witaminy i minerały.

Zalecane spożycie: do 30 ml dziennie.

Przed użyciem wstrząsnąć.
 Po otwarciu najlepiej przechowywać w lodówce.
 Wyprodukowano zgodnie ze standardami GMP
 wykorzystując składniki najwyższej jakości.
 Smak owoców egzotycznych.
 Nie zawiera cukru.

Suplementacja
 na 32 dni
VITAL FORCE
 Suplement Diety

Suplementacja
 na 32 dni
VITAL FORCE
 Suplement Diety

OPTIMALNA I SYNERGICZNA
 forma dostarczenia niezbędnych
 składników witamin, minerałów,
 aminokwasów i antyoksydantów
 idników odżywczych

Suplementacja
 na 32 dni
VITAL FORCE
 Suplement Diety



VITAL FORCE

VITAL FORCE

145-1142000
0027000011

VITAL FORCE

OPTIMUM NUTRITION

Nazwa	Immunocel		Immunocel Plus		Vital Force		Cena
	1000g	500g	1000g	500g	1000g	500g	
Immunocel	257,43	224,00	277,78	244,00	243,85	285,00	180
Immunocel Short Pack	105,33	117,00	118,98	128,50	137,97	149,00	90
Immunocel Plus	276,85	299,00	317,39	343,00	359,44	399,00	240,24
Omega 3	77,63	84,00	83,33	90,00	97,22	105,00	69,11
Probiotyki	84,70	105,90	97,24	111,00	105,00	129,15	74,72
Blue Colorado	135,20	146,00	157,41	170,00	182,41	197,00	117,33
Wapń z mleko	57,00	54,00	55,56	60,00	47,95	48,00	43,39
Vital Force Minerals	119,51	147,00	144,71	178,00	160,15	197,00	85

Nazwa	Cena
Podaj Szafowy	45,00
Plan Marketingowy	3,00
Katalog Produktów	1,00
Bezsztuka Glutafon - Jego rola w rozwoju nowotworu oraz terapii enzymoterapii	3,00
Bezsztuka Glutafon - Jego rola w chorobie Parkinsona	2,90
Platy DVD - Glutafon w zdrowiu i w chorobie	5,00
Platy CD - Immunocel Twoją bronią do zdrowia	6,50
Prezentacja Produktowa	39,00
Ulotka Immunocel (Glutafon) (10 szt.)	4,10
Ulotka Vital Force Minerals	0,80
Newsletter Diaczo Immunocel zalecał w biurze nagrody NABIA/PASDA w wyścigach Globalne Szlaki...	0,20
Newsletter Glutafon o układ odpornościowy/Opis 3 lekarzy	0,20





LOW

gsh
Polska

Spis treści

GLUTATION

Niezastąpiony sprzymierzeniec układu odpornościowego 4-7

IMMUNOCAL®

Układ odpornościowy funkcjonujący na najwyższych obrotach 8-11

IMMUNOCAL® PLATINUM

Więcej korzyści ze wzbogaconej formuły Immunocalu 12-13

OMEGA-3 + KOENZYM Q10 Z KURKUMĄ

Ochrona dla serca i mózgu. Wysoka energia w komórkach ciała .. 14

PROBIOTYK Z ŻURAWINĄ

Ochrona układu trawiennego i moczowego 15

WAPŃ Z MLEKA

Kompleks minerałów dla zachowania zdrowych, mocnych kości .. 16

BLUE CALORAD

Kolagen do picia z siłą antyoksydantów 17

VITAL FORCE MINERALS

Uzupełnienie niedoborów składników mineralnych 18

Szanowni Państwo,

Wraz z zapoznaniem się z naszym katalogiem chcielibyśmy zaprosić Państwa do świata GSH Polska. Jest to świat, w którym najcenniejszymi wartościami są zdrowie i doskonałe samopoczucie.

Zdrowie. We wszystkich życzeniach, które składamy, na pierwszym miejscu stawiamy zdrowie. Pragniemy go dla naszych najbliższych, jak i dla nas samych. Dlatego my, zespół GSH Polska, chcemy oferować takie produkty, które pozwalają wspierać nasze naturalne siły obronne organizmu. Postawiliśmy sobie za cel wyszukiwanie i udostępnianie produktów, które wybijają się spośród innych oferowanych na rynku i których skuteczność została potwierdzona.

Doskonałe samopoczucie. To nie tylko świetna kondycja fizyczna, psychiczna i satysfakcjonujący wygląd. To także możliwość wyboru i niezależność. Jako GSH Polska zapraszamy Państwa do współpracy. Dajemy możliwości budowania własnego biznesu poprzez oferowanie innowacyjnych produktów innym. Dostarczamy do tego niezbędne narzędzia. Państwa zaangażowanie razem z naszym wsparciem może doprowadzić każdego z Państwa do stabilizacji finansowej i bezpiecznego, komfortowego życia.

Jesteśmy dumni ze swojej sieci profesjonalnych Konsultantów, którzy pomagają zrozumieć innym, w jaki sposób można poprawić jakość swojego życia i zdrowia, korzystając z naszych produktów. Mamy również powody do dumy dzięki sukcesom biznesowym, jakie osiągnęli i jakie osiągają każdego dnia nasi Konsultanci.

Wśród oferowanych przez nas suplementów diety podstawę stanowią sprawdzone i cieszące się zaufaniem na świecie produkty firmy Immunotec Research z Kanady, która od momentu rozpoczęcia swojej działalności w 1996 roku, nieprzerwanie inwestuje w badania naukowe, testuje skuteczność produktów oraz ulepsza ich skład. To właśnie Immunotec produkuje oryginalny produkt Immunocal, który zrewolucjonizował świadomość dotyczącą ochrony naszego zdrowia. Szturmem zdobywa kolejne rynki, a oddanych Klientów przybywa z dnia na dzień.

Będziemy sukcesywnie rozszerzać naszą ofertę. Pragniemy oferować Państwu produkty innowacyjne, najwyższej jakości, naturalne i bezpieczne. Takie, które są bezkonkurencyjne w swojej klasie, których skład i korzyści ze stosowania zdecydowanie się wyróżniają na tle innych.

Zdrowszy, lepszy świat – to wizja GSH Polska, którą realizujemy, umożliwiając Państwu dostęp do innowacyjnych produktów, które zmieniają nasze życie na lepsze. Firma GSH Polska to również możliwość budowy biznesu, który może stać się sposobem na życie.



Beata Seubert

Prezes Zarządu GSH Polska

Zapraszamy Wszystkich do współpracy!



GLUTATION

Niezastąpiony sprzymierzeniec układu odpornościowego

Sprawny układ immunologiczny potrzebuje wysokiego poziomu glutationu. Bez tego spada jego zdolność do zwalczania chorób. Organizm staje się słaby, podatny na wiele zagrożeń wynikających z zanieczyszczeń środowiska, stresu, złej diety, a także działań wolnych rodników wywołujących stany zapalne. Konsekwencją takiego stanu są choroby cywilizacyjne, nowotwory, choroby serca i inne.

Czym jest glutation?

Glutation (GSH) to niezbędna dla organizmu, powstająca w ciele niewielka cząsteczka wykazująca niezwykle ważne funkcje jako:

1. ANTYOKSYDANT

Antyoksydanty (przeciwutleniacze) chronią organizm przed działaniem wolnych rodników tlenowych odpowiedzialnych za uszkodzenia komórek, które mogą prowadzić do powstania nowotworów, procesów zapalnych i chorobowych, uszkodzeń naczyń krwionośnych i przyspieszenia starzenia się. Przeciwutleniacze odgrywają ważną rolę w organizmie.

- Ograniczają procesy zapalne
- Spowolniają proces starzenia
- Zapewniają dłuższe i zdrowe życie

2. STYMULATOR ODPORNOŚCI

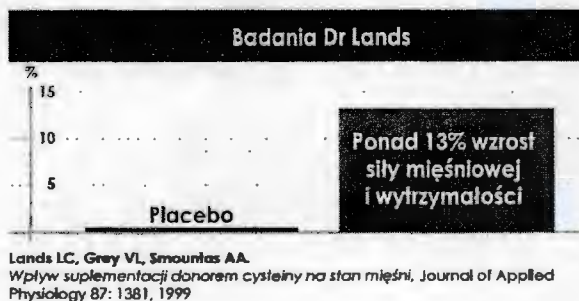
Zadanie układu odpornościowego polega na wykrywaniu i niszczeniu szkodliwych mikroorganizmów, obcych antygenów, a także eliminacji komórek nowotworowych. Organizm, w którym glutation obecny jest w wysokim stężeniu, z łatwością zwalcza takie zagrożenia.

3. DETOKSYKAN

Głównym organem odtruwającym organizm jest wątroba – największy „magazyn” glutationu. Badania pokazują, że niskie stężenie glutationu upośledza funkcjonowanie wątroby, a w rezultacie sprzyja kumulacji toksyn w organizmie oraz uszkodzaniu pojedynczych komórek i całych organów. Zwiększanie poziomu glutationu jest strategią stosowaną przez lekarzy podczas ratowania życia pacjentów, którzy przedawkowali paracetamol.

4. REGENERATOR ENERGII

Poziom naszej energii zależy od wielu czynników, m.in. reakcji biochemicznych organizmu, sprawności mięśni czy nawet samopoczucia. Organami odpowiedzialnymi za wytwarzanie energii są mitochondria. Glutation pozwala pracować im na pełnych obrotach, usprawniając pracę i wytrzymałość mięśni.



5. DZIAŁANIE PRZECIWSTRARZENIOWE (ANTI-AGING)

W miarę upływu lat poziom antyoksydantów w organizmie spada, a my narażeni jesteśmy na choroby zwyrodnieniowe i te powstające w wyniku starzenia się. Glutation jest jednym z najważniejszych antyoksydantów produkowanych przez komórki organizmu. Ponadto reguluje i usprawnia pracę przeciwutleniaczy dostarczanych z zewnątrz (np. wit. C, E). Dłuższa młodość to nie tylko sprawne funkcjonowanie naszych organów, ale także większa wydolność naszych mięśni i elastyczność stawów.

Bez glutationu komórki podlegałyby nieustającemu utlenianiu i niszczeniu, organizm wykazywałby słabą odporność na zakażenia bakteryjne, wirusowe i rozwój komórek nowotworowych, a wątroba ulegałaby uszkodzeniu pod wpływem gromadzących się w niej toksyn.

Jean Carper, autorka bestselleru "Stop aging now!", pisze: "Musisz utrzymywać wysoki poziom glutationu, jeśli chcesz zachować młodość i żyć dłużej. Wysoki poziom glutationu w krwi prognozuje dobre zdrowie wraz z upływem lat i długie życie. Niski poziom – choroby oraz wczesną śmierć."

Poznaj opinie świata naukowego o glutationie:

Żaden inny antyoksydant nie jest tak ważny dla ogólnego stanu zdrowia jak glutation. Stanowi on bowiem regenerator komórek odpornościowych oraz najbardziej wartościowy czynnik detoksykujący w organizmie. Niski poziom glutationu odnotowuje się w przedwczesnym procesie starzenia się, a nawet w chwili śmierci.

The Immune System Cure, Lorna R. Vanderhaeghe & dr Patrick J.D. Bouic

Podwyższony poziom glutationu zwalcza oksydację tłuszczów krążących w krwiobiegu, w tym cholesterolu, opóźniając proces tworzenia się płytek w tętnicach, które są główną przyczyną większości chorób serca i udaru.

Nutrition Reviews 54: 1-30, 1996

GLUTATION

Diabetycy podatni są na infekcje i problemy z krążeniem prowadzące do chorób serca, zaburzeń funkcjonowania nerek i utraty wzroku. Glutation chroni przed powikłaniami cukrzycy.

Clinical Science 91: 575-582, 1996

Glutation jest niezbędny do syntezy i naprawy DNA, (...) detoksykacji toksyn i kancerogenów, wzmacniania układu odpornościowego i ochrony przed oksydacją (...)

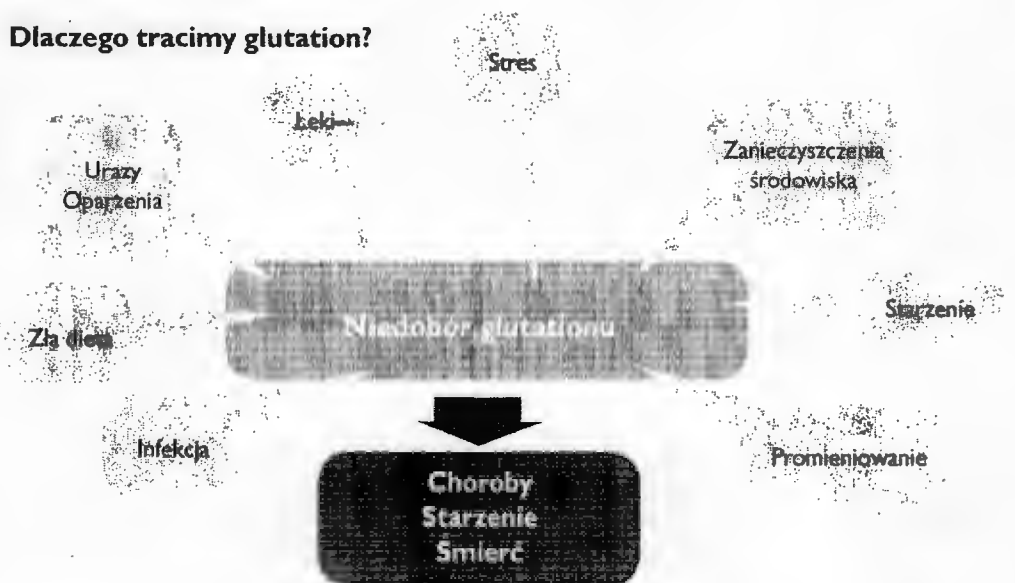
The Intuitive System Cure, Lorna R. Vanderhaeghe & dr Patrick J.D. Bouie

Osoby z osłabionym układem immunologicznym mają niższe stężenie glutationu (GSH). Również u zdrowych osób zauważa się spadek poziomu glutationu podczas zwalczania choroby. Odpowiednie funkcjonowanie i namnażanie się limfocytów, komórek niezbędnych dla odpowiedzi immunologicznej, uzależnione jest od GSH.

Immunology 61: 503-508, 1987

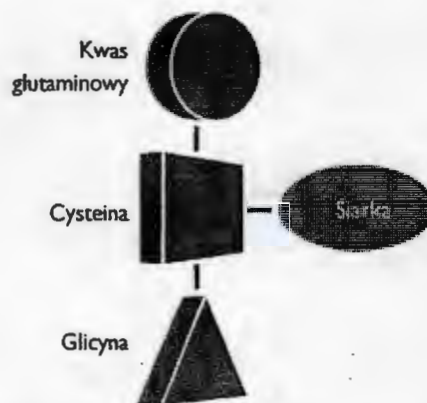
Niestety każdego wszyscy tracimy glutation. Jego zapasy spadają w wyniku stresu, infekcji, urazów, oparzeń, zanieczyszczeń środowiska, złej diety czy przyjmowania leków. W konsekwencji organizm szybko się starzeje, pojawiają się choroby prowadzące niekiedy do śmierci.

Dlaczego tracimy glutation?



Budowa glutationu

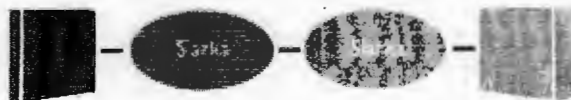
Glutation zbudowany jest z trzech elementów budulcowych białek, nazywanych aminokwasami. Są nimi: kwas glutaminowy, cysteina oraz glicyna. Cysteina zawiera grupę siarkową odpowiedzialną za chemiczne właściwości całej cząsteczki glutationu.



Jak podnieść poziom glutationu?

Nie możemy zjeść glutationu, by zapewnić go komórkom naszego ciała. Glutation musi być wyprodukowany przez samą komórkę. Możemy wspomóc ten naturalny proces poprzez dostarczanie organizmowi potrzebnych elementów („cegielek”) budulcowych glutationu. O ile kwas glutaminowy i glicyna są łatwo dostępne w naszym pożywieniu, o tyle problem pojawia się z cysteiną. Cysteinę znaleźć można np. w surowym mięsie, surowych jajach, mleku prosto od krowy, niektórych warzywach, a także mleku matki. Surowe mięso, jaja i mleko z niepewnego źródła niosą ze sobą ryzyko zatrucia. Natomiast niewielkie porcje warzyw, które zjadamy codziennie, to tylko kropla w morzu potrzeb organizmu.

Cysteina, jako aminokwas samotnie przemierzający nasz układ pokarmowy, jest słabo absorbowana i zaledwie niewielka jej ilość faktycznie pokonuje całą trasę od naszych ust do komórek. Kiedy jednak cząsteczki cysteiny wiążą się ze sobą, by podróżować w parach, są zdolne przetrwać tę drogę. Robią to poprzez tworzenie wiązania pomiędzy grupami siarkowymi. Związane ze sobą w taki sposób dwie cząsteczki cysteiny, nazywane są cystyną. Pomimo iż wiązanie siarczkowe jest odporne na procesy trawienia, jest ono łatwo rozrywane pod wpływem ciepła lub mechanicznych naprężeń.



Spółeczności naukowej nie udawało się stworzyć żadnego preparatu bogatego w aktywną cysteinę związaną do momentu, gdy dr Gustavo Bounous wraz ze współpracownikami wynaleźli technologię wykorzystywaną do produkcji Immunocalu, suplementu diety z cysteiną związaną™.



IMMUNOCAL

Suplement diety

Układ odpornościowy funkcjonujący na najwyższych obrotach

Immunocal jest białkowym suplementem diety, który zapewnia bezpieczną, naturalną i skuteczną metodę wspierającą produkcję glutaminy. Jest wynikiem wieloletnich precyzyjnych badań przeprowadzonych przez pracownika naukowego dr. Gustavo Bounousa na słynnym kanadyjskim uniwersytecie McGill w Montrealu.

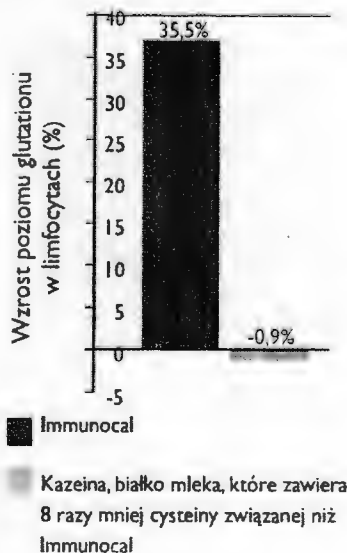


Skład:

Immunocal to w 100% naturalny izolat serwatki mleka krowiego. Opracowany specjalnie tak, aby dostarczać bogate źródło biologicznie przyswajalnej cysteiny. Po spożyciu cysteina pozostaje w stabilnej formie cystyny (2 cząsteczki cysteiny związane mostkiem dwusiarczkowym).



W zwykłym procesie przetwarzania cząsteczki te zostają zniszczone, znacznie obniżając przyswajalność cystyny, przez co inne produkty białkowe nie przynoszą pożądanych efektów. Immunocal został precyzyjnie opracowany tak, by skutecznie dostarczać cysteinę i w sposób naturalny podnosić poziom glutaminy.



* The Effect of Supplementation With A Cysteine Donor On Muscular Performance [Wpływ suplementacji donora cysteiny na wydajność mięśni], opublikowano w: Journal of Applied Physiology, 87: 1381-1385, 1999 przez LC Lands, MD, PhD^{1,2}, VL Grey PhD^{2,3}, AA Smountas, BSc¹

¹Wydział Medycyny Oddechowej,

²Katedra Pediatrii,

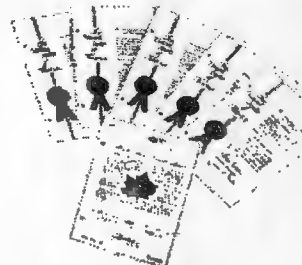
³Katedra Biochemii, McGill University Health Centre – Montreal Children's Hospital, Montreal, Quebec, Kanada

By zapewnić wiarygodność wyników, badanie było prowadzone na zdrowych, dorosłych osobach przez okres trzech miesięcy, zgodnie z najwyższymi standardami naukowymi (recenzje naukowe, badanie metodą podwójnie ślepej próby, randomizowane, prospektywne, z placebo w grupie kontrolnej). W celu analizy wyników wykonano obliczenia statystyczne.

Immunocal podnosi poziom glutationu.

Wysoki poziom glutationu w komórkach m.in.:

- Wzmacnia układ odpornościowy
- Oczyszcza ciało z toksyn
- Spowalnia procesy starzenia, walczy z wolnymi rodnikami
- Chroni przed zanieczyszczeniami środowiska
- Podnosi poziom energii
- Poprawia kondycję fizyczną



Wiarygodność

- 6 patentów North American Pharma
- Ponad 75 patentów międzynarodowych
- Ponad 35 opublikowanych artykułów medycznych
- Obecność w oficjalnym zestawieniu leków dla lekarzy (Physicians' Desk Reference – PDR) oraz farmaceutów (Pharmacist's Red Book) w Stanach Zjednoczonych oraz w kanadyjskim CPS (Compendium of Pharmaceuticals and Specialties)
- Uznany za bezpieczny (GRAS) i naturalny (kanadyjski numer Natural Health Product)
- Opisany przez Luca Montagniera, laureata Nagrody Nobla z 2008 roku, w publikacji pt. *Nutriceutyczna modulacja poziomu glutationu za pomocą humanizowanego izolatu serwatki mleka, Immunocalu. Zastosowanie w leczeniu AIDS i raka*
- Odznaczony Laurem Konsumenta w kategorii Odkrycie Roku 2009
- W 2008 Gustavo Bounous, Wulf Dröge i współpracownicy jako pierwsi przeprowadzili badania kliniczne (z udziałem grupy placebo), w których wykazali dobroczynne działanie izolatu białka serwatki u pacjentów z nowotworem. *Antiox. & Redox Signaling. 2008. Feb; 10:395-402. Bogate w cysteinę białko zapobiega utracie masy ciała u pacjentów z nowotworem płuc otrzymujących chemo- i radioterapię. Tozer RG, Tai P, Falconer W, Ducruet T, Karabadjian A, Bounous G, Molson JH, Dröge W.*
- Jedyne opatentowany naturalny produkt o potwierdzonym badaniami klinicznymi i naukowymi działaniu na układ odpornościowy.



Immunocal to doskonały produkt dla osób dbających o zdrowie. Pomaga cieszyć się dobrą formą poprzez odpieranie ataków wszelkich czynników powodujących choroby, przyspieszających proces starzenia czy toksycznych dla organizmu. W przypadku osób, które chorują lub nie mogą pochwalić się silnym układem odpornościowym, Immunocal pomaga odbudować mechanizmy obronne organizmu i przyspieszyć powrót do zdrowia.



IMMUNOCAL

Suplement diety

Codziennie po Immunocal sięgają tysiące ludzi na całym świecie.

Także w Polsce cieszy się coraz większym zaufaniem.

Poznaj historie ludzi, którym Immunocal pomógł w codziennym życiu.

Mimo że jestem młoda, ciągle chorowałam. Częste infekcje, uczucie senności, słabe włosy i paznokcie. Do tego po urodzeniu córki dostałam silnej anemii. Brakowało mi energii i siły, by zajmować się dzieckiem. Znajoma poleciła mi wówczas Immunocal. Byłam sceptyczna, wypróbowałam już tyle metod... Ale postanowiłam spróbować, bo potrzebowałam pomocy. Immunocal okazał się niezastąpiony. Nie tylko wyszłam szybko z anemii, wzmocniłam swoją odporność, włosy i paznokcie, ale co najważniejsze odzyskałam witalność i siłę. Teraz cieszę się z macierzyństwa i dobrego zdrowia. :-)

Marta, młoda mama z Nowej Rudy

Mam stresującą i wymagającą pracę. Częste podróże, napięty grafik, ciągle życie w napięciu. Mój organizm w końcu zaczął się buntować. Zmęczenie narastało, pojawiły się problemy ze strony układu trawiennego, przynajmniej raz w miesiącu chorowałam. Żona zaczęła podsuwać mi na śniadanie Immunocal. Po 3 tygodniach zauważyłem poprawę, po 2 miesiącach było o niebo lepiej. Zdecydowanie lepiej się czuję, mam więcej siły do pracy i lepszą koncentrację przez cały dzień. Gdy wracam po ciężkim dniu do domu, zabieram dzieciaki na rower lub inne szaleństwa na powietrzu. Wcześniej nie starczało mi już na to siły. Codziennie zaczynam dzień od Immunocalu. Nawet jeśli jestem w podróży.

Przemysław, biznesmen z Poznania

Pierwsze opakowanie Immunocalu dostałam od córki. Podeszłam do niego sceptycznie, ale zaczęłam go pić. Po pewnym czasie zauważyłam, że po wejściu po schodach do swojego mieszkania na 3. piętrze nie mam już zadyszki! Mogłam chodzić na dłuższe spacery i nie męczyłam się tak łatwo. Teraz piję 2 saszetki dziennie – rano i wieczorem. Czuję się silniejsza i... młodszą! Częściej jeżdżę do moich wnuków i na działkę. Zaczęłam korzystać z życia, bo po prostu mam na to siły. Poprawiły się nawet moje wyniki badań.

Jolanta, emerytka z Wejherowa

Do Immunocalu przekonały mnie twarde fakty, a nie opowieści innych. Jestem dociekliwa, dlatego sprawdziłam na czym polega jego działanie. Pierwsza faza przyjmowania Immunocalu wiązała się z niedogodnościami. Przez około dwa tygodnie byłam ciągle zmęczona i śpiąca – to typowy objaw detoksykacji organizmu. Efekty działania Immunocalu odczułam po kilku tygodniach. Najbardziej spektakularny z nich to redukcja cellulitu. Skórka pomarańczowa nie była nigdy moim wielkim problemem, bo jak większość kobiet musiałam nauczyć się z nią żyć. Nagle jednak zaczęła zanikać. Skóra stawała się coraz gładsza i gładsza. Dzisiaj moje nogi, ręce i pupa wyglądają o niebo lepiej. Drugi wizualny efekt to brak siniaków. Zawsze miałam poobijane ręce i nogi – dziś siniak to rzadkość, a nawet jak się pojawia, to znika w kilka dni. Największe i najważniejsze zmiany zdrowotne odczułam już po około 3 miesiącach. Moje problemy alergiczne i astmatyczne (astma atopowa) zaczęły się powoli cofać, aby ustąpić całkowicie po około roku. Teraz w momencie największego nasilenia pyłków traw i drzew nie mam żadnych typowych objawów, które męczyły mnie przez lata. Katar sienny, łzawienie oczu czy kaszel ustąpiły całkowicie. Nie używam leków na alergię ani wziewnych na astmę.

Barbara Kądziała z Warszawy

Kinga Baranowska jest młodą zdolną himalaistką. Zdobywa ośmiotysięczniki, na trzech z nich stanęła jako pierwsza Polka. Na wyprawę zabiera ze sobą Immunocal. Dlaczego? Jest kilka powodów.

Wspinaczka jest wyczerpującym sportem. Na wysokości kilku tysięcy metrów n.p.m. warunki są ekstremalne. Każdy krok jest ogromnym wysiłkiem, nawet założenie butów wymaga wykonania głębokich oddechów, towarzyszy mu uczucie duszności. Panuje mróz poniżej -30°C , łatwo więc o odmrozenia i wychłodzenie organizmu, które dodatkowo osłabiają organizm.

Himalaiści śpią bardzo mało, czasem nawet podczas nocy jest to niemożliwe. Wspinaczka wiąże się z wielogodzinnym, ciężkim wysiłkiem. Bywa, że śnieg sięga pasa. Na dużych wysokościach nie ma mowy o regeneracji organizmu. Kinga zna ten stan doskonale – wspina się od wielu lat.

Gdy układ odpornościowy jest przeciążony, nietrudno o uszkodzenia mięśni, bóle i nadmierne zmęczenie. Organizm jest mniej odporny na działanie wirusów czy bakterii, co może skutkować pojawieniem się infekcji lub choroby. Wiedząc o tym, Kinga od pewnego czasu zabiera ze sobą Immunocal.

Jestem przekonana, że Immunocal bardzo mi pomógł. – relacjonowała Kinga po wyprawie na Kanczendzongę, kiedy to po raz pierwszy zaufała Immunocalowi – *Nie dość że zregenerowałam siły przed atakiem szczytowym, to jeszcze jako jedna z dwóch osób z dziewięcioosobowej drużyny stanęłam na szczycie. Udało mi się to osiągnąć w stylu sportowym, bez wsparcia dodatkowym tlenem z butli oraz bez pomocy Szerpów.*

Kinga Baranowska wie, że uzupełnianie niedoborów glutationu pomoże wzmocnić jej organizm i wytrzymałość. *Gdy piję Immunocal, czuję się dużo silniejsza.* – mówi Kinga – *Cieszę się, że go odkryłam. Immunocal pozwala mi szybko zregenerować się po ogromnym wysiłku i osiągać wspaniałe wyniki.*

Nasze własne szczyty

Tylko nieliczni zdobywają ośmiotysięczniki. Jednak na co dzień każdy z nas zmagają się z wieloma problemami, które urastają do rangi wysokich Alp.

By zdobywać kolejne cele i dążenia, potrzebujemy niezawodnej kondycji i dobrego samopoczucia. Codzienna porcja Immunocalu pomoże nam uwolnić energię i stać się silniejszym, aby zdobywać własne szczyty.





IMMUNOCAL PLATINUM

Suplement diety

Więcej korzyści ze wzbogaconej formuły Immunocalu

Wzbogacona formuła oryginalnego Immunocalu stanowi duży krok naprzód dla osób pragnących spowolnić skutki starzenia oraz wyniszczenia organizmu, zwłaszcza osób w podeszłym wieku i sportowców.

Skład:

- **Immunocal – izolat serwatki mleka krowiego.**
Źródło biologicznie dostępnej cysteiny, głównego budulca (prekursora), niezbędnego do produkcji glutationu przez organizm. W przypadku zwykłej serwatki białka mogą zostać rozbite (zdenaturowane), czyli pozbawione swoich właściwości, w wyniku czego znacząco zmniejsza się dostępność cysteiny, a produkcja glutationu jest zahamowana. Immunocal może pomóc zachować te ważne prekursory w ich naturalnym, niezdenaturowanym stanie.



- **Białka modulujące cytokiny CMP (Cytokine Modulating Proteins)**

Stanowią ulepszoną generację podfrakcji białek serwatkowych. Cytokiny są białkami używanymi do koordynacji odpowiedzi immunologicznej organizmu na czynniki zakaźne i wspierającymi poprawny wzrost komórkowy. Składniki te odgrywają kluczową rolę w naprawie zniszczonych komórek, wspierając różnicowanie się i wzrost zdrowych oraz powstrzymując wzrost komórek wadliwych. Co najważniejsze, CMP jest w stanie regulować odpowiedź zapalną w komórkach i tkankach.

- **Formuła Redoks (RMF)**

RMF jest opatentowaną mieszanką kreatyny i kompleksu cytrynianowego zawierającą potas, magnez, wapń i kwas cytrynowy. Wspiera naturalną równowagę pH w organizmie. Kreatyna pomaga również utrzymać optymalną masę mięśniową. Właściwości te mogą być szczególnie korzystne dla osób stosujących dietę bogatą w proteiny, chcących zgubić zbędne kilogramy lub wykonujących regularne ćwiczenia siłowe.

Immunocal podnosi poziom glutationu. Wysoki poziom glutationu w komórkach m.in.:

- Wzmacnia układ odpornościowy
- Oczyszcza ciało z toksyn
- Spowalnia procesy starzenia, walczy z wolnymi rodnikami
- Chroni przed zanieczyszczeniami środowiska
- Podnosi poziom energii
- Poprawia kondycję fizyczną

Oprócz właściwości podstawowej wersji Immunocalu produkt Platinum daje dodatkowe korzyści:

- Pomaga zachować odpowiednią równowagę pH (kwasowo-zasadową) organizmu
- Pomaga zapobiegać utracie wapnia
- Pomaga zachować prawidłowe funkcjonowanie i siłę mięśni
- Pomaga zachować prawidłowy metabolizm cukru

Jak powstał Immunocal i Immunocal Platinum?

Dr Gustavo Bounous



Tytułowany profesor chirurgii. Dożywotni członek Rady Naukowej Kanady. W 1978 r. dr Bounous zapoczątkował nowatorski program badawczy we współpracy z Katedrą Medycyny Uniwersytetu McGill, mającą na celu poszukiwanie źródła białka, które wspierałoby układ odpornościowy. Ich badania doprowadziły do odkrycia niezdenaturowanego koncentratu serwatki mleka, który utrzymuje wysoki poziom glutationu i wspomaga działania obronne i przeciwnowotworowe organizmu. Kolejne odkrycie składników aktywnych doprowadziło w 1993 r. do powstania wysokiej jakości bioaktywnego produktu, któremu nadano nazwę Immunocal.

Dr Wulf Dröge



Światowej sławy profesor immunologii i biologii komórkowej. Międzynarodowe uznanie w dziedzinie reakcji redoks i badań nad starzeniem się organizmu zyskał dzięki ponad 250 publikacjom w międzynarodowych pismach specjalistycznych. Dr Dröge opracował Formułę RMF zastosowaną w Immunocalu Platinum.



OMEGA-3 + KOENZYM Q10 Z KURKUMA

Suplement diety

Ochrona dla serca i mózgu. Wysoka energia w komórkach ciała

Synergiczna formuła łączy w sobie korzystne właściwości kwasów tłuszczowych Omega-3, koenzymu Q10 oraz kurkumy. Ochrona serca i mózgu, do tego wysoki potencjał antyoksydacyjny – wszystko to tylko w 1 kapsułce!



Skład:

- **Kwasy Omega-3**

Wysokiej jakości kwasy tłuszczowe Omega-3 pochodzą z oczyszczonych ryb zimnowodnych, wolnych od zanieczyszczeń takich jak rtęć. Dwie kapsułki Omega-3 + Koenzym Q10 z Kurkumą zawierają 270 mg EPA i 180 mg DHA pochodzące z czystego źródła ryb głębinowych. Ta ilość odpowiada około 50-60 g porcji łososia.

- **Koenzym Q10**

To silny, naturalny antyoksydant, niezbędny do produkcji energii przez komórki ludzkiego organizmu. Jego wyjątkowe właściwości mają duże znaczenie dla prawidłowego funkcjonowania układu sercowo-naczyniowego oraz zapobiegania migrenie.

- **Kurkuma**

Kurkuma jest rośliną, której fitonutrienty mają silne właściwości przeciwzapalne, antyoksydacyjne i przeciwnowotworowe. Badania wskazują, że kurkuma może pomóc chronić delikatne tłuszcze (takie jak te z oleju z ryb) przed jełtzeniem. Dzięki temu działanie kwasów Omega-3 i kurkumy uzupełniają się.

- **Piperyna**

Potęguje efekt synergicznej formuły produktu. Piperyna jest aktywnym składnikiem zawartym w pieprzu. Ma właściwości przeciwbakteryjne i przeciwzapalne. Zwiększa wchłanianie i skuteczność wielu składników, takich jak koenzym Q10 i kurkuma, jak również licznych witamin i minerałów.

- **Synergiczna formuła**

Potencjał synergicznej formuły produktu Omega-3 + Koenzym Q10 z Kurkumą został zoptymalizowany przez dodanie piperyny. Dzięki tej innowacyjnej formule skuteczność koenzymu Q10 została zwiększona o 30%, a korzyści płynące z kurkumy zwiększyły się o 2 000% – tym samym zwiększyła się aktywność antyoksydacyjna produktu, korzystna dla prawidłowego funkcjonowania układu sercowo-naczyniowego oraz mózgu.

- **Ochrona serca**

Pomaga zachować sprawny układ sercowo-naczyniowy oraz utrzymać właściwe krążenie poprzez spowolnienie procesu odkładania się tłuszczu: zatykającego tętnice.

- **Ochrona mózgu**

Wspiera pracę układu nerwowego (mózgu) oraz naczyń krwionośnych, odgrywających decydującą rolę w funkcjonowaniu mózgu.

Niewielkie, łatwe do połknięcia kapsułki wyprodukowano zgodnie z najnowszą technologią, dzięki której kapsułka rozpuszcza się w jelitach, co eliminuje występowanie nieprzyjemnego refluku (rybiego posmaku).



Ochrona układu trawiennego i moczowego

Unikalna zastrzeżona formuła oparta na połączeniu probiotyków (dobrych bakterii) z prebiotykami (pożywką w postaci błonnika dla dobroczynnych bakterii) w celu wsparcia optymalnego funkcjonowania układu trawiennego. Dodatek ekstraktu z owoców żurawiny zapewni silne właściwości antyoksydacyjne.



Skład:

• Probiotyki

Trzy miliardy aktywnych „dobrych” bakterii (*Lactobacillus Acidophilus*, *Lactobacillus Casei* i *Bifidobacterium Longum*) dodane do nieaktywnych kultur jogurtowych (*Lactobacillus Bulgaricus*, *Streptococcus thermophilus* i *Bifidobacterium Infantis*).

• Prebiotyki

Prebiotyk to rozpuszczalny błonnik w formie cukru nie trawionego przez enzymy, który działa jak pożywka dla probiotyków. Dzięki temu odpowiedni wybór krótkich łańcuchów fruktooligosacharydów pozwala odżywić mieszankę probiotyków, unikając odżywiania „złych” bakterii i tym samym zapewniając selektywną poprawę wydajności bakterii.

Połączenie probiotyków i prebiotyków w jednej synbiotycznej formule może zwiększyć skuteczność produktu. Najwyższej jakości koncentrat z żurawiny zawiera niezwykle wysoki poziom antyoksydantów.

• Żurawina

Ekstrakt z żurawiny dostarcza skoncentrowanych kwasów organicznych i polifenoli o wysokim potencjale antyoksydacyjnym.

• D-Mannoza

D-mannoza jest cukrem prostym pochodzenia roślinnego, znajdującym się również w żurawinie. Zapobiega umiejscawianiu się bakterii na wewnętrznych ściankach pęcherza moczowego, wydalając je bezpośrednio z moczem i tym samym zapobiega powstawaniu skupisk bakterii, które mogłyby stać się przyczyną infekcji układu moczowego.

Ochrona układu pokarmowego i wspomaganie trawienia

- Probiotyk z żurawiną wspomaga funkcjonowanie najważniejszego ekosystemu jelitowego poprzez optymalizację jego funkcjonowania i zdrowia
- Polecany dla osób z nietolerancją laktozy
- Działa korzystnie w przypadku biegunki występującej w czasie przyjmowania antybiotyków
- Pomaga w przypadku zespołu jelita drażliwego i minimalizuje objawy zapalenia jelita grubego
- Pomaga przy zaparciach

Wspomaga przyswajanie składników mineralnych

- Zwiększa dostępność składników odżywczych wykorzystywanych przez organizm
- Działa korzystnie na ogólny stan zdrowia dzięki podwyższonej zawartości składników mineralnych

Wspomaga funkcjonowanie dróg moczowych

- Badania wykazały, że synergiczne połączenie probiotyków, żurawiny i d-mannozy ma ogromne znaczenie dla zachowania zdrowych dróg moczowych.



WAPŃ Z MLEKA

Suplement diety

Kompleks minerałów dla zachowania zdrowych, mocnych kości

Naukowcy nie mają złudzeń: wapń z mleka i jego przetworów jest najzdrowszy dla kości. Wapń z wit. D3 i magnezem firmy Immunotec uzyskany jest właśnie z mleka. Dzięki temu jest najlepiej przyswajalną formą wapnia. Ponadto zawiera inne składniki mineralne połączone ze sobą tak, aby odzwierciedlić ich układ w kościach.



Skład:

- **Wapń.** Pochodzi ze źródła, które dostarcza najlepszego, naturalnego wapnia – z mleka krowiego.
- **Fosfor.** Jest drugim najczęściej występującym minerałem w ludzkim organizmie tuż obok wapnia, z którym wspólnie pomaga zachować zdrowie zębów i kości.
- **Magnez.** Odgrywa istotną rolę nie tylko dla zdrowia zębów i kości, uczestniczy w ponad 300 reakcjach chemicznych w organizmie.
- **Potas.** Odgrywa istotną rolę w utrzymaniu równowagi kwasowo-zasadowej oraz zachowaniu gęstości kości.
- **Witamina D3.** Zwiększa przyswajalność wapnia.

- **Zdrowe kości.** Wzmacnia kości, zęby i stawy.
- Wapń z mleka odgrywa ogromną rolę w utrzymywaniu prawidłowej gęstości kości oraz zapobiega osłabieniu struktury kostnej towarzyszącej często osteoporozie.
- Pozyskany z naturalnego źródła: mleka.
- Może być przyjmowany o dowolnej porze dnia, a nie tylko podczas posiłku.



Wapń z mleka firmy Immunotec jest właściwie „kompleksem mineralnym z mleka”, zawierającym nie tylko wapń, ale również wiele innych niezbędnych minerałów i witamin. Proporcje minerałów w Wapniu z mleka są zbliżone do proporcji składu mineralnego ludzkich kości.

Według najnowszych doniesień wapń z mleka jest pomocny przy odchudzaniu.

	KOŚCI	WAPŃ Z MLEKA FIRMY IMMUNOTEC	CYTRYNIAN WAPNIA
Wapń	25%	24%	21%
Fosforan	39%	40%	0%
Magnez	0,37%	1,4%	0%
Potas	0,7%	0,8%	0%
Cynk	0,001%	0,003%	0%
Miedź	0,0001%	0,0004%	0%



Kolagen do picia z siłą antyoksydantów

Blue Calorad to płynny kolagen wzbogacony o moc dobroczynnych antyoksydantów pochodzących z borówki amerykańskiej i lukrecji. Kolagen uzyskiwany z ryb wspiera odbudowę ubytków kolagenu w organizmie, dostarczając niezwykle cennych dla zdrowia aminokwasów.

Skład:

- Kolagen z tilapii. Kolagen z białka ryb bogaty jest w substancje odżywcze.
- Ekstrakt z borówki amerykańskiej i lukrecji. Zapewnia wysoki potencjał antyoksydacyjny.

Blue Calorad ma postać hydrolizatu. Hydrolizat działa skutecznie, ponieważ natychmiast uzupełnia dzienną dawkę składników odżywczych dostarczanych do organizmu, w tym aminokwasy egzogenne i endogenne (dostarczane z zewnątrz, jak i produkowane przez sam organizm).



- Kolagen pomaga utrzymać jędrność i sprężystość ciała oraz elastyczność skóry.
- Wspiera funkcjonowanie trzustki i wątroby.
- Pomaga pozbyć się uporczywej tkanki tłuszczowej, szczególnie z okolicy brzucha. Łagodnie i w naturalny sposób zmniejsza łaknienie.
- Wspiera prawidłowe funkcjonowanie stawów, korzystnie wpływa na ruchliwość stawów.
- Źródło łatwo przyswajalnych protein. Zawiera cenne dla zdrowia aminokwasy.
- Moc antyoksydantów pomaga walczyć ze zmęczeniem i zwiększać zapasy energii.

Kolagen stanowi 30% masy białka całego ciała, podczas gdy skóra składa się z niego aż w 75%. Produkcja kolagenu maleje wraz z wiekiem, spada już od około 25. roku życia, po 50. roku życia proces ten gwałtownie przyspiesza. Wiele badań wskazuje, iż hydrolizat kolagenu jest lepiej przyswajany w płynnej formie. Jednocześnie wiadomo, że naturalna synteza kolagenu w organizmie wymaga obecności witaminy C. Dlatego najlepsze rezultaty przynosi przyjmowanie hydrolizatu kolagenu wraz z naturalną witaminą C. W Blue Calorad znajduje się wyciąg z borówki amerykańskiej, bogatej w przeciwutleniacze, w tym w witaminę C.

Kolagen w zdrowiu jamy ustnej

Hydrolizat kolagenu może mieć znaczenie w zachowaniu zdrowia jamy ustnej. Przeprowadzono badanie, w którym wzięły udział osoby cierpiące na dolegliwości bólowe w obrębie szczęki zwane dysfunkcją stawów skroniowo-żuchwowych. Po 90 dniach przyjmowania po 1 łyżeczce kolagenu Blue Calorad stwierdzono poprawę stanu zdrowia w grupie średnio o 39%, w jakości snu o 25% i o 25% w zmniejszeniu dolegliwości bólowych.

The Journal of Craniomandibular Practice, April 2000, VOL 18, NO 2.



VITAL FORCE MINERALS

Uzupełnienie niedoborów składników mineralnych

Wysoko skoncentrowana woda mineralna zawiera 75 naturalnie występujących pierwiastków mineralnych w formie koloidalnej. To jeden z najbardziej skoncentrowanych i czystych produktów dostępnych na świecie pod względem zawartości minerałów pochodzenia roślinnego.

Minerały są budulcem naszych organizmów. Pobudzają narządy do działania. Procesy życiowe nie mogą bez nich zachodzić. W przeciwieństwie do preparatów, które uzyskiwane są ze skał lub bezpośrednio z gleby, a których przyswajalność jest znikoma (osiąga poziom zaledwie 5-8%), minerały w Vital Force Minerals pochodzą z roślin, natychmiast wnikają do komórek i zaczynają działać. Mają postać koloidalną, dlatego przyswajalność wynosi od 90 do 100%. Organizm natychmiast i prawie w całości je wykorzystuje. Minerały wydobywane są z organicznych osadów senońskich, prehistorycznych złóż, z czasów, kiedy bujna roślinność bogata była w składniki mineralne.

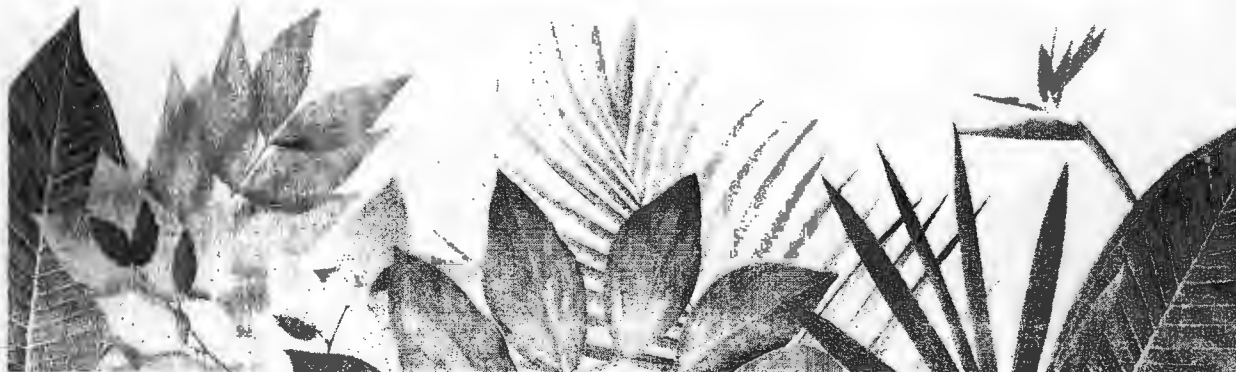


Badania prowadzone na całym świecie dowiodły, że nasze gleby w dużym stopniu tracą minerały. Dlatego dzisiejsza żywność jest znacznie uboższa w składniki odżywcze niż dawniej. Dla przykładu porównajmy dwa popularne warzywa. W okresie 51 lat marchew utraciła 73% magnezu, 48% wapnia, 46% żelaza i 75% miedzi, podczas gdy ziemniaki utraciły 30% magnezu, 35% wapnia, 45% żelaza i 47% miedzi. Wniosek? Suplementacja wydaje się niezbędna.

Skład:

- Butelka 946 ml Vital Force Minerals zawiera około 40 000 mg 75 minerałów pochodzenia roślinnego

Minerały są budulcem naszych organizmów. Kontrolują miliony chemicznych, enzymatycznych reakcji i procesów, które w każdej chwili zachodzą w ok. 100 bilionach komórek ludzkiego organizmu. Pobudzają narządy do działania i stanowią budulec struktury komórek i narządów. Usprawniają metabolizm, poprawiają samopoczucie i wygląd.





Vertical text or markings along the right edge of the page, likely a page number or document identifier.



GSH Polska Sp. z o.o.

Biuro Handlowe Warszawa
ul. Krakowiaków 16, 02-255 Warszawa
tel. 22-405-06-42, fax 22-405-07-42
e-mail: bok@gshpolska.pl
www.gshpolska.pl

gsh

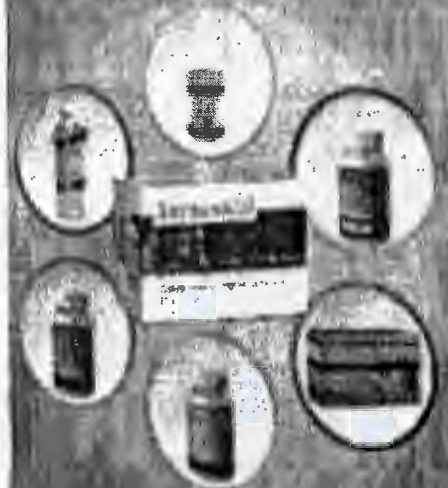
Uwolnij energię
Oczyść organizm
Wzmocnij odporność



www.gshpolska.pl

gsh

Uwolnij energię
Oczyść organizm
Wzmocnij odporność



www.gshpolska.pl



Незаменимый соратник иммунной системы

Для эффективности иммунной системы требуется высокий уровень глутатиона. В противном случае снижается ее способность бороться с болезнями. Организм становится слабым, он подвергается многим опасностям, возникающим в результате загрязнений окружающей среды, стресса, плохого питания, а также воздействия свободных радикалов, вызывающих воспалительные состояния. Последствиями такого состояния являются болезни цивилизации, опухоли, болезни сердца и т.д.

Что такое глутатион?

Глутатион (GSH) - это необходимая для организма небольшая частица, выполняющая чрезвычайно важные функции, действуя как:

1. АНТИОКСИДАНТ

Антиоксиданты (антиокислители) защищают организм от воздействия свободных радикалов кислорода, отвечающих за повреждения клеток, которые могут привести к возникновению опухолей, воспалительных и болезненных процессов, к повреждениям кровеносных сосудов и ускорению процесса старения. Антиоксиданты играют важную роль в организме.

- Ограничивают воспалительные процессы
- Замедляют процесс старения
- Обеспечивают более длительную и здоровую жизнь

2. СТИМУЛЯТОР СОПРОТИВЛЯЕМОСТИ

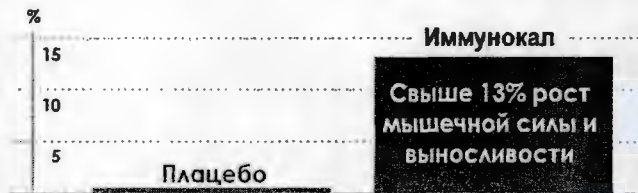
Задача иммунной системы состоит в обнаружении и уничтожении вредных микроорганизмов, чуждых антигенов, а также устранении опухолевых клеток. Организм, в котором присутствует высокая концентрация глутатиона, легко борется с такими опасностями.

3. ДЕТОКСИКАНТ

Основным органом, очищающим организм, является печень - самый большой «склад» глутатиона. Исследования показывают, что низкая концентрация глутатиона вредит функционированию печени, и в результате способствует накоплению токсинов в организме, а также повреждению отдельных клеток и всех органов. Увеличение уровня глутатиона - это стратегия, применяемая врачами во время спасения жизни пациентов, которые подверглись передозировке парацетамолом.

4. РЕГЕНЕРАТОР ЭНЕРГИИ

Уровень нашей энергии зависит от многих факторов, в т.ч. биохимических реакций организма, работоспособности мышц или даже самочувствия. Органами, ответственными за производство энергии, являются митохондрии. Глутатион позволяет им работать на полную мощность, улучшая работу и выносливость мышц.



Lands LC, Grey VL, Smountas AA.
Влияние супплекментации донором цистеина на состояние мышц.
Journal of Applied Psychology 87: 1381, 1999

5. ДЕЙСТВИЯ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ СТАРЕНИЯ (ANTI-AGING)

С возрастом уровень антиоксидантов в организме снижается, и мы подвергаемся угрозе дегенеративных заболеваний и болезней, появляющихся в результате процесса старения. Глутатион является одним из самых важных антиоксидантов, который производится клетками организма. Кроме того он регулирует и улучшает работу антиоксидантов, поступающих извне (например, витаминов С, Е). Более длительная молодость - это не только хорошее функционирование наших органов, но также и более высокая работоспособность наших мышц и эластичность суставов.

Без глутатиона клетки подвергались бы постоянному окислению и уничтожению, организм обладал бы более слабой сопротивляемостью перед заражением бактериями, вирусами и развитием опухолевых клеток, а печень подвергалась бы повреждению под влиянием накапливающихся в ней токсинов.

Жан Карпер, автор бестселлера „Stop aging now!“ пишет: «Необходимо поддерживать высокий уровень глутатиона, если хочешь сохранить молодость и дольше прожить. Высокий уровень глутатиона в крови предвещает хорошее здоровье спустя годы и долговечность. Низкий уровень - болезни и преждевременную смерть».

Узнайте, что говорят в мире науке о глутатионе:

Никакой другой антиоксидант не является столь важным для общего состояния здоровья как глутатион. Он является восстановителем иммунных клеток и наиболее ценным детоксицирующим фактором в организме. Низкий уровень глутатиона наблюдается в процессе преждевременного старения, и даже в момент смерти.

The Immune System Cure, Loma R. Vanderhaeghe & dr Patrick J.D. Bouic

Повышенный уровень глутатиона борется с окислением жиров, которые перемещаются по системе кровообращения, в том числе холестерина, замедляя процесс создания тромбоцитов в артериях, которые являются основной причиной большинства сердечных заболеваний и инсульта.

Nutrition Reviews 54: 1-30, 1996



Диабетики склонны к инфекциям и проблемам с кровообращением, которые приводят к сердечным заболеваниям, нарушениям работы почек и потере зрения. Глутатион защищает от осложнений, вызываемых сахарным диабетом.

Clinical Science 91:575-582, 1996

Глутатион необходим для синтеза и восстановления ДНК, (...), детоксикации токсинов и канцерогенов, укрепления иммунной системы и защиты от окисления (...)

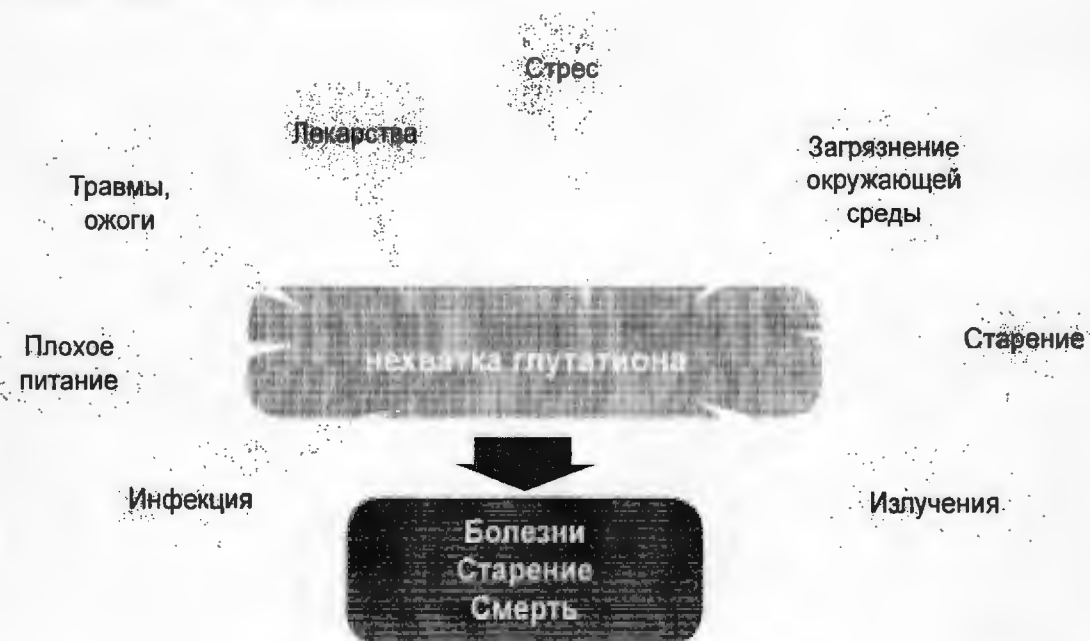
The Immune System Cure, Loma R. Vanderhaeghe & dr Patrick J.D. Boulle

Те, у кого ослабленная иммунная система, имеют более низкий уровень глутатиона (GSH). Также и у здоровых людей наблюдается падение уровня глутатиона во время борьбы с болезнью. Соответствующее функционирование и размножение лимфоцитов, клеток, необходимых для иммунологического ответа, зависит от GSH.

Immunology 61: 503-508, 1987

К сожалению, мы все ежедневно тратим глутатион. Его запасы снижаются в результате стресса, инъекций, травм, ожогов, загрязнения окружающей среды, плохого рациона или принятия лекарств. В результате организм быстро стареет, появляются болезни, не раз приводящий к смерти.

Почему мы теряем глутатион?



Строение глутатиона

Глутатион построен из трех структурных элементов белков, называемых аминокислотами.

Это - глутаминовая кислота, цистеин и глицин.

Цистеин содержит сульфидную группу, отвечающую за химические свойства всей частицы глутатиона.



Как увеличить уровень глутатиона?

Мы не можем есть глутатион, чтобы обеспечить им наше тело. Глутатион должен вырабатываться непосредственно клеткой. Мы можем поддержать этот естественный процесс, поставляя организму необходимые элементы («кирпичики») - глутатион. Если глутаминовая кислота и глицин легко доступны в нашем питании, то с цистеином возникает проблема. Цистеин обнаружен, например, в сыром мясе, сырых яйцах, свежем коровьем молоке, некоторых овощах, а также в молоке матери. Сырое мясо, яйца и молоко из непроверенного источника могут привести к отравлениям. А при этом небольшие порции овощей, которые мы съедаем ежедневно, - это всего лишь капля в море нужд организма.

Цистеин, будучи кислотой, которая сама по себе перемещается по нашей пищеварительной системе, слабо поглощается и всего лишь его небольшое количество преодолевает весь путь от нашего рта до клеток. Когда частицы цистеина все-таки связываются между собой, чтобы перемещаться в парах, они способны преодолеть этот путь, создавая связи между сульфидными группами. Связанные между собой таким образом две частицы цистеина называются цистином. Несмотря на то, что сульфидная связь в состоянии сопротивляется процессам пищеварения, она легко разрывается под влиянием тепла или механических напряжений.

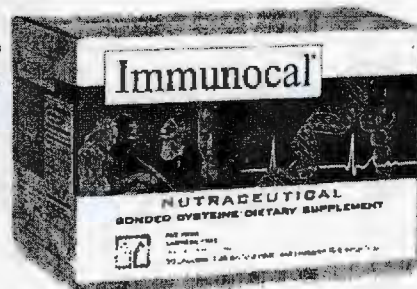


Научному сообществу не удавалось создать ни один препарат, содержащий большое количество активного цистеина, пока доктор Густаво Бонус вместе с сотрудниками не изобрел технологию, используемую для производства Иммунокала, биологически активной добавки со связанным цистином™.



Иммунная система, действующая на полную мощность

Иммунокал - это белковая биологически активная добавка, которая обеспечивает безопасный, естественный и эффективный метод, поддерживающий производство глутатиона. Это результат многолетних точных исследований, проведенных научным работником д-ром Густаво Бонусом из известного канадского университета МакГилла в Монреале.



Состав:

Иммунокал - это 100% натуральный изолят сыворотки коровьего молока. Он разработан специально таким образом, чтобы поставлять богатый источник биологически усвояемого цистеина. После употребления цистеин остается в стабильной форме цистина (2 частицы цистеина, связанные дисульфидным мостиком).

При обычном процессе преобразования эти частицы уничтожаются, значительно снижая усвояемость цистина, из-за чего другие белковые продукты не приносят желаемые эффекты. Иммунокал был точно разработан таким образом, чтобы эффективно поставлять цистеин и естественным образом повышать уровень глутатиона.

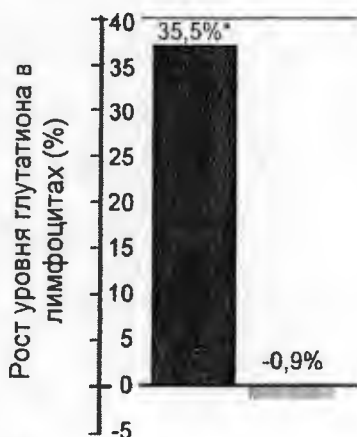
* The Effect of Supplementation With A Cysteine Donor On Muscular Performance [Влияние суплементации донора цистеина на мышечную работоспособность], публикация в Journal of Applied Physiology, 87: 1381-1385, 1999

LC Lands, MD, PhD^{1,2}, VL Grey PhD^{2,3}, AA Smountas, BSc¹

¹Отделение дыхательной медицины,

²Кафедра педиатрии,

³Кафедра биохимии, McGill University Health Centre - Montreal Children's Hospital, Монреаль, Квебек, Канада



■ Иммунокал

■ Казеин, белок молока, который содержит в 8 раз меньше связанного цистеина, чем Иммунокал.

С целью представления достоверных результатов исследование проводилось на здоровых, взрослых людях в течение 3-месячного периода в соответствии с наивысшими научными стандартами (научные рецензии, исследование двойным слепым методом, рандомизированное, проспективное испытание, с плацебо в контрольной группе).

Для проведения анализа результатов проведены статистические расчеты.

**Иммунокал повышает уровень глутатиона.
Высокий уровень глутатиона в клетках, в т.ч.:**

- Укрепляет иммунную систему
- Очищает тело от токсинов
- Замедляет процессы старения, борется со свободными радикалами
- Защищает от загрязнения окружающей среды
- Повышает уровень энергии
- Улучшает физическое состояние



Надежность

- 6 патентов North American Pharma
- Более 75 международных патентов
- Более 35 опубликованных медицинских статей
- Наличие в официальном перечне лекарств для врачей (Physicians' Desk Reference -PDR) и фармацевтов (Pharmacist's Red Book) в США и в канадском CPS (Compendium of Pharmaceuticals and Specialties)
- Признан безопасным (GRAS) и натуральным (канадский номер Natural Health Product)
- Описанный Люком Монтанье, лауреатом Нобелевской премии в 2008 году в публикации под названием «*Нутрицевтическая модуляция уровня глутатиона с помощью обогащенного изолята молочной сыворотки* - Иммунокал. Применение при лечении СПИДа и рака»
- Отмечен «Лавром потребителя» в категории «Открытие 2009 года»
- В 2008 году Густаво Бонус, Вульф Дреге и сотрудники впервые провели клинические испытания (при участии группы плацебо), в результате которых было выявлено доброкачественное действие изолята белка сыворотки у пациентов с опухолями. *Antiox. & Redox Signaling. 2008. Feb; 10:395-402. Белок с богатым содержанием цистеина предотвращает потерю массы тела у пациентов с опухолью легких, подвергающихся химио- и радиотерапии. Tozer RG, Tai P, Falconer W, Ducruet T, Karabajian A, Bounous G, Molson JH, Droge W.*
- единственный запатентованный натуральный продукт с подтвержденным клиническими и научными испытаниями воздействием на иммунную систему.



Иммунокал - это совершенный продукт для тех, кто заботится о своем здоровье. Он помогает наслаждаться хорошим состоянием здоровья, противостоя атакам всех факторов, вызывающих болезни, ускоряющих процесс старения или являющихся токсическими для организма. Для лиц, которые болеют или не могут похвастаться сильной иммунной системой, Иммунокал помогает восстановить защитные механизмы организма и ускорить выздоровление.



Иммунокал ежедневно принимают тысячи людей во всем мире.

Также и в Польше он пользуется все большим доверием.

Узнайте истории тех, кому Иммунокал помог в обыденной жизни.

Несмотря на то, что я молодая, я постоянно болела. Частые инфекции, ощущение сонливости, слабые волосы и ногти. А к тому же после рождения дочери у меня развилась сильная анемия. Мне не хватало энергии и силы, чтобы заниматься дочерью. И тогда знакомая мне посоветовала Иммунокал. Я была скептически настроена, я перепробовала уже столько методов. Но я решила попробовать, потому что я нуждалась в помощи. Иммунокал оказался незаменимым. Я не только быстро избавилась от анемии, укрепила сопротивляемость организма, волосы и ногти, но что самое важное - ко мне вернулась жизнерадостность и силы. Теперь я наслаждаюсь материнством и хорошим здоровьем.

Марта, молодая мама из г. Нова-Руда

меня стрессовая и требовательная работа. Частые поездки, напряженный график, постоянная жизнь в напряжении. В конце концов мой организм начал бунтовать. Усталость нарастала, появились проблемы с пищеварительной системой, по крайней мере раз в месяц я болела. Жена начала на завтрак подсовывать мне Иммунокал. Спустя три недели я заметил улучшение, спустя 2 месяца было несравнимо лучше. Я без сомнения лучше себя чувствую, у меня больше сил для работы и лучше концентрация в течение всего дня. Когда после тяжелого дня я прихожу домой, я иду с детьми кататься на велосипедах или еще как-то активно провожу с ними время на свежем воздухе. Раньше мне на это не хватало сил. Каждый день я начинаю с Иммунокала, даже если я куда-то уезжаю.

Пшемислав, бизнесмен из Познаня

Первую упаковку Иммунокала мне дала моя дочь. Я подошла к этому скептически, но начала его принимать. Спустя некоторое время я заметила, что когда я поднималась на четвертый этаж, у меня уже не было отдышки! Я смогла начать ходить на более длительные прогулки и уже так быстро не уставала. Теперь я принимаю 2 пакетика в день - с утра и вечером. Я чувствую себя сильнее и... моложе! Я часто езжу к моим внукам и на дачу. Я начала наслаждаться прелестями жизни, просто потому что у меня появились на это силы. У меня даже улучшились результаты анализов.

Йоланта, пенсионерка из Варшавы

Меня убедили неоспоримые факты, а не рассказы других людей. Я дотошная, и поэтому решила проверить, в чем состоит его действие. Первая фаза приема Иммунокала сопровождалась неудобствами. Почти две недели я была постоянно уставая и сонная - это типичный признак детоксикации организма. Эффекты действия Иммунокала я почувствовала спустя несколько недель. Самым впечатляющим эффектом стало уменьшение целлюлита. Апельсиновая кожа никогда не была моей самой большой проблемой, потому что как и большинство женщин, я научилась с этим жить. Но она резко начала исчезать. Кожа становилась все глаже и глаже. Сегодня мои ноги, руки и попа выглядят несравнимо лучше. Второй зрительный эффект - это отсутствие синяков. У меня всегда были побитые руки и ноги. Теперь синяки - это редкость, а даже если они и появляются, то исчезают в течение нескольких дней. Самые значительные и самые важные изменения в состоянии здоровья я заметила спустя три месяца. Мои проблемы с аллергией и астмой (атипичная астма) начали понемногу ослабевать, а спустя примерно год они вообще исчезли. Теперь в периоды наибольшего выделения пыльцы травы и деревьев у меня нет типичных симптомов, из-за которых я промучалась годами. Сенная лихорадка, слезливость и кашель исчезли полностью. Я не принимаю лекарства от аллергии или аэрозоли от астмы.

Барбара Кондзеля из Варшавы

Кинга Барановска - молодая, талантливая покорительница Гималаев. Она покоряет восьмимысячные высоты, три из них она покорила, став первой полькой. В экспедиции она берет с собой Иммунокал. Почему? Есть несколько причин.

Альпинизм - это изнуряющий спорт. На высоте нескольких тысяч метров н.у.м. экстремальные условия. Каждый шаг требует огромных усилий, даже для чтобы одеть ботинки, необходимо совершать глубокие вдохи, которые сопровождаются ощущением духоты. Вокруг мороз ниже 30оС, можно легко отморозить и переохладить организм, а это его дополнительно ослабляет.

Покорители Гималаев спят очень мало, иногда это даже невозможно в течение всей ночи. Альпинизм связан с многочасовыми, тяжелыми усилиями. Бывает, что снег доходит до пояса. На больших высотах нельзя даже и помечтать о регенерации организма. Кинге отлично знакомо такое состояние - она занимается альпинизмом уже много лет.

Когда иммунная система перенагружена, легко повредить мышцы, быстро появляется боль и чрезмерная усталость. Организм меньше сопротивляется воздействию вирусов или бактерий, что может привести к появлению инфекции или болезни. Зная об этом, Кинга уже некоторое время берет с собой Иммунокал.

Я уверена, что Иммунокал очень мне помог, - рассказывала Кинга после экспедиции на Канченджангу, когда она впервые принимала Иммунокал. - Я не только смогла восстановить силы перед покорением вершины, но как одна из двух человек в группе из девяти альпинистов я смогла взойти на вершину. Мне удалось этого достигнуть спортивным стилем, без поддержки дополнительного кислородного баллона и без помощи шерпов.

Кинга Барановска знает, что восполнение нехватки глутатиона поможет укрепить ее организм и выносливость. *Когда я принимаю Иммунокал, я чувствую себя намного сильнее, - -говорит Кинга. Я рада, что я его открыла. Иммунокал позволяет мне быстро восстанавливать силы после огромных усилий и достигать потрясающих результатов.*

Наши собственные вершины

Только немногие из нас покоряют восьмимысячные вершины. Однако каждый из нас ежедневно борется со многими проблемами, которые достигают масштабов высоких Альп.

Чтобы достигать следующие цели и стремления, нам необходимо иметь устойчивое состояние здоровья и стабильное самочувствие. Ежедневная порция Иммунокала поможет нам высвободить энергию и стать более сильными, чтобы покорять собственные вершины.





Больше пользы от обогащенной формулы Иммунокала

Обогащенная формула оригинального Иммунокала представляет собой шаг вперед для тех, кто желает замедлить последствия процесса старения и истощения организма, особенно у людей в пожилом возрасте и у спортсменов.

Состав:

- **Иммунокал - изолят сыворотки коровьего молока**
Биологический источник доступного цистеина, основного строительного блока (прекурсора), необходимого для производства организмом глутатиона. В обычной сыворотке белки могут быть разбиты (денатурированы), т.е. лишены своих свойств, в результате чего значительно снижается доступность цистеина, а производство глутатиона затормаживается. Иммунокал может помочь затормозить эти важные прекурсоры в их естественном, неденатурированном состоянии.

- **Протеины, модулирующие цитокины CMP (Cytokine Modulating Proteins)**
это улучшенное поколение фракции сывороточных белков. Цитокины являются белками, применяемыми для координации иммунологического ответа организма на инфекционные факторы и поддерживающими правильный рост клеток. Эти компоненты играют ключевую роль в восстановлении поврежденных клеток, поддерживая варьирование и рост здоровых, а также сдерживая рост дефектных клеток. Самым важным является то, что CMP в состоянии регулировать воспалительный ответ в клетках и тканях.

- **Формула Редокс (RMF)**
это запатентованная смесь креатина и цитратного комплекса, содержащая калий, магний, кальций и лимонную кислоту. Она поддерживает баланс pH в организме. Креатин помогает также поддерживать оптимальную мышечную массу. Эти свойства могут быть особенно полезными для тех, кто сидит на диете с большим количеством протеинов, стремится сбросить лишние килограммы или выполняет регулярные силовые упражнения.



Иммунокал повышает уровень глутатиона. Высокий уровень глутатиона в клетках:

- укрепляет иммунную систему
- очищает тело от токсинов
- замедляет процессы старения, борется со свободными радикалами
- защищает от загрязнения окружающей среды
- повышает уровень энергии
- улучшает физическое состояние

Помимо основных свойств версии Иммунокала продукт Платинум приносит дополнительную пользу:

- помогает сохранить соответствующий баланс pH (кислотно-щелочной) организма
- помогает предотвращать потерю кальция
- помогает сохранить правильное функционирование и силу мышц
- помогает сохранять правильный метаболизм сахара

Как был создан Иммунокал. Иммунокал Платинум?

Д-р Густаво Бонус



Признанный профессор хирургии. Пожизненный член Научного совета Канады. В 1978 году д-р Бонус инициировал новаторскую исследовательскую программу при сотрудничестве с Кафедрой медицины Университета МакГилла, чтобы найти источник белка, который бы поддерживал иммунную систему. Эти исследования привели к открытию неденатурированного концентрата молочной сыворотки, который поддерживает высокий уровень глутатиона и способствует защитным и противораковым свойствам организма. Следующее открытие активных компонентов в 1993 году привело к созданию высококачественного биоактивного продукта, который был назван Иммунокалом.

Д-р Вульф Дреге



Известный во всем мире профессор иммунологии и клеточной биологии. Международное признание в области реакции редокс и исследований за старением организма завоевал благодаря более 20 публикациям в международных отраслевых изданиях. Д-р Дреге разработал формулу RMF, примененную в Иммунокал Платинум.



Защита для сердца и мозга. Большая энергия в клетках тела

Синергическая формула сочетает в себе полезные свойства жирных кислот Омега-3, коэнзима Q10 и куркумы. Защита сердца и мозга, а к тому же высокий антиоксидантный потенциал – это все всего лишь в одной капсуле!



Состав:

• Кислоты Омега-3

Жирные кислоты высокого класса Омега-3 добываются из очищенной рыбы, обитающей в холодных и свободных от загрязнений (например ртутью) водах. Две капсулы Омега 3 + Коэнзим Q10 с куркумой содержат 270 мг EPA и 80 мг DHA, которые получают из чистого источника глубоководных рыб. Это количество соответствует около 50-60 г порции лосося.

• Коэнзим Q10

Сильный, натуральный антиоксидант, необходимый для выработки энергии клетками человеческого организма. Его исключительные свойства имеют большое значение для правильного функционирования сердечно-сосудистой системы, а также для предотвращения мигрени.

• Куркума

это растение, фитонутриенты которого обладают сильными противовоспалительными, антиоксидантными и противораковыми свойствами. Исследования показывают, что куркума может помочь в защите хрупких жиров (таких как масло рыб) от прогоркания. Благодаря этому действия жиров Омега-3 и куркумы взаимодополняются.

• Пиперин

Усиливает эффект синергической формулы продукта. Пиперин является активным компонентом, содержащимся в перце. Обладает антибактерийными и противовоспалительными свойствами. Повышает поглощение и эффективность многих компонентов, таких как коэнзим Q10 и куркума, а также многочисленных витаминов и минералов.

• Синергическая формула

Потенциал синергической формулы продукта Омега-3 + Коэнзимы Q10 с куркумой был оптимизирован благодаря добавлению пиперина. Благодаря этой инновационной формуле эффективность коэнзима Q10 была повышена на 30%, а польза от куркумы увеличилась на 2 000% - таким образом повысилась антиоксидантная активность продукта, полезная для правильного функционирования сердечно-сосудистой системы и мозга.

• Защита сердца

Помогает сохранить здоровую сердечно-сосудистую систему и поддержать соответствующее кровообращение благодаря замедлению процесса отложения жира, закупоривающего артерии.

• Защита мозга

Поддерживает работу нервной системы (мозга), а также кровеносных сосудов, играющих решающую роль в работе мозга.

Небольшие капсулы, которые легко глотаются, изготовлены по самой последней технологии, благодаря которой капсула растворяется в кишечнике, что устраняет появление неприятного рефлюкса (рыбного привкуса).



Защита пищеварительной и мочевой систем

Уникальная защищенная формула основана на комбинации пробиотиков (хороших бактерий) с пребиотиками (питание в форме клетчатки для доброкачественных бактерий) с целью поддержки оптимальной работы пищеварительной системы. Добавка экстракта плодов клюквы гарантирует сильные антиоксидантные свойства.

Состав:

• Пробиотики

Три миллиарда активных «хороших» бактерий (*Lactobacillus Acidophilus*, *Lactobacillus Casei* и *Bifidobacterium Longum*) добавлены в неактивные йогуртовые культуры (*Lactobacillus Bulgaricus*, *Streptococcus thermophilus* и *Bifidobacterium In antis*).

• Пребиотики

Пребиотик - это растворимая клетчатка в форме сахара, неперевариваемого ферментами, которая действует как питание для пробиотиков. Благодаря этому соответствующий выбор коротких цепочек позволяет питать смесь пробиотиков, избегая питания «плохих» бактерий и тем самым обеспечивая выборочное улучшение эффективности бактерий. Соединение пробиотиков и пребиотиков в одной синбиотической формуле повышает эффективность продукта. Концентрат клюквы наивысшего качества содержит чрезвычайно высокий уровень антиоксидантов.

• Клюква

Экстракт клюквы предоставляет концентрированные органические кислоты и полифенолы с антиоксидантным потенциалом.

• D-манноза

D-манноза является простым сахаром растительного происхождения, содержащимся также в клюкве. Она предотвращает размещение бактерий на внутренних стенках мочевого пузыря, выводит их непосредственно с мочей и тем самым предотвращает появление сосредоточений бактерий, которые могли бы стать причиной инфекций мочевой системы.

Защита системы пищеварения и помощь в переваривании

- Пробиотик с клюквой помогает в работе самой важной кишечной экосистеме путем оптимизации ее работы и здорового состояния
- рекомендуется для людей с непереносимостью лактозы
- оказывает полезное воздействие при поносе, возникающем во время приема антибиотиков
- помогает в случае синдрома раздраженного кишечника и минимизирует симптомы воспаления толстой кишки
- помогает при запорах

Способствует усвояемости минеральных веществ

- увеличивает наличие питательных веществ, используемых организмом
- оказывает полезное воздействие на общее состояние здоровья благодаря повышенному содержанию минеральных веществ

Помогает в работе мочевых путей

- Исследования показали, что синергическая комбинация пробиотиков, клюквы и d-маннозы имеет огромное значение для поддержания здоровья мочевых путей.





Комплекс минералов для сохранения здоровых, сильных костей

Ученых не возникают сомнения в том, что кальций из молока и молочных продуктов является самым здоровым для костей. Кальций с вит. Д и магнием фирмы Immunotec получают как раз из молока. Благодаря этому это наиболее усвояемая форма кальция. Кроме того он содержит другие минеральные вещества, соединенные друг с другом таким образом, чтобы отразить их состав в костях.



Состав:

- **Кальций.** Получается из самого лучшего источника кальция - коровьего молока.
- **Фосфор.** Является вторым наиболее часто присутствующим минералом в организме человека наряду с кальцием - они совместно помогают сохранять здоровье зубов и костей.
- **Магний.** Играет существенную роль не только для здоровья зубов и костей, участвует в более чем 300 химических реакциях в организме.
- **Калий.** Играет существенную роль в поддержании кислотно-щелочного баланса и сохранении плотности костей.
- **Витамин Д3.** Повышает усвояемость кальция.
- **Здоровые кости.** Укрепляет кости, зубы и суставы.
- Кальций из молока играет огромную роль в поддержании правильной плотности костей и предотвращает ослабление костной структуры, которое часто появляется при остеопорозе.
- Получается из натурального источника – молока.
- Его можно принимать в любое время дня, а не только во время приема пищи.



Кальций из молока фирмы Immunotec является по сути «минеральным комплексом из молока», содержащим не только кальций, но также много других необходимых минералов и витаминов. Пропорции минералов в кальции из молока приближены к пропорции минерального состава костей человека.

По последним сообщениям кальций из молока полезен при похудении.

	КОСТИ	Кальций из молока Биоактивный комплекс	Среднее содержание
КАЛЬЦИЙ	25%	24%	21%
ФОСФОР	38%	40%	0%
МАГНИЙ	0,07%	1,4%	0%
КАЛИЙ	0,7%	0,5%	0%
ЦИНК	0,0001%	0,0001%	0%
МЕДЬ	0,000001%	0,000001%	0%



Питьевой коллаген с силой антиоксидантов

Blue Calorad - это жидкий коллаген, обогащенный силой доброкачественных антиоксидантов, полученных из голубики высокорослой и солодки. Коллаген, получаемый из рыб, поддерживает восстановление потерь коллагена в организме, поставляя необычайно ценные для здоровья аминокислоты.

Состав:

- **Коллаген из тилапии.** Коллаген из белка рыб содержит большое количество питательных веществ.
- **Экстракт голубики высокорослой и солодки.** Обеспечивает высокий антиоксидантный потенциал.

Blue Calorad имеет форму гидролизата. Гидролизат действует эффективно, поскольку он немедленно восполняет суточную дозу питательных веществ, поставляемых в организм, в том числе экзогенных и эндогенных аминокислот (поставляемых извне и вырабатываемых самим организмом).



- Коллаген помогает поддерживать упругость тела и эластичность кожи
- Поддерживает функционирование поджелудочной железы и печени
- Помогает избавиться от засилия жировых отложений, особенно в области живота. Мягко и естественным путем ослабляет жажду.
- Поддерживает правильную работу суставов, оказывает полезное воздействие на подвижность суставов.
- Источник легко усвояемого протеина. Содержит ценные для здоровья аминокислоты.
- Сила антиоксидантов помогает бороться с усталостью и увеличивать запасы энергии.

Коллаген составляет 30% массы белка всего тела, в то время как кожа состоит из него аж на 75%. Производство коллагена уменьшается с возрастом - снижается уже примерно с возраста 25 лет, а после 50 лет этот процесс резко ускоряется. Многие исследования показывают, что гидролизат коллагена лучше усваивается в жидкой форме. В то же время известно, что натуральный синтез коллагена в организме требует присутствия витамина С. Поэтому самые лучшие результаты приносит прием гидролизата коллагена вместе с натуральным витамином С. В Blue Calorad содержится экстракт голубики высокорослой с большим содержанием антиоксидантов, в том числе витамина С.

Коллаген для здоровья ротовой полости

Гидролизат коллагена может иметь значение в сохранении здоровья ротовой полости. Проведено исследование, в котором приняли участие люди, страдающие от болей в области челюсти, называемых дисфункцией височно-челюстных суставов. После 90 дней приема по 1 чайной ложке коллагена Blue Calorad замечено улучшение состояния здоровья в группе в среднем на 39%, качества сна на 25% и уменьшение болезненных ощущений на 25%.

The Journal of Craniomandibular Practice. April 2000, VOL. 18, NO 2.



VITAL FORCE MINERALS

Восполнение нехватки минеральных веществ

Высококонцентрированная минеральная вода содержит 75 натуральных минеральных элементов в коллоидной форме. Это один из наиболее концентрированных и чистых доступных в мире продуктов с точки зрения содержания минералов растительного происхождения.

Минералы являются строительным материалом для наших организмов. Они побуждают органы действовать. Жизненные процессы не могут без них происходить. В отличие от препаратов, которые добываются из скал или непосредственно из почвы и усвояемость которых очень низкая (достигает уровня всего 5-8%), минералы в Vital Force Minerals имеют растительное происхождение, они сразу же проникают в клетки и начинают действовать. Они имеют коллоидную форму, поэтому их усвояемость составляет от 90 до 100%. Организм сразу же и почти полностью их использует. Минералы добываются из органических сенонских отложений, доисторических месторождений с тех времен, когда буйная растительность была богата минеральными веществами.

Исследования, проведенные по всему миру, доказали, что наши почвы в значительной степени утрачивают минералы. Поэтому нынешние продукты питания значительно беднее по содержанию питательных веществ, чем ранее. Для примера можно сравнить два популярных овоща. В течение 51 года морковь утратила 73% магния, 48% кальция, 46% железа и 75% меди, в то время как картофель утратил 30% магния, 35% кальция, 45% железа и 47% меди. Вывод? Супплементация является необходимой.

Состав:

- Бутылка 946 мл Vital Force Minerals содержит около 40 000 мг 75 минералов растительного происхождения



Минералы являются строительными блоками наших организмов. Они контролируют миллионы химических ферментных реакций и процессов, которые в каждый момент происходят в примерно 100 миллиардах клеток человеческого организма. Они побуждают органы действовать и являются строительными блоками структуры клеток и органов. Они делают метаболизм более эффективным, улучшают самочувствие и внешний вид.



SIM & RECORD, LLP

**Attorneys-at-Law
42-40 Bell Boulevard
Suite 602
Bayside, New York 11361
Tel: (718) 631-7300
Fax: (718) 631-2700**

June 9, 2016

Via First-Class Mail and Facsimile

LADAS & PARRY, LLP
Attorneys for Petitioner
1040 Avenue of the Americas
New York, New York 10018
Tel: (212) 708-1800
Fax: (212) 246-8959

**Caption: The Juice Press LLC v. Beata Seubert
Cancellation No. 92061717;
Registration Nos. 4,541,777 and 4,532,130**
Re: Response to Petitioner's Letter, dated June 1, 2016

Dear Mr. Cathcart:

Reference is made to your correspondence, dated June 1, 2016, in connection with the Trademark Trial and Appeal's Order, dated May 26, 2016.

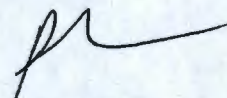
Pursuant to the Board's Order, Respondent is directed to provide complete responses to Petitioner's request for production of documents within fifteen days. Therefore, this office will provide the response to Petitioner's request for production of documents no later than June 10, 2016.

With respect to the foreign language documents, this office has been diligently working towards furnishing certified translations of the foreign language documents. However, given the specialized and complex nature of the foreign documents previously provided to Petitioner, Respondent requires additional time beyond the fifteen days to fulfill the translation requirements and supplement her Responses. As such, please let this letter serve as a request for additional time to prepare and deliver responses and production to Petitioner's discovery requests on the merits.

Moreover, please also let this letter serve as a good faith reminder that this office has yet to receive responses to Respondent's Demand for First Set of Interrogatories, served upon Petitioner on March 7, 2016. Kindly provide responses as to the above.

Thank you in advance for your attention and cooperation. If you have any questions with the foregoing, please do not hesitate to contact this office.

Sincerely,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Peter Sim', written in a cursive style.

Peter Sim, Esq.

**IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE
BEFORE THE TRADEMARK TRIAL AND APPEAL BOARD**

<p>THE JUICE PRESS LLC</p> <p style="text-align: center;">Petitioner,</p> <p>vs.</p> <p>BEATA SEUBERT,</p> <p style="text-align: center;">Respondent.</p>	<p>Cancellation No. 92061717</p> <p>Registration Nos. 4,541,777 and 4,532,130</p> <p style="text-align: center;">ANSWERS TO PETITIONER'S FIRST REQUEST FOR PRODUCTION OF DOCUMENTS</p>
---	---

Respondent, Beata Seubert, by and through her undersigned attorneys, as their Answers to the Petitioner's First Request for Production of Documents, alleges as follows:

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 1

All documents identified in response to Petitioner's First Set of Interrogatories.

ANSWER: All the documents identified in response to Petitioner's First Set of Interrogatories are attached in response to Petitioner's First Set of Interrogatories. Please see attached response to Petitioner's First Set of Interrogatories, dated March 1, 2016.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 2

Documents sufficient to identify the organization, relationship and/or management of all persons falling within the scope of the term "Respondent."

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 3

Documents sufficient to identify the legal and operational relationship between the named Respondent and any affiliated or related persons, including licensees, sublicensees, importers, distributors, wholesalers, partners, joint venturers and affiliates.

ANSWER: Please see the attached transaction invoices between named Respondent and the distributor.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 4

All documents concerning Respondent's predecessors-in-interest, if any, to Respondent's Marks.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 5

All documents concerning Respondent's successors-in-interest, if any, to Respondent's Marks.

ANSWER: Please see all the attached documents concerning Respondent's registration and approval.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 6

All documents related to the creation, selection, acquisition and adoption by Respondent of Respondent's Marks, including without limitation all of the reasons Respondent's Marks were selected and adopted.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 7

Documents sufficient to identify each version or variation of Respondent's Marks or any other marks considered and/or used at any time in connection with Respondent's Goods.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 8

All documents concerning the meaning of the term VITAL FORCE, including without limitation the meaning as it relates to Respondent's Goods.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 9

All trademark searches concerning Respondent's Marks, including without limitation searches of trademark databases, reports or investigations relating to selection, clearance, use, application or registration of Respondent's Marks.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 10

All legal opinions concerning Respondent's Marks or Respondent's Goods.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 11

All trademark searches, reports or investigations concerning Petitioner's Marks or any other mark used by a third party comprising or consisting of the term VITAL FORCE, both alone and as part of a composite or formative mark.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 12

All reports or investigations concerning Petitioner.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 13

Documents sufficient to identify each of the specific products or services on or in connection with which Respondent uses Respondent's Marks.

ANSWER: Please see the Respondent's answers to Request for production No. 1, 3, and 5.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 14

All documents concerning Respondent's first use of Respondent's Marks in the United States.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 3.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 15

All documents concerning Respondent's first use in commerce in the United States of Respondent's Marks.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 3.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 16

All documents concerning Respondent's use of Respondent's Marks in the United States on or in connection with Respondent's Goods.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 3.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 17

All documents concerning Respondent's use of Respondent's Marks in the United States on or in connection with any goods or services other than Respondent's Goods.

ANSWER: Respondent objects to this improper demand since it is overly broad, vague, ambiguous and beyond the scope.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 18

All documents concerning any logo, design, word, term, or numbers used by Respondent in connection with Respondent's Marks.

ANSWER: Please see the attached documents concerning any logo, design, word, term, or numbers used by Respondent in connection with Respondent's Marks.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 19

All agreements and/or licenses between Respondent and a third party concerning the manufacture, importation, distribution, use, marketing, or sale of goods under Respondent's Marks.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 20

All documents concerning the sale of Respondent's Goods and any other goods or services sold under Respondent's Marks in the United States.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 3.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 21

Documents sufficient to identify the first customer who purchased Respondent's Goods in the United States.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 3.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 22

All documents concerning the continued and uninterrupted use of Respondent's Marks by Respondent in the United States since the claimed first use in the United States.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 3.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 23

All documents concerning the cessation of use, whether temporary or permanent of Respondent's Marks by Respondent in the United States, if any.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 24

All documents concerning any changes, whether contemplated or made, to Respondent's Marks or any logo, word, number or design used in connection with Respondent's Marks, including all art work, two specimen samples of each variation, and any related correspondence concerning the consideration and decision on whether to implement such changes.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 18.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 25

All documents concerning market research, consumer surveys, or any other investigation or search undertaken by or on behalf of Respondent relating to Respondent's Marks or Respondent's Goods, including individual questionnaires, pilot studies, and focus groups.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 26

All documents concerning the filing of federal or state trademark applications for Respondent's Marks, including without limitation copies of memoranda and correspondence concerning discussions and decisions to file such documents.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 5.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 27

All documents concerning federal or state trademark applications and registrations relating to Respondent's Marks at any time filed, prosecuted or maintained by Respondent, including copies of maintenance documents and specimens (*e.g.*, renewals, Section 8 and 15 affidavits), corporate minutes, internal memoranda and correspondence concerning discussions and decisions.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 5.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 28

All documents concerning the quality or standard of quality of Respondent's Goods, including without limitation surveys, studies, communications, memoranda, awards and the like.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 29

All specifications or instructions for the manufacture, formulation, rendering, packaging, importation, marketing, or sale of Respondent's Goods.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 1, 3, 18.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 30

All radio scripts, television videotapes, print advertisements, internet advertisements, point of sale displays, flyers and any other advertisements or promotional materials created or used at any time concerning Respondent's Goods, including layouts, preliminary drawings and art work as well as all material available to Respondent's distributors or members of the general public.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 18.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 31

All documents concerning publicity (both solicited and unsolicited) relating to Respondent's Goods, including press releases and articles (print or online) of any kind.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 1, 5, 18.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 32

Two specimen samples of each advertisement, brochure, flyer, or other promotional item concerning Respondent's Goods used in the United States.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 18.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 33

Two specimen samples of each advertisement, brochure, flyer, or other promotional item used in the United States on which Respondent's Marks appears.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 18.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 34

Two specimen samples of each promotional product or item marketed in connection with Respondent's Goods in the United States.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 18.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 35

Two specimen samples of any other material concerning the marketing of Respondent's Goods in the United States, including sales or information kits given, loaned or otherwise provided to distributors, sales persons or others involved in the marketing of Respondent's Goods.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 18.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 36

Two specimen samples of each document on which the symbol TM, SM or ® or other symbol or phrase of similar meaning is used in connection with Respondent's Marks.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 37

Documents sufficient to show when Respondent first began using the TM symbol in the United States in connection with Respondent's Marks.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 38

Documents sufficient to show when Respondent first began using the ® symbol in the United States in connection with Respondent's Marks.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 39

All documents, including without limitation webpages, promotional brochures, advertising, POS displays, etc. that show Respondent's Marks being used with the trademark registration symbol "®", either alone or in combination with other words or designs.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 40

Two specimen samples of each of Respondent's products bearing Respondent's Marks.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 18.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 41

All documents concerning the reasons for, and circumstances of, any period of time during which Respondent has not used any of Respondent's Marks since the date of first use in the United States.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 1, 3, 5, 18.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 42

All documents concerning the reasons for and circumstances of, any period of time during which Respondent's Goods have not been manufactured, rendered, imported to, marketed, or sold in the United States since the date of first use in the United States.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 3, 5.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 43

All documents concerning an assignment or transfer of rights to Respondent's Marks, including without limitation all memoranda and correspondence related thereto.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 44

All documents concerning past and current licenses, sublicenses, distributorships and assignments and other agreements relating to Respondent's Marks or Respondent's Goods, including without limitation all memoranda and correspondence related thereto.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 45

All documents concerning security agreements relating to Respondent's Marks, including without limitation all memoranda and correspondence related thereto.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 46

All documents concerning joint ventures or partnerships relating to Respondent's Marks or Respondent's Goods, including without limitation all memoranda and correspondence related thereto.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 47

All documents concerning coexistence, settlement, consent or license agreements relating to Respondent's Marks, including without limitation all memoranda and correspondence related thereto.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 48

All documents concerning inquiries from and negotiations with third parties relating to the possibility of a license, sublicense, assignment or distribution agreement with Respondent concerning Respondent's Marks or Respondent's Goods.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 49

All communications between Respondent and licensees, sublicensees, distributors, affiliates, agents, and customers concerning Respondent's Goods.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 50

All communications between Respondent and potential licensees, sublicensees, distributors, affiliates, agents, and customers concerning Respondent's Goods.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 51

All documents and communications concerning Respondent's Marks or Respondent's Goods.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 52

All documents and communications concerning Petitioner, Petitioner's Mark or Petitioner's Goods.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 53

All documents showing actual confusion amongst customers or potential customers concerning Respondent's Marks and Petitioner's Mark in the United States.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 54

All documents showing actual confusion amongst customers or potential customers concerning Respondent's Marks and a third party's mark in the United States.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 55

All documents showing actual confusion amongst customers or potential customers concerning Respondent's Goods and Petitioner's Goods in the United States.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 56

All copies of misdirected mail, inquiries, orders, etc. sent to Respondent from actual or potential customers seeking Petitioner's Goods or goods or services of any third party.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 57

All documents concerning compliance with any federal or state regulatory authority concerning the production, importation, sale, promotion, or advertising of Respondent's Goods, including without limitation FDA and DSHEA approvals, and labeling requirements.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 58

All documents showing Respondent's compliance or noncompliance with FDA and DSHEA regulations relating to vitamins, supplements, nutritional declaration and labeling requirements, and any other applicable state or federal regulatory requirement.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 59

Documents sufficient to identify all locations (including websites) at which Respondent has, currently does, or intends to market, promote, or sell Respondent's Goods in the United States.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 1, 18.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 60

Documents sufficient to identify all outlets owned or operated by, or under the control of, Respondent (including websites) through which Respondent's Goods have been, currently are, or will be marketed in the United States.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 1, 18.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 61

Documents sufficient to identify the manner of marketing (past, current and contemplated) of Respondent's Goods in the United States, including channels of trade.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 1, 18.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 62

All Internet websites concerning Respondent's Marks or Respondent's Goods.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 1, 18.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 63

All archival documents concerning past versions of any website(s) owned or operated by, or under the control of, Respondent wherein Respondent's Marks are referenced for Respondent's Goods.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 1, 18.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 64

All documents concerning Respondent's past offers for sale of Respondent's Goods bearing Respondent's Marks, including on any websites.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 1, 3, 5, 18.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 65

Documents sufficient to identify the class(es) of purchasers of Respondent's Goods, including past, current and projected class(es) of purchasers.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 66

Documents sufficient to identify customers and other purchasers of Respondent's Goods.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 3, 18.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 67

Documents sufficient to identify all manufacturers or renderers of Respondent's Goods.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 3, 18.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 68

Documents sufficient to identify all importers of Respondent's Goods.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 3, 18.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 69

Documents sufficient to identify all persons involved in the sale of Respondent's Goods in the United States.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 3, 5, 18.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 70

Documents sufficient to identify each of the states and metropolitan areas where Respondent markets, promotes, or sells Respondent's Goods.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 71

Documents sufficient to identify the annual amount of sales of Respondent's Goods, in units and U.S. dollars, since Respondent commenced use of Respondent's Marks in the United States.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 3.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 72

Documents sufficient to identify the annual amount of sales of any goods or services other than Respondent's Goods on Or in connection with which Respondent uses Respondent's Marks, in units and U.S. dollars, since Respondent commenced use of Respondent's Marks in the United States.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 3.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 73

Documents sufficient to identify the Manufacturer's Suggested Retail Price and the actual price of each of Respondent's Goods in the United States.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 3.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 74

Documents sufficient to identify the annual amount of advertising and promotional expenditures made in connection with Respondent's Marks and/or Respondent's Goods in the United States.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 3.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 75

Documents sufficient to identify the amount of coverage (e.g., states, cities, metropolitan areas, number of viewers, number of times broadcast, etc.) for each commercial, broadcast, or other publicity concerning Respondent's Goods.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 3.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 76

All documents, including communications, concerning threatened arbitration, litigation or other adversary proceeding (including without limitation Opposition and Cancellation proceedings) in the United States concerning Respondent's Marks or Respondent's Goods.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 77

All documents concerning any pending or concluded arbitration, litigation or adversary proceedings in the United States concerning Respondent's Marks or Respondent's Goods, with the exception of the present proceeding.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 78

All documents concerning any pending or concluded arbitration, litigation or adversary proceedings in the United States concerning Respondent's Marks or Respondent's Goods.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 79

All documents concerning third party uses, applications or registrations (or Respondent's knowledge thereof) of the name or mark VITAL FORCE, both alone and as part of a composite or formative mark, or any name or mark which is confusingly similar thereto, on or in connection with products or services identical, similar or related to Respondent's Goods or Petitioner's Goods.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 80

All documents concerning Respondent's knowledge of Petitioner and its use of, and application for registration of, Petitioner's Mark, including Respondent's first knowledge of same.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 81

All communications between Respondent and any third party concerning Petitioner.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 82

All communications between Respondent and any third party concerning Petitioner's Mark.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 83

All communications between Respondent and any third party concerning Petitioner's U.S. Application Serial No. 86/461,053.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 84

All communications between Respondent and any third party concerning the present Cancellation proceeding.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 85

All documents supporting or controverting the allegations set forth in the Petitioner's Petition for Cancellation.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 1, 3, 5, 18.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 86

All documents supporting or controverting the allegations set forth in Respondent's Answer to Petitioner's Petition for Cancellation.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 1, 3, 5, 18.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 87

All documents supporting or controverting the allegations set forth in Respondent's affirmative defenses.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 1, 3, 5, 18.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 88

All documents that show Respondent's first use and its continuing and uninterrupted use of each of Respondent's Marks in connection with any goods or services for which Respondent has filed a trademark application, or has obtained a trademark registration, or claims any common law rights in the United States.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 3, 5, 18.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 89

All documents that support or controvert Respondent's Answer and Affirmative Defenses.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 1, 3, 5, 18.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 90

All documents that refer to Respondent's use of Respondent's Marks, either alone or in combination with other words or design(s).

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 18.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 91

All documents concerning the review and collection of documents and things requested herein or produced by Respondent.

ANSWER: Please see the Respondent's answer to Request for production No. 1, 3, 5, 18.

REQUEST FOR PRODUCTION NO. 92

Documents sufficient to identify Respondent's document retention policy.

ANSWER: Respondent is not in possession, custody or control of such documents.

Dated: Bayside, New York
June 8, 2016

Yours, etc.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Peter Sim', written over a horizontal line.

Peter Sim, Esq.
Attorneys for Respondent
42-40 Bell Boulevard, Suite 602
Bayside, New York 11361
Tel: (718) 631-7300

TO: LADAS & PARRY, LLP
Attorneys for Petitioner
1040 Avenue of the Americas
New York, New York 10018
Tel: (212) 708-1920

CERTIFICATE OF SERVICE

Pei Low, being duly sworn, deposes and says:

I am over 18 years of age, I am not a party to the action, and I reside in Queens County in the State of New York.

I served a true copy of the annexed

**ANSWERS TO PETITIONER'S FIRST
REQUEST FOR PRODUCTION OF DOCUMENTS**

on June 9, 2016,

by mailing the same in a sealed envelope, via Priority Mail, overnight, next-day delivery, with postage prepaid thereon, in a post office or official depository of the U.S. Postal Service within the State of New York, addressed to the last known address of the addressee as indicated below:

TO: LADAS & PARRY, LLP
Attorneys for Petitioner
1040 Avenue of the Americas
New York, New York 10018
Tel: (212) 708-1920



Pei Low

Sworn to before me June 9, 2016



Notary Public

SANG J. SIM
Notary Public, State of New York
No. 02316123033
Qualified in New York County
Comm. Expired February 28, 2017

REQUEST FOR PRODUCTION

NO. 1

**IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE
BEFORE THE TRADEMARK TRIAL AND APPEAL BOARD**

<p>THE JUICE PRESS LLC</p> <p style="text-align: center;">Petitioner,</p> <p>vs.</p> <p>BEATA SEUBERT,</p> <p style="text-align: center;">Respondent.</p>	<p>Cancellation No. 92061717</p> <p>Registration Nos. 4,541,777 and 4,532,130</p> <p style="text-align: center;">ANSWERS TO PETITIONER'S FIRST SET OF INTERROGATORIES</p>
---	--

Respondent, Beata Seubert, by and through her undersigned attorneys, as their Answers to the Petitioner's First Set of Interrogatories, alleges as follows:

INTERROGATORY NO. 1

Identify each person having primary responsibility for the following aspects of

Respondent's use of Respondent's Marks:

- A. Manufacture or rendering of Respondent's Goods;
- B. Importation of Respondent's Goods to the United States;
- C. Sales and distribution of Respondent's Goods in the United States;
- D. Advertising, marketing, and promotion of Respondent's Goods in the United States;
- E. Custodianship of books, records and files concerning Respondent's use of Respondent's Marks; and
- F. Selection, adoption and use of each of Respondent's Marks.

ANSWER: Respondent, Beata Seubert.

INTERROGATORY NO. 2

Identify each person having knowledge of Petitioner, including Petitioner's use of
Petitioner's Mark in the United States.

ANSWER: Respondent is unable to identify the name and title of this individual since it is in the
exclusive knowledge of this Petitioner.

INTERROGATORY NO. 3

Identify each and every product or service on or in connection with which Respondent
previously used, currently uses, or intends to use Respondent's Marks.

ANSWER: The Respondent is the owner of VITAL FORCE Registration No. 4,541,777 and
VITAL FORCE MINERALS Registration No. 4,532,130, in International Class 5 on the
Principal Register with VITAL FORCE covering "Nutritional mineral supplements" (collectively
hereinafter "Respondent's Goods") for which registration was issued on June 3, 2014 and May
20, 2014, respectively. In this respect, products that are covered by these marks include vitamin
supplements, smoothies and energy drinks.

INTERROGATORY NO. 4

Set forth fully all facts concerning the adoption and first use in the United States of each
of Respondent's Marks for each product or service identified in response to Interrogatory No.3.

ANSWER: Attached please see the USPTO Certificates for Registration Nos. 4,541,777 and
4,532,130. The products using these marks will be manufactured through a Polish company that

will, in turn, market the goods to the United States to be consumed by Polish consumers located within the United States.

INTERROGATORY NO. 5

For each product or service identified in response to Interrogatory No.3, set forth any dates of non-use or cessation of use, whether temporary or permanent.

ANSWER: At all times, there has been no nonuse or cessation of use of the Respondent's goods associated with the Vital Force Registration No. 4,541,777 and Vital Force Minerals Registration No. 4,532,130 owned by Respondent, issued on June 3, 2014 and May 20, 2014, respectively. Respondent's goods have been used since 2-11-2011 and have been in commerce since 2-11-2011. There has been no cessation of use.

INTERROGATORY NO. 6

Describe in detail the location(s) and nature of the business Respondent has conducted and currently conducts in the United States.

ANSWER: Service of nutritional supplements, nutritional mineral supplements and nutritional drink smoothie supplements. Respondent has developed products that the Respondent has and will continue to introduce and offer for sale in commerce.

INTERROGATORY NO. 7

For the first sale of each of Respondent's Goods made under Respondent's Marks in the United States to date. describe in detail the circumstances of such first sale, including without limitation the date of such first sale, the outlet through which such first sale occurred. and the

name(s) and addressees) of Respondent's customer(s).

ANSWER: Product was produced by Liquid Assets, Inc., a Tulsa Oklahoma corporation located at 1407 N. 105th East Avenue Tulsa, Oklahoma, 74116 on behalf of Max Wellness International Inc., a New York Corporation located at 210-06 33rd Road Bayside, NY 11361 for shipment to GSH Polska a Polish corporation located at ul. Krakowiakow 16 Warszawa 02-255 Poland. The product was targeted for sale nationwide to the US Polish market the production and shipment costs were as follows:

October 20, 2011 in the amount of \$43,961.00

October 21, 2011 in the amount of \$708.89

December 5, 2011 in the amount of \$14,294.61

INTERROGATORY NO. 8

Specify with particularity, for all sales of Respondent's Goods made under Respondent's

Marks in the United States to date:

A. The dates of such sales; and

B. The names and addresses of Respondent's customers.

ANSWER: The first shipment of goods for said product was made to Max Wellness International Inc., from Liquid Assets, Inc., to then be shipped to entity known as GSH Polska to be imported into the United States to be marketed and sold to the U.S. Polish community nationwide occurred on:

October 20, 2011 in the amount of \$43,961.00

October 21, 2011 in the amount of \$708.89

December 5, 2011 in the amount of \$14,294.61

INTERROGATORY NO. 9

Identify all persons or entities who manufacture or render Respondent's Goods, including for each such person or entity the date(s) such manufacturing commenced, and, if applicable, ceased, and the location(s) of manufacturing facilities.

ANSWER: Manufacturer: Liquid Assets, Inc., d/b/a Incredible Life Nutrition, 1407 N. 105th East Avenue, Tulsa, Oklahoma 74116, provided goods starting on or about May 6, 2011. Attached please see the Incredible Life Nutrition invoices.

Etched in Metal LLC d/b/a Etched, located at 1940 Deer Park Avenue, Suite 221, NY 11729, created the product design for Vital Force Liquid Supplement bottle and for Vital Force Minerals Liquid Supplement bottle on or around May 12, 2011. Additionally, on or around June 29, 2012, Etched created the Vital Force 8 page foldover brochure design and the Vital Force PowerPoint. Attached please see the Etched invoices.

INTERROGATORY NO. 10

Identify all persons or entities who import Respondent's Goods to the United States and, for each such person, provide the dates such importation commenced, and, if applicable, ceased.

ANSWER: Respondent is located in the United States and sells Respondent's Goods made under Respondent's Marks in the United States and also exports the goods to Poland. The product was produced by Liquid Assets, Inc., in Tulsa Oklahoma to which said invoices were billed to an U.S. based corporation known as MaxWellness International, Inc., based in New York who in turn would have the goods shipped to a Polish entity known as GHS Polska in Warsaw Poland to then

be imported into the United States to be sold and marketed to the US Polish community nationwide.

INTERROGATORY NO. 11

Identify all persons who sell Respondent's Goods in the United States and, for each such person, provide the dates such sale commenced, and, if applicable, ceased.

ANSWER: Respondent, Beata Seubert. Respondent's goods have been in use since 2-11-2011 and in commerce since 2-11-2011.

INTERROGATORY NO. 12

State, by year, since Respondent commenced use of Respondent's Marks in the United States, the total volume of sales in the United States of Respondent's Goods, in units and corresponding U.S. dollar amounts.

ANSWER: The first shipment of goods for said product was made to Max Wellness International Inc., from Liquid Assets, Inc., to then be shipped to entity known as GSH Polska occurred on:

October 20, 2011 in the amount of \$43,961.00

October 21, 2011 in the amount of \$708.89

December 5, 2011 in the amount of \$14,294.61

INTERROGATORY NO. 13

Identify the type of retail, wholesale, and distribution type establishments through which

Respondent's Goods are sold.

ANSWER: Distribution. Respondent specializes in one type of product and buys products in bulk from manufacturers and resells the products to a business.

INTERROGATORY NO. 14

Identify each outlet (including websites), whether or not owned or operated by or under the control of Respondent, through which Respondent's Goods are sold or made available in the United States.

ANSWER: Max Wellness International, Inc. and GSH Polska (website: <http://gshpolska.pl/en/>)

INTERROGATORY NO. 15

For each outlet identified in response to Interrogatory No. 14, identify the date Respondent's Goods first became available for sale in the United States via that outlet and, if applicable, the date Respondent's Goods ceased to be available for sale in the United States via that outlet.

ANSWER: Max Wellness International, Inc., on or about May of 2011. The Respondent's Goods did not cease to be available for sale in the United States.

INTERROGATORY NO. 16

Identify the geographic area(s), by individual state and metropolitan area, in which Respondent's Goods are sold in the United States.

ANSWER: The goods are/were to be marketed and sold by GSH Polska to the US Polish community nationwide.

INTERROGATORY NO. 17

For each product or service identified in response to Interrogatory No.3, identify the Manufacturer's Suggested Retail Price or actual price of that product or service.

ANSWER: Vital Force Vitamins 32oz price: \$9.98 (price does not include labels).

Vital Force Vitamins 2oz price: \$0.9933 (price does not include bottle, caps, labels and boxes).

Vital force Minerals 32oz price: \$9.184 (price does not include labels). See invoices.

INTERROGATORY NO. 18

Specify, by year, since Respondent commenced use of Respondent's Marks in the United States, the amount of money spent by Respondent to advertise and promote Respondent's Goods in the United States.

ANSWER: Please see Etched invoices. Apart from these invoices, Respondent has invested substantial amounts of time, effort and money in developing, marketing, promoting and protecting its trademarks throughout the United States in the field of supplements. As such, in addition to the protection afforded to Respondent by its federal trademark registration of VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS, Respondent has extensive, non-registered statutory and common law rights in and to VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS.

INTERROGATORY NO. 19

Describe the manner, extent, and precise nature of advertising, promotion and marketing of Respondent's Goods in the United States.

ANSWER: Attached please see Vital Force brochures used for advertising, promotion and marketing of Respondent's Goods. Respondent developed products that the Respondent has and

will continue to introduce and offer for sale in commerce as the bona fide use of a mark in the ordinary course of trade.

INTERROGATORY NO. 20

Describe in detail, for all advertising, promotion and marketing of Respondent's Goods under Respondent's Marks in the United States to date, the location, date and circumstances of such advertising, promotion and marketing (e.g. name, page number and publication date of newspaper, magazine, or other publication; URL, date posted and owner of website; name, date and location of trade show, in-store display; etc.).

ANSWER: Advertising/Promotion of said product to the US Polish community was as follows:

- ABC skutecznej pomocy- poradnik dla pacjentów aptek. Lato 2013
ABC Aid- effective guide for patients pharmacies. Summer 2013 (translated)

- Gazeta Kuracjusza- Lato 2013
Newspaper Kuracjusza- Summer 2013 (translated)

Additional Polish publications since 2001 occurred as follows:

1. Moda na Zdrowie
2. Moda na Farmacje
3. Spa & Style
4. Sukces
5. Medycyna Estetyczna
6. ABC skutecznej pomocy
7. Gazeta Kuracjusza
8. Przeslij przepis

Translated:

1. Fashion for Health
2. Fashion pharmacy
3. Spa & Style
4. Success
5. Aesthetic Medicine
6. ABC effective assistance
7. Newspaper bather
8. Submit a recipe

INTERROGATORY NO. 21

Identify all advertising agencies, public relations firms, other like businesses, and persons, including website designers and hosts, whom Respondent has at any time employed, hired, or retained in connection with the advertising and promotion of Respondent's Goods, identifying for each the person(s) with whom Respondent has had dealings and corresponding contact information.

ANSWER: Etched.

INTERROGATORY NO. 22

Identify, by date and location, and provide a general description (*e.g.*, title, representative exhibitors, sponsors, *etc.*), of any trade show or other similar function at or in which Respondent's Goods were or are to be exhibited, promoted, or sold.

ANSWER: Not applicable.

INTERROGATORY NO. 23

Describe the trade channels through which Respondent's Goods have been, are currently, and are intended to be marketed and sold in the United States.

ANSWER: The products will be imported to the United States through the Polish entity to be introduced into the U.S. market to the Polish communities.

Sample advertising to the US Polish community occurred as follows:

- ABC skutecznej pomocy- poradnik dla pacjentów aptek. Lato 2013
ABC Aid- effective guide for patients pharmacies. Summer 2013 (translated)

- Gazeta Kuracjusza- Lato 2013
Newspaper Kuracjusza- Summer 2013 (translated)

Additional Polish publications since 2001 occurred as follows:

1. Moda na Zdrowie
2. Moda na Farmacje
3. Spa & Style
4. Sukces
5. Medycyna Estetyczna
6. ABC skutecznej pomocy
7. Gazeta Kuracjusza
8. Przeslij przepis

Translated:

1. Fashion for Health
2. Fashion pharmacy
3. Spa & Style
4. Success

5. Aesthetic Medicine
6. ABC effective assistance
7. Newspaper bather
8. Submit a recipe

INTERROGATORY NO. 24

Identify each publication and outlet (including websites), whether or not owned or operated by or under the control of Respondent, through which Respondent's Goods are marketed in the United States.

Sample of advertising done to market to the US Polish community is as follows:- →

- ABC skutecznej pomocy- poradnik dla pacjentów aptek. Lato 2013
ABC Aid- effective guide for patients pharmacies. Summer 2013 (translated)
- Gazeta Kuracjusza- Lato 2013
Newspaper Kuracjusza- Summer 2013 (translated)

Additional Polish publications since 2001 occurred as follows:

1. Moda na Zdrowie
2. Moda na Farmacje
3. Spa & Style
4. Sukces
5. Medycyna Estetyczna
6. ABC skutecznej pomocy
7. Gazeta Kuracjusza
8. Przeslij przepis

Translated:

1. Fashion for Health
2. Fashion pharmacy
3. Spa & Style
4. Success
5. Aesthetic Medicine
6. ABC effective assistance
7. Newspaper bather
8. Submit a recipe

Along with continued promotion materials being produced on behalf of GSH Polska by Etched - A Creative Agency a US based advertising agency.

INTERROGATORY NO. 25

Identify all present, former, and prospective sales representatives, agents, manufacturers, packagers, importers, distributors, advertising agencies, marketing firms, PR agencies, partners, investors, licensees and franchisees of Respondent's Goods, identifying for each the person(s) with whom Respondent has had dealings and corresponding contact information.

ANSWER: Respondent, Max Wellness International, Inc., Liquid Assets, Inc. d/b/a Incredible Life Nutrition, GSH Polska and Etched.

INTERROGATORY NO. 26

Identify each person or entity against which Respondent has asserted a claim or which has asserted a claim against Respondent concerning Respondent's Marks or Respondent's Goods in the United States, and identify the mark or name used by that person or entity, as well as the

goods, services or business in connection with which the mark or name was used. For purposes of this Interrogatory, a claim shall be defined as a demand that a person cease or modify its use of a mark or name alleged to be confusingly or substantially similar to Respondent's Marks, and which has not resulted in litigation or other adversary proceeding.

ANSWER: Petitioner, The Juice Press LLC, has asserted a claim against Respondent due to Mark: Vital Force; U.S. Application Serial No. 86461053, due to the confusion with Respondent's marks associated with U.S. Registration Nos. 4,532,130 and 4,541,777.

No other person or entity has asserted a claim against Respondent.

However, Respondent, Beata Seubert made an application against Threshold Enterprises, Ltd. regarding Mark: Life Force, S#77769286, R#3746446.

INTERROGATORY NO. 27

Describe in detail all facts concerning Respondent's knowledge (including first knowledge) of Petitioner and Petitioner's Mark.

ANSWER: Respondent has knowledge of the following:

The Fresh Press, LLC applied for a trademark application on 11/21/2014, Serial Number 86461053, requesting registration of the trademark for International Class 032: fruit beverages; fruit juices; smoothies; vegetable juices. The applicant alleged that the mark was first used by the applicant at least as early as 12/00/2010, and first used in commerce at least as early as 12/00/2010. After the filing of the application on 11/21/2014, the U.S. Patent and Trademark Office issued an Office Action, dated December 17, 2014, refusing registration pursuant to Section 2(d) of the Trademark Act due to the likelihood of confusion with the marks in U.S. Registration Nos. 4,532,130 and 4,541,777. Applicant responded to the Office action on June

17, 2015, by attempting to amend the Applicant's name from "The Fresh Press, LLC, a New York limited liability company" to "The Juice Press LLC, a Delaware limited liability company". Subsequently, the U.S. Patent and Trademark Office examining attorney determined on July 6, 2015, that (i) the party listed as applicant did not exist on the application filing date and that a search of the New York Corporation and Business Entity Database for "The Fresh Press LLC, a New York Limited Liability Company" showed no results, therefore "The Fresh Press, LLC" was a non-existent entity; (ii) applicant's amendments were accepted and entered.; (iii) applicant filed for cancellation of the cited registrations and the application was suspended pending resolution of Cancellation No. 92061717 and (iv) Section 2(d) Likelihood of Confusion Refusal is maintained and continued. The Respondent is aware that The Juice Press LLC and The Fresh Press LLC are foreign limited liability companies with DOS process in New York and jurisdiction in Delaware and that Petitioner is a juice press company with 25+ stores. Petitioner advertises its goods and merchandise on the website: <https://juicepress.com>. Moreover, the Respondent is aware of the proceedings against the Petitioner The Juice Press LLC, by Floyd Wilcox & Sons, Inc. (Mark: Mother Earth Fresh Responsibly Grown on Family Farms, S#77554344, R#3979912), and by Milo Shammass (Mark: Dr. Earth, S#76706024, R#4093973).

INTERROGATORY NO. 28

Identify any litigation, arbitration, United States Patent and Trademark Office proceeding, or other adversary proceeding in the United States involving Respondent and concerning Respondent's Marks or Respondent's Goods.

ANSWER: Apart from the proceedings commenced by Petitioner, The Juice Press LLC, against Respondent, Beata Seubert made an application against Threshold Enterprises, Ltd. regarding Mark: Life Force, S#77769286, R#3746446.

INTERROGATORY NO. 29

Identify all known third-party uses of the term VITAL FORCE, whether alone or as part of a composite or formative mark.

ANSWER: S#86461053, S#86029400, S#86029389, S#86001829, S#85903079, S#85879785, S#85867249, S#85866765, S#85630767, S#85504675, S#85050232, S#78277015, S#77461930, S#76489823, S#76378681, S#75732131, S#74439106, S#74376317, S#73814550, S#73792328, S#73481141, S#73462940.

INTERROGATORY NO. 30

Describe in detail all settlement, co-existence, license, sublicense, assignment, distribution, security, or other agreement, or joint venture or partnership, whether prospective or entered into, concerning Respondent's Marks or Respondent's Goods.

ANSWER: Respondent, Beata Seubert, entered into an agreement with GSH Polska, in order to introduce and sell Vital force and Vital Force Minerals supplements to Polish ethnic groups in the United States. The Respondent's Marks have been placed on the actual Respondent's Goods and the mark has been affixed to documents associated with the goods or their sale.

INTERROGATORY NO. 31

Identify each person, including any person now and formerly employed by or associated

with Respondent, including without limitation any outside law firm or attorney, who is or had been primarily responsible for the maintenance and protection of Respondent's Marks.

ANSWER: RICHARD F BELCZYNSKI, 141-30 PERSHING CRESCENT, SUITE BA BRIARWOOD, NY 11435, UNITED STATES and the undersigned.

INTERROGATORY NO. 32

If Respondent has received an opinion concerning Respondent's Marks or Petitioner's Mark, describe:

- A. The date and source of such opinion, including the name of each person who drafted the opinion;
- B. All persons with knowledge of facts connected with such opinion, describing their respective areas of knowledge; and
- C. All third parties and/or names referred to in such opinion.

ANSWER: Respondent is without knowledge or information sufficient to form a belief as to the Interrogatory No. 32.

INTERROGATORY NO. 33

Describe in detail Respondent's policy concerning the retention of documents and tangible things, including business records.

ANSWER: All information including invoices and marketing information are kept in files as a matter of regular course of business.

INTERROGATORY NO. 34

If Respondent has contacted, been contacted by, spoken with or otherwise communicated with any third parties, including without limitation the media, potential licensees, partners, *etc.*, concerning the subject matter of this cancellation (including Petitioner or Petitioner's Marks), identify said third parties and describe the date, nature and circumstances of said communications.

ANSWER: Not Applicable.

INTERROGATORY NO. 35

Describe with particularity all facts supporting or controverting Respondent's statement in its Answer that "Respondent has been using the Respondent's Goods in commerce as the bona fide use of a mark in the ordinary course of trade pursuant to the Lanham Act."

ANSWER: Respondent has invested substantial amounts of time, effort and money in developing, marketing, promoting and protecting its VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS trademarks throughout the US in the field of nutritional supplements. As such, in addition to the protection afforded to Respondent by its federal trademark registration of VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS, Respondent has extensive, non-registered statutory and common law rights in and to VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS.

INTERROGATORY NO. 36

Describe with particularity all facts supporting or controverting Respondent's statement in its Answer that Respondent's Marks have "been placed on the actual goods and the mark[s] have] been affixed to documents associated with the goods or their sale."

ANSWER: Please see all the attached documents.

INTERROGATORY NO. 37

Describe with particularity all facts supporting or controverting Respondent's statement in its Answer that "Respondent was the first to the marketplace to establish exclusive use of [Respondent's] mark."

ANSWER: The dates of application and registration dates for Respondent's Marks are prior to the filing date of the Petitioner's Application (11/21/2014). Respondent is the owner of U.S. Trademark Registration Nos. 4,532,130 and 4,541,777, for VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS for nutritional supplements and nutritional mineral supplements. These registrations are valid, subsisting, uncancelled and conclusive evidence of Respondent's exclusive right to use VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS in commerce or in connection with the goods specified in the registration.

INTERROGATORY NO. 38

Describe with particularity all facts and documents supporting or controverting Respondent's statement in its Answer that "Respondent was the first to the market with [Respondent's] mark and the use has been continuous and bona fide."

ANSWER: Respondent has been the owner of the Respondent's marks since May and June of 2014, while Petitioner filed for the mark in November of 2014. Attached is a true and accurate copy of the printout from the electronic database records ("TSDR") of the United States Patent and Trademark Office showing the current status and title of the U.S. Trademark Registration Nos. 4,532,130 and 4,541,777, as well as a true and accurate copy of the registration certificates.

INTERROGATORY NO. 39

Describe with particularity all facts and documents supporting or controverting Respondent's use, cessation of use, and/or intent to (or not to) resume use of Respondent's Marks in the United States.

ANSWER: Not applicable.

INTERROGATORY NO. 40

Describe with particularity all facts and documents supporting any affirmative defenses set forth in Respondent's Answer in this proceeding.

ANSWER: Respondent's U.S. Trademark Registration Nos. 4,532,130 and 4,541,777 are valid, subsisting, unrevoked and uncanceled. They constitute *prima facie* evidence of the validity of the registered VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS marks and of the registrations thereof, of Respondent's ownership of the VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS marks shown herein, and of Respondent's exclusive right to use VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS marks in commerce in connection with the goods and services named therein, without condition or limitation. The Respondent's U.S. Trademark Registrations also constitute notice to the Petitioner of Respondent's claim of ownership of the Respondent's marks as provided in Sections 7(b) 22 and 33(a) of the Trademark Act. Respondent's Registrations are incontestable pursuant to 15 U.S.C. 1065. Respondent also relies on her extensive common law rights in her VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS marks in the United States. Respondent has built up, at great expense and effort, valuable goodwill in her VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS marks. Since at least before the filing date of Petitioner's

Application (11/21/14), Respondent has continuously used and promoted its VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS marks in interstate commerce in connection with Respondent's goods. As a result of this use, the public, especially Polish ethnic groups in the United States, have come to appreciate Respondent's goods with Respondent's VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS marks since well before the filing date of Petitioner's Application. The mark shown in Petitioner's Application so resembles Respondent's marks in Respondent's U.S. Trademark Registration Nos. 4,532,130 and 4,541,777 (previously filed in the PTO and used in the United States by the Respondent and not abandoned), as to be likely, when used in connection with Petitioner's "fruit beverages; fruit juices; smoothies; vegetable juices", to cause confusion, or to cause mistake, or to deceive. Contrary to the assertions made by Petitioner, Respondent has been using the Respondent's goods in commerce as the bona fide use of a mark in the ordinary course of trade pursuant to the Lanham Act.

In light of the Respondent's prior registered and common law trademark rights, registration of the Petitioner's mark should therefore be refused pursuant to Sections 2(d) and 43(a) of the Trademark Act, 15 U.S.C. 1052(d), 1125(a).

Respondent thus believes she will be damaged by the registration of Petitioner's application.

INTERROGATORY NO. 41

Describe with particularity all investigations or searches undertaken by Respondent concerning Respondent's Marks.

ANSWER: Not Applicable.

INTERROGATORY NO. 42

Describe the meaning of the terms VITAL FORCE and VITAL FORCE MINERALS, including without limitation the meaning as it relates to Respondent's Goods.

ANSWER: The nutritional supplements and nutritional mineral supplements have been created to provide total support for the body, such as vitamins, plant minerals, herbs, antioxidants, amino acids, resveratrol, fatty acids, and coenzyme Q10, which are "vital" for the wellbeing of the body. Respondent believes the nutritional supplements and nutritional mineral supplements she sells are vital and a resourceful force and good influence on people's bodies.

INTERROGATORY NO. 43

Describe with particularity all investigations or searches undertaken by Respondent concerning Petitioner and/or Petitioner's Mark.

ANSWER: Asked and answered.

INTERROGATORY NO. 44

Identify all persons who prepared, assisted in the preparation of or provided information or documents responsive to Petitioner's discovery requests, indicating for each such person, the particular response which he or she prepared, assisted in the preparation of or otherwise provided information.

ANSWER: The undersigned.

INTERROGATORY NO. 45

Describe in detail why the specimens of use submitted by Respondent to the U.S. Patent and Trademark Office are in a foreign language.

ANSWER: Respondent's goods are intended to be marketed to Polish ethnic groups in the United States.

INTERROGATORY NO. 46

Identify all FDA and DSHEA approvals or filings, and any other applicable state or federal regulatory approvals or filings, sought or made by Respondent in connection with Respondent's Goods.

ANSWER: Not applicable.


INTERROGATORY NO. 47

Identify the ingredients in each product identified in response to Interrogatory No.3.

ANSWER: Please see brochures attached.

Dated: Bayside, New York
March 1, 2016

Yours, etc.



SIM & RECORD, LLP
Attorneys for Respondent
42-40 Bell Boulevard, Suite 602
Bayside, New York 11361
Tel: (718) 631-7300

TO: LADAS & PARRY, LLP
Attorneys for Petitioner
1040 Avenue of the Americas
New York, New York 10018
Tel: (212) 708-1920

CERTIFICATE OF SERVICE

Pei Low, being duly sworn, deposes and says:

I am over 18 years of age, I am not a party to the action, and I reside in Queens County in the State of New York.

I served a true copy of the annexed

ANSWERS TO PETITIONER'S FIRST SET OF INTERROGATORIES

on March 7, 2016,

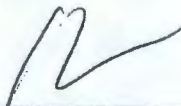
by mailing the same in a sealed envelope, with postage prepaid thereon, in a post office or official depository of the U.S. Postal Service within the State of New York, addressed to the last known address of the addressee as indicated below:

TO: LADAS & PARRY, LLP
Attorneys for Petitioner
1040 Avenue of the Americas
New York, New York 10018
Tel: (212) 708-1920



Pei Low

Sworn to before me March 7, 2016



Notary Public

SANG J. SIM
Notary Public, State of New York
No. 82516125035
Qualified in New York County
Expires February 28, 2017

United States of America
United States Patent and Trademark Office

Vital Force Minerals

Reg. No. 4,532,130

Registered May 20, 2014

Int. Cl.: 5

TRADEMARK

PRINCIPAL REGISTER

SEUBERT, BEATA (UNITED STATES INDIVIDUAL)
210-06 33RD ROAD
BAYSIDE, NY 11361

FOR: NUTRITIONAL MINERAL SUPPLEMENTS, IN CLASS 5 (U.S. CLS. 6, 18, 44, 46, 51 AND 52).

FIRST USE 2-11-2011; IN COMMERCE 2-11-2011.

THE MARK CONSISTS OF STANDARD CHARACTERS WITHOUT CLAIM TO ANY PARTICULAR FONT, STYLE, SIZE, OR COLOR.

NO CLAIM IS MADE TO THE EXCLUSIVE RIGHT TO USE "MINERALS", APART FROM THE MARK AS SHOWN.

SER. NO. 85-903,079, FILED 4-12-2013.

JOSFTE BEVERLY, EXAMINING ATTORNEY



Nichelle K. Lee

Deputy Director of the United States
Patent and Trademark Office



UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

Commissioner for Trademarks
P.O. Box 1451
Alexandria, VA 22313-1451
www.uspto.gov

Feb 12, 2014

NOTICE OF PUBLICATION

1. Serial No.:
85-903,079
2. Mark:
VITAL FORCE MINERALS
(STANDARD CHARACTER MARK)
3. International Class(es):
5
4. Publication Date:
Mar 4, 2014
5. Applicant:
Seubert, Beata

The mark of the application identified appears to be entitled to registration. The mark will, in accordance with Section 12(a) of the Trademark Act of 1946, as amended, be published in the *Official Gazette* on the date indicated above for the purpose of opposition by any person who believes he will be damaged by the registration of the mark. If no opposition is filed within the time specified by Section 13(a) of the Statute or by rules 2.101 or 2.102 of the Trademark Rules, the Commissioner of Patents and Trademarks may issue a certificate of registration.

Copies of the trademark portion of the *Official Gazette* containing the publication of the mark may be obtained from:

The Superintendent of Documents
U.S. Government Printing Office
PO Box 371954
Pittsburgh, PA 15250-7954
Phone: 202-512-1800

By direction of the Commissioner.

Email Address(es):

bseubert@mac.com

From: TMOOfficialNotices@USPTO.GOV
Sent: Tuesday, March 4, 2014 00:29 AM
To: bseubert@mac.com
Subject: Official USPTO Notice of Publication Confirmation: U.S. Trademark SN 85903079: VITAL FORCE MINERALS

TRADEMARK OFFICIAL GAZETTE PUBLICATION CONFIRMATION

U.S. Serial Number: 85-903,079
Mark: VITAL FORCE MINERALS
International Class(es): 005
Owner: Seubert, Beata
Docket/Reference Number:

The mark identified above has been published in the Trademark Official Gazette (TMOG) on Mar 04, 2014.

To View the Mark in the Next Generation TMOG (eOG):

Click on the following link or paste the URL into an internet browser:
<http://tmog.uspto.gov/#date=2014-03-04&serial=85903079>

To View the Mark in the Legacy format TMOG:

1. Click on the following link or paste the URL into an internet browser:
http://www.uspto.gov/web/trademarks/tmog/20140304_OG.pdf#page=00000597 .

2. Locate your mark on the displayed page.

If the TMOG PDF file does not open to the page containing your mark (you must have an Adobe Reader installed on your workstation), click on the following link or paste the URL into an internet browser to review the Frequently Asked Questions about the Trademark Official Gazette: http://www.uspto.gov/trademarks/resources/tm_og_faqs.jsp.

On the publication date or shortly thereafter, the applicant should carefully review the information that appears in the TMOG for accuracy. If any information is incorrect due to USPTO error, the applicant should immediately email the requested correction to TMPostPubQuery@uspto.gov. For applicant corrections or amendments after publication, please file a post publication amendment using the form available at <http://teasroa.uspto.gov/ppa/>. For general information about this notice, please contact the Trademark Assistance Center at 1-800-786-9199.

Significance of Publication for Opposition:

Any party who believes it will be damaged by the registration of the mark may file a notice of opposition (or extension of time therefor) with the Trademark Trial and Appeal Board. If no party files an opposition or extension request within thirty (30) days after the publication date, then eleven (11) weeks after the publication date a certificate of registration should issue.

To view this notice and other documents for this application on-line, go to <http://tsdr.uspto.gov/search.action?sn=85903079>.

NOTE: This notice will only become available on-line the next business day after receipt of this e-mail.

Trademark Snap Shot Publication & Issue Review Stylesheet

(Table presents the data on Publication & Issue Review Complete)

OVERVIEW

SERIAL NUMBER	85903079	FILING DATE	04/12/2013
REG NUMBER	0000000	REG DATE	N/A
REGISTER	PRINCIPAL	MARK TYPE	TRADEMARK
INTL REG #	N/A	INTL REG DATE	N/A
TM ATTORNEY	BEVERLY, JOSETTE MICHE	L.O. ASSIGNED	115

PUB INFORMATION

RUN DATE	01/10/2014
PUB DATE	02/11/2014
STATUS	681-PUBLICATION/ISSUE REVIEW COMPLETE
STATUS DATE	01/09/2014
LITERAL MARK ELEMENT	VITAL FORCE MINERALS

DATE ABANDONED	N/A	DATE CANCELLED	N/A
SECTION 2F	NO	SECTION 2F IN PART	NO
SECTION 8	NO	SECTION 8 IN PART	NO
SECTION 15	NO	REPUB 12C	N/A
RENEWAL FILED	NO	RENEWAL DATE	N/A
DATE AMEND REG	N/A		

FILING BASIS

FILED BASIS		CURRENT BASIS		AMENDED BASIS	
1 (a)	YES	1 (a)	YES	1 (a)	NO
1 (b)	NO	1 (b)	NO	1 (b)	NO
44D	NO	44D	NO	44D	NO
44E	NO	44E	NO	44E	NO
66A	NO	66A	NO		
NO BASIS	NO	NO BASIS	NO		

MARK DATA

STANDARD CHARACTER MARK	YES
LITERAL MARK ELEMENT	VITAL FORCE MINERALS

MARK DRAWING CODE	4-STANDARD CHARACTER MARK
COLOR DRAWING FLAG	NO

CURRENT OWNER INFORMATION

PARTY TYPE	10-ORIGINAL APPLICANT
NAME	Seubert, Beata
ADDRESS	210-06 33rd Road Bayside, NY 11361
ENTITY	01-INDIVIDUAL
CITIZENSHIP	United States of America

GOODS AND SERVICES

INTERNATIONAL CLASS	005
DESCRIPTION TEXT	Nutritional supplements

GOODS AND SERVICES CLASSIFICATION

INTERNATIONAL CLASS	005	FIRST USE DATE	02/11/2011	FIRST USE IN COMMERCE DATE	02/11/2011	CLASS STATUS	6-ACTIVE
---------------------	-----	----------------	------------	----------------------------	------------	--------------	----------

MISCELLANEOUS INFORMATION/STATEMENTS

CHANGE IN REGISTRATION	NO
DISCLAIMER W/PREDETER TXT	"MINERALS"

PROSECUTION HISTORY

DATE	ENT CD	ENT TYPE	DESCRIPTION	ENT NUM
01/09/2014	PREV	O	LAW OFFICE PUBLICATION REVIEW COMPLETED	012
01/07/2014	ALJE	A	ASSIGNED TO LIE	011
12/10/2013	CNSA	O	APPROVED FOR PUB - PRINCIPAL REGISTER	010
12/10/2013	TEME	I	TEAS/EMAIL CORRESPONDENCE ENTERED	009
12/10/2013	CRFA	I	CORRESPONDENCE RECEIVED IN LAW OFFICE	008
12/10/2013	TROA	I	TEAS RESPONSE TO OFFICE ACTION RECEIVED	007
06/28/2013	GNRN	O	NOTIFICATION OF NON-FINAL ACTION E-MAILED	006
06/28/2013	GNRT	F	NON-FINAL ACTION E-MAILED	005
06/28/2013	CNRT	R	NON-FINAL ACTION WRITTEN	004
06/26/2013	DOCK	D	ASSIGNED TO EXAMINER	003

04/19/2013	NWOS	I	NEW APPLICATION OFFICE SUPPLIED DATA ENTERED IN TRAM	002
04/16/2013	NWAP	I	NEW APPLICATION ENTERED IN TRAM	001

CURRENT CORRESPONDENCE INFORMATION

ATTORNEY	NONE
CORRESPONDENCE ADDRESS	SEUBERT, BEATA 21006 33RD RD BAYSIDE, NY 11361-1503
DOMESTIC REPRESENTATIVE	NONE

Vital Force Minerals

United States of America
United States Patent and Trademark Office

Vital Force

Reg. No. 4,541,777

Registered June 3, 2014

Int. Cl.: 5

TRADEMARK

PRINCIPAL REGISTER

SEUBERT, BEATA (UNITED STATES INDIVIDUAL)
210-06 33RD ROAD
BAYSIDE, NY 11361

FOR: NUTRITIONAL SUPPLEMENTS, IN CLASS 5 (U.S. CLS. 6, 18, 44, 46, 51 AND 52).

FIRST USE 2-11-2011; IN COMMERCE 2-11-2011.

THE MARK CONSISTS OF STANDARD CHARACTERS WITHOUT CLAIM TO ANY PARTICULAR FONT, STYLE, SIZE, OR COLOR.

SER. NO. 85-879.785, FILED 3-19-2013.

JOSLITE BEVERLY, EXAMINING ATTORNEY



Michelle K. Lee

Deputy Director of the United States
Patent and Trademark Office



UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

Commissioner for Trademarks
P.O. Box 1451
Alexandria, VA 22313-1451
www.uspto.gov

Jul 17, 2013

NOTICE OF PUBLICATION

1. Serial No.:
85-879,785
2. Mark:
VITAL FORCE
(STANDARD CHARACTER MARK)
3. International Class(es):
5
4. Publication Date:
Aug 6, 2013
5. Applicant:
Seubert, Beata

The mark of the application identified appears to be entitled to registration. The mark will, in accordance with Section 12(a) of the Trademark Act of 1946, as amended, be published in the *Official Gazette* on the date indicated above for the purpose of opposition by any person who believes he will be damaged by the registration of the mark. If no opposition is filed within the time specified by Section 13(a) of the Statute or by rules 2.101 or 2.102 of the Trademark Rules, the Commissioner of Patents and Trademarks may issue a certificate of registration.

Copies of the trademark portion of the *Official Gazette* containing the publication of the mark may be obtained from:

The Superintendent of Documents
U.S. Government Printing Office
PO Box 371954
Pittsburgh, PA 15250-7954
Phone: 202-512-1800

By direction of the Commissioner.

Email Address(es):

bseubert@mac.com

From: TMOOfficialNotices@USPTO.GOV
Sent: Tuesday, August 6, 2013 00:36 AM
To: bseubert@mac.com
Subject: Official USPTO Notification: TMOG Publication Confirmation for Serial Number 85879785

TRADEMARK OFFICIAL GAZETTE PUBLICATION CONFIRMATION

U.S. Serial Number: 85-879,785
Mark: VITAL FORCE(STANDARD CHARACTER MARK)
International Class(es): 005
Applicant: Seubert, Beata
Docket/Reference Number:

The mark identified above has been published in the Trademark Official Gazette (TMOG) on Aug 06, 2013.

To View the Mark in the TMOG:

1. Click on the following link or paste the URL into an internet browser:
http://www.uspto.gov/web/trademarks/tmog/20130806_OG.pdf#page=00000402

2. Locate your mark on the displayed page.

If the TMOG PDF file does not open to the page containing your mark (you must have an Adobe Reader installed on your workstation), click on the following link or paste the URL into an internet browser to review the Frequently Asked Questions about the Trademark Official Gazette: http://www.uspto.gov/trademarks/resources/tm_og_faq.s.jsp

On the publication date or shortly thereafter, the applicant should carefully review the information that appears in the TMOG for accuracy. If any information is incorrect due to USPTO error, the applicant should immediately email the requested correction to TMPPostPubQuery@uspto.gov. For applicant corrections or amendments after publication, please file a post publication amendment using the form available at <http://teasroa.uspto.gov/ppa/>. For general information about this notice, please contact the Trademark Assistance Center at 1-800-786-9199.

Significance of Publication for Opposition:

Any party who believes it will be damaged by the registration of the mark may file a notice of opposition (or extension of time therefor) with the Trademark Trial and Appeal Board. If no party files an opposition or extension request within thirty (30) days after the publication date, then eleven (11) weeks after the publication date a certificate of registration should issue.

To view this notice and other documents for this application on-line, go to Trademark Status and Document Retrieval at <http://tsdr.uspto.gov/>, enter the United States application serial number and select the button labeled "Documents." NOTE: This notice will only be available on-line the next business day after receipt of this e-mail.

Trademark Snap Shot Publication Stylesheet
(Table presents the data on Publication Approval)

OVERVIEW

SERIAL NUMBER	85879785	FILING DATE	03/19/2013
REG NUMBER	0000000	REG DATE	N/A
REGISTER	PRINCIPAL	MARK TYPE	TRADEMARK
INTL REG #	N/A	INTL REG DATE	N/A
TM ATTORNEY	BEVERLY, JOSETTE MICHE	L.O. ASSIGNED	115

PUB INFORMATION

RUN DATE	06/28/2013
PUB DATE	N/A
STATUS	680-APPROVED FOR PUBLICATION
STATUS DATE	06/27/2013
LITERAL MARK ELEMENT	VITAL FORCE

DATE ABANDONED	N/A	DATE CANCELLED	N/A
SECTION 2F	NO	SECTION 2F IN PART	NO
SECTION 8	NO	SECTION 8 IN PART	NO
SECTION 15	NO	REPUB 12C	N/A
RENEWAL FILED	NO	RENEWAL DATE	N/A
DATE AMEND REG	N/A		

FILING BASIS

FILED BASIS		CURRENT BASIS		AMENDED BASIS	
1 (a)	YES	1 (a)	YES	1 (a)	NO
1 (b)	NO	1 (b)	NO	1 (b)	NO
44D	NO	44D	NO	44D	NO
44E	NO	44E	NO	44E	NO
66A	NO	66A	NO		
NO BASIS	NO	NO BASIS	NO		

MARK DATA

STANDARD CHARACTER MARK	YES
LITERAL MARK ELEMENT	VITAL FORCE

MARK DRAWING CODE	4-STANDARD CHARACTER MARK
COLOR DRAWING FLAG	NO

CURRENT OWNER INFORMATION

PARTY TYPE	10-ORIGINAL APPLICANT
NAME	Seubert, Beata
ADDRESS	210-06 33rd Road Bayside, NY 11361
ENTITY	01-INDIVIDUAL
CITIZENSHIP	United States of America

GOODS AND SERVICES

INTERNATIONAL CLASS	005
DESCRIPTION TEXT	Nutritional supplements

GOODS AND SERVICES CLASSIFICATION

INTERNATIONAL CLASS	005	FIRST USE DATE	02/11/2011	FIRST USE IN COMMERCE DATE	02/11/2011	CLASS STATUS	6-ACTIVE
---------------------	-----	----------------	------------	----------------------------	------------	--------------	----------

MISCELLANEOUS INFORMATION/STATEMENTS

CHANGE IN REGISTRATION	NO
------------------------	----

PROSECUTION HISTORY

DATE	ENT CD	ENT TYPE	DESCRIPTION	ENT NUM
06/27/2013	CNSA	O	APPROVED FOR PUB - PRINCIPAL REGISTER	004
06/26/2013	DOCK	D	ASSIGNED TO EXAMINER	003
03/22/2013	NWOS	I	NEW APPLICATION OFFICE SUPPLIED DATA ENTERED IN TRAM	002
03/22/2013	NWAP	I	NEW APPLICATION ENTERED IN TRAM	001

CURRENT CORRESPONDENCE INFORMATION

ATTORNEY	NONE
CORRESPONDENCE ADDRESS	SEUBERT, BEATA 21006 33RD RD BAYSIDE, NY 11361-1503
DOMESTIC REPRESENTATIVE	NONE

Vital Force

Max Wellness - Statement

As of 10-21-11

Date	Type	Invoice Number	Memo	Payment	Balance	Balance
5/6/2011	Payment		Paid 50% Down for Invoice# 22085	\$35,016.69		\$35,016.69
6/13/2011	Invoice	21808	2oz Empty Bottles (150,477 bottles)		\$15,318.56	\$19,698.13
7/13/2011	Invoice	31215	Freight Charge for (Empty 2oz Bottles to California)		\$415.00	\$19,283.13
7/13/2011	Payment		Paid Invoice#31215 (paid in full by Amex 3027)	\$415.00		\$19,698.13
7/13/2011	Invoice	21884	2oz caps with liner (paid from prepayment)		\$108.31	\$19,589.82
8/22/2011	Invoice	21952	(216 - Vital Force 2oz btls unlabeled) paid from prepayment		\$259.20	\$19,330.62
9/15/2011	Payment	11683	50% Down payment applied to Order# 11683 (2oz VF)	\$2,245.60		\$21,576.22
10/18/2011	Invoice	22076	Shipping Charges (Shrink Labels) from Tulsa to California & (2oz Box Flats from Byer Graphics to California		\$646.83	\$20,929.39
10/20/2011	Invoice	22085	2584-32oz Vital Force. 6000-2oz & 1320-32oz Minerals		\$43,961.00	-\$23,031.61
10/21/2011	Payment		Applied to Invoice# 22085	\$11,530.81		-\$11,500.80
10/21/2011	Payment		Applied to Invoice# 22085	\$11,500.80		\$0.00
10/21/2011	Invoice	22089	60-32oz Vital Force. 60-2oz Vital Force. 1700-Caps		\$708.89	-\$708.89
Totals				\$60,708.90	\$81,417.79	-\$708.89

Total Due \$708.89

Not including any freight charges or any other miscellaneous charges



UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

Commissioner for Trademarks
P.O. Box 1451
Alexandria, VA 22313-1451
www.uspto.gov

Feb 12, 2014

NOTICE OF PUBLICATION

1. Serial No.:
85-903,079
2. Mark:
VITAL FORCE MINERALS
(STANDARD CHARACTER MARK)
3. International Class(es):
5
4. Publication Date:
Mar 4, 2014
5. Applicant:
Seubert, Beata

The mark of the application identified appears to be entitled to registration. The mark will, in accordance with Section 12(a) of the Trademark Act of 1946, as amended, be published in the *Official Gazette* on the date indicated above for the purpose of opposition by any person who believes he will be damaged by the registration of the mark. If no opposition is filed within the time specified by Section 13(a) of the Statute or by rules 2.101 or 2.102 of the Trademark Rules, the Commissioner of Patents and Trademarks may issue a certificate of registration.

Copies of the trademark portion of the *Official Gazette* containing the publication of the mark may be obtained from:
The Superintendent of Documents
U.S. Government Printing Office
PO Box 371954
Pittsburgh, PA 15250-7954
Phone: 202-512-1800

By direction of the Commissioner.

Email Address(es):

bseubert@mac.com

Trademark/Service Mark Application, Principal Register

TEAS Plus Application

Serial Number: 85879785

Filing Date: 03/19/2013

*NOTE: Data fields with the * are mandatory under TEAS Plus. The wording "(if applicable)" appears where the field is only mandatory under the facts of the particular application.*

The table below presents the data as entered.

Input Field	Entered
TEAS Plus	YES
MARK INFORMATION	
*MARK	Vital Force
*STANDARD CHARACTERS	YES
USPTO-GENERATED IMAGE	YES
LITERAL ELEMENT	Vital Force
*MARK STATEMENT	The mark consists of standard characters, without claim to any particular font, style, size, or color.
REGISTER	Principal
APPLICANT INFORMATION	
*OWNER OF MARK	Seubert, Beata
*STREET	210-06 33rd Road
*CITY	Bayside
*STATE (Required for U.S. applicants)	New York
*COUNTRY	United States
*ZIP/POSTAL CODE (Required for U.S. applicants only)	11361
PHONE	3476837003
EMAIL ADDRESS	bseubert@mac.com

AUTHORIZED TO COMMUNICATE VIA EMAIL	Yes
LEGAL ENTITY INFORMATION	
*TYPE	INDIVIDUAL
* COUNTRY OF CITIZENSHIP	United States
GOODS AND/OR SERVICES AND BASIS INFORMATION	
*INTERNATIONAL CLASS	005
*IDENTIFICATION	Nutritional supplements
*FILING BASIS	SECTION 1(a)
FIRST USE ANYWHERE DATE	At least as early as 02/11/2011
FIRST USE IN COMMERCE DATE	At least as early as 02/11/2011
SPECIMEN FILE NAME(S)	\\TICRS\EXPORT16\IMAGEOUT 16858\79785879785\xml1\ FTK0003.JPG
SPECIMEN DESCRIPTION	digital image of product currently used in commerce
ADDITIONAL STATEMENTS INFORMATION	
*TRANSLATION (if applicable)	
*TRANSLITERATION (if applicable)	
*CLAIMED PRIOR REGISTRATION (if applicable)	
*CONSENT (NAME/LIKENESS) (if applicable)	
*CONCURRENT USE CLAIM (if applicable)	
CORRESPONDENCE INFORMATION	
*NAME	Seubert, Beata
*STREET	210-06 33rd Road
*CITY	Bayside
*STATE (Required for U.S. applicants)	New York
*COUNTRY	United States
*ZIP/POSTAL CODE	11361
PHONE	3476837003

*EMAIL ADDRESS	bseubert@mac.com
*AUTHORIZED TO COMMUNICATE VIA EMAIL	Yes
FEE INFORMATION	
NUMBER OF CLASSES	1
FEE PER CLASS	275
*TOTAL FEE PAID	275
SIGNATURE INFORMATION	
* SIGNATURE	/Beata Seubert/
* SIGNATORY'S NAME	Beata Seubert
* SIGNATORY'S POSITION	Owner
SIGNATORY'S PHONE NUMBER	3476837003
* DATE SIGNED	03/19/2013

Trademark/Service Mark Application, Principal Register

TEAS Plus Application

Serial Number: 85879785

Filing Date: 03/19/2013

To the Commissioner for Trademarks:

MARK: Vital Force (Standard Characters, see mark)

The literal element of the mark consists of Vital Force.

The mark consists of standard characters, without claim to any particular font, style, size, or color.

The applicant, Beata Seubert, a citizen of United States, having an address of
210-06 33rd Road
Bayside, New York 11361
United States

requests registration of the trademark/service mark identified above in the United States Patent and Trademark Office on the Principal Register established by the Act of July 5, 1946 (15 U.S.C. Section 1051 et seq.), as amended, for the following:

For specific filing basis information for each item, you must view the display within the Input Table.

International Class 005: Nutritional supplements

In International Class 005, the mark was first used by the applicant or the applicant's related company or licensee predecessor in interest at least as early as 02/11/2011, and first used in commerce at least as early as 02/11/2011, and is now in use in such commerce. The applicant is submitting one(or more) specimen(s) showing the mark as used in commerce on or in connection with any item in the class of listed goods and/or services, consisting of a(n) digital image of product currently used in commerce.

[Specimen File!](#)

The applicant's current Correspondence Information:

Seubert, Beata
210-06 33rd Road
Bayside, New York 11361
3476837003(phone)
bseubert@mac.com (authorized)

A fee payment in the amount of \$275 has been submitted with the application, representing payment for 1

class(es).

Declaration

The undersigned, being hereby warned that willful false statements and the like so made are punishable by fine or imprisonment, or both, under 18 U.S.C. Section 1001, and that such willful false statements, and the like, may jeopardize the validity of the application or any resulting registration, declares that he/she is properly authorized to execute this application on behalf of the applicant; he/she believes the applicant to be the owner of the trademark/service mark sought to be registered, or, if the application is being filed under 15 U.S.C. Section 1051(b), he/she believes applicant to be entitled to use such mark in commerce; to the best of his/her knowledge and belief no other person, firm, corporation, or association has the right to use the mark in commerce, either in the identical form thereof or in such near resemblance thereto as to be likely, when used on or in connection with the goods/services of such other person, to cause confusion, or to cause mistake, or to deceive; and that all statements made of his/her own knowledge are true; and that all statements made on information and belief are believed to be true.

Signature: /Beata Seubert/ Date Signed: 03/19/2013
Signatory's Name: Beata Seubert
Signatory's Position: Owner

RAM Sale Number: 85879785
RAM Accounting Date: 03/19/2013

Serial Number: 85879785
Internet Transmission Date: Tue Mar 19 12:19:10 EDT 2013
TEAS Stamp: USPTO/FTK-XXX.XX.X.XX-201303191219109967
45-85879785-5001d66e29e3bc67a362ca088e5d
425914585994b733d62f52cf7e601d9544b196-D
A-16424-20130314144048208099

Vital Force

IncredibleLife[™] Nutrition

Invoice

Liquid Assets, Inc
 Incredible Life Nutrition (dba)
 1407 N. 105th East Avenue
 Tulsa, Oklahoma 74116 U.S.A.
 918-731-4204

Invoice # 22145
Date 12/5/2011
Terms 50% Down/50%@Ship
Due Date 12/5/2011
PO #
Shipping Method Customer Pickup
Tracking #
Ship Date 12/5/2011
Freight Terms Collect
Balance Due All Orders 14,294.61

Bill To
 Max Wellness International, Inc.
 210-06 33rd Road
 Bayside New York 11361

Ship To
 GSH Polska
 ul. Krakowiakow 16
 Warszawa 02-255
 Poland

Item	Description	Qty Ordered	Qty Shipped	Qty B/O	Lot #	Price	Amount
30100	Vital Force Vitamins 32oz (Polish) Price does not include: Labels	1320	1332	0		9.98	13,293.36
30200	Vital Force Vitamins 2oz (Polish) Price does not include: Bottle, Caps, Labels and Boxes	1000	1008	0		0.9933	1,001.25

Subtotal 14,294.61
Shipping Cost (Customer Pickup) 0.00
Total 14,294.61
Amount Due \$14,294.61

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

BACKORDERD ITEMS "Qty B/O" will be shipped once available and will be invoiced separately.

MAKE CHECKS PAYABLE TO:
 Liquid Assets, Inc.
 1407 N. 105 East Avenue
 Tulsa, Oklahoma 74116 U.S.A.

** No Credit Cards Accepted **



IncredibleLife[®] Nutrition

Invoice

Liquid Assets, Inc

Incredible Life Nutrition (dba)
1407 N. 105th East Avenue
Tulsa, Oklahoma 74116 U.S.A.
918-731-4204

Invoice # 22089
Date 10/21/2011

Terms Due On Receipt
Due Date 10/21/2011
PO #
Shipping Method * Hold for Instructions *
Tracking #
Ship Date 10/21/2011
Freight Terms
Balance Due All Orders 708.89

Bill To

Max Wellness International, Inc.
210-06 33rd Road
Bayside New York 11361

Ship To

GSH Polska
ul. Krakowiakow 16
Warszawa 02-255
Poland

Item	Description	Qty Ordered	Qty Shipped	Qty B/O	Lot #	Price	Amount
30100	Vital Force Vitamins 32oz (Polish) Price does not include: Labels	60	60	0		9.98	598.80
30200	Vital Force Vitamins 2oz (Polish) Price does not include: Bottle, Caps, Labels and Boxes	60	60	0		0.9933	59.60
64200	2oz Cap: 24/410 with Foam Liner (Vital Force)	1700	1700	0		0.0297	50.49

Wire Payments To: (F&M Bank & Trust Company - 1300 S. Harvard - Tulsa, Oklahoma USA) - Account Name: Liquid Assets, Inc. - Account#: 000420808 - Routing#: 103912668

Subtotal 708.89
Shipping Cost (* Hold for Instructions *) 0.00
Total 708.89
Amount Due \$708.89

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

BACKORDERD ITEMS "Qty B/O" will be shipped once available and will be invoiced separately.

MAKE CHECKS PAYABLE TO:
Liquid Assets, Inc.
1407 N. 105 East Avenue
Tulsa, Oklahoma 74116 U.S.A.

We Accept * VISA * Master Card * Discover * American Express





IncredibleLife[®] Nutrition

Invoice

Liquid Assets, Inc

Incredible Life Nutrition (dba)
1407 N. 105th East Avenue
Tulsa, Oklahoma 74116 U.S.A.
918-731-4204

Invoice # 22085
Date 10/20/2011
Terms 50% Down/50%@Ship
Due Date 10/20/2011
PO #
Shipping Method * Hold for Instructions *
Tracking #
Ship Date 10/20/2011
Freight Terms
Balance Due All Orders 23,031.61

Bill To

Max Wellness International, Inc.
210-06 33rd Road
Bayside New York 11361

Ship To

GSH Polska
ul. Krakowiakow 16
Warszawa 02-255
Poland

Item	Description	Qty Ordered	Qty Shipped	Qty B/O	Lot #	Price	Amount
30100	Vital Force Vitamins 32oz (Polish) Price does not include: Labels	2544	2544	0		9.98	25,389.12
30105	Vital Force Vitamins 32oz (English) Price does not include: Labels	40	40	0		9.98	399.20
30200	Vital Force Vitamins 2oz (Polish) Price does not include: Bottle, Caps, Labels and Boxes	6000	6000	0		0.9933	5,959.80
30110	VitalForce Minerals 32oz (Polish) Price does not include: Labels	1320	1320	0		9.184	12,122.88
*****	Wire Fee (Bank Charges) for 9/20/2011 & 10/14/2011 payments received & for the 3rd and final wire due today. Amount paid below uses all available funds from down payments	3	3	0		30.00	90.00

Wire Payments To: (F&M Bank & Trust Company ~ 1300 S. Harvard ~
Tulsa, Oklahoma USA) ~ Account Name: Liquid Assets, Inc. ~ Account#:
000420808 ~ Routing#: 103912668

Subtotal	43,961.00
Shipping Cost (* Hold for Instructions *)	0.00
Total	43,961.00
Amount Paid	20,929.39
Amount Due	\$23,031.61

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

BACKORDERD ITEMS "Qty B/O" will be shipped once available and will be invoiced separately.

MAKE CHECKS PAYABLE TO:

Liquid Assets, Inc.
1407 N. 105 East Avenue
Tulsa, Oklahoma 74116 U.S.A.

We Accept * VISA * Master Card * Discover * American Express



ETCHED

smart creative®

Invoice No: 00030029
 Date: 5/12/11
 Terms: Prepaid
 PO Number:
 Shipped Via:
 Ship Date:

Bill To:

Attn:
 GSH Polska
 21006 33rd Road
 Bayside, NY 11361

Ship To:

GSH Polska

Qty	Unit	Description	Unit Price	Amount
1	items	Package Design - Vital Force Liquid Supplement bottle shrink wrap	\$1,000.00	\$1,000.00
1	items	Package Design - Vital Force Minerals Liquid Supplement bottle shrink wrap	\$500.00	\$500.00

Terms - 50% deposit, balance when art approved

RIGHTS OF OWNERSHIP:

Once paid in full by the Client, Etched transfers to the Client an irrevocable, world-wide, single-use license in all intellectual property created as part of the specific design or concept selected for use by the Client for the above described project.

With respect to designs or concepts not selected by the Client for use, Etched retains all rights. This exclusive single-use license allows the Client to use the intellectual property purchased solely for the purposes stipulated in this invoice.

The Client may NOT use any designs, concepts, ideas, images, art work, photos, illustrations, copy or source code provided by Etched for any purpose other than the above stipulated purpose unless the Client has paid separately for this usage.

Subtotal	\$1,500.00
Sales Tax	\$0.00
Freight	\$0.00
Total Amount	\$1,500.00
Less Deposit	\$1,500.00
Balance Due	\$0.00

Credit cards accepted:    

ETCHED

smart creative®

Invoice No: 00030035
 Date: 7/27/11
 Terms: C.O.D.
 PO Number:
 Shipped Via:
 Ship Date:

Bill To:

Attn:
 GSH Polska
 21006 33rd Road
 Bayside, NY 11361

Ship To:

GSH Polska

Qty	Unit	Description	Unit Price	Amount
1	items	Package Design - Vital Force 2 oz bottle sleeve	\$250.00	\$250.00
1	items	Package Design - Vital Force 2 oz box	\$350.00	\$350.00

RIGHTS OF OWNERSHIP:

Once paid in full by the Client, Etched transfers to the Client an irrevocable, world-wide, single-use license in all intellectual property created as part of the specific design or concept selected for use by the Client for the above described project.

With respect to designs or concepts not selected by the Client for use, Etched retains all rights. This exclusive single-use license allows the Client to use the intellectual property purchased solely for the purposes stipulated in this invoice.

The Client may NOT use any designs, concepts, ideas, images, art work, photos, illustrations, copy or source code provided by Etched for any purpose other than the above stipulated purpose unless the Client has paid separately for this usage.

Subtotal	\$600.00
Sales Tax	\$0.00
Freight	\$0.00
Total Amount	\$600.00
Less Deposit	\$600.00
Balance Due	\$0.00

Credit cards accepted:    

ETCHED

smart creative®

Invoice No: 00030092
 Date: 8/20/11
 Terms: C.O.D.
 PO Number:
 Shipped Via:
 Ship Date:

Bill To:

Attn:
 GSH Polska
 21006 33rd Road
 Bayside, NY 11361

Ship To:

GSH Polska
 21006 33rd Road
 Bayside, NY 11361

Qty	Unit	Description	Tax	Unit Price	Amount
2	items	3-D mockups - Vital Force & Vital Force Minerals		\$75.00	\$150.00

RIGHTS OF OWNERSHIP:

Once paid in full by the Client, Etched transfers to the Client an irrevocable, world-wide, single-use license in all intellectual property created as part of the specific design or concept selected for use by the Client for the above described project.

With respect to designs or concepts not selected by the Client for use, Etched retains all rights. This exclusive single-use license allows the Client to use the intellectual property purchased solely for the purposes stipulated in this invoice.

The Client may NOT use any designs, concepts, ideas, images, art work, photos, illustrations, copy or source code provided by Etched for any purpose other than the above stipulated purpose unless the Client has paid separately for this usage.

Subtotal	\$150.00
Sales Tax	\$0.00
Freight	\$0.00
Total Amount	\$150.00
Less Deposit	\$150.00
Balance Due	\$0.00

Credit cards accepted:    

ETCHED

smart creative®

Invoice No: 00030101
 Date: 9/12/11
 Terms: C.O.D.
 PO Number:
 Shipped Via:
 Ship Date:

Bill To:

Attn:
 GSH Polska
 21006 33rd Road
 Bayside, NY 11361

Ship To:

GSH Polska
 21006 33rd Road
 Bayside, NY 11361

Qty	Unit	Description	Unit Price	Amount
1	items	Package Design - English version Vital Force 32 oz. bottle sleeve	\$250.00	\$250.00
1	items	Package Design - English version Vital Force 2 oz. bottle sleeve	\$250.00	\$250.00
1	items	Package Design - English version Vital Force 2 oz. box	\$250.00	\$250.00

RIGHTS OF OWNERSHIP:

Once paid in full by the Client, Etched transfers to the Client an irrevocable, world-wide, single-use license in all intellectual property created as part of the specific design or concept selected for use by the Client for the above described project.

With respect to designs or concepts not selected by the Client for use, Etched retains all rights. This exclusive single-use license allows the Client to use the intellectual property purchased solely for the purposes stipulated in this invoice.

The Client may NOT use any designs, concepts, ideas, images, art work, photos, illustrations, copy or source code provided by Etched for any purpose other than the above stipulated purpose unless the Client has paid separately for this usage.

Subtotal	\$750.00
Sales Tax	\$0.00
Freight	\$0.00
Total Amount	\$750.00
Less Deposit	\$750.00
Balance Due	\$0.00

Credit cards accepted:    



Invoice No: 00300309
 Date: 6/28/12
 Terms: C.O.D.
 PO Number:
 Shipped Via:
 Ship Date:

Bill To:
 Attn:
 GSH Polska
 21006 33rd Road
 Bayside, NY 11361

Ship To:
 GSH Polska
 21006 33rd Road
 Bayside, NY 11361

Qty	Unit	Description	Unit Price	Amount
4	items	3-D mockups for Poland - Vital Force 32oz, Vital Force Minerals 32oz, Vital Force 2oz, Vital Force 2oz box	\$75.00	\$300.00

RIGHTS OF OWNERSHIP:

Once paid in full by the Client, Etched transfers to the Client an irrevocable, world-wide, single-use license in all intellectual property created as part of the specific design or concept selected for use by the Client for the above described project.

With respect to designs or concepts not selected by the Client for use, Etched retains all rights. This exclusive single-use license allows the Client to use the intellectual property purchased solely for the purposes stipulated in this invoice.

The Client may NOT use any designs, concepts, ideas, images, art work, photos, illustrations, copy or source code provided by Etched for any purpose other than the above stipulated purpose unless the Client has paid separately for this usage.

Subtotal	\$300.00
Sales Tax	\$0.00
Freight	\$0.00
Total Amount	\$300.00
Less Deposit	\$300.00
Balance Due	\$0.00

Credit cards accepted:

ETCHED

smart creative®

Invoice No: 00300310
 Date: 6/28/12
 Terms: C.O.D.
 PO Number:
 Shipped Via:
 Ship Date:

Bill To:

Attn:
Max Wellness

Ship To:

Max Wellness

Qty	Unit	Description	Unit Price	Amount
1	pcs	Vital Force Powerpoint	\$250.00	\$250.00
1	pcs	Vital Force 8 page foldover brochure design	\$2,000.00	\$2,000.00

RIGHTS OF OWNERSHIP:

Once paid in full by the Client, Etched transfers to the Client an irrevocable, world-wide, single-use license in all intellectual property created as part of the specific design or concept selected for use by the Client for the above described project.

With respect to designs or concepts not selected by the Client for use, Etched retains all rights. This exclusive single-use license allows the Client to use the intellectual property purchased solely for the purposes stipulated in this invoice.

The Client may NOT use any designs, concepts, ideas, images, art work, photos, illustrations, copy or source code provided by Etched for any purpose other than the above stipulated purpose unless the Client has paid separately for this usage.

Subtotal	\$2,250.00
Sales Tax	\$0.00
Freight	\$0.00
Total Amount	\$2,250.00
Less Deposit	\$0.00
Balance Due	\$2,250.00

Credit cards accepted:    



ETCHED
a creative agency

estimate Page: 1

Invoice No: 00030029
Date: 5/12/11
Terms: Prepaid
PO Number:
Shipped Via:
Ship Date:

Attn:
GSH Polska

GSH Polska

		Unit	Price	
1	items	Package Design - Vital Force Liquid Supplement bottle shrink wrap	\$1,000.00	\$1,000.00
1	items	Package Design - Vital Force Minerals Liquid Supplement bottle shrink wrap	\$500.00	\$500.00
Terms - 50% deposit, balance when art approved				

This AGREEMENT between the above named client and Etched In Metal LLC d/b/a Etched is governed by the attached Professional Services Agreement. Balances past 30 days accrue a finance charge of 2% per month.

I individually and personally guarantee full payment of the balance due for the purchases listed under the terms and conditions as set forth above. I also guarantee to pay for any completed portion of the order cancelled prior to shipping.

Subtotal	\$1,500.00
Sales Tax	\$0.00
Freight	\$0.00
Total Amount	\$1,500.00
Less Deposit	\$0.00
Balance Due	\$1,500.00

Authorization To Proceed:

Date:

Credit cards accepted:

Jedyny taki kolagen do picia z siłą antyoksydantów

Blue Calorad

Cena promocyjna dla czytelników ABC Skutecznej Pomocy

Cena promocyjna obowiązuje tylko w lipcu i sierpniu!
Cena regularna 197,00 zł

Kolagen Blue Calorad wzbogacony wyciągiem z lukrecji oraz borówki amerykańskiej bogatej w witaminę C, jest dużo lepiej przyswajalny.

Butelka Blue Calorad o pojemności 500 ml wystarcza na miesięczną suplementację.

Kolagen pochodzenia morskiego.

W 100% naturalny i bezpieczny.

Wzbogacony o inne aminokwasy (m.in. l-izynę), które przyspieszają powstawanie kolagenu i odbudowę tkanek.



UWAGA!

Dodatkowa nagroda! Wśród osób, które zamówią kolagen, wylosujemy **Vital Force Minerals** o wartości 149 zł - pełne spektrum 75 minerałów pochodzenia roślinnego. Uzupełnij niedobory składników mineralnych tak, jak chciała tego natura!

Zamów:

Importer GSH Polska

Tel. 22 405 06 42 lub 22 868 00 17 (pon. - pt. w godz. 9-17)

www.gshpolska.pl

gsh
Polska

100
95
75
25
5
0

Jedyny taki kolagen do picia z siłą antyoksydantów

Blue Calorad

Cena promocyjna dla Czytelników Gazety Kuracjusza

25
5
0

Cena promocyjna obowiązuje
tylko w lipcu i sierpniu!

Cena regularna 197,00 zł

Kolagen Blue Calorad wzbogacony wyciągiem z lukrecji oraz borówki amerykańskiej bogatej w witaminę C, jest dużo lepiej przyswajalny.

Butelka Blue Calorad o pojemności 500 ml wystarcza na miesięczną suplementację.

Kolagen pochodzenia morskigo.

W 100% naturalny i bezpieczny.

Wzbogacony o inne aminokwasy

(m.in. lizynę), które przyspieszają powstawanie kolagenu

i odbudowę tkanek.



100
95
75
25
5
0

UWAGA!

Dodatkowa nagroda! Wśród osób, które zamówią kolagen, wylosujemy **Vital Force Minerals** o wartości **149 zł** - pełne spektrum 75 minerałów pochodzenia roślinnego. Uzupełnij niedobory składników mineralnych tak, jak chciała tego natura!

100
95
75
25
5
0

Zamów:

Importer GSH Polska,
Tel. 22 405 06 42 lub 22 868 00 17
(pon. - pt. w godz. 9-17)
www.gshpolska.pl

gsh
POLSKA



As many as 145 nutrients in a bottle.

VITAL FORCE

**Total support for
your body.**

-  12 Vitamins
-  75 plant minerals
-  15 Herbs
-  9 super fruits rich in antioxidants
-  18 Amino acids
-  Resveratrol
-  Omega 3, 6 and 9 fatty acids
-  Coenzyme Q10, lycopene, aloe, lutein



© 2008 Vital Force Nutrition, Inc. All rights reserved. Vital Force is a registered trademark of Vital Force Nutrition, Inc. All other trademarks are the property of their respective owners.



Have you recently wondered which food supplement to choose?
You don't know which one is best for you?

Now the answer is easy:



The only optimal and synergistic formula!

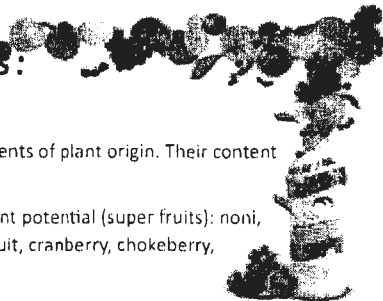
See the richness of nutrients it brings and how much your body can benefit from it.

See for yourself that this is the right choice!

One product will give you everything you need to feel great and look young.

Vital Force contains:

- 12 vitamins important for your health
- Blend of 75 colloidal minerals and trace elements of plant origin. Their content also affects the activity of other nutrients
- Extract from 9 exotic fruit with high antioxidant potential (super fruits): noni, acai berry, pomegranate, mangosteen, goji fruit, cranberry, chokeberry, elderberry, maqui berry
- Extract from 15 beneficial herbs
- Blend of 18 amino acids essential for proper functioning of muscles
- Resveratrol – polyphenol lowering the risk of lifestyle diseases
- Essential Omega-3, 6 and 9 fatty acids
- Anti-aging complex: coenzyme Q10, lycopene, aloe vera, lutein esters complex
- And other nutrients



Super Fruits

These are fruits which combine exceptional nutrient and antioxidant properties. They have a particularly good influence on our bodies. Research indicates that antioxidants may reduce aging effects and probably even reverse or prevent the development of cancer, heart and cardiovascular diseases, stroke, Alzheimer disease, rheumatoid arthritis, cataracts, and even depression.

Vital Force contains extracts from noni fruit, elderberry, cranberry, pomegranate, chokeberry, maqui berry, açai, mangosteen, goji berry.

Pomegranate. Rich source of easily absorbed polyphenols. Plenitude of organic acids and iron. It may become a valuable weapon in cancer prevention thanks to its amazing properties, reducing the risk of prostate and breast cancer.

Noni. Its healing properties have been known since ancient times, which is why it is referred to as "the aspirin of antiquity". It currently has 100 ingredients described by doctors as helpful in various disorders, and shows, among others, analgesic, anti-inflammatory effect.

Açai. Acai berries are the dietary basis for the inhabitants of Amazonia. They are full of nutritional values, vitamins, minerals, amino acids, Omega-6 and 9 fatty acids. They also have a huge antioxidant potential.

Chokeberry. Irreplaceable in lifestyle diseases prevention. It contains lots of valuable compounds, including anthocyanins.

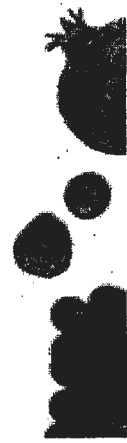
Mangosteen. Plenitude of polyphenols which act like antioxidants, protect circulatory system, prevent old age diseases.

Cranberry. It is among the top healthy properties plants. Except for the high antioxidant potential, it also shows, among others, antibacterial properties.

Elderberry. It belongs to the oldest known medicinal plants. It perfectly purifies the body of toxins and relieves pain.

Maqui berry. They have a high nutritional value: 21 minerals, 19 amino acids and others. One of the richest sources of vitamin C.

Maqui berries. Rich in anthocyanins, particularly in delphinidin which show anti-inflammatory properties. They improve work of heart and circulatory system.



Vitamins

Niezbędne substancje dla prawidłowego funkcjonowania organizmu, sprawnego metabolizmu, wzrostu i dobrego samopoczucia. Muszą być dostarczone z diety, ponieważ albo nie są syntetyzowane w organizmie ludzkim lub syntetyzowane są w niedostatecznych ilościach.

W Vital Force znajduje się 12 witamin w wysokich dawkach.

Vitamin	Function	Dangers of Deficiency
Vitamin A	A perfect antioxidant which helps the eyes, mucous membrane, soft tissues, gums, skin, bones, hair growth and improves immunity to infections. Vitamin A is essential for proper vision, especially at dusk. In retinal form it has the ability to reduce wrinkles and prevent skin cancer.	Vision disorders, dry hair and skin, susceptibility to infections, allergies, fatigue and migraine headaches.
Vitamin B1 – thiamine	Good for the brain. It helps in learning processes, supporting nervous and circulatory systems.	Fatigue, nervousness, depression, irritability, digestive disorders.
Vitamin B2 – riboflavin	It oxygenates cells, positively affects growth process, skin and hair condition, and plays an important role in functioning of the organ of sight.	Skin diseases development, problems with vision and growth, digestive problems and baldness.
Vitamin B3 – niacin	Particularly beneficial for nervous and digestive systems, adrenals, blood circulation and carbohydrate metabolism.	Nervousness, poor blood circulation, fatigue, headaches, difficulties in breathing, high blood pressure.
Vitamin B5 – pantothenic acid	It helps in stressful conditions, digesting processes, steroid hormones synthesis and cell formation.	Stress, allergies, arthritis, digestive disorders, hair loss, hypoglycemia, early aging.
Vitamin B6 – pyridoxine	It influences the proper functioning of nervous system, takes part in amino acids and fatty acids transformation, formation of antibodies, positively influences muscles and heart work.	Stress, depression, irritability, weight gain, arterial embolism, hypoglycemia.

Witamina	Funkcje:	Czym grozi niedobór?
Vitamin B9 – folic acid	Essential for growth, reproduction and protein synthesis.	Decrease in body efficiency, fatigue, stress and anemia.
Vitamin B12	It's necessary for the proper functioning of nervous system, helps to store iron, stimulates appetite and the growth of bones and muscles.	Decrease in body efficiency, fatigue, stress and anemia.
Vitamin C	Inevitable nutrient. Vitamin C is necessary for the proper conduct of many metabolic processes. Commonly used as an ingredient in skin care products. It is proved to protect against harmful UV rays, it reduces wrinkles and removes sun spots. It was found that it alleviates oxidative stress, protects hair, skin, blood cells and blood vessels, bones, gums and teeth; it also prevents infections.	Decrease in body efficiency, fatigue, stress and anemia.
Vitamin D	For a long time associated only with bones formation, it shows activity throughout the human body, strongly influencing the immune response and processes.	Softening of bones and teeth, gums diseases, muscles weakness, nervousness, arthritis, slow metabolism.
Vitamin E	Another perfect antioxidant supporting circulatory system, blood and blood vessels, cells oxygenation, lungs, skin and hair. Helpful in prostate problems.	Decrease in body efficiency, fatigue, stress and anemia.
Vitamin H – biotin	It cooperates with other B group vitamins, helps in the energy providing Krebs cycle, participates in the synthesis of fatty acids and proteins, takes part in the process of new cells formation.	Exhaustion, muscle pain, depression, dry hair and eyes.





Resveratrol

Resveratrol, contained in red wine, is thought to be responsible for the so-called "French paradox". The French, despite the often unhealthy diet and smoking, relatively rarely succumb to coronary disease. Resveratrol has antioxidant, anti-inflammatory and anti-cancer properties. It prevents diseases of the cardiovascular system, inhibits platelets aggregation (clumping), prevents oxidation of LDL cholesterol and deposition of its oxidation products in blood vessels. It prevents cells mutation and the formation of free radicals that may lead to formation and development of cancer.

Hesperidin

This is a citrus bioflavonoid. It has antioxidant, anti-inflammatory and anti-cancer properties. It lowers the level of cholesterol and protects blood vessels. It also improves the condition of capillaries, reducing their permeability. It may suppress the bone loss and reduce the number of lipids in blood serum and liver.

Amino acids

Amino acids build proteins. Each type of protein, the basic building material in our body, is characterized by a different amino acid composition. Thus, if we do not provide our body with adequate amounts of protein, it will not be able to develop properly. Some amino acids are produced by the body itself, while others – equally necessary – must be supplemented with food. Vital Force has a combination of 18 amino acids. These are: L-carnitine, L-taurine, lysine, glutamic acid, aspartic acid, leucine, arginine, phenylalanine, serine, proline, valine, isoleucine, glycine, threonine, tyrosine, histidine, methionine, cysteine. Amino acids, together with the proper number of mineral nutrients, are also necessary for many life processes. Their work involves, among others, improving muscle functioning, increasing physical and mental efficiency, regulating fat management. They are also inevitable to maintain mental health, they improve memory work, concentration, and have a positive influence on the mood. They stimulate the immune system.

Herbal complex

Beneficial and healing properties of herbs have been known for a long time. Vital Force contains a combination of 15 herbs which positively influence the body and improve its functioning.

In Vital Force you will find:

Royal Jelly gives great vitality. It acts as a stimulant and increases the scope of physical and intellectual activity. It improves mood, vision, memory, works beneficially in case of arteriosclerosis and insomnia. Royal jelly is helpful in liver diseases, pancreatitis, insomnia, gastric ulcers, kidneys diseases, bone fractures.

Turmeric has been long used in ancient Hindu medicine (Ayurveda) and tradi-

tional Chinese medicine. It has anti-inflammatory, antibacterial, antiviral and anti-cancer properties. It protects the digestive system.

Snake root. One of the most important herbs in Amazonia. It restores hormonal balance, strengthens immunity, increased libido and shows many activities normalizing and rejuvenating the body. An important feature is the increase in oxygenation and energy efficiency at the cellular level.

White claw. It perfectly purifies the body of toxins. It positively influences functioning of the immune system, helps in the treatment of many diseases, including viral diseases, hypertension, hormonal disorders, cardiovascular disorders or neurosis.

Paul Bärce root. It has about 18 different quinones which benefit the heart and arteries. It's used in fever, anemia, diarrhea.

Ginseng. One of the most popular healing plants in the world, it stimulates the immune system, increases stress tolerance, tones up the nervous system, improves circulation.

Green tea extract. It contains powerful antioxidants that help to protect the body against free radicals damage. It stimulates the immune system, helps to regulate blood sugar levels, prevents mental fatigue. It lowers the total cholesterol level and improves the ratio of good cholesterol (HDL) to bad cholesterol (LDL).

Grape seed extract. It has a beneficial effect on the circulatory system. It contains poly-phenolic compounds which act as blood platelets antiaggregants and prevent venous embolism. It helps to prevent atherosclerosis, lowers lipid levels in blood.

Anti-aging complex

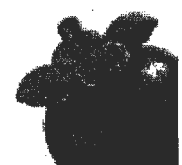
A few ingredients have been added to Vital Force that are particularly important in anti-aging prophylactic.

Aloe vera. Aloe vera regenerates and immunizes the body. It can act accordingly depending on the type of disorder, thanks to which the body can fight even the fast-mutating virus varieties.

Coenzyme Q10. As a powerful antioxidant, it plays a very important role in energy production in each body cell, and the proper circulatory system operation depends on its activity.

Lutein. It protects your eyes from degeneration.

Lycopene. This is another powerful antioxidant. It protects against cardiovascular diseases, plays an important role in the prevention of atherosclerosis. It has anti-cancer properties.





Omega 3,6,9 fatty acids

They support heart work and protect from its diseases, they also help to improve the circulatory system. They influence the increase of good cholesterol (HDL) while lowering the bad cholesterol (LDH) and triglycerides level in blood. They are inevitable for the proper work of brain and central nervous system. They act as antidepressants, relieve arthritis inflammation, improve immunity, have a positive effect on skin, hair and nails.

Combination of 75 plant minerals

Minerals are the building material of our bodies. They stimulate organs to act. Life processes cannot occur without them. Minerals are vital for functioning of our bodies, neither vitamins nor enzymes would be beneficial for our health without them. Vital Force has a combination of as many as 75 minerals. What is more, these are colloidal minerals of plant origin.

Minerals of plant origin – like minerals from vegetables and fruits, have already been assimilated by them and “digested”, they are water-soluble. It means for our body that it can easily assimilate them. Such minerals immediately enter the cells and start working. Colloidal structure is the same as the one of internal body fluids, which is why its assimilating ability is 90 to 100%. This makes a huge difference when compared to metallic minerals whose assimilating ability is only approx. 5-8%

Vital Force is exotic fruit juice. ...

It tastes great and contains no sugar.

Only 30 ml a day is enough to change your life!

It is manufactured according to GMP standards. This means the best quality, purity of raw materials and full control over the production process.

Available in 946 ml bottles.

www.gshpolska.pl



9/28/10
 TRC Under Cap
 Template No. 10,161.0
 143mmLF x 234.95mmCL
 Image Width 288mm
 Image Height 224.6mm
 Slit Width 293mm
 74T - 1 Around
 PETG

1mm no ink
293mm (11.535") x 234.95mm (9.25") overall
286mm x 230.95mm graphics area
4mm no ink

44mm
143mm
106mm

Vital Force is an original and balanced formula that contains 145 essential nutrients. It provides an assortment of vitamins, minerals, herbs, amino-acids and antioxidants. This synergistic blend supports the immune system as well as the functioning of heart, kidneys, liver, pancreas, eyes, muscles, joints and overall physical and mental well-being.

Vital Force contains:

- 12 vitamins
- 75 minerals and micro-elements obtained from planetary colloid form
- 9 antioxidant rich super fruit
- 15 Herbs
- 18 Amino acids
- Resveratrol
- Fatty acids Omega-3, 6 & 9
- Co-enzyme Q10, Lycopene, Aloc, Lutein
- and other nutrients

It is recommended:

- For fatigue and weakness
- For increased physical strength and endurance
- To support the body, increase vitality and delay aging effects

Keep in a dry and cool place, out of reach of children.

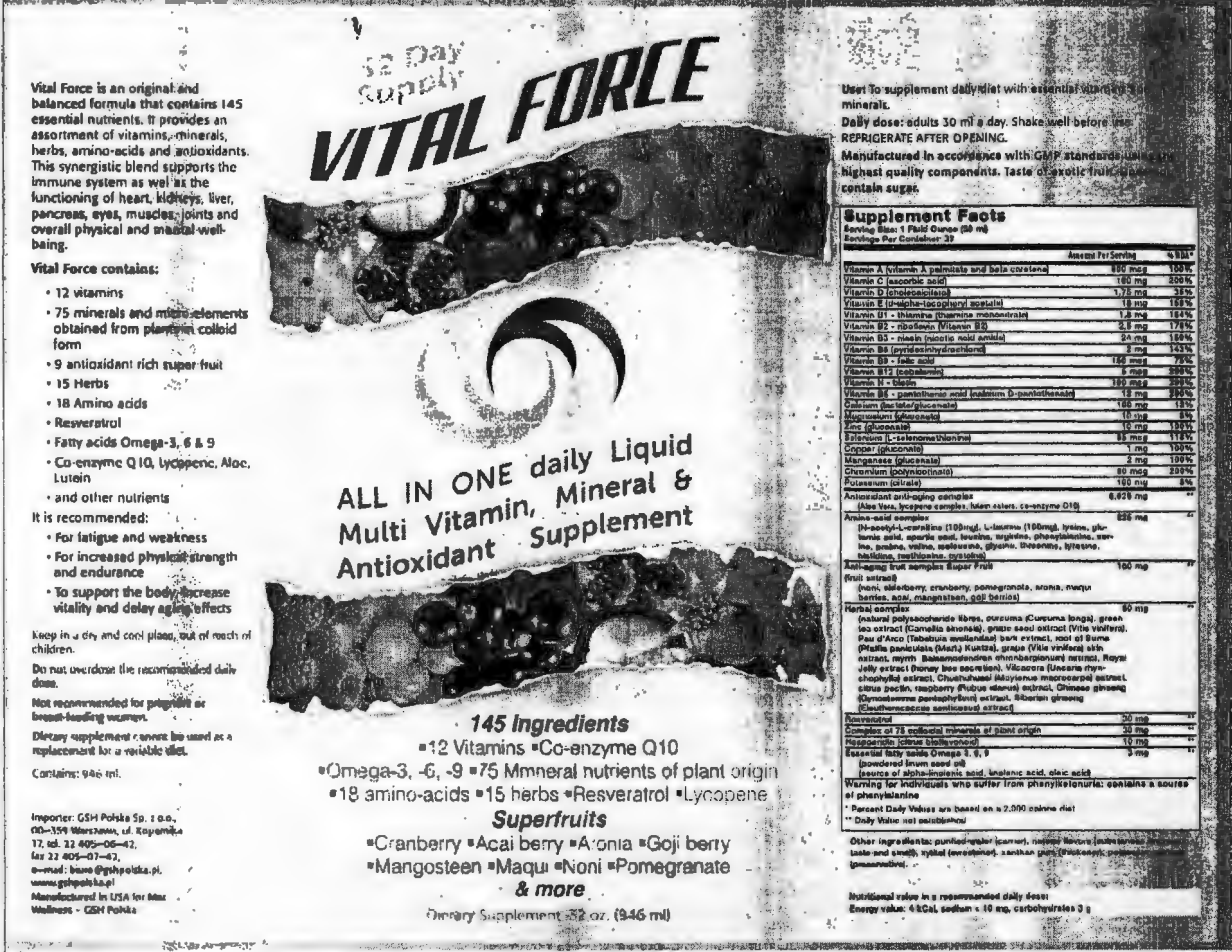
Do not overdose the recommended daily dose.

Not recommended for pregnant or breast-feeding women.

Dietary supplement cannot be used as a replacement for a variable diet.

Contains: 946 ml.

Importer: GSH Polska Sp. s.o.s., 00-159 Warszawa, ul. Krzywobłotki 17, tel. 22 405-06-42, fax 22 405-07-42, e-mail: bruno@gshpolska.pl, www.gshpolska.pl
 Manufactured in USA for Best Wellness - GSH Polska



Vital Force

32 Day Supply

ALL IN ONE daily Liquid Multi Vitamin, Mineral & Antioxidant Supplement

145 Ingredients
 • 12 Vitamins • Co-enzyme Q10
 • Omega-3, -6, -9 • 75 Mineral nutrients of plant origin
 • 18 amino-acids • 15 herbs • Resveratrol • Lycopene

Superfruits
 • Cranberry • Acai berry • A•onia • Goji berry
 • Mangosteen • Maqui • Noni • Pomegranate
 & more

Dietary Supplement - 32 oz. (946 ml)

Use to supplement daily diet with essential vitamins and minerals.
 Daily dose: adults 30 ml a day. Shake well before use.
REFRIGERATE AFTER OPENING.
 Manufactured in accordance with GMP standards using the highest quality components. Taste of exotic fruits. Does not contain sugar.

Supplement Facts
 Serving Size: 1 Fluid Ounce (30 ml)
 Servings Per Container: 32

	Amount Per Serving	% Daily Value*
Vitamin A (retinol palmitate and beta carotene)	100 mcg	100%
Vitamin C (ascorbic acid)	100 mg	333%
Vitamin D (cholecalciferol)	1.75 mcg	35%
Vitamin E (d-alpha-tocopheryl acetate)	18 mcg	15%
Vitamin H1 - Biotin (D-biotin monohydrate)	1.8 mcg	184%
Vitamin B2 - Riboflavin (Vitamin B2)	2.1 mg	175%
Vitamin B3 - Nicotinamide (Nicotinamide)	24 mg	104%
Vitamin B6 (pyridoxine hydrochloride)	3 mg	143%
Vitamin B9 - Folic acid	100 mcg	76%
Vitamin K2 (menaquinone)	8 mcg	200%
Vitamin N1 - Glutamine	100 mcg	200%
Vitamin B5 - Panthothemic acid (Calcium D-pantothenate)	10 mg	200%
Calcium (as calcium carbonate)	100 mg	17%
Magnesium (as magnesium)	10 mg	8%
Zinc (as zinc)	10 mg	100%
Chromium (as chromium chloride)	11 mcg	110%
Copper (as copper)	1 mg	100%
Manganese (as manganese)	2 mg	100%
Selenium (as selenium)	80 mcg	200%
Potassium (as potassium)	100 mg	8%
Antioxidant anti-aging complex (Asa Yucca, Lycopene complex, Lutein ester, Co-enzyme Q10)	6.625 mg	**
Amino acid complex (D-phenylalanine (100mg), L-leucine (100mg), lysine, glutamic acid, aspartic acid, leucine, arginine, phenylalanine, serine, proline, valine, methionine, glycine, threonine, tyrosine, methionine, methionine, cysteine)	625 mg	**
Anti-aging fruit complex Super Fruit (fruit extract) (noni, elderberry, cranberry, pomegranate, acai, maqui berries, acai, mangosteen, goji berries)	160 mg	**
Herbal complex (natural polysaccharide fibers, curcuma (Curcuma longa), green tea extract (Camellia sinensis), green seed extract (Vitis vitifera), Pan d'Acce (Tribulus terrestris) bark extract, root of Burge (Puffin paniscus (Maz) Kunze), grape (Vitis vinifera) skin extract, myrrh (Commiphora myrrha) extract, Naga Jelly extract (Dunay bee secretion), Vitacora (Uncaria rhynchophylla) extract, Chutuhamai (Moringa microcarpa) extract, acai (Euterpe oleracea) (Euterpe oleracea) extract, Chinese ginseng (Panax ginseng) extract, Siberian ginseng (Eleutherococcus senticosus) extract)	60 mg	**
Invariant (Complex of 75 essential minerals of plant origin)	30 mg	**
Hesperidin (from Malva sylvestris)	10 mg	**
Essential fatty acids Omega 3, 6, 9 (powdered flax seed oil (source of alpha-linolenic acid, linoleic acid, oleic acid))	5 mg	**

* Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet
 ** Daily Value not established

Other ingredients: purified water (carbonated), natural flavors (natural flavors, taste and smell), xylitol (sweetener), acesulfame potassium (sweetener), potassium citrate, potassium citrate, potassium citrate.

Additional values in a recommended daily diet:
 Energy value: 4 kcal sodium: 10 mg, carbohydrates: 0 g

5mm for seam overlap
Background Graphics Only
NO TEXT THIS AREA
1mm
Background Graphics Only
NO TEXT THIS AREA



NOTE:
 POSITION BARCODE
 IN THIS DIRECTION

overnight labels, inc.

*These statements have not been evaluated by the Food and Drug Administration. This product is not intended to diagnose, treat, cure or prevent any disease.

Optymalna formuła

Vital FORCE

146 składników odżywczych
w soku z egzotycznych owoców

12 witamin

17 ziół

75 minerałów roślinnych

18 aminokwasów

9 egzotycznych owoców

Koenzym Q10

Likopen

Omega-3, 6, 9

W 100% naturalny, bez sztucznych dodatków.
Wyprodukowany zgodnie ze standardami GMP.
Odpowiedni dla wszystkich grup wiekowych.

Smak owoców egzotycznych

granat
mangostan
owoc goji
awokado
mango
czarna bez
owoc jagody maqui

Optymalna formuła Vital Force dostarcza 146 składników odżywczych, w tym 12 witamin, 17 ziół, 75 minerałów roślinnych, 18 aminokwasów, 9 egzotycznych owoców, Koenzym Q10, Likopen, Omega-3, 6, 9.

- zawiera 15 naturalnych składników odżywczych z grupy 100 zawartości witamin i minerałów
- wyciąg z egzotycznych owoców: granat, mangostan, owoc goji, awokado, mango, czarna bez, jagody maqui
- kompleks witaminowy: witamina A, B1, B2, B6, B12, C, E, K, P, Kwas foliowy, Kwas pantotowy, Kwas askorbinowy, Kwas nikotynowy, Kwas miankowy, Kwas pirokwasowy, Kwas tyrozynowy, Kwas glutaminowy, Kwas glutaminowy, Kwas asparaginowy, Leucyna, Arginina, Fenylalanina, Seryn, Prolina, Walina, Izoleucyna, Cysteina, Treonina, Tyrozyna, Histydyna, Metionina, Cysteina
- D-ryboza (z chelatu aminowego)
- Owocewy kompleks przeciwstarzeniowy Super Fruit – wyciągi owocowe (mango, czarna bez, burakowa, granat, aronia, jagody maqui, Acai, mangostan, jagody goji)
- Kompleks zielony (naturalne włókna polisacharydowe, kurkuma, wyciąg z zielonej herbaty, wyciąg z pestek winogron, wyciąg z kory Pau d'Arco, korzeń sumy (Fallica paniculata (Mart.) Kuntze), wyciąg ze skórki winogron, wyciąg z mirtu, wyciąg z Royal Jelly, wyciąg z Kodo pasaru, wyciąg z Chuchuhuasi, pektyna cytrynowa, wyciąg z czerwonej maliny, wyciąg z łeń-szenia chińskiego, wyciąg z łeń-szenia siberijskiego)
- Resveratrol
- Kompleks Trace Mineral (75 minerałów, VeggieTrace® pochodzenia roślinnego)
- Bioflawonoidy cytrusowe
- Podstawowe kwasy tłuszczowe Omega 3, 6, 9 – sproszkowany olej z nasion lnu (źródło kwasu alfa-linolenowego, kwasu linolenowego, kwasu oleinowego)
- Pozostałe składniki: woda oczyszczona, naturalne aromaty, Stevia, guma ksantan, benzoian sodu, sorbinian potasu. Może zawierać soję i pszenicę

Masa netto 950 ml

Skład w porcji zalecanej do spożycia w ciągu dnia:

Składnik	zawartość w porcji zalecanej do spożycia w ciągu dnia	% RDA
Witamina A (jako palmitynian witaminy A i beta-karoten)	800 mcg	100%
Witamina C (jako kwas askorbinowy)	160 mg	200%
Witamina D (jako cholekalcyferol)	7 IU	140%
Witamina E (jako octan d-alfa-tokoferyl)	18 IU	150%
Tiamina (jako monoazotan tiaminy)	1,8 mg	164%
Ryboflawina (witamina B2)	2,5 mg	179%
Niacyna (jako amid kwasu nikotynowego)	24 mg	150%
Witamina B6 (jako chlorowodorek pirydoksyny)	2 mg	143%
Kwas foliowy	150 mcg	75%
Witamina B12 (jako cjanokobalamina)	5 mcg	200%
Biotyna	100 mcg	200%
Kwas pantotemowy (jako pantotemian wapnia)	12 mg	200%
Wapń (jako miedzan/gluconian)	100 mg	10%
Magnez (jako gluconian)	10 mg	2%
Cynk (jako gluconian)	10 mg	100%
Selen (jako aminokwas chelatowy)	60 mcg	100%
Miedź (jako gluconian)	1 mg	200%
Mangan (jako gluconian)	2 mg	100%
Chrom (jako polinikotynian)	20 mcg	100%
Potas (jako cytrynian)	100 mg	5%
Antyoksydacyjny kompleks przeciwstarzeniowy (Aloe Vera, kompleks likopenowy, kompleks estrow luteinowych, koenzym Q10)	6 025 mg	**
Kompleks aminokwasowy (N-acetylo-L-karnityna (100mg), L-tauryna (100mg), lizyna, kwas glutaminowy, kwas asparaginowy, leucyna, arginina, fenylalanina, seryn, prolina, walina, izoleucyna, cysteina, treonina, tyrozyna, histydyna, metionina, cysteina)	225 mg	**
D-ryboza (z chelatu aminowego)	200 mg	**
Owocewy kompleks przeciwstarzeniowy Super Fruit – wyciągi owocowe (mango, czarna bez, burakowa, granat, aronia, jagody maqui, Acai, mangostan, jagody goji)	160 mg	**
Kompleks zielony (naturalne włókna polisacharydowe, kurkuma, wyciąg z zielonej herbaty, wyciąg z pestek winogron, wyciąg z kory Pau d'Arco, korzeń sumy (Fallica paniculata (Mart.) Kuntze), wyciąg ze skórki winogron, wyciąg z mirtu, wyciąg z Royal Jelly, wyciąg z Kodo pasaru, wyciąg z Chuchuhuasi, pektyna cytrynowa, wyciąg z czerwonej maliny, wyciąg z łeń-szenia chińskiego, wyciąg z łeń-szenia siberijskiego)	60 mg	**
Resveratrol	10 mg	**
Kompleks Trace Mineral (75 minerałów, VeggieTrace® pochodzenia roślinnego)	10 mg	**
Bioflawonoidy cytrusowe	10 mg	**
Podstawowe kwasy tłuszczowe Omega 3, 6, 9 – sproszkowany olej z nasion lnu (źródło kwasu alfa-linolenowego, kwasu linolenowego, kwasu oleinowego)	3 mg	**

Informacja dla chorych na fenylketonurię: zawiera fenylalaninę

Wartość odżywcza w zalecanej porcji do spożycia w ciągu dnia:
Wartość energetyczna: 0 kcal, sól < 10 mg, węglowodany 3 g

Zastosowanie: Uzupełnienie codziennej diety w niezbędne witaminy i minerały.
Polecany szczególnie:
- w stanach zmęczenia i osłabienia.
- w okresie obciążenia wzmożonym wysiłkiem fizycznym i psychicznym.
- w celu wzmocnienia organizmu, poprawy vitalności i opóźnienia efektów starzenia.

Zalecane spożycie: do 100 ml dziennie. Przed użyciem wstrząsnąć. Po otwarciu butelkę przechowywać w lodówce. Przechowywać w suchym i chłodnym miejscu, niedostępnym dla małych dzieci.

Nie należy przekraczać zalecanej porcji do spożycia w ciągu dnia.
Nie zaleca się stosować kobietom w ciąży oraz matkom karmiącym piersią.

Suplement diety nie może być stosowany jako substytut różnicowanej diety.

Najlepiej spożyć przed końcem:
Numer serik:

Importeur: Sphero Sp. z o.o. ul. Wesoła 17, 01-643 Warszawa, tel. 22 405-06-42, fax 22 405-06-42, www.vitalforce.pl

Optymalna formuła

Vital **FORCE**
minerales

146 składników odżywczych
w soku z egzotycznych owoców

12 witamin

17 ziół

75 minerałów roślinnych

18 aminokwasów

9 egzotycznych owoców

Koenzym Q10

Likopen

Omega-3, 6, 9

W 100% naturalny, bez sztucznych dodatków.
Wyprodukowany zgodnie ze standardami GMP.
Odpowiedni dla wszystkich grup wiekowych.

Smak owoców egzotycznych

awokado
granat
mangostan
owoc goji
zurawina
aronia
czarny bez
owoce jagody maqui

Optymalna formuła Vital Force zawiera 146 składników odżywczych, w tym 12 witamin, 17 ziół, 75 minerałów roślinnych, 18 aminokwasów, 9 egzotycznych owoców, Koenzym Q10, Likopen, Omega-3, 6, 9. Produkt jest 100% naturalny, bez sztucznych dodatków. Wyprodukowany zgodnie ze standardami GMP. Odpowiedni dla wszystkich grup wiekowych. Smak owoców egzotycznych.

Masa netto 950 ml

Skład w porcji zalecanej do spożycia w ciągu dnia:

Składnik	Wartość	% RDA
Witamina A (jako palmitynian witaminy A i beta-karoten)	100 mcg	100%
Witamina C (jako kwas askorbinowy)	140 mg	200%
Witamina D (jako cholekalcyferol)	7 IU	140%
Witamina E (jako octan d-alfa-tokoferoli)	11 IU	150%
Tiamina (jako monoazotan tiaminy)	1,8 mg	164%
Ryboflawina (witamina B2)	2,2 mg	176%
Niacyna (jako amid kwasu nikotynowego)	2,4 mg	151%
Witamina B6 (jako chlorowodorek pirydoksyny)	0,2 mg	43%
Kwas foliowy	50 mcg	125%
Witamina B12 (jako cjanokobalamina)	5 mcg	200%
Biotyna	100 mcg	200%
Kwas pantotenowy (jako paniotenian wapnia)	12 mg	200%
Wapń (jako mleczan/glukonian)	100 mg	20%
Magnez (jako glukonian)	10 mg	20%
Cynk (jako glukonian)	10 mg	20%
Selen (jako aminokwas chelatowy)	40 mcg	200%
Miedź (jako glukonian)	1 mg	200%
Mangan (jako glukonian)	1 mg	200%
Chrom (jako polihydroksybenzoesan)	100 mcg	200%
Polifenole (jako cynnany)	100 mg	200%
Antyoksydacyjny kompleks przeciwstarzeniowy (Aloe Vera, kompleks lipoproteinowy, kompleksy esterów luteinowych, koenzym Q10)		
Kompleks aminokwasowy (L-acetylo-L-karnityna (100mg), L-tauryna (100mg), kwas glutaminowy, kwas asparaginowy, leucyna, arginina, fenylalanina, serbina, glicyna, walina, izoleucyna, silycyna, ironina, tyrozyna, histydyna, metionina, cysteina, D-trybaza (z chelatu aminowego))	100 mg	**
Owocowy kompleks przeciwstarzeniowy Super Fruit – wyciągi owocowe z: awokado, granat, aronia, jagody maqui, acerola, mangostan, owoc goji, czarna porzeczka, owoc jagody maqui	160 mg	**
Kompleks zielony (naturalne włókna polisacharydowe, kurkuma, ekstrakt z zielonej herbaty, wyciąg z pestek winogron, wyciąg z kory Pau d'Arco, ekstrakt z zielonej herbaty (Mart), Kurkiza), wyciąg z skórki winogron, wyciąg z owoców goji, wyciąg z kocięgo pazura, wyciąg z Chuchubasi, pektyna cytrynowa, wyciąg z czerwonej maliny, wyciąg z żeni-szenia chińskiego, wyciąg z żeni-szenia białego)	60 mg	**
Resweratrol	30 mg	**
Kompleks Trace Mineral (75 minerałów, VeggieTrace™ – pochodzenia roślinnego)	30 mg	**
Bioflawonoidy cytrusowe	10 mg	**
Podstawowe kwasy tłuszczowe Omega 3, 6, 9 – (przeznaczony olej z nasion lna (źródło kwasu alfa-linolenowego, kwasu linolenowego, kwasu oleinowego))	3 mg	**

Wartość odżywcza w zalecanej porcji do spożycia w ciągu dnia:
Wartość energetyczna: 0 kcal, sól < 10 mg, węglowodany 3 g

Zastosowanie: Uzupełnienie codziennej diety w niezbędne witaminy i minerały.

Preferencyjne składniki:
- w składzie zioła i seleniowa.
- w składzie obciążenia wrażliwym wykładem fizycznym i psychicznym.
- w celu wspomoczenia organizmu, poprawy witalek i opóźnienia efektów starzenia.

Zalecane spożycie: do 30 ml dziennie. Przed użyciem wstrząsnąć. Po otwarciu butelki przechowywać w lodówce. Przechowywać w suchym i chłodnym miejscu, niedostępnym dla małych dzieci.

Nie należy przekraczać zalecanej porcji do spożycia w ciągu dnia.
Nie zaleca się stosować tabletek w ciąży oraz matkom karmiącym piersią.

Suplement diety nie może być stosowany jako substytut zróżnicowanej diety.

Najlepiej spożyć przed końcem:
Numer serii:

Optymalna formuła

vital FORCE

146 składników odżywczych
w soku z egzotycznych owoców

12 witamin

17 ziół

75 minerałów roślinnych

18 aminokwasów

9 egzotycznych owoców

Koenzym Q10

Likopen

Omega-3, 6, 9

W 100% naturalny, bez sztucznych dodatków.
Wyprodukowany zgodnie ze standardami GMP.
Odpowiedni dla wszystkich grup wiekowych.

Smak owoców egzotycznych

awakado
granat
mangostan
owoc goji
zurawina
aronia
czarna bez
owoce jagody mazu

Optymalna formuła Vital Force zawiera 146 składników odżywczych, w tym 12 witamin, 17 ziół, 75 minerałów roślinnych, 18 aminokwasów, 9 egzotycznych owoców, Koenzym Q10, Likopen, Omega-3, 6, 9. Produkt jest 100% naturalny, bez sztucznych dodatków. Wyprodukowany zgodnie ze standardami GMP. Odpowiedni dla wszystkich grup wiekowych. Smak owoców egzotycznych.

Masa netto 950 ml

Skład w porcji zalecanej do spożycia w ciągu dnia:

Składnik	zawartość w porcji zalecanej do spożycia w ciągu dnia	% RDA
Witamina A (jako palmitynian witaminy A i beta-karoten)	800 mcg	100%
Witamina C (jako kwas askorbinowy)	160 mg	200%
Witamina D (jako cholekalcyferol)	7 IU	140%
Witamina E (jako octan d-alfa-tokoferyl)	18 IU	150%
Tiamina (jako monozotan tiaminy)	1,8 mg	164%
Ryboflawina (witamina B2)	2,3 mg	179%
Niacyna (jako amid kwasu nikotynowego)	24 mg	150%
Witamina B6 (jako chlorowodorek pirydoksyny)	2 mg	143%
Kwas foliowy	150 mcg	75%
Witamina B12 (jako cyjanokobalamina)	5 mcg	200%
Biotyna	100 mcg	200%
Kwas pantotenyowy (jako pantoienian wapnia)	12 mg	240%
Wapń (jako mleczan/glukonian)	100 mg	13%
Magnez (jako glukonian)	10 mg	2%
Cynk (jako glukonian)	10 mg	20%
Selen (jako aminokwas chelatowy)	60 mcg	109%
Miedź (jako glukonian)	1 mg	100%
Mangan (jako glukonian)	3 mg	100%
Chrom (jako polnikotynian)	80 mcg	200%
Fosfor (jako cytrynian)	100 mg	5%
Antyoksydacyjny kompleks przeciwstarzeniowy (Aloe Vera, kompleks likopenowy, kompleks estrów luteinowych, koenzym Q10)	6 025 mg	**
Kompleks aminokwasowy (N-acetylo-L-karnityna (100mg), L-tauryna (100mg), lecytyna, kwas glutaminowy, kwas asparaginowy, leucyna, arginina, fenylalanina, serbina, proleina, walina, izoleucyna, glicyna, treonina, tyrozyna, histydyna, metionina, selenina, D-tybaza (z chelatu aminowego))	225 mg	**
Owocowy kompleks przeciwstarzeniowy Super Fruit – wyciągi owocowe (mango, czarna bez, zurawina, granat, aronia, jagody Maitai, Acai, mangostan, jagody goji)	200 mg	**
Kompleks siłowy (naturalne witaminy poliaccharydowe, kurkuma, wyciąg z zielonej herbaty, wyciąg z pestek winogron, wyciąg z kory Pau d'Arce, korzeń Siumi, Płomień papulata (Mart.) Kunze), wyciąg z skórki winogron, wyciąg z Royal Jelly, wyciąg z Kaciego pazura, wyciąg z Chuchuhuasi, pektyna cytrusowa, wyciąg z czarnej maliny, wyciąg z trój-szenia chińskiego, wyciąg z trój-szenia syberyjskiego)	160 mg	**
Resveratrol	30 mg	**
Kompleks Trace Mineral (75 minerałów -VeogitTrace® pochodzenia roślinnego)	30 mg	**
Bioflawonoidy cytrusowe	10 mg	**
Podstawowe kwasy tłuszczowe Omega 3, 6, 9 – sproszkowany olej z nasion lnu (tródkwasu alfa-linolenowego, kwasu linolenowego, kwasu oleinowego)	3 mg	**

Wartość odżywcza (z zalecanej porcji do spożycia w ciągu dnia):
Wartość energetyczna: 0 kcal, sól < 10 mg, węglowodany 3 g

Zastosowanie: Uzupełnienie codziennej diety w niezbędne witaminy i minerały.

Polacalny szczególnie:
- w stanach zmęczenia i osłabienia.
- w okresie obciążenia fizycznego i psychicznego.
- w celu wzmożenia organizmu, poprawy vitalności i opóźnienia efektów starzenia.

Zalecane spożycie: dorośli 30 ml dziennie. Przed użyciem wstrząsnąć. Po otwarciu butelkę przechowywać w lodówce. Przechowywać w suchym i chłodnym miejscu, niedostępnym dla małych dzieci.

Nie należy przekraczać zalecanej porcji do spożycia w ciągu dnia.
Nie zaleca się stosować kobietom w ciąży oraz matkom karmiącym piersią.

Suplement diety nie może być stosowany jako substytut zróżnicowanej diety.

Najlepiej spożyć przed końcem:
Numer serii:

Importent: OSI Polska Sp. z o.o., ul. Wesoła 10, 01-644 Warszawa, E: Agencja 17, tel. 22 400 06 47, fax 22 400 06 47, www.osi.pl

Optymalna formuła

Vital FORCE

minervale

146 składników odżywczych
w soku z egzotycznych owoców

12 witamin

17 ziół

75 minerałów roślinnych

18 aminokwasów

9 egzotycznych owoców

Koenzym Q10

Likopen

Omega-3, 6, 9

W 100% naturalny, bez sztucznych dodatków.
Wyprodukowany zgodnie ze standardami GMP.
Odpowiedni dla wszystkich grup wiekowych.

Smak owoców egzotycznych

nektar

acai

granat

mangostan

owoc goji

zurawina

aronia

czarna bez

owoce jagody maqui

Składniki: woda, sok z owoców egzotycznych, witamina C, witamina E, witamina K, witamina B1, witamina B2, witamina B6, witamina B12, witamina D, witamina F, witamina H, witamina I, witamina J, witamina L, witamina M, witamina N, witamina O, witamina P, witamina Q, witamina R, witamina S, witamina T, witamina U, witamina V, witamina W, witamina X, witamina Y, witamina Z, witamina AA, witamina AB, witamina AC, witamina AD, witamina AE, witamina AF, witamina AG, witamina AH, witamina AI, witamina AJ, witamina AK, witamina AL, witamina AM, witamina AN, witamina AO, witamina AP, witamina AQ, witamina AR, witamina AS, witamina AT, witamina AU, witamina AV, witamina AW, witamina AX, witamina AY, witamina AZ, witamina BA, witamina BB, witamina BC, witamina BD, witamina BE, witamina BF, witamina BG, witamina BH, witamina BI, witamina BJ, witamina BK, witamina BL, witamina BM, witamina BN, witamina BO, witamina BP, witamina BQ, witamina BR, witamina BS, witamina BT, witamina BU, witamina BV, witamina BW, witamina BX, witamina BY, witamina BZ, witamina CA, witamina CB, witamina CC, witamina CD, witamina CE, witamina CF, witamina CG, witamina CH, witamina CI, witamina CJ, witamina CK, witamina CL, witamina CM, witamina CN, witamina CO, witamina CP, witamina CQ, witamina CR, witamina CS, witamina CT, witamina CU, witamina CV, witamina CW, witamina CX, witamina CY, witamina CZ, witamina DA, witamina DB, witamina DC, witamina DD, witamina DE, witamina DF, witamina DG, witamina DH, witamina DI, witamina DJ, witamina DK, witamina DL, witamina DM, witamina DN, witamina DO, witamina DP, witamina DQ, witamina DR, witamina DS, witamina DT, witamina DU, witamina DV, witamina DW, witamina DX, witamina DY, witamina DZ, witamina EA, witamina EB, witamina EC, witamina ED, witamina EE, witamina EF, witamina EG, witamina EH, witamina EI, witamina EJ, witamina EK, witamina EL, witamina EM, witamina EN, witamina EO, witamina EP, witamina EQ, witamina ER, witamina ES, witamina ET, witamina EU, witamina EV, witamina EW, witamina EX, witamina EY, witamina EZ, witamina FA, witamina FB, witamina FC, witamina FD, witamina FE, witamina FF, witamina FG, witamina FH, witamina FI, witamina FJ, witamina FK, witamina FL, witamina FM, witamina FN, witamina FO, witamina FP, witamina FQ, witamina FR, witamina FS, witamina FT, witamina FU, witamina FV, witamina FW, witamina FX, witamina FY, witamina FZ, witamina GA, witamina GB, witamina GC, witamina GD, witamina GE, witamina GF, witamina GG, witamina GH, witamina GI, witamina GJ, witamina GK, witamina GL, witamina GM, witamina GN, witamina GO, witamina GP, witamina GQ, witamina GR, witamina GS, witamina GT, witamina GU, witamina GV, witamina GW, witamina GX, witamina GY, witamina GZ, witamina HA, witamina HB, witamina HC, witamina HD, witamina HE, witamina HF, witamina HG, witamina HH, witamina HI, witamina HJ, witamina HK, witamina HL, witamina HM, witamina HN, witamina HO, witamina HP, witamina HQ, witamina HR, witamina HS, witamina HT, witamina HU, witamina HV, witamina HW, witamina HX, witamina HY, witamina HZ, witamina IA, witamina IB, witamina IC, witamina ID, witamina IE, witamina IF, witamina IG, witamina IH, witamina II, witamina IJ, witamina IK, witamina IL, witamina IM, witamina IN, witamina IO, witamina IP, witamina IQ, witamina IR, witamina IS, witamina IT, witamina IU, witamina IV, witamina IW, witamina IX, witamina IY, witamina IZ, witamina JA, witamina JB, witamina JC, witamina JD, witamina JE, witamina JF, witamina JG, witamina JH, witamina JI, witamina JJ, witamina JK, witamina JL, witamina JM, witamina JN, witamina JO, witamina JP, witamina JQ, witamina JR, witamina JS, witamina JT, witamina JU, witamina JV, witamina JW, witamina JX, witamina JY, witamina JZ, witamina KA, witamina KB, witamina KC, witamina KD, witamina KE, witamina KF, witamina KG, witamina KH, witamina KI, witamina KJ, witamina KK, witamina KL, witamina KM, witamina KN, witamina KO, witamina KP, witamina KQ, witamina KR, witamina KS, witamina KT, witamina KU, witamina KV, witamina KW, witamina KX, witamina KY, witamina KZ, witamina LA, witamina LB, witamina LC, witamina LD, witamina LE, witamina LF, witamina LG, witamina LH, witamina LI, witamina LJ, witamina LK, witamina LL, witamina LM, witamina LN, witamina LO, witamina LP, witamina LQ, witamina LR, witamina LS, witamina LT, witamina LU, witamina LV, witamina LW, witamina LX, witamina LY, witamina LZ, witamina MA, witamina MB, witamina MC, witamina MD, witamina ME, witamina MF, witamina MG, witamina MH, witamina MI, witamina MJ, witamina MK, witamina ML, witamina MM, witamina MN, witamina MO, witamina MP, witamina MQ, witamina MR, witamina MS, witamina MT, witamina MU, witamina MV, witamina MW, witamina MX, witamina MY, witamina MZ, witamina NA, witamina NB, witamina NC, witamina ND, witamina NE, witamina NF, witamina NG, witamina NH, witamina NI, witamina NJ, witamina NK, witamina NL, witamina NM, witamina NO, witamina NP, witamina NQ, witamina NR, witamina NS, witamina NT, witamina NU, witamina NV, witamina NW, witamina NX, witamina NY, witamina NZ, witamina OA, witamina OB, witamina OC, witamina OD, witamina OE, witamina OF, witamina OG, witamina OH, witamina OI, witamina OJ, witamina OK, witamina OL, witamina OM, witamina ON, witamina OO, witamina OP, witamina OQ, witamina OR, witamina OS, witamina OT, witamina OU, witamina OV, witamina OW, witamina OX, witamina OY, witamina OZ, witamina PA, witamina PB, witamina PC, witamina PD, witamina PE, witamina PF, witamina PG, witamina PH, witamina PI, witamina PJ, witamina PK, witamina PL, witamina PM, witamina PN, witamina PO, witamina PP, witamina PQ, witamina PR, witamina PS, witamina PT, witamina PU, witamina PV, witamina PW, witamina PX, witamina PY, witamina PZ, witamina QA, witamina QB, witamina QC, witamina QD, witamina QE, witamina QF, witamina QG, witamina QH, witamina QI, witamina QJ, witamina QK, witamina QL, witamina QM, witamina QN, witamina QO, witamina QP, witamina QQ, witamina QR, witamina QS, witamina QT, witamina QU, witamina QV, witamina QW, witamina QX, witamina QY, witamina QZ, witamina RA, witamina RB, witamina RC, witamina RD, witamina RE, witamina RF, witamina RG, witamina RH, witamina RI, witamina RJ, witamina RK, witamina RL, witamina RM, witamina RN, witamina RO, witamina RP, witamina RQ, witamina RR, witamina RS, witamina RT, witamina RU, witamina RV, witamina RW, witamina RX, witamina RY, witamina RZ, witamina SA, witamina SB, witamina SC, witamina SD, witamina SE, witamina SF, witamina SG, witamina SH, witamina SI, witamina SJ, witamina SK, witamina SL, witamina SM, witamina SN, witamina SO, witamina SP, witamina SQ, witamina SR, witamina SS, witamina ST, witamina SU, witamina SV, witamina SW, witamina SX, witamina SY, witamina SZ, witamina TA, witamina TB, witamina TC, witamina TD, witamina TE, witamina TF, witamina TG, witamina TH, witamina TI, witamina TJ, witamina TK, witamina TL, witamina TM, witamina TN, witamina TO, witamina TP, witamina TQ, witamina TR, witamina TS, witamina TT, witamina TU, witamina TV, witamina TW, witamina TX, witamina TY, witamina TZ, witamina UA, witamina UB, witamina UC, witamina UD, witamina UE, witamina UF, witamina UG, witamina UH, witamina UI, witamina UJ, witamina UK, witamina UL, witamina UM, witamina UN, witamina UO, witamina UP, witamina UQ, witamina UR, witamina US, witamina UT, witamina UY, witamina UZ, witamina VA, witamina VB, witamina VC, witamina VD, witamina VE, witamina VF, witamina VG, witamina VH, witamina VI, witamina VJ, witamina VK, witamina VL, witamina VM, witamina VN, witamina VO, witamina VP, witamina VQ, witamina VR, witamina VS, witamina VT, witamina VY, witamina VZ, witamina WA, witamina WB, witamina WC, witamina WD, witamina WE, witamina WF, witamina WG, witamina WH, witamina WI, witamina WJ, witamina WK, witamina WL, witamina WM, witamina WN, witamina WO, witamina WP, witamina WQ, witamina WR, witamina WS, witamina WT, witamina WY, witamina WZ, witamina XA, witamina XB, witamina XC, witamina XD, witamina XE, witamina XF, witamina XG, witamina XH, witamina XI, witamina XJ, witamina XK, witamina XL, witamina XM, witamina XN, witamina XO, witamina XP, witamina XQ, witamina XR, witamina XS, witamina XT, witamina XU, witamina XV, witamina XW, witamina XX, witamina XY, witamina XZ, witamina YA, witamina YB, witamina YC, witamina YD, witamina YE, witamina YF, witamina YG, witamina YH, witamina YI, witamina YJ, witamina YK, witamina YL, witamina YM, witamina YN, witamina YO, witamina YP, witamina YQ, witamina YR, witamina YS, witamina YT, witamina YZ, witamina ZA, witamina ZB, witamina ZC, witamina ZD, witamina ZE, witamina ZF, witamina ZG, witamina ZH, witamina ZI, witamina ZJ, witamina ZK, witamina ZL, witamina ZM, witamina ZN, witamina ZO, witamina ZP, witamina ZQ, witamina ZR, witamina ZS, witamina ZT, witamina ZY, witamina ZZ

- zawiera 12 witamin
- 17 ziół
- 75 minerałów roślinnych
- 18 aminokwasów
- 9 egzotycznych owoców
- Koenzym Q10
- Likopen
- Omega-3, 6, 9
- 12 witamin
- 17 ziół
- 75 minerałów roślinnych
- 18 aminokwasów
- 9 egzotycznych owoców
- Koenzym Q10
- Likopen
- Omega-3, 6, 9

Masa netto 950 ml

Skład w porcji (zalecanej) do spożycia w ciągu dnia:

Składnik	Zawartość w porcji	Zalecane dzienne spożycie
Witamina A (jako palmitynian witamin A i beta-karoten)	800 mcg	100%
Witamina C (jako kwas askorbinowy)	140 mg	100%
Witamina D (jako cholekalcyferol)	20 mcg	100%
Witamina E (jako octan d-alfa-tokoluery)	10 mg	100%
Tiamina (jako monoazotan tiaminy)	1,8 mg	100%
Ryboflawina (witamina B2)	2,8 mg	100%
Niacyna (jako amid kwasu nikotynowego)	24 mg	100%
Witamina B6 (jako chlorek pirydoksyny)	2 mg	100%
Kwas foliowy	160 mcg	100%
Witamina B12 (jako cjanokobalamina)	9 mcg	100%
Siarka	100 mg	100%
Kwas pantotenowy (jako pantotemat wapnia)	12 mg	100%
Wapń (jako mleczan/glukonian)	100 mg	100%
Magnez (jako glukonian)	10 mg	100%
Cynk (jako glukonian)	10 mg	100%
Selen (jako aminokwas chelatowy)	10 mcg	100%
Miedź (jako glukonian)	10 mcg	100%
Mangan (jako glukonian)	10 mg	100%
Chrom (jako polinkrotynian)	10 mcg	100%
Potas (jako cytrynian)	100 mg	100%
Antyoksydacyjny kompleks przeciwstarzeniowy (Aloe Vera, kompleks likopenowy, kompleks esterów luteinowych, koenzym Q10)	100 mg	100%
Kompleks aminokwasowy (N-acetyl-L-karnityna (100mg), L-tauryna (100mg), kwas glutaminowy, kwas asparaginowy, leucyna, arginina, fenylalanina, serowaleryna, na, walina, izoleucyna, glicyna, tyrozyna, histydyna, metionina, cysteina)	100 mg	100%
D-ryboza (z chelatu aminowego)	200 mg	100%
Owocowy kompleks przeciwstarzeniowy Super Fruit – wyciągi owocowe z aronii, czarnej bez, zurawiny, granat, aronia, jagody Maqui, Acai, mangostan, jagody Goji	140 mg	100%
Kompleks zielony (naturalne włókna polisacharydowe, kurkuma, zielony herbaciany, wyciąg z pestek winogron, wyciąg z bory Pau d'Arco, kurkuma, zielony herbaciany, celakola (Mart.) Kuntze), wyciąg ze skórki winogron, wyciąg z czarna porzeczka, wyciąg z kiedego pazura, wyciąg z Chuchuuasi, pektyna cytrylowa, wyciąg z czerwonej maliny, wyciąg z żeli-stenia chińskiego, wyciąg z żeńszeka zwierzęcego)	60 mg	100%
Resveratrol	30 mg	100%
Kompleks Trace Mineral (75 minerałów „VeggieTrace” pochodzenia roślinnego)	30 mg	100%
Bioflawonoidy cytrusowe	10 mg	100%
Podstawowe kwasy tłuszczowe Omega 3, 6, 9 – sproszkowany olej z nasion ln (źródło kwasu alfa-linolenowego, kwasu linolenowego, kwasu oleinowego)	3 mg	100%
Pozostałe składniki: woda oczyszczona, naturalne aromaty, Stevia, guma ksantan, benzoesan sodu, sorbitanian potasu. Może zawierać sól i pszenicę		

Informacja dla chorych na fenylketonurię: zawiera fenylalaninę

Wartość odżywcza w zalecanej porcji do spożycia w ciągu dnia:

Wartość energetyczna: 0 kcal, sod < 10 mg, węglowodany 3 g

Zastosowanie: uzupełnienie codziennej diety w niezbędne witaminy i minerały.

Polecany szczególnie:

- w stanach zmęczenia i osłabienia,
- w okresie obciążenia wzrostowym wystąpieniem fizycznym i psychicznym,
- w celu wzmocnienia odporności, poprawy vitalności i opóźnienia efektów starzenia.

Zalecane spożycie: do 30 ml dziennie. Przed użyciem wstrząsnąć. Po otwarciu butelki przechowywać w lodówce.

Przechowywać w suchym i ciemnym miejscu, niedostępnym dla małych dzieci.

Nie należy przekraczać zalecanej porcji do spożycia w ciągu dnia.

Nie zaleca się stosować tabletek w ciąży oraz matkom karmiącym piersią.

Suplement diety nie może być stosowany jako substytut zróżnicowanej diety.

Najlepiej spożyć przed końcem:

NUMER 1000

Optymalna formuła

Vital FORCE

146 składników odżywczych
w soku z egzotycznych owoców

12 witamin

17 ziół

75 minerałów roślinnych

18 aminokwasów

9 egzotycznych owoców

Koenzym Q10

Likopen

Omega-3, 6, 9

W 100% naturalny, bez sztucznych dodatków.
Wyprodukowany zgodnie ze standardami GMP.
Odpowiedni dla wszystkich grup wiekowych.

Smak owoców egzotycznych

Witamina B12 (jako cyjanokobalamina) 2000%
Biotyna 2000%
Kwas pantotenyowy (jako pantotenian wapnia) 2000%
Wapń (jako mleczan/glukonian) 134%
Magnez (jako glukonian) 25%
Cynk (jako glukonian) 100%
Selen (jako aminokwas chelatowy) 100%
Miedź (jako glukonian) 100%
Mangan (jako glukonian) 100%
Chrom (jako polnikotynian) 200%
Fosfor (jako cytrynian) 25%
Anioksydacyjny kompleks przeciwstarzeniowy (Aloe Vera, kompleks likopenowy, kompleks silybinowy, koenzym Q10) 25%
Kompleks aminokwasowy (N-acetylmetyl-L-karnityna (100mg), L-tauryna (100mg), lizyna, kwas glutaminowy, kwas asparaginowy, leucyna, arginina, fenylalanina, seryna, prolina, walina, izoleucyna, glicyna, treonina, tyrozyna, histydyna, metionina, cysteina) D-rybaza (z chelatu aminowego) 100%
Owocowy kompleks przeciwstarzeniowy Super Fruit – wyściąg owocowy (mango, srebro bez, żurawina, granat, aronia, jagody maqui, Acai, mangostan, jaskółce, goji)
Kompleks ziółowy (naturalne włókna polisacharydowe, kurkuma, wyściąg z zielonej herbaty, wyściąg z pestek winogron, wyściąg z kory Pau d'Arco, korzeń Sumat, Pflanzlichula (Mar-L) Kuntze), wyściąg ze skórki winogron, wyściąg z mirry, wyściąg z Royal Jelly, wyściąg z Kociego pazura, wyściąg z Chuchukusi, pektyna cytrusowa, wyściąg z czerwonej maliny, wyściąg z żeń-szenia (chińskiego), wyściąg z żeń-szenia syberyjskiego)
Resveratrol 30 mg
Kompleks Trace Mineral (75 minerałów, VeogelTrace® – pochodzenia roślinnego) 30 mg
Biotawenoidy cytrusowe 10 mg
Podstawowe kwasy tłuszczowe Omega 3, 6, 9 – sproszkowany olej z nasion lnu (źródło kwasu alfa-linolenowego, kwasu linolenowego, kwasu oleinowego)
Pozostałe składniki: woda oczyszczona, naturalne aromaty, Siewia, guma ksantan, benzoesan sodu, sorbitolan potasu. Może zawierać soję i pszenicę
Informacja dla chorych na fenylketonurię: zawiera fenylalaninę

- zawiera 75 minerałów i pierwiastków (w tym 17 pierwiastków śladowych) w postaci naturalnych ekstraktów roślinnych
- zawiera 12 witamin (w tym 12 witamin z grupy B) w postaci naturalnych ekstraktów roślinnych
- zawiera 18 aminokwasów w postaci naturalnych ekstraktów roślinnych
- zawiera 9 egzotycznych owoców w postaci naturalnych ekstraktów roślinnych
- zawiera 17 ziół w postaci naturalnych ekstraktów roślinnych
- zawiera 75 minerałów roślinnych w postaci naturalnych ekstraktów roślinnych
- zawiera 18 aminokwasów w postaci naturalnych ekstraktów roślinnych
- zawiera 9 egzotycznych owoców w postaci naturalnych ekstraktów roślinnych

Masa netto 950 ml

Skład w porcji zalecanej do spożycia w ciągu dnia:

Składnik	zawartość w porcji zalecanej do spożycia w ciągu dnia	% RDA
Witamina A (jako palmitynian witaminy A i beta-karoten)	800 mcg	100%
Witamina C (jako kwas askorbinowy)	160 mg	200%
Witamina D (jako cholekalcyferol)	7 IU	140%
Witamina E (jako octan d-alfa-tokoferyl)	18 IU	150%
Tiamina (jako monoazotan tiaminy)	1,8 mg	164%
Ryboflawina (witamina B2)	2,5 mg	179%
Niacyna (jako amid kwasu nikotynowego)	24 mg	150%
Witamina B6 (jako chlorowodorek pirydoksyny)	2 mg	143%
Kwas folowy	180 mcg	75%
Witamina B12 (jako cyjanokobalamina)	2 mcg	2000%
Biotyna	100 mcg	2000%
Kwas pantotenyowy (jako pantotenian wapnia)	12 mg	2000%
Wapń (jako mleczan/glukonian)	100 mg	134%
Magnez (jako glukonian)	10 mg	25%
Cynk (jako glukonian)	10 mg	100%
Selen (jako aminokwas chelatowy)	60 mcg	100%
Miedź (jako glukonian)	3 mg	100%
Mangan (jako glukonian)	3 mg	100%
Chrom (jako polnikotynian)	80 mcg	200%
Fosfor (jako cytrynian)	180 mg	25%
Anioksydacyjny kompleks przeciwstarzeniowy (Aloe Vera, kompleks likopenowy, kompleks silybinowy, koenzym Q10)	25 mg	**
Kompleks aminokwasowy (N-acetylmetyl-L-karnityna (100mg), L-tauryna (100mg), lizyna, kwas glutaminowy, kwas asparaginowy, leucyna, arginina, fenylalanina, seryna, prolina, walina, izoleucyna, glicyna, treonina, tyrozyna, histydyna, metionina, cysteina) D-rybaza (z chelatu aminowego)	100 mg	**
Owocowy kompleks przeciwstarzeniowy Super Fruit – wyściąg owocowy (mango, srebro bez, żurawina, granat, aronia, jagody maqui, Acai, mangostan, jaskółce, goji)	160 mg	**
Kompleks ziółowy (naturalne włókna polisacharydowe, kurkuma, wyściąg z zielonej herbaty, wyściąg z pestek winogron, wyściąg z kory Pau d'Arco, korzeń Sumat, Pflanzlichula (Mar-L) Kuntze), wyściąg ze skórki winogron, wyściąg z mirry, wyściąg z Royal Jelly, wyściąg z Kociego pazura, wyściąg z Chuchukusi, pektyna cytrusowa, wyściąg z czerwonej maliny, wyściąg z żeń-szenia (chińskiego), wyściąg z żeń-szenia syberyjskiego)	60 mg	**
Resveratrol	30 mg	**
Kompleks Trace Mineral (75 minerałów, VeogelTrace® – pochodzenia roślinnego)	30 mg	**
Biotawenoidy cytrusowe	10 mg	**
Podstawowe kwasy tłuszczowe Omega 3, 6, 9 – sproszkowany olej z nasion lnu (źródło kwasu alfa-linolenowego, kwasu linolenowego, kwasu oleinowego)	3 mg	**

Wartość odżywcza w zalecanej porcji do spożycia w ciągu dnia:
Wartość energetyczna: 0 kcal, sod < 10 mg, wyglowodany 3 g

Zastosowanie: Uzupełnienie codziennej diety w niezbędne witaminy i minerały.

- Polacowany szczególnie:**
- w stanach zmęczenia i osłabienia.
 - w okresie obciążenia wzmożonym wysiłkiem fizycznym i psychicznym.
 - w celu wzmocnienia organizmu, poprawy vitalności i opóźnienia efektów starzenia.

Zalecane spożycie: dorośli 30 ml dziennie. Przed użyciem wstrząsnąć. Po otwarciu butelkę przechowywać w lodówce. Przechowywać w suchym i chłodnym miejscu, niedostępnym dla małych dzieci.

Nie należy przekraczać zalecanej porcji do spożycia w ciągu dnia.
Nie zaleca się stosować kobietom w ciąży oraz matkom karmiącym piersią.

Suplement diety nie może być stosowany jako substytut różnicowanej diety.

Najlepiej spożyć przed **koncentrat**

Numer serii:

Dystrybutor: S&B Włoczek Sp. z o.o. ul. Włoczek 17, 01-650 Warszawa, tel. 22 405 06 40, fax 22 405 06 41

Optymalna formuła

Vital FORCE

minerales

146 składników odżywczych
w soku z egzotycznych owoców

12 witamin

17 ziół

75 minerałów roślinnych

18 aminokwasów

9 egzotycznych owoców

Koenzym Q10

Likopen

Omega-3, 6, 9

W 100% naturalny, bez sztucznych dodatków.
Wyprodukowany zgodnie ze standardami GMP.
Odpowiedni dla wszystkich grup wiekowych.

Smak owoców egzotycznych

100% naturalny
acai
granat
mangostan
owoc goji
zurawina
aronia
czarny bez
owoce jagody maqui

Optymalna formuła Vital Force dostarcza 146 składników odżywczych: witamin, minerałów oraz antyoksydantów. Pomaga wzmocnić układ odpornościowy oraz usprawnić pracę serca, nerek, wątroby, szpiku, mięśni i stawów. Korzystnie wpływa na wazodilatację i kondycję fizyczną i psychiczną.

Vital Force zawiera:

- kompleks 75 minerałów i pierwiastków śladowych pozyskanych z roślin. Ich zawartość wpływa także na działanie innych składników odżywczych.
- wyciąg z egzotycznych owoców o dużym potencjale antyoksydacyjnym: acai, granat, mangostan, owoc goji, zurawina, aaronia, czarna jagoda, owoce jagody maqui
- kompleks przeciwstarzeniowy: koenzym Q10, likopen, aloe vera, lutein esters complex
- 12 ważnych dla zdrowia witamin wyciąg z 15 dobroczynnych ziół
- niezbędne kwasy tłuszczowe Omega-3, 6, 9
- kompleks 18 aminokwasów niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania mięśni

Masa netto 950 ml

Skład w porcji zalecanej do spożycia w ciągu dnia:

Składnik	Zawartość w porcji zalecanej do spożycia w ciągu dnia	% RDA
Witamina A (jako palmitynian witaminy A i beta-karoten)	800 mcg	100%
Witamina C (jako kwas askorbinowy)	160 mg	200%
Witamina D (jako cholekalcyferol)	7 IU	140%
Witamina E (jako octan d-alfa-tokoferyl)	20 IU	350%
Tiamina (jako monoazotan tiaminy)	1,8 mg	164%
Ryboflawina (witamina B2)	2,5 mg	170%
Niacyna (jako amid kwasu nikotynowego)	24 mg	150%
Witamina B6 (jako chlorowodorek pirydoksyny)	3 mg	143%
Kwas folowy	159 mcg	75%
Witamina B12 (jako cyjanokobalamina)	5 mcg	200%
Biotyna	100 mcg	200%
Kwas pantotenyowy (jako pantotenan wapnia)	13 mg	200%
Wapń (jako mleczan/gluconian)	100 mg	12%
Magnez (jako gluconian)	10 mg	2%
Cynk (jako gluconian)	10 mg	10%
Selen (jako aminokwas chelajowy)	60 mcg	10%
Miedź (jako gluconian)	1 mg	100%
Mangan (jako gluconian)	2 mg	100%
Chrom (jako polinkrotynian)	80 mcg	200%
Potas (jako cytrynian)	100 mg	2%
Antyoksydacyjny kompleks przeciwstarzeniowy (Aloe Vera, kompleks likopenowy, kompleks estarów luteinowych, koenzym Q10)	6925 mg	**
Kompleks aminokwasowy (N-acetyl-L-karnityna (100mg), L-tauryna (100mg), lizyna, kwas glutaminowy, kwas asparaginowy, leucyna, arginina, fenylalanina, seryna, prolina, walina, izoleucyna, glicyna, treonina, tyrozyna, histydyna, metionina, cysteina; D-rybexa (z chelatu aminowego))	200 mg	**
Owocowy kompleks przeciwstarzeniowy Super Fruit – wyciągi owocowe (noni, spiry bez, zurawina, granat, aronia, jagody Maqui, Acai, mangostan, jagody Goji)	160 mg	**
Kompleks zielony (naturalne włókna polisacharydowe, kurkuma, wyciąg z zielonej herbaty, wyciąg z pestek winogron, wyciąg z kory Pau d'Arco, korzeń Żurka (Platycodonis Radix), wyciąg z korzenia Kuntze), wyciąg z skórki winogron, wyciąg z Royal Jelly, wyciąg z Kociego pazura, wyciąg z Chuchubusa, pektyna cytrusowa, wyciąg z czerwonej maliny, wyciąg z żeli-szenia chińskiego, wyciąg z żeli-szenia syberyjskiego)	60 mg	**
Resveratrol	30 mg	**
Kompleks Trace Mineral (75 minerałów VegalTrace™ pochodzenia roślinnego)	30 mg	**
Bioflawonoidy cytrusowe	10 mg	**
Podstawowe kwasy tłuszczowe Omega 3, 6, 9 – sproszkowany olej z nasion lnu (źródło kwasu alfa-linolenowego, kwasu linolenowego, kwasu oleinowego)	3 mg	**

Pozostałe składniki: woda oczyszczona, naturalne aromaty, Stevia, guma ksantan, benzoesan sodu, sorbitolan potasu. Może zawierać soję i pszenicę.

Informacja dla chorych na fenylketonurię: zawiera fenylalaninę.

Wartość odżywcza w zalecanej porcji do spożycia w ciągu dnia:

Wartość energetyczna: 0 kcal, sól < 10 mg, węglowodory 3 g

Zastosowanie: Uzupełnienie codziennej diety w niezbędne witaminy i minerały.

Pełoceny szczególnie:

- w stanach zmęczenia i osłabienia.
- w okresie obciążenia umysłowym wysiłkiem fizycznym i psychicznym.
- w celu wzmocnienia organizmu, poprawy vitalności i opóźnienia efektów starzenia.

Zalecane spożycie: do 30 ml dziennie. Przed użyciem wstrząsnąć. Po otwarciu butelkę przechowywać w lodówce. Przechowywać w suchym i chłodnym miejscu, niedostępnym dla małych dzieci.

Nie należy przekraczać zalecanej porcji do spożycia w ciągu dnia.

Nie należy stosować tabletek w ciąży oraz matkom karmiącym piersią.

Suplement diety nie może być stosowany jako substytut zróżnicowanej diety.

Najlepiej spożyć przed końcem:

Numer serii:

Logotypy produktów do różnych zastosowań



vital **FORCE**

vital **FORCE**
minerale

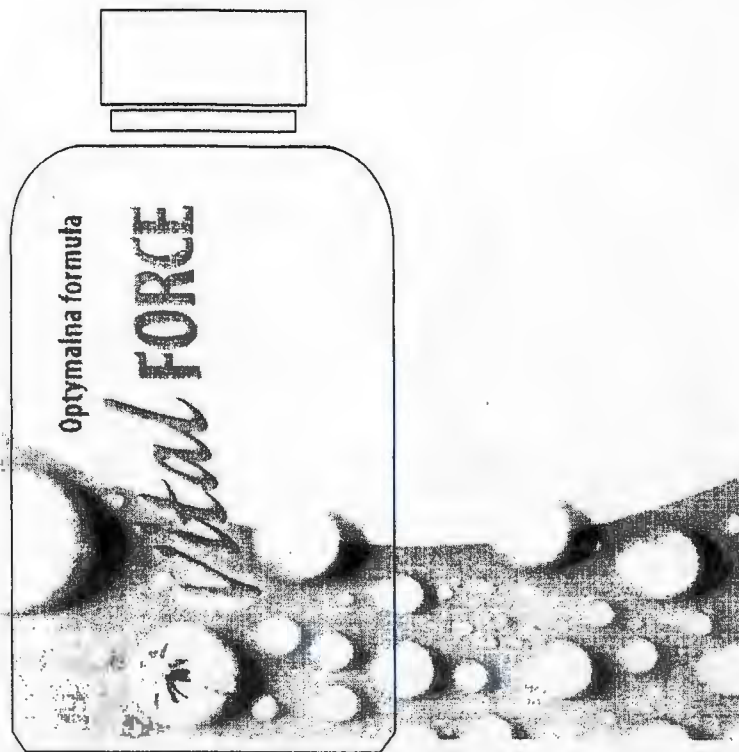
vital **FORCE**

vital **FORCE**
minerale

vital **FORCE**

vital **FORCE**
minerale

Przykładowe umieszczenie znaków na etykietkach butelek 60 ml





Vital Force

Rewolucja w suplementacji

30 ml, które mogą zmienić Twoje życie

W aptece 100 ska.pl

3. Który suplement diety wybrał?

1. Witamina B12 2. Witamina B6 3. Witamina B1

4. Który suplement diety wybrał?

1. Witamina B12 2. Witamina B6 3. Witamina B1

5. Który suplement diety wybrał?

1. Witamina B12 2. Witamina B6 3. Witamina B1

6. Który suplement diety wybrał?

1. Witamina B12 2. Witamina B6 3. Witamina B1

7. Który suplement diety wybrał?

1. Witamina B12 2. Witamina B6 3. Witamina B1

8. Który suplement diety wybrał?

1. Witamina B12 2. Witamina B6 3. Witamina B1

9. Który suplement diety wybrał?

1. Witamina B12 2. Witamina B6 3. Witamina B1

10. Który suplement diety wybrał?

1. Witamina B12 2. Witamina B6 3. Witamina B1

11. Który suplement diety wybrał?

1. Witamina B12 2. Witamina B6 3. Witamina B1

12. Który suplement diety wybrał?

1. Witamina B12 2. Witamina B6 3. Witamina B1

13. Który suplement diety wybrał?

1. Witamina B12 2. Witamina B6 3. Witamina B1

14. Który suplement diety wybrał?

1. Witamina B12 2. Witamina B6 3. Witamina B1

15. Który suplement diety wybrał?

1. Witamina B12 2. Witamina B6 3. Witamina B1

16. Który suplement diety wybrał?

1. Witamina B12 2. Witamina B6 3. Witamina B1

17. Który suplement diety wybrał?

1. Witamina B12 2. Witamina B6 3. Witamina B1

18. Który suplement diety wybrał?

1. Witamina B12 2. Witamina B6 3. Witamina B1

19. Który suplement diety wybrał?

1. Witamina B12 2. Witamina B6 3. Witamina B1

20. Który suplement diety wybrał?

1. Witamina B12 2. Witamina B6 3. Witamina B1



Witaminy

Niezbędne składniki dla prawidłowego funkcjonowania organizmu, sprawnego metabolizmu, wzrostu i do niego samopoczucia. W muszą być dostarczone z diety, ponieważ albo nie są syntetyzowane w organizmie, lub ich syntetyzowane są w niedostatecznych ilościach.

W Vital Force znajduje się 12 witamin w wysokich dawkach.

Witamina	Funkcje	Czym grozi niedobór?
Witamina A	Znakomity przeciwutleniacz, który wspomaga oczy, błonę śluzową, tkanki miękkie, dziąsła, skórę, kości, wzrost włosów i odporność na infekcje. Witamina A jest niezbędna dla prawidłowego widzenia, szczególnie widzenia o zmroku. W formie retinoli ma zdolność zmniejszania zmarszczek i zapobiegania powstawaniu skóry.	Zaburzenia widzenia, suchość skóry i włosów, podatność na infekcje, alergię, zmęczenie i migrenowe bóle głowy.
Witamina B1 - tiamina	Dobrze dla mózgu. Pomaga w procesach uczenia się, wspierając układ nerwowy i układ krążenia.	Zmęczenie, nerwowość, depresja, drażliwość oraz zaburzenia trawienne.
Witamina B2 - ryboflawina	Dobrze jest przeciwutleniacz komórek i pomaga w rozwoju włosów, skóry, oczu oraz wytwarzaniu przeciwciał.	Rozwój schorzeń skórnych, problemy z widzeniem i ze wzrostem, problemy trawienne i łysienie.
Witamina B3 - niacyna	Szczególnie dobroczynna dla układu nerwowego i układu pokarmowego, nadnerczy, krążenia krwi oraz metabolizmu węglowodanów.	Nerwowość, słabe krążenie, zmęczenie, bóle głowy, złe oddychanie, wysokie ciśnienie krwi.
Witamina B5 - kwas pantotyczny	Dobrze jest przeciwutleniacz komórek i pomaga w rozwoju włosów, skóry, oczu oraz wytwarzaniu przeciwciał.	Rozwój schorzeń skórnych, problemy z widzeniem i ze wzrostem, problemy trawienne i łysienie.
Witamina B6 - pirydoksyna	Doceniana za działanie w układzie nerwowym, mięśniach, skórze, wytwarzaniu przeciwciał i komórek krwi, metabolizmie aminokwasów i kwasów tłuszczowych. Przeczysta także jelita.	Stres, depresja, bezsenność, drażliwość, tętno, zatorowość tętnic, hipoglikemia.



Super owoce

W tym miarom określa się owoce, które łączą w sobie wyjątkowe właściwości odżywcze i antyoksydacyjne. Szczególnie pozytywnie wpływają na nasz organizm. Badania wskazują, że antyoksydanty mogą łagodzić skutki starzenia, a prawdopodobnie nawet odwrócić czy zapobiegać rozwojowi nowotworów, chorób serca i układu krążenia, udarów, choroby Alzheimera, reumatoidalnego zapalenia stawów, zaćmy, a nawet depresji.

W Vital Force zawarte są wyciągi z owoców noni, czarnego bzu, żurawiny, granatu, aronii, jagód maqui, açai, mangostanu, jagód goji.

Granat. Bogate źródło łatwo przyswajalnych polifenoli. Kopalnia kwasów organicznych i żelaza. Może stać się cenną bronią w profilaktyce nowotworowej dzięki niezwykłym właściwościom obniżającym ryzyko zachorowania na raka prostaty i piersi.

Noni. Jego lecznicze właściwości znane były już od pradawnych czasów, dlatego mówi się o nim jako o „aspirynie starożytności”. Posiada na dzień dzisiejszy 100 składników opisanych przez lekarzy jako pomocne w różnych schorzeniach, ma między innymi działanie przeciwbólowe, przeciwzapalne.

Açai. W Amazonii jagody açai stanowią podstawę diety mieszkańców. Są przepełnione wartościami odżywczymi, witaminami, minerałami, aminokwasami, Omega-6 i 9. Mają ogromny potencjał antyoksydacyjny.

Aronia. Niezastąpiona w profilaktyce chorób cywilizacyjnych. Zawiera mnóstwo cennych związków, w tym antocyjanów.

Mangostan. Bogactwo polifenoli, które działają przeciwutleniająco, chronią układ krążenia, zapobiegają chorobom wieku starczego.

Żurawina. Należy do rodziny roślin o właściwościach prozdrowotnych. Oprócz bardzo dużego potencjału antyoksydacyjnego działa m.in. przeciwbakteryjnie.

Czarny bez. Należy do najstarszych roślin leczniczych znanych człowiekowi. Doskonale oczyszcza organizm z toksyn. Działa także przeciwbólowo.

Jagody goji. Mają dużą wartość odżywczą: 21 minerałów, 19 aminokwasów i in. Jedną z największych naturalnych źródeł witaminy C.

Jagody maqui. Bogate w antocyjany, w szczególności delphinidy, które wykazują właściwości przeciwzapalne. Usprawniają pracę serca i układu krążenia.

Witamina B6 Niezbędna do wzrostu, rozmnażania i rozwoju błęka.

Witamina B12 Wchodzi na listę witamin nerwowego, pomaga w magazynowaniu żelaza, pobudza apetyt oraz stymuluje przyrost kości i mięśni.

Witamina C Niezbędny składnik odżywczy, wymagana do prawidłowego przebiegu wielu procesów metabolicznych. Powszechnie wykorzystywana jako składnik preparatów do pielęgnacji skóry. Odpowiedzialna za obronę przed szkodliwym działaniem promieni UV, uszczelnia naczyńki, przeciwdziała słońcu. Stwierdzono, że jagody stanowią oksydacyjny, chroni włosy, skórę, komórki krwi i naczyń krwionośnych, kości, działa przeciwdziałając infekcjom.

Witamina D Przez długie lata była kojarzona jedynie z formowaniem kości, ale wykazuje ona aktywność w całym ludzkim organizmie, silnie wpływając na odpowiedź immunologiczną i procesy odpornościowe.

Witamina E Kości są doskonałym antyoksydantem, który wspomaga układ krążenia, krwi i naczyń krwionośnych, natlenianie komórek, skóry, włosów. Jest także bardzo skuteczną substancją przeciwzapalną.

Witamina H Pomaga wykorzystywać inne witaminy z grupy B, wspomaga pracę enzymów, zapewnia energię cyklu Krebsa, wspomaga syntezę białek i tłuszczów oraz powstawanie nowych komórek.

Niedobór witaminy B12, anemia, stres, choroby nerek, choroby układu pokarmowego.

Spadek wytrzymałości organizmu, zmęczenie, zaburzenia i anemia.

Problemy zdrowotne spowodowane niedoborem witaminy C

• choroby układu krążenia, • choroby skóry, • choroby układu odpornościowego, • choroby układu moczowego, • choroby układu pokarmowego, • choroby układu oddechowego, • choroby układu mięśniowo-szkieletowego, • choroby układu nerwowego, • choroby układu hormonalnego, • choroby układu immunologicznego, • choroby układu krwionośnego, • choroby układu limfatycznego, • choroby układu mięśniowego, • choroby układu kostnego, • choroby układu mięśniowo-szkieletowego, • choroby układu nerwowego, • choroby układu hormonalnego, • choroby układu immunologicznego, • choroby układu krwionośnego, • choroby układu limfatycznego, • choroby układu mięśniowego, • choroby układu kostnego.

Roźnienie kości i stawów, choroby układu krążenia, choroby układu oddechowego, choroby układu pokarmowego, choroby układu moczowego, choroby układu nerwowego, choroby układu hormonalnego, choroby układu immunologicznego, choroby układu krwionośnego, choroby układu limfatycznego, choroby układu mięśniowego, choroby układu kostnego.

Niedobór witaminy F spowodowane są z zaburzeniami w procesie tworzenia się cholesterolu, zaburzeniami w procesie tworzenia się kwasów tłuszczowych, zaburzeniami w procesie tworzenia się białek, zaburzeniami w procesie tworzenia się kwasów nukleinowych, zaburzeniami w procesie tworzenia się kwasów organicznych, zaburzeniami w procesie tworzenia się kwasów mineralnych, zaburzeniami w procesie tworzenia się kwasów organicznych, zaburzeniami w procesie tworzenia się kwasów mineralnych, zaburzeniami w procesie tworzenia się kwasów organicznych, zaburzeniami w procesie tworzenia się kwasów mineralnych.

Wzrost poziomu cholesterolu, choroby układu krążenia, choroby układu oddechowego, choroby układu pokarmowego, choroby układu moczowego, choroby układu nerwowego, choroby układu hormonalnego, choroby układu immunologicznego, choroby układu krwionośnego, choroby układu limfatycznego, choroby układu mięśniowego, choroby układu kostnego.

W Vital Force znajdziesz m.in.:



Resweratrol, ze resweratrol zawarty w czerwonych winach, jest odpowiedzialny za „francuski paradoks”. Francuzi – pomimo często niezdrowej diety – mają najniższą, stosunkowo rzadko zapadają na chorobę wieńcową. Resweratrol ma właściwości przeciutleniające, przeciwzapalne, przeciwnowotworowe. Działa na system krążenia układu sercowo-naczyniowego, hamuje agregację (zlepianie się) płytek krwi, zapobiega przed utlenianiem cholesterolu LDL – „okładającym się” produktem utleniania w naczyniach krwionośnych. Zapobiega mutacjom komórek tworzących wolnych rodników, które mogą prowadzić do powstawania i rozwoju chorób nowotworowych.

Witamina E i **Witamina C** – mają działanie przeciwzapalne, przeciwnowotworowe, wzmacniają odporność, zwiększają odporność na choroby wirusowe. Witamina E jest silnym przeciwutleniaczem, chroni przed uszkodzeniem DNA, zapobiega powstawaniu wolnych rodników, które mogą prowadzić do powstawania i rozwoju chorób nowotworowych.

Witamina B12 – jest witaminą rozpuszczalną w wodzie, która pomaga w produkcji czerwonych krwinek, wzmacnia układ odpornościowy, poprawia pamięć i koncentrację. Witamina B12 jest niezbędna do produkcji hemoglobiny, która przetrzymuje tlen w całym organizmie. Witamina B12 jest również niezbędna do produkcji DNA i RNA, które są niezbędne do wzrostu i podziału komórek. Witamina B12 jest również niezbędna do produkcji myślników, które są niezbędne do przesyłania sygnałów w całym organizmie. Witamina B12 jest również niezbędna do produkcji energii, która jest potrzebna do utrzymania prawidłowego funkcjonowania organizmu. Witamina B12 jest również niezbędna do produkcji cholesterolu, który jest potrzebny do produkcji hormonów. Witamina B12 jest również niezbędna do produkcji witaminy K, która jest potrzebna do prawidłowego funkcjonowania układu krążenia. Witamina B12 jest również niezbędna do produkcji witaminy D, która jest potrzebna do prawidłowego funkcjonowania układu kostnego. Witamina B12 jest również niezbędna do produkcji witaminy E, która jest potrzebna do prawidłowego funkcjonowania układu odpornościowego.

Witamina B6 – jest witaminą rozpuszczalną w wodzie, która pomaga w produkcji czerwonych krwinek, wzmacnia układ odpornościowy, poprawia pamięć i koncentrację. Witamina B6 jest również niezbędna do produkcji energii, która jest potrzebna do utrzymania prawidłowego funkcjonowania organizmu. Witamina B6 jest również niezbędna do produkcji witaminy K, która jest potrzebna do prawidłowego funkcjonowania układu krążenia. Witamina B6 jest również niezbędna do produkcji witaminy D, która jest potrzebna do prawidłowego funkcjonowania układu kostnego. Witamina B6 jest również niezbędna do produkcji witaminy E, która jest potrzebna do prawidłowego funkcjonowania układu odpornościowego.

Royal Jelly, Mleczko pszczele. Daje ogromną witalność. Działa stymulująco i pobudzająco, zwiększa możliwości wysiłku fizycznego i intelektualnego. Poprawia nastrój, wzrok, pamięć, korzystnie działa przy arteriosklerozie i bezsenności. Mleczko pszczele jest pomocne w chorobach wątroby, zapaleniu trzustki, bezsenności, wrzodach żołądka, chorobach nerek, złamaniach kości.

Kurkuma, kurkumę od dawna stosuje się w medycynie starohinduskiej (system ajurwedyjny) i tradycyjnej medycynie chińskiej. Ma właściwości przeciwzapalne, przeciwbakteryjne, przeciwwirusowe i przeciwnowotworowe. Chroni układ trawienny.

Korzeń Suma. Jedno z najważniejszych ziół Amazonii. Przywraca równowagę hormonalną, wzmacnia odporność, zwiększa libido i wykazuje wiele działań normalizujących organizm i odnawiających. Istotną właściwością jest zwiększenie natlenienia i wydajność energetyczną na poziomie komórkowym.

Koci pazur. Doskonale oczyszcza organizm z toksyn. Korzystnie wpływa na funkcjonowanie układu odpornościowego, wspomaga leczenie wielu chorób, m.in. chorób wirusowych, nadciśnienia, zaburzeń hormonalnych, zaburzeń krążenia czy nerwicy.

Korzeń Pau D'Arco. Znajduje się w nim około 18 różnych chłonnów, które korzystnie działają na serce, tętnice. Stosowany w gorączce, anemii, biegunkach.

Żeń-szeń. Jedną z najbardziej znanych roślin leczniczych na świecie. Stymuluje układ odpornościowy, zwiększa tolerancję na stres, działa tonizująco na układ nerwowy, poprawia krążenie.

Wyciąg z zielonej herbaty. Zawiera silne antyoksydanty, które pomagają chronić organizm przed uszkodzeniami wolnorodnikowymi. Stymuluje układ odpornościowy, pomaga regulować poziom cukru we krwi, przeciwdziała zmęczeniu umysłowemu. Obniża całkowity poziom cholesterolu oraz poprawia proporcję „dobrego” cholesterolu (HDL) do „złego” (LDL).

Ekstrakt ze skórki winogron. Ma dobroczynny wpływ na układ krążenia. Zawarte w nim związki polifenolowe działają przeciwagregacyjnie na płytki krwi, przeciwdziałają zatorom żylnym. Pomagają zapobiegać miażdżycy, obniżają poziom lipidów we krwi.

Kosmuleks przeciwstarzeniowy. Do formuły Vital Force dodano kilka składników, które szczególnie istotne są w profilaktyce przeciwstarzeniowej (anti-aging).

Aloe Vera. Aloes działa na organizm regenerująco i uodparniająco. Potrafi zadziałać odpowiednio w zależności od rodzaju dolegliwości, dzięki czemu organizm będzie w stanie zwalczyć nawet szybko mutujące się odmiany wirusów.



Koenzym Q10. Jako silny przeciwutleniacz odgrywa bardzo ważną rolę w produkcji energii w każdej z komórek ludzkiego organizmu, a od jego działania zależy prawidłowa praca układu krążenia.

Luteina. Pozwala chronić wzrok przed degeneracją.

Likopen. To kolejny silny antyoksydant. Chroni przed chorobami układu krwionośnego, odgrywa istotną rolę w profilaktyce przeciwniażdżycowej. Ma właściwości przeciwnowotworowe.

Kwasy tłuszczowe Omega-3, 6, 9

Wspomagają pracę serca i chronią przed jego chorobami, usprawniają działanie układu krążenia. Wpływają korzystnie na wzrost poziomu „dobrego” cholesterolu (HDL), obniżając równocześnie poziom „złego” cholesterolu (LDL), a także poziom trójglicerydów we krwi. Są niezbędne do prawidłowej pracy mózgu oraz centralnego układu nerwowego. Działają antydepresyjnie, łagodzą stany zapalne stawów, podnoszą odporność organizmu, korzystnie wpływają na skórę, włosy i paznokcie.

Kompleks 75 minerałów pochodzenia roślinnego

Minerały są budulcem naszych organizmów. Pobudzają narządy do działania. Procesy życiowe nie mogą bez nich zachodzić. Minerały są kluczowe, bez nich nie działają witaminy ani enzymy, nie przynosiłoby korzyści naszemu zdrowiu. Vital Force zawiera kompleks złożony z aż 75 minerałów. Co więcej są to minerały koloidalne pochodzenia roślinnego.

Minerały koloidalne pochodzenia roślinnego – podobnie jak minerały z warzyw i owoców, zostały już przez nie przyswojone i „przetrawione”, są rozpuszczalne w wodzie. Dla naszego organizmu oznacza to tyle, że może je w bardzo łatwy sposób przyswoić. Takie minerały natychmiast wnikają do komórek i natychmiast zaczynają działać. Struktura koloidu jest taka sama jak wewnętrznych płynów ustrojowych – dlatego jego przyswajalność wynosi od 90 do 100%. To ogromna różnica w porównaniu do minerałów metalicznych, których przyswajalność wynosi tylko ok. 5-8%.

Ważne jest również to, że wszystkie składniki pochodzą z naturalnych źródeł.

Wszystkie składniki zostały dokładnie przetestowane i sprawdzone.

Wszystkie składniki zostały dokładnie przetestowane i sprawdzone.

Produktowany jest zgodnie z standardami GMP. Oznacza to najwyższą jakość, czystość surowców i pełną kontrolę nad procesem wytwarzania.

Dostępny jest w butelkach o pojemności 90 i 180 ml.



VITAL FORCE
MINERALS

*Wysocze skoncentrowana
woda mineralna zawierająca
75 naturalnie występujących
pierwiastków mineralnych*



Niektórzy niemal wszyscy jesteśmy świadomi znaczenia witamin dla prawidłowego funkcjonowania ludzkiego organizmu. Często sięgamy po odpowiednie preparaty, aby uzupełnić ich niedobory. Niestety, inaczej dzieje się w przypadku minerałów. Większość z nas nie zdaje sobie sprawy z tego, jak bardzo są dla nas ważne.

Przez wiele lat niezbędne dla przebiegu wielu procesów życiowych, bez nich nami witaminy, ani też witaminy nie przynosiły korzyści naszemu zdrowiu. Wszystkie organizmy żywe potrzebują minerałów. Bez ich obecności nie byłoby życia! Wszyscy słyszeliśmy stwierdzenie „życie jest z pierwiastków”. Pierwiastki są minerałami. Minerale są budulcem naszych organizmów, kontrolują miliony chemicznych i enzymatycznych reakcji i procesów, które w każdej chwili zachodzą w ok. 100 bilionach komórek ludzkiego organizmu. Pobudzają narządy do działania i stanowią budulec struktury komórek i narządów.

W składzie suplementów diety na rynku zawiera w swoim składzie nie więcej niż 10-12 minerałów. Tymczasem na Ziemi istnieje ponad 115 pierwiastków, z których 94 występuje naturalnie w różnych częściach świata lub w pyłe wulkanicznym. Cztery z nich tworzą 99,99% naszego organizmu: 54% węgla (18%), wodoru (10%), tlenu (65%) i azotu (3%). W składzie wody, białek, węglowodanów i tłuszczu. Pozostałe 6% składa się z 70 minerałów, z których wiele nie jest już łatwo dostępnym w glebie.

Podczas wzrostu rośliny korzenie pobierają dostępne minerały z gleby. Jeśli gleba zawiera mało minerałów, roślina także pobiera ich mało. Naukowcy twierdzą, że ilość minerałów w roślinach poważnie zmniejszyła się w ciągu ostatnich kilku tysięcy lat, a proces ten przyspiesza nasilił się w ciągu ostatnich kilkudziesięciu lat. Dobra, bogata w minerały gleba sprzyja zdrowiu, obfodanym dobru. Badania prowadzone na całym świecie dowiodły, że bezgleby w dużym stopniu tracą minerały. To z kolei powoduje niedobory minerałów w roślinach i tym samym spadek wartości odżywczej naszego pożywienia.

Nawet wartość odżywcza produktów rolnictwa ekologicznego nie jest taka, jak byśmy tego spodziewali, ponieważ pochodzą one z częściowo „pustych” roślin pozbawionych istotnych składników mineralnych w glebie. Wartość odżywcza obecnie produkowanej żywności jest niższa niż kiedykolwiek w historii i w przyszłości będzie malała w szybkim tempie – przewidują naukowcy.

Wieloletni mogli cofnąć się w czasie o 60-70 lat, znaleźlibyśmy w glebie 31% więcej minerałów niż obecnie. Odłajci człowiek zaczął stosować nawozy sztuczne zawierające amoniak, azot, fosforany i potas, zwiększyły się zbiory. Ale wyprodukowane sztucznie

nawozy nieorganiczne naruszają delikatną równowagę składników mineralnych i organizmów żywych w glebie bogatej w próchnicę, zabijając niektóre z dobroczynnych organizmów i bakterii oraz nieuchronnie prowadząc do utraty składników mineralnych, które stają się mniej dostępne dla roślin. Nawozy sztuczne wysycają także korzenie roślin nadmiarem wybranych składników odżywczych, utrudniając im pobieranie innych minerałów, których tak bardzo potrzebują.

Mniej minerałów = mniej wartościowa żywność

Dzisiejsza żywność jest znacznie uboższa w składniki odżywcze niż dawniej. Potwierdza to m.in. raport dwóch wybitnych brytyjskich naukowców, R.A. McCance'a i E.M. Widdowsona. W ich pracy porównano wartość odżywczą żywności dostępnej w Wielkiej Brytanii w okresie od 1940 do 1991 roku pod względem zawartości niektórych minerałów. Wniosek był następujący: każda badana grupa produktów żywnościowych (m.in. warzywa, owoce, zboża, mięso, owoce morza) wykazała znaczący spadek zawartości minerałów w ciągu całego okresu objętego badaniem.

Dwa z prawdopodobnie najbardziej interesujących wyników dotyczą dwóch warzyw regularnie wykorzystywanych w brytyjskiej diecie - „starych” ziemniaków i „starej” marchwi. W okresie 51 lat marchew utraciła 73% magnezu, 48% wapnia, 46% żelaza i 75% miedzi, podczas gdy ziemniaki utraciły 30% magnezu, 35% wapnia, 45% żelaza i 47% miedzi. Zatem musielibyśmy zjeść 10 ziemniaków z rocznika 1991, aby przyswoić tę samą ilość miedzi, jaką zapewniał ziemniak pochodzący z 1940 roku.

Wniosek nasuwa się sam: suplementacja jest obecnie niezbędna dla wszystkich

Na rynku dostępne są preparaty z minerałami, ale podczas ich wyboru należy zwrócić uwagę na dwie kwestie:

1. Liczba minerałów. Preparaty dostępne na rynku zawierają w swoim składzie maksymalnie 14 minerałów. Na Ziemi istnieje 115 pierwiastków, z czego 94 występuje naturalnie w różnych częściach świata lub w pyłe wulkanicznym.
2. Jakość (pochodzenie) minerałów. Większość minerałów w dostępnych preparatach pochodzi ze skał lub bezpośrednio z gleby. Skały i gleby zawierają metale ciężkie (minerały metaliczne), które nie wiążą się z wodą, ponieważ nie są w niej rozpuszczalne. Woda i dodatnio naładowane cząsteczki „odstraszają” te składniki mineralne, o oznacza, że nie mają one ładunku elektrycznego. W efekcie ich przyswajalność jest znikoma, osiąga poziom zaledwie 5-8%.

Minerały pochodzące z roślin zostały już przez nie przyswojone i „przetrawione” podczas fotosyntezy. Są ujemnie naładowane i rozpuszczalne w wodzie. Organizm natychmiast i prawie w całości je przyswaja.

VITAL FORCE
MINERALS





Rozwiązanie: Wysoce skoncentrowana woda mineralna Vital Force Minerals

Vital Force Minerals to jeden z najbardziej skoncentrowanych i czystych produktów dostępnych na świecie pod względem zawartości minerałów pochodzenia roślinnego. Minerale pochodzą z osadów senońskich – mieszanki różnych gatunków roślin, które rosły na Ziemi w okresie senonu, czyli 70 do 80 milionów lat temu. Ta prehistoryczna materia organiczna zebrała się na dnie wielkiego jeziora w centrum stanu Utah, w Stanach Zjednoczonych. Zawiera liczne rośliny rosnące w czasach, gdy ziemska gleba zawierała 80 lub więcej składników mineralnych.

Organiczne osady senońskie są wydobywane pod stałym nadzorem organów rządowych. Po wydobyciu umieszcza się je w wielkich pojemnikach spełniających standardy pojemników na żywność i przepłukuje czystą wodą aż do uzyskania około 75 czystych minerałów pochodzenia roślinnego.

Długa lista składników mineralnych jest najbardziej kompletnym spektrum spośród dostępnych obecnie minerałów pochodzenia roślinnego. Kompleksowa mieszanka minerałów wykazuje dobroczynne działanie nie tylko, gdy jest bezpośrednio spożywana, ale także, gdy jest dodawana do napojów, suplementów oraz gotowych produktów żywnościowych.

Minerały zawarte w Vital Force Minerals są dobrze rozpuszczalne w wodzie, naładowane ujemnie – podobnie jak w warzywach i owocach – dzięki czemu są szybko przyswajane przez organizm.

Wysoce skoncentrowana woda mineralna Vital Force Minerals
dostępna jest w butelce o pojemności 946 ml.

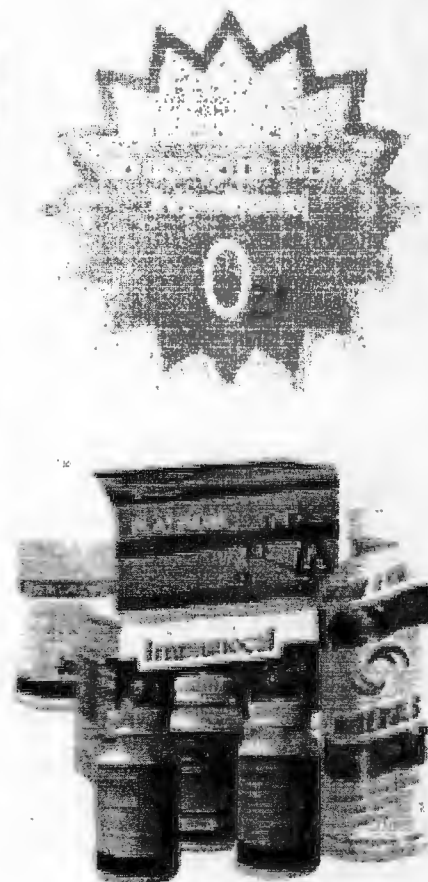
VITAL FORCE
MINERALS





Produkt	Konsultant/Therapeuta		Klienci Uszkodzeni		Klienci		Wzrost
	7500	15000	7500	15000	7500	15000	
Immunocal	227.43	224.00	227.43	246.00	243.85	285.00	180
Immunocal Short Pack	108.33	117.00	118.95	128.50	127.97	149.00	90
Immunocal Multinut	276.85	277.00	317.57	343.00	339.44	377.00	240.24
Omega 3	77.63	86.00	83.33	90.00	87.22	105.00	68.11
Probiotyki	80.17	105.90	91.24	111.00	105.00	129.15	74.72
Bio Colored	155.20	146.00	157.41	170.00	182.41	197.00	117.35
Wapń z mleka	51.00	54.00	55.56	60.00	57.92	63.00	43.39
Vital Force Minerals	119.54	147.00	144.71	178.00	160.16	197.00	85

Publikacja	
Publikacja Składowy	45.00
Plan Marketingowy	3.00
Katalog Produktów	1.00
Broszurka Glutafon - Jego rola w rozwoju nowotworu oraz terapii przeciwnowotworowej	3.00
Broszurka Glutafon - Jego rola w chorobie Parkinsona	2.90
Plata DVD - Glutafon w zdrowiu i w chorobie	5.00
Plata CD - Immunocal Twoj klucz do zdrowia	6.50
Prezentacja Produktowa	39.00
Ulotka Immunocal Glutafon (10 szt.)	4.10
Ulotka Vital Force Minerals	0.80
Newsletter Ciepłego Immunocal zmiększczył twardość nógody Nobla/Pasde wspaniałe błota serwalowa	0.20
Newsletter Glutafon a układ odpornościowy/ Opinie 3 lekarzy	0.20





gsh
Polska

Spis treści

GLUTATION

Niezastąpiony sprzymierzeniec układu odpornościowego 4-7

IMMUNOCAL®

Układ odpornościowy funkcjonujący na najwyższych obrotach 8-11

IMMUNOCAL® PLATINUM

Więcej korzyści ze wzbogaconej formuły Immunocalu 12-13

OMEGA-3 + KOENZYM Q10 Z KURKUMĄ

Ochrona dla serca i mózgu. Wysoka energia w komórkach ciała 14

PROBIOTYK Z ŻURAWINĄ

Ochrona układu trawiennego i moczowego 15

WAPŃ Z MLEKA

Kompleks minerałów dla zachowania zdrowych, mocnych kości 16

BLUE CALORAD

Kolagen do picia z siłą antyoksydantów 17

VITAL FORCE MINERALS

Uzupełnienie niedoborów składników mineralnych 18

Szanowni Państwo,

Wraz z zapoznaniem się z naszym katalogiem chcielibyśmy zaprosić Państwa do świata GSH Polska. Jest to świat, w którym najcenniejszymi wartościami są zdrowie i doskonałe samopoczucie.

Zdrowie. We wszystkich życzeniach, które składamy, na pierwszym miejscu stawiamy zdrowie. Pragniemy go dla naszych najbliższych, jak i dla nas samych. Dlatego my, zespół GSH Polska, chcemy oferować takie produkty, które pozwalają wspierać nasze naturalne siły obronne organizmu. Postawiliśmy sobie za cel wyszukiwanie i udostępnianie produktów, które wybijają się spośród innych oferowanych na rynku i których skuteczność została potwierdzona.

Doskonałe samopoczucie. To nie tylko świetna kondycja fizyczna, psychiczna i satysfakcjonujący wygląd. To także możliwość wyboru i niezależność. Jako GSH Polska zapraszamy Państwa do współpracy. Dajemy możliwości budowania własnego biznesu poprzez oferowanie innowacyjnych produktów innym. Dostarczamy do tego niezbędne narzędzia. Państwa zaangażowanie razem z naszym wsparciem może doprowadzić każdego z Państwa do stabilizacji finansowej i bezpiecznego, komfortowego życia.

Jesteśmy dumni ze swojej sieci profesjonalnych Konsultantów, którzy pomagają zrozumieć innym, w jaki sposób można poprawić jakość swojego życia i zdrowia, korzystając z naszych produktów. Mamy również powody do dumy dzięki sukcesom biznesowym, jakie osiągnęli i jakie osiągają każdego dnia nasi Konsultanci.

Wśród oferowanych przez nas suplementów diety podstawę stanowią sprawdzone i cieszące się zaufaniem na świecie produkty firmy Immunotec Research z Kanady, która od momentu rozpoczęcia swojej działalności w 1996 roku, nieprzerwanie inwestuje w badania naukowe, testuje skuteczność produktów oraz ulepsza ich skład. To właśnie Immunotec produkuje oryginalny produkt Immunocal, który zrewolucjonizował świadomość dotyczącą ochrony naszego zdrowia. Szturmem zdobywa kolejne rynki, a oddanych Klientów przybywa z dnia na dzień.

Będziemy sukcesywnie rozszerzać naszą ofertę. Pragniemy oferować Państwu produkty innowacyjne, najwyższej jakości, naturalne i bezpieczne. Takie, które są bezkonkurencyjne w swojej klasie, których skład i korzyści ze stosowania zdecydowanie się wyróżniają na tle innych.

Zdrowszy, lepszy świat – to wizja GSH Polska, którą realizujemy, umożliwiając Państwu dostęp do innowacyjnych produktów, które zmieniają nasze życie na lepsze. Firma GSH Polska to również możliwość budowy biznesu, który może stać się sposobem na życie.



Beata Seubert

Prezes Zarządu GSH Polska

Zapraszamy Wszystkich do współpracy!



GLUTATION

Niezastąpiony sprzymierzeniec układu odpornościowego

Sprawny układ immunologiczny potrzebuje wysokiego poziomu glutationu. Bez tego spada jego zdolność do zwalczania chorób. Organizm staje się słaby, podatny na wiele zagrożeń wynikających z zanieczyszczeń środowiska, stresu, złej diety, a także działań wolnych rodników wywołujących stany zapalne. Konsekwencją takiego stanu są choroby cywilizacyjne, nowotwory, choroby serca i inne.

Czym jest glutation?

Glutation (GSH) to niezbędna dla organizmu, powstająca w ciele niewielka cząsteczka wykazująca niezwykle ważne funkcje jako:

1. ANTYOKSYDANI

Antyoksydanty (przeciwutleniające) chronią organizm przed działaniem wolnych rodników tlenowych odpowiedzialnych za uszkodzenia komórek, które mogą prowadzić do powstania nowotworów, procesów zapalnych i chorobowych, uszkodzeń naczyń krwionośnych i przyspieszenia starzenia się. Przeciwutleniające odgrywają ważną rolę w organizmie.

- Ograniczają procesy zapalne
- Spowolniają proces starzenia
- Zapewniają dłuższe i zdrowe życie

2. SYSTEM ODPORNOŚCIOWY

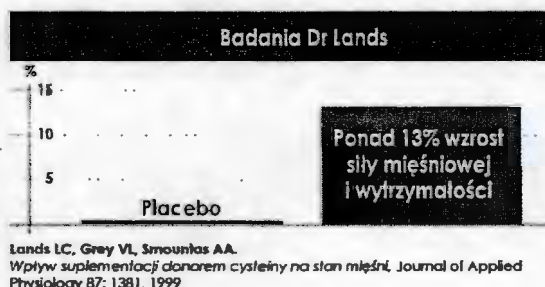
Zadanie układu odpornościowego polega na wykrywaniu i niszczeniu szkodliwych mikroorganizmów, obcych antygenów, a także eliminacji komórek nowotworowych. Organizm, w którym glutation obecny jest w wysokim stężeniu, z łatwością zwalcza takie zagrożenia.

3. ODRUWAJĄCY

Głównym organem odtruwającym organizm jest wątroba – największy „magazyn” glutationu. Badania pokazują, że niskie stężenie glutationu upośledza funkcjonowanie wątroby, a w rezultacie sprzyja kumulacji toksyn w organizmie oraz uszkodzaniu pojedynczych komórek i całych organów. Zwiększanie poziomu glutationu jest strategią stosowaną przez lekarzy podczas ratowania życia pacjentów, którzy przedawkowali paracetamol.

4. REGENERATOR ENERGII

Poziom naszej energii zależy od wielu czynników, m.in. reakcji biochemicznych organizmu, sprawności mięśni czy nawet samopoczucia. Organami odpowiedzialnymi za wytwarzanie energii są mitochondria. Glutation pozwala pracować im na pełnych obrotach, usprawniając pracę i wytrzymałość mięśni.



5. DZIAŁANIE PRZECIWSTRARZENIOWE (ANTI-AGING)

W miarę upływu lat poziom antyoksydantów w organizmie spada, a my narażeni jesteśmy na choroby zwyrodnieniowe i te powstające w wyniku starzenia się. Glutation jest jednym z najważniejszych antyoksydantów produkowanych przez komórki organizmu. Ponadto reguluje i usprawnia pracę przeciwudeniaczy dostarczanych z zewnątrz (np. wit. C, E). Dłuższa młodość to nie tylko sprawne funkcjonowanie naszych organów, ale także większa wydolność naszych mięśni i elastyczność stawów.

Bez glutationu komórki podlegałyby nieustającemu utlenianiu i niszczeniu, organizm wykazywałby słabą odporność na zakażenia bakteryjne, wirusowe i rozwój komórek nowotworowych, a wątroba ulegałaby uszkodzeniu pod wpływem gromadzących się w niej toksyn.

Jean Carper, autorka bestselleru "Stop aging now!", pisze: "Musisz utrzymywać wysoki poziom glutationu, jeśli chcesz zachować młodość i żyć dłużej. Wysoki poziom glutationu w krwi prognozuje dobre zdrowie wraz z upływem lat i długie życie. Niski poziom – choroby oraz wczesną śmierć."

Poznaj opinie świata naukowego o glutationie:

Żaden inny antyoksydant nie jest tak ważny dla ogólnego stanu zdrowia jak glutation. Stanowi on bowiem regeneratorek komórek odpornościowych oraz najbardziej wartościowy czynnik detoksykujący w organizmie. Niski poziom glutationu odnotowuje się w przedwczesnym procesie starzenia się, a nawet w chwili śmierci.

The Immune System Cure, Lorna R. Vanderhaeghe & dr Patrick J.D. Bouic

Podwyższony poziom glutationu zwalcza oksydację tłuszczów krążących w krwiobiegu, w tym cholesterolu, opóźniając proces tworzenia się płytek w tętnicach, które są główną przyczyną większości chorób serca i udaru.

Nutrition Reviews 54: 1-30, 1996

GLUTATION

Diabetycy podatni są na infekcje i problemy z krążeniem prowadzące do chorób serca, zaburzeń funkcjonowania nerek i utraty wzroku. Glutation chroni przed powikłaniami cukrzycy.

Clinical Science 91: 575-582, 1996

Glutation jest niezbędny do syntezy i naprawy DNA, (...) detoksykacji toksyn i kancerogenów, wzmacniania układu odpornościowego i ochrony przed oksydacją (...)

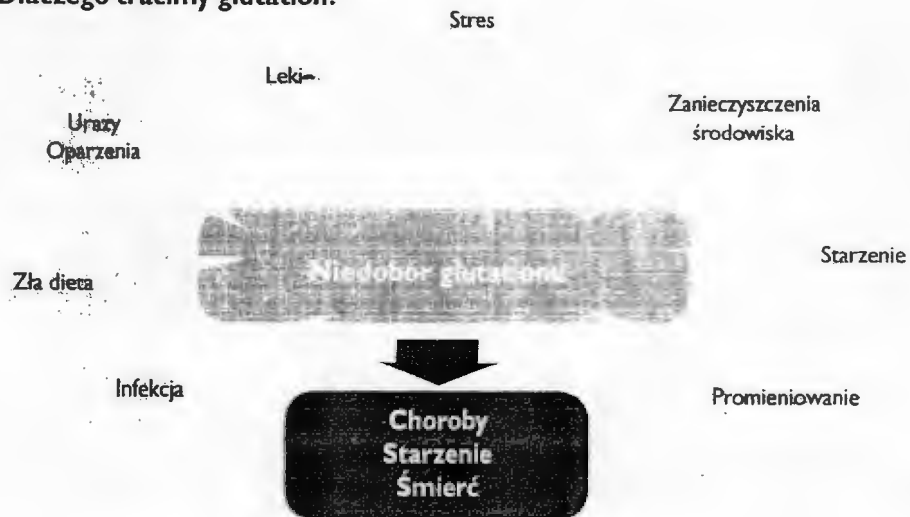
The Immune System Cure, Lorna R. Vanderhaeghe & dr Patrick J.D. Bouic

Osoby z osłabionym układem immunologicznym mają niższe stężenie glutationu (GSH). Również u zdrowych osób zauważa się spadek poziomu glutationu podczas zwalczania choroby. Odpowiednie funkcjonowanie i namnażanie się limfocytów, komórek niezbędnych dla odpowiedzi immunologicznej, uzależnione jest od GSH.

Immunology 61: 503-508, 1987

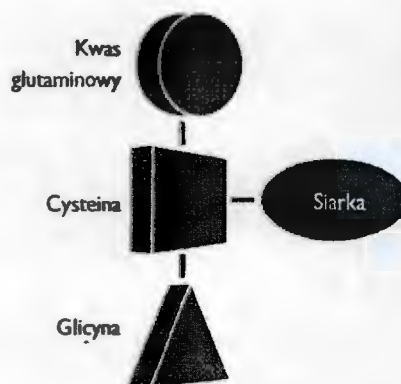
Niestety każdego wszyscy tracimy glutation. Jego zapasy spadają w wyniku stresu, infekcji, urazów, oparzeń, zanieczyszczeń środowiska, złej diety czy przyjmowania leków. W konsekwencji organizm szybko się starzeje, pojawiają się choroby prowadzące niekiedy do śmierci.

Dlaczego tracimy glutation?



Budowa glutationu

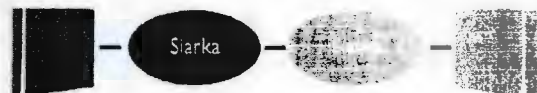
Glutathion zbudowany jest z trzech elementów budulcowych białek, nazywanych aminokwasami. Są nimi: kwas glutaminowy, cysteina oraz glicyna. Cysteina zawiera grupę siarkową odpowiedzialną za chemiczne właściwości całej cząsteczki glutathionu.



Jak podnieść poziom glutathionu?

Nie możemy zjeść glutathionu, by zapewnić go komórkom naszego ciała. Glutathion musi być wyprodukowany przez samą komórkę. Możemy wspomóc ten naturalny proces poprzez dostarczenie organizmowi potrzebnych elementów („cegiełek”) budulcowych glutathionu. O ile kwas glutaminowy i glicyna są łatwo dostępne w naszym pożywieniu, o tyle problem pojawia się z cysteiną. Cysteinę znaleźć można np. w surowym mięsie, surowych jajach, mleku prosto od krowy, niektórych warzywach, a także mleku matki. Surowe mięso, jaja i mleko z niepewnego źródła niosą ze sobą ryzyko zatrucia. Natomiast niewielkie porcje warzyw, które zjadamy codziennie, to tylko kropla w morzu potrzeb organizmu.

Cysteina, jako aminokwas samotnie przemierzający nasz układ pokarmowy, jest słabo absorbowana i zaledwie niewielka jej ilość faktycznie pokonuje całą trasę od naszych ust do komórek. Kiedy jednak cząsteczki cysteiny wiążą się ze sobą, by podróżować w parach, są zdolne przetrwać tę drogę. Robią to poprzez tworzenie wiązania pomiędzy grupami siarkowymi. Związane ze sobą w taki sposób dwie cząsteczki cysteiny, nazywane są cystyną. Pomimo iż wiązanie siarczkowe jest odporne na procesy trawienia, jest ono łatwo rozrywane pod wpływem ciepła lub mechanicznych naprężeń.



Spółeczności naukowej nie udawało się stworzyć żadnego preparatu bogatego w aktywną cysteinę związaną do momentu, gdy dr Gustavo Bounous wraz ze współpracownikami wynaleźli technologię wykorzystywaną do produkcji Immunocalu, suplementu diety z cysteiną związaną™.



IMMUNOCAL

Suplement diety

Układ odpornościowy funkcjonujący na najwyższych obrotach

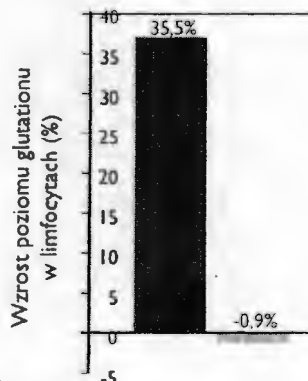
Immunocal jest białkowym suplementem diety, który zapewni bezpieczną, naturalną i skuteczną metodę wspierającą produkcję glutationu. Jest wynikiem wieloletnich precyzyjnych badań przeprowadzonych przez pracownika naukowego dr. Gustavo Bounousa na słynnym kanadyjskim uniwersytecie McGill w Montrealu.



Skład:

Immunocal to w 100% naturalny izolat serwatki mleka krowiego. Opracowany specjalnie tak, aby dostarczać bogate źródło biologicznie przyswajalnej cysteiny. Po spożyciu cysteina pozostaje w stabilnej formie cystyny (2 cząsteczki cysteiny związane mostkiem dwusiarczkowym).

W zwykłym procesie przetwarzania cząsteczki te zostają zniszczone, znacznie obniżając przyswajalność cystyny, przez co inne produkty białkowe nie przynoszą pożądanych efektów. Immunocal został precyzyjnie opracowany tak, by skutecznie dostarczać cysteinę i w sposób naturalny podnosić poziom glutationu.



■ Immunocal

■ Kazeina, białko mleka, które zawiera 8 razy mniej cysteiny związanej niż Immunocal

* The Effect of Supplementation With A Cysteine Donor On Muscular Performance [Wpływ suplementacji donora cysteiny na wydajność mięśni], opublikowano w: Journal of Applied Physiology, 87: 1381-1385, 1999 przez LC Lands, MD, PhD1,2, VL Grey PhD2,3, AA Smountas, BSc1

¹Wydział Medycyny Oddechowej,

²Katedra Pediatrii,

³Katedra Biochemii, McGill University Health Centre – Montreal Children's Hospital, Montreal Quebec, Kanada

By zapewnić wiarygodność wyników, badanie było prowadzone na zdrowych, dorosłych osobach przez okres trzech miesięcy, zgodnie z najwyższymi standardami naukowymi (recenzje naukowe, badanie metodą podwójnie ślepej próby, randomizowane, prospektywne, z placebo w grupie kontrolnej). W celu analizy wyników wykonano obliczenia statystyczne.

Immunocal podnosi poziom glutationu.

Wysoki poziom glutationu w komórkach m.in.:

- Wzmacnia układ odpornościowy
- Oczyszcza ciało z toksyn
- Spowalnia procesy starzenia, walczy z wolnymi rodnikami
- Chroni przed zanieczyszczeniami środowiska
- Podnosi poziom energii
- Poprawia kondycję fizyczną



Wiarygodność

- 6 patentów North American Pharma
- Ponad 75 patentów międzynarodowych
- Ponad 35 opublikowanych artykułów medycznych
- Obecność w oficjalnym zestawieniu leków dla lekarzy (Physicians' Desk Reference – PDR) oraz farmaceutów (Pharmacist's Red Book) w Stanach Zjednoczonych oraz w kanadyjskim CPS (Compendium of Pharmaceuticals and Specialties)
- Uznanie za bezpieczny (GRAS) i naturalny (kanadyjski numer Natural Health Product)
- Opisany przez Luca Montagniera, laureata Nagrody Nobla z 2008 roku, w publikacji pt. *Nutriceutyczna modulacja poziomu glutationu za pomocą humanizowanego izolatu serwatki mleka, Immunocal. Zastosowanie w leczeniu AIDS i raka*
- Odznaczony Laurem Konsumenta w kategorii Odkrycie Roku 2009
- W 2008 Gustavo Bounous, Wulf Dröge i współpracownicy jako pierwsi przeprowadzili badania kliniczne (z udziałem grupy placebo), w których wykazali dobroczynne działanie izolatu białka serwatki u pacjentów z nowotworem. *Antiox. & Redox Signaling. 2008. Feb; 10:395-402. Bogate w cysteinę białko zapobiega utracie masy ciała u pacjentów z nowotworem płuc otrzymujących chemio- i radioterapię. Tozer RG, Tai P, Falconer W, Ducruet T, Karabadjian A, Bounous G, Malson JH, Dröge W.*
- Jedyne opatentowany naturalny produkt o potwierdzonym badaniami klinicznymi i naukowymi działaniu na układ odpornościowy.



Immunocal to doskonały produkt dla osób dbających o zdrowie. Pomaga cieszyć się dobrą formą poprzez odpięcie ataków wszelkich czynników powodujących choroby, przyspieszających proces starzenia czy toksycznych dla organizmu. W przypadku osób, które chorują lub nie mogą pochwalić się silnym układem odpornościowym, Immunocal pomaga odbudować mechanizmy obronne organizmu i przyspieszyć powrót do zdrowia.



IMMUNOCAL

Suplement diety

Codziennie po Immunocal sięgają tysiące ludzi na całym świecie.

Także w Polsce cieszy się coraz większym zaufaniem.

Poznaj historie ludzi, którym Immunocal pomógł w codziennym życiu.

Mimo że jestem młoda, ciągle chorowałam. Częste infekcje, uczucie senności, słabe włosy i paznokcie. Do tego po urodzeniu córeczki dostałam silnej anemii. Brakowało mi energii i sił, by zajmować się dzieckiem. Znajoma poleciła mi wówczas Immunocal. Byłam sceptyczna, wypróbowałam już tyle metod... Ale postanowiłam spróbować, bo potrzebowałam pomocy. Immunocal okazał się niezastąpiony. Nie tylko wyszłam szybko z anemii, wzmocniłam swoją odporność, włosy i paznokcie, ale co najważniejsze odzyskałam witalność i siłę. Teraz cieszę się z macierzyństwa i dobrego zdrowia. :-)

Marta, młoda mama z Nowej Rudy

Mam stresującą i wymagającą pracę. Częste podróże, napięty grafik, ciągłe życie w napięciu. Mój organizm w końcu zaczął się buntować. Zmęczenie narastało, pojawiły się problemy ze strony układu trawiennego, przynajmniej raz w miesiącu chorowałam. Żona zaczęła podsuwać mi na śniadanie Immunocal. Po 3 tygodniach zauważyłem poprawę, po 2 miesiącach było o niebo lepiej. Zdecydowanie lepiej się czuję, mam więcej sił do pracy i lepszą koncentrację przez cały dzień. Gdy wracam po ciężkim dniu do domu, zabieram dzieciaki na rower lub inne szaleństwa na powietrzu. Wcześniej nie starczało mi już na to sił. Codziennie zaczynam dzień od Immunocalu. Nawet jeśli jestem w podróży.

Przemysław, biznesmen z Poznania

Pierwsze opakowanie Immunocalu dostałam od córki. Podeszłam do niego sceptycznie, ale zaczęłam go pić. Po pewnym czasie zauważyłam, że po wejściu po schodach do swojego mieszkania na 3. piętrze nie mam już zadyszki! Mogłam chodzić na dłuższe spacery i nie męczyłam się tak łatwo. Teraz piję 2 saszetki dziennie – rano i wieczorem. Czuję się silniejsza i... młodszą! Częściej jeżdżę do moich wnuków i na działkę. Zaczęłam korzystać z życia, bo po prostu mam na to siły. Poprawiły się nawet moje wyniki badań.

Jolanta, emerytka z Wejherowa

Do Immunocalu przekonały mnie twarde fakty, a nie opowieści innych. Jestem dociekliwa, dlatego sprawdziłam na czym polega jego działanie. Pierwsza faza przyjmowania Immunocalu wiązała się z niedogodnościami. Przez około dwa tygodnie byłam ciągle zmęczona i śpiąca – to typowy objaw detoksykacji organizmu. Efekty działania Immunocalu odczułam po kilku tygodniach. Najbardziej spektakularny z nich to redukcja cellulitu. Skórka pomarańczowa nie była nigdy moim wielkim problemem, bo jak większość kobiet musiałam nauczyć się z nią żyć. Nagle jednak zaczęła zanikać. Skóra stawała się coraz gładziej i gładziej. Dzisiaj moje nogi, ręce i pupa wyglądają o niebo lepiej. Drugi wizualny efekt to brak siniaków. Zawsze miałam poobijane ręce i nogi – dziś siniak to rzadkość, a nawet jak się pojawia, to znika w kilka dni. Największe i najważniejsze zmiany zdrowotne odczułam już po około 3 miesiącach. Moje problemy alergiczne i astmatyczne (astma atopowa) zaczęły się powoli cofać, aby ustąpić całkowicie po około roku. Teraz w momencie największego nasilenia pyłki traw i drzew nie mam żadnych typowych objawów, które męczyły mnie przez lata. Katar sienny, łzawienie oczu czy kaszel ustąpiły całkowicie. Nie używam leków na alergię ani wziewnych na astmę.

Barbara Kądziela z Warszawy

Kinga Baranowska jest młodą zdolną himalaistką. Zdobywa ośmiotysięczniki, na trzech z nich stanęła jako pierwsza Polka. Na wyprawy zabiera ze sobą Immunocal. Dlaczego? Jest kilka powodów.

Wspinaczka jest wyczerpującym sportem. Na wysokości kilku tysięcy metrów n.p.m. warunki są ekstremalne. Każdy krok jest ogromnym wysiłkiem, nawet założenie butów wymaga wykonania głębokich oddechów, towarzyszy mu uczucie duszności. Panuje mróz poniżej -30°C , łatwo więc o odmrożenia i wychłodzenie organizmu, które dodatkowo osłabiają organizm.

Himalaiści śpią bardzo mało, czasem nawet podczas nocy jest to niemożliwe. Wspinaczka wiąże się z wielogodzinnym, ciężkim wysiłkiem. Bywa, że śnieg sięga pasa. Na dużych wysokościach nie ma mowy o regeneracji organizmu. Kinga zna ten stan doskonale – wspina się od wielu lat.

Gdy układ odpornościowy jest przeciążony, nietrudno o uszkodzenia mięśni, bóle i nadmierne zmęczenie. Organizm jest mniej odporny na działanie wirusów czy bakterii, co może skutkować pojawieniem się infekcji lub choroby. Wiedząc o tym, Kinga od pewnego czasu zabiera ze sobą Immunocal.

Jestem przekonana, że Immunocal bardzo mi pomógł – relacjonowała Kinga po wyprawie na Kanczendzongę, kiedy to po raz pierwszy zaufała Immunocalowi – Nie dość że zregenerowałam siły przed atakiem szczytowym, to jeszcze jako jedna z dwóch osób z dziewięcioosobowej drużyny stanęłam na szczycie. Udało mi się to osiągnąć w stylu sportowym, bez wsparcia dodatkowym tlenem z butli oraz bez pomocy Szerpów.

Kinga Baranowska wie, że uzupełnianie niedoborów glutationu pomoże wzmocnić jej organizm i wytrzymałość. *Gdy piję Immunocal, czuję się dużo silniejsza. – mówi Kinga – Cieszę się, że go odkryłam. Immunocal pozwala mi szybko zregenerować się po ogromnym wysiłku i osiągać wspaniałe wyniki.*

Nasze własne szczyty

Tylko nieliczni zdobywają ośmiotysięczniki. Jednak na co dzień każdy z nas zmaga się z wieloma problemami, które urastają do rangi wysokich Alp.

By zdobywać kolejne cele i dążenia, potrzebujemy niezawodnej kondycji i dobrego samopoczucia. Codzienna porcja Immunocalu pomoże nam uwolnić energię i stać się silniejszym, aby zdobywać własne szczyty.





Więcej korzyści ze wzbogaconej formuły Immunocalu

Wzbogacona formuła oryginalnego Immunocalu stanowi duży krok naprzód dla osób pragnących spowolnić skutki starzenia oraz wyniszczenia organizmu, zwłaszcza osób w podeszłym wieku i sportowców.

Skład:

- **Immunocal – izolat serwatki mleka krowiego.** Źródło biologicznie dostępnej cysteiny, głównego budulca (prekursora), niezbędnego do produkcji glutationu przez organizm. W przypadku zwykłej serwatki białka mogą zostać rozbite (zdenaturowane), czyli pozbawione swoich właściwości, w wyniku czego znacząco zmniejsza się dostępność cysteiny, a produkcja glutationu jest zahamowana. Immunocal może pomóc zachować te ważne prekursory w ich naturalnym, niezdenaturowanym stanie.



- **Białka modulujące cytokiny CMP (Cytokine Modulating Proteins)**

Stanowią ulepszoną generację podfrakcji białek serwatkowych. Cytokiny są białkami używanymi do koordynacji odpowiedzi immunologicznej organizmu na czynniki zakaźne i wspierającymi poprawny wzrost komórkowy. Składniki te odgrywają kluczową rolę w naprawie zniszczonych komórek, wspierając różnicowanie się i wzrost zdrowych oraz powstrzymując wzrost komórek wadliwych. Co najważniejsze, CMP jest w stanie regulować odpowiedź zapalną w komórkach i tkankach.

- **Formuła Redoks (RMF)**

RMF jest opatentowaną mieszanką kreatyny i kompleksu cytrynianowego zawierającą potas, magnez, wapń i kwas cytrynowy. Wspiera naturalną równowagę pH w organizmie. Kreatyna pomaga również utrzymać optymalną masę mięśniową. Właściwości te mogą być szczególnie korzystne dla osób stosujących dietę bogatą w proteiny, chcących zgubić zbędne kilogramy lub wykonujących regularne ćwiczenia siłowe.

Immunocal podnosi poziom glutationu. Wysoki poziom glutationu w komórkach m.in.:

- Wzmacnia układ odpornościowy
- Oczyszcza ciało z toksyn
- Spowalnia procesy starzenia, walczy z wolnymi rodnikami
- Chroni przed zanieczyszczeniami środowiska
- Podnosi poziom energii
- Poprawia kondycję fizyczną

Oprócz właściwości podstawowej wersji Immunocalu produkt Platinum daje dodatkowe korzyści:

- Pomaga zachować odpowiednią równowagę pH (kwasowo-zasadową) organizmu
- Pomaga zapobiegać utracie wapnia
- Pomaga zachować prawidłowe funkcjonowanie i siłę mięśni
- Pomaga zachować prawidłowy metabolizm cukru

Dr Gustavo Bounous



Tytułowany profesor chirurgii. Dożywotni członek Rady Naukowej Kanady. W 1978 r. dr Bounous zapoczątkował nowatorski program badawczy we współpracy z Katedrą Medycyny Uniwersytetu McGill, mającą na celu poszukiwanie źródła białka, które wspierałoby układ odpornościowy. Ich badania doprowadziły do odkrycia niezdenaturowanego koncentratu serwatki mleka, który utrzymuje wysoki poziom glutationu i wspomaga działania obronne i przeciwnowotworowe organizmu. Kolejne odkrycie składników aktywnych doprowadziło w 1993 r. do powstania wysokiej jakości bioaktywnego produktu, któremu nadano nazwę Immunocal.

Dr Wulf Dröge



Światowej sławy profesor immunologii i biologii komórkowej. Międzynarodowe uznanie w dziedzinie reakcji redoks i badań nad starzeniem się organizmu zyskał dzięki ponad 250 publikacjom w międzynarodowych pismach specjalistycznych. Dr Dröge opracował Formułę RMF zastosowaną w Immunocalu Platinum.



OMEGA-3 + KOENZYM Q10 Z KURKUMA

Suplement diety

Ochrona dla serca i mózgu. Wysoka energia w komórkach ciała

Synergiczna formuła łączy w sobie korzystne właściwości kwasów tłuszczowych Omega-3, koenzymu Q10 oraz kurkumy. Ochrona serca i mózgu, do tego wysoki potencjał antyoksydacyjny – wszystko to tylko w 1 kapsułce!

Skład:

- **Kwasy Omega-3**

Wysokiej jakości kwasy tłuszczowe Omega-3 pochodzą z oczyszczonych ryb zimnowodnych, wolnych od zanieczyszczeń takich jak rtęć. Dwie kapsułki Omega-3 + Koenzym Q10 z Kurkumą zawierają 270 mg EPA i 180 mg DHA pochodzące z czystego źródła ryb głębinowych. Ta ilość odpowiada około 50-60 g porcji łososia.

- **Koenzym Q10**

To silny, naturalny antyoksydant, niezbędny do produkcji energii przez komórki ludzkiego organizmu. Jego wyjątkowe właściwości mają duże znaczenie dla prawidłowego funkcjonowania układu sercowo-naczyniowego oraz zapobiegania migrenie.

- **Kurkuma**

Kurkuma jest rośliną, której fitonutrienty mają silne właściwości przeciwzapalne, antyoksydacyjne i przeciwnowotworowe. Badania wskazują, że kurkuma może pomóc chronić delikatne tłuszcze (takie jak te z oleju z ryb) przed jętczeniem. Dzięki temu działanie kwasów Omega-3 i kurkumy uzupełniają się.

- **Piperyna**

Potęguje efekt synergicznej formuły produktu. Piperyna jest aktywnym składnikiem zawartym w pieprzu. Ma właściwości przeciwbakteryjne i przeciwzapalne. Zwiększa wchłanianie i skuteczność wielu składników, takich jak koenzym Q10 i kurkuma, jak również licznych witamin i minerałów.

- **Synergiczna formuła**

Potencjał synergicznej formuły produktu Omega-3 + Koenzym Q10 z Kurkumą został zoptymalizowany przez dodanie piperyny. Dzięki tej innowacyjnej formule skuteczność koenzymu Q10 została zwiększona o 30%, a korzyści płynące z kurkumy zwiększyły się o 2 000% – tym samym zwiększyła się aktywność antyoksydacyjna produktu, korzystna dla prawidłowego funkcjonowania układu sercowo-naczyniowego oraz mózgu.

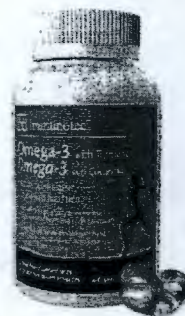
- **Ochrona serca**

Pomaga zachować sprawny układ sercowo-naczyniowy oraz utrzymać właściwe krążenie poprzez spowolnienie procesu odkładania się tłuszczu zatykającego tętnice.

- **Ochrona mózgu**

Wspiera pracę układu nerwowego (mózgu) oraz naczyń krwionośnych, odgrywających decydującą rolę w funkcjonowaniu mózgu.

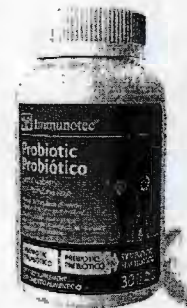
Niewielkie, łatwe do połknięcia kapsułki wyprodukowano zgodnie z najnowszą technologią, dzięki której kapsułka rozpuszcza się w jelitach, co eliminuje występowanie nieprzyjemnego refluku (rybiego posmaku).





Ochrona układu trawiennego i moczowego

Unikalna zastrzeżona formuła oparta na połączeniu probiotyków (dobrych bakterii) z prebiotykami (pożywką w postaci błonnika dla dobroczynnych bakterii) w celu wsparcia optymalnego funkcjonowania układu trawiennego. Dodatek ekstraktu z owoców żurawiny zapewnia silne właściwości antyoksydacyjne.



Skład:

• Probiotyki

Trzy miliardy aktywnych „dobrych” bakterii (*Lactobacillus Acidophilus*, *Lactobacillus Casei* i *Bifidobacterium Longum*) dodane do nieaktywnych kultur jogurtowych (*Lactobacillus Bulgaricus*, *Streptococcus thermophilus* i *Bifidobacterium Infantis*).

• Prebiotyki

Prebiotyk to rozpuszczalny błonnik w formie cukru nie trawionego przez enzymy, który działa jak pożywka dla probiotyków. Dzięki temu odpowiedni wybór krótkich łańcuchów fruktooligosacharydów pozwala odżywiać mieszankę probiotyków, unikając odżywiania „złych” bakterii i tym samym zapewniając selektywną poprawę wydajności bakterii.

Połączenie probiotyków i prebiotyków w jednej synbiotycznej formule może zwiększyć skuteczność produktu. Najwyższej jakości koncentrat z żurawiny zawiera niezwykle wysoki poziom antyoksydantów.

• Żurawina

Ekstrakt z żurawiny dostarcza skoncentrowanych kwasów organicznych i polifenoli o wysokim potencjale antyoksydacyjnym.

• D-Mannoza

D-mannoza jest cukrem prostym pochodzenia roślinnego, znajdującym się również w żurawinie. Zapobiega umiejscawianiu się bakterii na wewnętrznych ściankach pęcherza moczowego, wydalając je bezpośrednio z moczem i tym samym zapobiega powstawaniu skupisk bakterii, które mogłyby stać się przyczyną infekcji układu moczowego.

Ochrona układu pokarmowego i wspomaganie trawienia

- Probiotyk z żurawiną wspomaga funkcjonowanie najważniejszego ekosystemu jelitowego poprzez optymalizację jego funkcjonowania i zdrowia
- Polecany dla osób z nietolerancją laktozy
- Działa korzystnie w przypadku biegunki występującej w czasie przyjmowania antybiotyków
- Pomaga w przypadku syndromu jelita drażliwego i minimalizuje objawy zapalenia jelita grubego
- Pomaga przy zaparciach

Wspomaga przyswajanie składników mineralnych

- Zwiększa dostępność składników odżywczych wykorzystywanych przez organizm
- Działa korzystnie na ogólny stan zdrowia dzięki podwyższonej zawartości składników mineralnych

Wspomaga funkcjonowanie dróg moczowych

- Badania wykazały, że synergiczne połączenie probiotyków, żurawiny i d-mannozy ma ogromne znaczenie dla zachowania zdrowych dróg moczowych.

WAPŃ Z MLEKA

Suplement diety

Kompleks minerałów dla zachowania zdrowych, mocnych kości

Naukowcy nie mają złudzeń: wapń z mleka i jego przetworów jest najzdrowszy dla kości. Wapń z wit. D3 i magnezem firmy Immunotec uzyskany jest właśnie z mleka. Dzięki temu jest najlepiej przyswajalną formą wapnia. Ponadto zawiera inne składniki mineralne połączone ze sobą tak, aby odzwierciedlić ich układ w kościach.



Skład:

- **Wapń.** Pochodzi ze źródła, które dostarcza najlepszego, naturalnego wapnia – z mleka krowiego.
- **Fosfor.** Jest drugim najczęściej występującym minerałem w ludzkim organizmie tuż obok wapnia, z którym wspólnie pomaga zachować zdrowie zębów i kości.
- **Magnez.** Odgrywa istotną rolę nie tylko dla zdrowia zębów i kości, uczestniczy w ponad 300 reakcjach chemicznych w organizmie.
- **Potas.** Odgrywa istotną rolę w utrzymaniu równowagi kwasowo-zasadowej oraz zachowaniu gęstości kości.
- **Witamina D3.** Zwiększa przyswajalność wapnia.
- **Zdrowe kości.** Wzmacnia kości, zęby i stawy.
- **Wapń z mleka** odgrywa ogromną rolę w utrzymywaniu prawidłowej gęstości kości oraz zapobiega osłabieniu struktury kostnej towarzyszącej często osteoporozie.
- **Pozyskany z naturalnego źródła:** mleka.
- **Może być przyjmowany o dowolnej porze dnia, a nie tylko podczas posiłku.**

Wapń z mleka firmy Immunotec jest właściwie „kompleksem mineralnym z mleka”, zawierającym nie tylko wapń, ale również wiele innych niezbędnych minerałów i witamin. Proporcje minerałów w Wapniu z mleka są zbliżone do proporcji składu mineralnego ludzkich kości.

Według najnowszych doniesień wapń z mleka jest pomocny przy odchudzaniu.



	MIĘK SŁOŻYWO	WAPŃ Z MLEKA FIRMY IMMUNOTEC	CYTRYNIAN WAPNIA
Wapń	24%	24%	21%
Fosforan	10%	10%	0%
Magnez	0,37%	1,4%	0%
Potas	0,7%	0,8%	0%
Cynk	0,001%	0,001%	0%
Miedź	0,0002%	0,0004%	0%



Kolagen do picia z siłą antyoksydantów

Blue Calorad to płynny kolagen wzbogacony o moc dobroczynnych antyoksydantów pochodzących z borówki amerykańskiej i lukrecji. Kolagen uzyskiwany z ryb wspiera odbudowę ubytków kolagenu w organizmie, dostarczając niezwykle cennych dla zdrowia aminokwasów.

Skład:

- Kolagen z tilapii. Kolagen z białka ryb bogaty jest w substancje odżywcze.
- Ekstrakt z borówki amerykańskiej i lukrecji. Zapewnia wysoki potencjał antyoksydacyjny.

Blue Calorad ma postać hydrolizatu. Hydrolizat działa skutecznie, ponieważ natychmiast uzupełnia dzienną dawkę składników odżywczych dostarczanych do organizmu, w tym aminokwasy egzogenne i endogenne (dostarczane z zewnątrz, jak i produkowane przez sam organizm).



- Kolagen pomaga utrzymać jędrność i sprężystość ciała oraz elastyczność skóry.
- Wspiera funkcjonowanie trzustki i wątroby.
- Pomaga pozbyć się uporczywej tkanki tłuszczowej, szczególnie z okolicy brzucha. Łagodnie i w naturalny sposób zmniejsza łaknienie.
- Wspiera prawidłowe funkcjonowanie stawów, korzystnie wpływa na ruchliwość stawów.
- Źródło łatwo przyswajalnych protein. Zawiera cenne dla zdrowia aminokwasy.
- Moc antyoksydantów pomaga walczyć ze zmęczeniem i zwiększać zapasy energii.

Kolagen stanowi 30% masy białka całego ciała, podczas gdy skóra składa się z niego aż w 75%. Produkcja kolagenu maleje wraz z wiekiem, spada już od około 25. roku życia, po 50. roku życia proces ten gwałtownie przyspiesza. Wiele badań wskazuje, iż hydrolizat kolagenu jest lepiej przyswajany w płynnej formie. Jednocześnie wiadomo, że naturalna synteza kolagenu w organizmie wymaga obecności witaminy C. Dlatego najlepsze rezultaty przynosi przyjmowanie hydrolizatu kolagenu wraz z naturalną witaminą C. W Blue Calorad znajduje się wyciąg z borówki amerykańskiej, bogatej w przeciwutleniacze, w tym w witaminę C.

Kolagen w zdrowiu jamy ustnej

Hydrolizat kolagenu może mieć znaczenie w zachowaniu zdrowia jamy ustnej. Przeprowadzono badanie, w którym wzięły udział osoby cierpiące na dolegliwości bólowe w obrębie szczęki zwane dysfunkcją stawów skroniowo-żuchwowych. Po 90 dniach przyjmowania po 1 łyżeczce kolagenu Blue Calorad stwierdzono poprawę stanu zdrowia w grupie średnio o 39%, w jakości snu o 25% i o 25% w zmniejszeniu dolegliwości bólowych.

The Journal of Craniomandibular Practice, April 2000, VOL 18, NO 2.



VITAL FORCE MINERALS

Uzupełnienie niedoborów składników mineralnych

Wysoko skoncentrowana woda mineralna zawiera 75 naturalnie występujących pierwiastków mineralnych w formie koloidalnej. To jeden z najbardziej skoncentrowanych i czystych produktów dostępnych na świecie pod względem zawartości minerałów pochodzenia roślinnego.

Minerały są budulcem naszych organizmów. Pobudzają narządy do działania. Procesy życiowe nie mogą bez nich zachodzić. W przeciwieństwie do preparatów, które uzyskiwane są ze skał lub bezpośrednio z gleby, a których przyswajalność jest znikoma (osiąga poziom zaledwie 5-8%), minerały w Vital Force Minerals pochodzą z roślin, natychmiast wnikają do komórek i zaczynają działać. Mają postać koloidalną, dlatego przyswajalność wynosi od 90 do 100%. Organizm natychmiast i prawie w całości je wykorzystuje. Minerały wydobywane są z organicznych osadów senońskich, prehistorycznych złóż, z czasów, kiedy bujna roślinność bogata była w składniki mineralne.

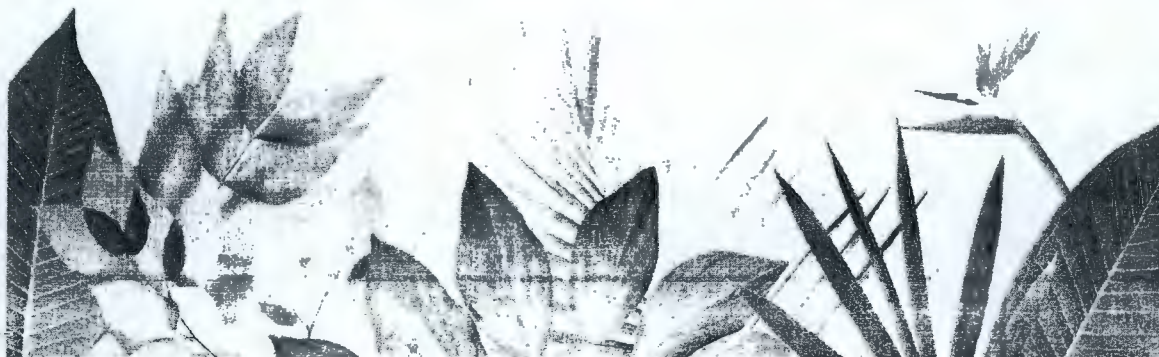


Badania prowadzone na całym świecie dowiodły, że nasze gleby w dużym stopniu tracą minerały. Dlatego dzisiejsza żywność jest znacznie uboższa w składniki odżywcze niż dawniej. Dla przykładu porównajmy dwa popularne warzywa. W okresie 51 lat marchew utraciła 73% magnezu, 48% wapnia, 46% żelaza i 75% miedzi, podczas gdy ziemniaki utraciły 30% magnezu, 35% wapnia, 45% żelaza i 47% miedzi. Wniosek? Suplementacja wydaje się niezbędna.

Skład:

- Butelka 946 ml Vital Force Minerals zawiera około 40 000 mg 75 minerałów pochodzenia roślinnego

Minerały są budulcem naszych organizmów. Kontrolują miliony chemicznych enzymatycznych reakcji i procesów, które w każdej chwili zachodzą w ok. 100 bilionach komórek ludzkiego organizmu. Pobudzają narządy do działania i stanowią budulec struktury komórek i narządów. Usprawniają metabolizm, poprawiają samopoczucie i wygląd.



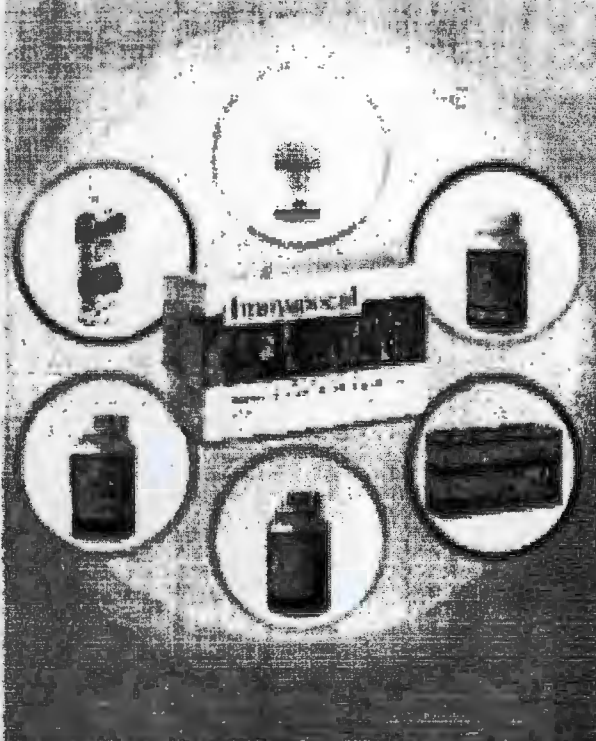




... Polska sp. z o.o.
Biuro Handlowe Warszawa
ul. Krakowiaków 16, 02-255 Warszawa
tel. 22 405-06-42, fax 22 405-07-42
e-mail: bok@gshpolska.pl
www.gshpolska.pl



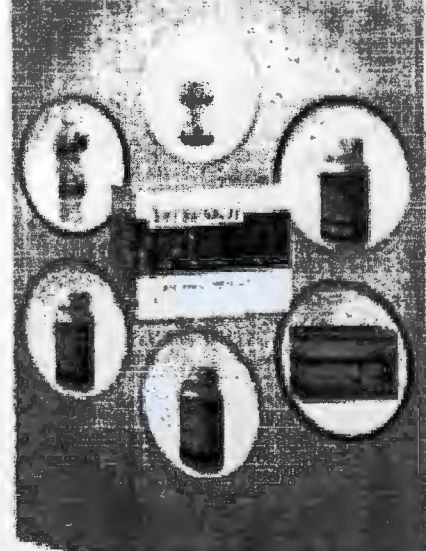
Uwaga! Nie należy
 używać w miejscach
 zamkniętych i w pobliżu
 źródeł ciepła.



www.gshpolska.pl



Uwaga! Nie należy
 używać w miejscach
 zamkniętych i w pobliżu
 źródeł ciepła.



www.gshpolska.pl



ГЛУТАТИОН

Незаменимый соратник иммунной системы

Для эффективности иммунной системы требуется высокий уровень глутатиона. В противном случае снижается ее способность бороться с болезнями. Организм становится слабым, он подвергается многим опасностям, возникающим в результате загрязнений окружающей среды, стресса, плохого питания, а также воздействия свободных радикалов, вызывающих воспалительные состояния. Последствиями такого состояния являются болезни цивилизации, опухоли, болезни сердца и т.д.

Что такое глутатион?

Глутатион (GSH) - это необходимая для организма небольшая частица, выполняющая чрезвычайно важные функции, действуя как:

1. АНТИОКСИДАНТ

Антиоксиданты (антиокислители) защищают организм от воздействия свободных радикалов кислорода, отвечающих за повреждения клеток, которые могут привести к возникновению опухолей, воспалительных и болезненных процессов, к повреждениям кровеносных сосудов и ускорению процесса старения. Антиоксиданты играют важную роль в организме.

- Ограничивают воспалительные процессы
- Замедляют процесс старения
- Обеспечивают более длительную и здоровую жизнь

Задача иммунной системы состоит в обнаружении и уничтожении вредных микроорганизмов, чуждых антигенов, а также устранении опухолевых клеток. Организм, в котором присутствует высокая концентрация глутатиона, легко борется с такими опасностями.

3. ПЕЧЕНЬ

Основным органом, очищающим организм, является печень - самый большой «склад» глутатиона. Исследования показывают, что низкая концентрация глутатиона вредит функционированию печени, и в результате способствует накоплению токсинов в организме, а также повреждению отдельных клеток и всех органов. Увеличение уровня глутатиона - это стратегия, применяемая врачами во время спасения жизни пациентов, которые подверглись передозировке парацетамолом.

4. РЕГЕНЕРАТОР ЭНЕРГИИ

Уровень нашей энергии зависит от многих факторов, в т.ч. биохимических реакций организма, работоспособности мышц или даже самочувствия. Органами, ответственными за производство энергии, являются митохондрии. Глутатион позволяет им работать на полную мощность, улучшая работу и выносливость мышц.



Lands LC, Grey VL, Smountas AA. Влияние суплементации донором цистеина на состояние мышц. Journal of Applied Psychology 87: 1381, 1999

5. ДЕЙСТВИЯ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ СТАРЕНИЯ (ANTI-AGING)

С возрастом уровень антиоксидантов в организме снижается, и мы подвергаемся угрозе дегенеративных заболеваний и болезней, появляющихся в результате процесса старения. Глутатион является одним из самых важных антиоксидантов, который производится клетками организма. Кроме того он регулирует и улучшает работу антиоксидантов, поступающих извне (например, витаминов С, Е). Более длительная молодость - это не только хорошее функционирование наших органов, но также и более высокая работоспособность наших мышц и эластичность суставов.

Без глутатиона клетки подвергались бы постоянному окислению и уничтожению, организм обладал бы более слабой сопротивляемостью перед заражением бактериями, вирусами и развитием опухолевых клеток, а печень подвергалась бы повреждению под влиянием накапливающихся в ней токсинов.

Жан Карлер, автор бестселлера „Stop aging now!“ пишет: «Необходимо поддерживать высокий уровень глутатиона, если хочешь сохранить молодость и дольше прожить. Высокий уровень глутатиона в крови предвещает хорошее здоровье спустя годы и долговечность. Низкий уровень - болезни и преждевременную смерть».

Узнайте, что говорят в мире науке о глутатионе:

Никакой другой антиоксидант не является столь важным для общего состояния здоровья как глутатион. Он является восстановителем иммунных клеток и наиболее ценным детоксицирующим фактором в организме. Низкий уровень глутатиона наблюдается в процессе преждевременного старения, и даже в момент смерти.

The Immune System Cure, Lorna R. Vanderhaeghe & dr Patrick J.D. Bouic

Повышенный уровень глутатиона борется с окислением жиров, которые перемещаются по системе кровообращения, в том числе холестерина, замедляя процесс создания тромбоцитов в артериях, которые являются основной причиной большинства сердечных заболеваний и инсульта.

Nutrition Reviews 54: 1-30, 1996



ГЛУТАТИОН

Диабетики склонны к инфекциям и проблемам с кровообращением, которые приводят к сердечным заболеваниям, нарушениям работы почек и потере зрения. Глутатион защищает от осложнений, вызываемых сахарным диабетом.

Clinical Science 91:575-582, 1996

Глутатион необходим для синтеза и восстановления ДНК, (...), детоксикации токсинов и канцерогенов, укрепления иммунной системы и защиты от окисления (...)

The Immune System Cure, Lorna R. Vanderhaeghe & dr Patrick J.D. Boulic

Те, у кого ослабленная иммунная система, имеют более низкий уровень глутатиона (GSH). Также и у здоровых людей наблюдается падение уровня глутатиона во время борьбы с болезнью. Соответствующее функционирование и размножение лимфоцитов, клеток, необходимых для иммунологического ответа, зависит от GSH.

Immunology 61: 503-508, 1987

К сожалению, мы все ежедневно тратим глутатион. Его запасы снижаются в результате стресса, инъекций, травм, ожогов, загрязнения окружающей среды, плохого рациона или принятия лекарств. В результате организм быстро стареет, появляются болезни, не раз приводящий к смерти.

Почему мы теряем глутатион?

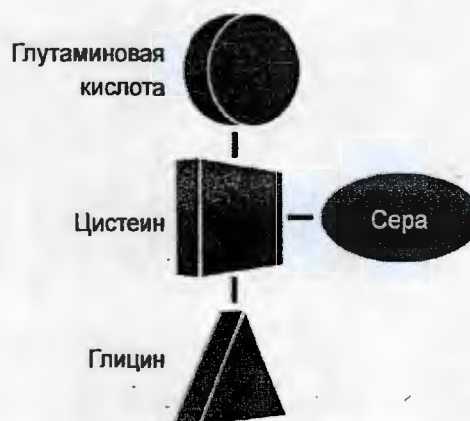


Строение глутатиона

Глутатион построен из трех структурных элементов белков, называемых аминокислотами.

Это - глутаминовая кислота, цистеин и глицин.

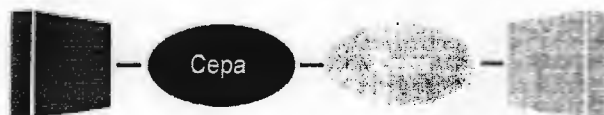
Цистеин содержит сульфидную группу, отвечающую за химические свойства всей частицы глутатиона.



Как увеличить уровень глутатиона?

Мы не можем есть глутатион, чтобы обеспечить им наше тело. Глутатион должен вырабатываться непосредственно клеткой. Мы можем поддержать этот естественный процесс, поставляя организму необходимые элементы («кирпичики») - глутатион. Если глутаминовая кислота и глицин легко доступны в нашем питании, то с цистеином возникает проблема. Цистеин обнаружен, например, в сыром мясе, сырых яйцах, свежем коровьем молоке, некоторых овощах, а также в молоке матери. Сырое мясо, яйца и молоко из непроверенного источника могут привести к отравлениям. А при этом небольшие порции овощей, которые мы съедаем ежедневно, - это всего лишь капля в море нужд организма.

Цистеин, будучи кислотой, которая сама по себе перемещается по нашей пищеварительной системе, слабо поглощается и всего лишь его небольшое количество преодолевает весь путь от нашего рта до клеток. Когда частицы цистеина все-таки связываются между собой, чтобы перемещаться в парах, они способны преодолеть этот путь, создавая связи между сульфидными группами. Связанные между собой таким образом две частицы цистеина называются цистином. Несмотря на то, что сульфидная связь в состоянии сопротивляться процессам пищеварения, она легко разрывается под влиянием тепла или механических напряжений.



Научному сообществу не удалось создать ни один препарат, содержащий большое количество активного цистеина, пока доктор Густаво Бонус вместе с сотрудниками не изобрел технологию, используемую для производства Иммунокала, биологически активной добавки со связанным цистеином™.



Иммунная система, действующая на полную мощность

Иммунокал - это белковая биологически активная добавка, которая обеспечивает безопасный, естественный и эффективный метод, поддерживающий производство глутатиона. Это результат многолетних точных исследований, проведенных научным работником д-ром Густаво Бонусом из известного канадского университета МакГилла в Монреале.



Состав:

Иммунокал - это 100% натуральный изолят сыворотки коровьего молока. Он разработан специально таким образом, чтобы поставлять богатый источник биологически усвояемого цистеина. После употребления цистеин остается в стабильной форме цистина (2 частицы цистеина, связанные дисульфидным мостиком).



При обычном процессе преобразования эти частицы уничтожаются, значительно снижая усвояемость цистина, из-за чего другие белковые продукты не приносят желаемые эффекты. Иммунокал был точно разработан таким образом, чтобы эффективно поставлять цистеин и естественным образом повышать уровень глутатиона.

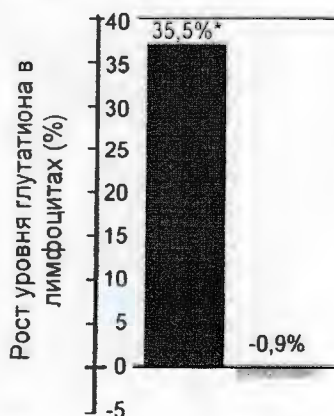
* The Effect of Supplementation With A Cysteine Donor On Muscular Performance [Влияние супплементации донора цистеина на мышечную работоспособность], публикация в Journal of Applied Physiology, 87: 1381-1385, 1999

LC Lands, MD, PhD^{1,2}, VL Grey PhD^{2,3}, AA Smountas, BSc¹

¹Отделение дыхательной медицины,

²Кафедра педиатрии,

³Кафедра биохимии, McGill University Health Centre - Montreal Children's Hospital, Монреаль, Квебек, Канада



■ Иммунокал

■ Казеин, белок молока, который содержит в 8 раз меньше связанного цистеина, чем Иммунокал.

С целью представления достоверных результатов исследование проводилось на здоровых, взрослых людях в течение 3-месячного периода в соответствии с наивысшими научными стандартами (научные рецензии, исследование двойным слепым методом, рандомизированное, проспективное испытание, с плацебо в контрольной группе).

Для проведения анализа результатов проведены статистические расчеты.

**Иммунокал повышает уровень глутатиона.
Высокий уровень глутатиона в клетках, в т.ч.:**

- Укрепляет иммунную систему
- Очищает тело от токсинов
- Замедляет процессы старения, борется со свободными радикалами
- Защищает от загрязнения окружающей среды
- Повышает уровень энергии
- Улучшает физическое состояние



Надежность

- 6 патентов North American Pharma
- Более 75 международных патентов
- Более 35 опубликованных медицинских статей
- Наличие в официальном перечне лекарств для врачей (Physicians' Desk Reference -PDR) и фармацевтов (Pharmacist's Red Book) в США и в канадском CPS (Compendium of Pharmaceuticals and Specialties)
- Признан безопасным (GRAS) и натуральным (канадский номер Natural Health Product)
- Описанный Люком Монтанье, лауреатом Нобелевской премии в 2008 году в публикации под названием «*Нутрицевтическая модуляция уровня глутатиона с помощью обогащенного изолята молочной сыворотки - Иммунокал. Применение при лечении СПИДа и рака*»
- Отмечен «Лавром потребителя» в категории «Открытие 2009 года»
- В 2008 году Густаво Бонус, Вульф Дреге и сотрудники впервые провели клинические испытания (при участии группы плацебо), в результате которых было выявлено доброкачественное действие изолята белка сыворотки у пациентов с опухолями. *Antiox. & Redox Signaling. 2008. Feb; 10:395-402. Белок с богатым содержанием цистеина предотвращает потерю массы тела у пациентов с опухолью легких, подвергающихся химио- и радиотерапии. Tozer RG, Tai P, Falconer W, Ducruet T, Karabajian A, Bounous G, Molson JH, Droge W.*
- единственный запатентованный натуральный продукт с подтвержденным клиническими и научными испытаниями воздействием на иммунную систему.



Иммунокал - это совершенный продукт для тех, кто заботится о своем здоровье. Он помогает наслаждаться хорошим состоянием здоровья, противостоя атакам всех факторов, вызывающих болезни, ускоряющих процесс старения или являющихся токсическими для организма. Для лиц, которые болеют или не могут похвастаться сильной иммунной системой, Иммунокал помогает восстановить защитные механизмы организма и ускорить выздоровление.



Иммунокал ежедневно принимают тысячи людей во всем мире.

Также и в Польше он пользуется все большим доверием.

Узнайте истории тех, кому Иммунокал помог в обыденной жизни.

Несмотря на то, что я молодая, я постоянно болела. Частые инфекции, ощущение сонливости, слабые волосы и ногти. А к тому же после рождения дочери у меня развилась сильная анемия. Мне не хватало энергии и силы, чтобы заниматься дочерью. И тогда знакомая мне посоветовала Иммунокал. Я была скептически настроена, я перепробовала уже столько методов. Но я решила попробовать, потому что я нуждалась в помощи. Иммунокал оказался незаменимым. Я не только быстро избавилась от анемии, укрепила сопротивляемость организма, волосы и ногти, но что самое важное - ко мне вернулась жизнерадостность и силы. Теперь я наслаждаюсь материнством и хорошим здоровьем.

Марта, молодая мама из г. Нова-Руда

меня стрессовая и требовательная работа. Частые поездки, напряженный график, постоянная жизнь в напряжении. В конце концов мой организм начал бунтовать. Усталость нарастала, появились проблемы с пищеварительной системой, по крайней мере раз в месяц я болел. Жена начала на завтрак подсовывать мне Иммунокал. Спустя три недели я заметил улучшение, спустя 2 месяца было несравнимо лучше. Я без сомнения лучше себя чувствую, у меня больше сил для работы и лучше концентрация в течение всего дня. Когда после тяжелого дня я прихожу домой, я иду с детьми кататься на велосипедах или еще как-то активно провожу с ними время на свежем воздухе. Раньше мне на это не хватало сил. Каждый день я начинаю с Иммунокала, даже если я куда-то уезжаю.

Пшемислав, бизнесмен из Познани

Первую упаковку Иммунокала мне дала моя дочь. Я подошла к этому скептически, но начала его принимать. Спустя некоторое время я заметила, что когда я поднималась на четвертый этаж, у меня уже не было отдышки! Я смогла начать ходить на более длительные прогулки и уже так быстро не уставала. Теперь я принимаю 2 пакетика в день - с утра и вечером. Я чувствую себя сильнее и... моложе! Я часто езжу к моим внукам и на дачу. Я начала наслаждаться прелестями жизни, просто потому что у меня появились на это силы. У меня даже улучшились результаты анализов.

Йоланта, пенсионерка из Варшавы

Меня убедили неоспоримые факты, а не рассказы других людей. Я дотошная, и поэтому решила проверить, в чем состоит его действие. Первая фаза приема Иммунокала сопровождалась неудобствами. Почти две недели я была постоянно уставая и сонная - это типичный признак детоксикации организма. Эффекты действия Иммунокала я почувствовала спустя несколько недель. Самым впечатляющим эффектом стало уменьшение целлюлита. Апельсиновая кожура никогда не была моей самой большой проблемой, потому что как и большинство женщин, я научилась с этим жить. Но она резко начала исчезать. Кожа становилась все глаже и глаже. Сегодня мои ноги, руки и попа выглядят несравнимо лучше. Второй зрительный эффект - это отсутствие синяков. У меня всегда были побитые руки и ноги. Теперь синяки - это редкость, а даже если они и появляются, то исчезают в течение нескольких дней. Самые значительные и самые важные изменения в состоянии здоровья я заметила спустя три месяца. Мои проблемы с аллергией и астмой (атипичная астма) начали понемногу ослабевать, а спустя примерно год они вообще исчезли. Теперь в периоды наибольшего выделения пыльцы травы и деревьев у меня нет типичных симптомов, из-за которых я промучалась годами. Сенная лихорадка, слезливость и кашель исчезли полностью. Я не принимаю лекарства от аллергии или аэрозоли от астмы.

Барбара Кондзеля из Варшавы

Кинга Барановска - молодая, талантливая покорительница Гималаев. Она покоряет восьмьютысячные высоты, три из них она покорила, став первой полькой. В экспедиции она берет с собой Иммунокал. Почему? Есть несколько причин.

Альпинизм - это изнуряющий спорт. На высоте нескольких тысяч метров н.у.м. экстремальные условия. Каждый шаг требует огромных усилий, даже для чтобы одеть ботинки, необходимо совершать глубокие вдохи, которые сопровождаются ощущением духоты. Вокруг мороз ниже 30оС, можно легко отморозить и переохладить организм, а это его дополнительно ослабляет.

Покорители Гималаев спят очень мало, иногда это даже невозможно в течение всей ночи. Альпинизм связан с многочасовыми, тяжелыми усилиями. Бывает, что снег доходит до пояса. На больших высотах нельзя даже и помечтать о регенерации организма. Кинге отлично знакомо такое состояние - она занимается альпинизмом уже много лет.

Когда иммунная система перенагружена, легко повредить мышцы, быстро появляется боль и чрезмерная усталость. Организм меньше сопротивляется воздействию вирусов или бактерий, что может привести к появлению инфекции или болезни. Зная об этом, Кинга уже некоторое время берет с собой Иммунокал.

Я уверена, что Иммунокал очень мне помог, - рассказывала Кинга после экспедиции на Канченджангу, когда она впервые принимала Иммунокал. - Я не только смогла восстановить силы перед покорением вершины, но как одна из двух человек в группе из девяти альпинистов я смогла взойти на вершину. Мне удалось этого достигнуть спортивным стилем, без поддержки дополнительного кислородного баллона и без помощи шерпов.

Кинга Барановска знает, что восполнение нехватки глутатиона поможет укрепить ее организм и выносливость. *Когда я принимаю Иммунокал, я чувствую себя намного сильнее, - говорит Кинга. Я рада, что я его открыла. Иммунокал позволяет мне быстро восстанавливать силы после огромных усилий и достигать потрясающих результатов.*

Наши собственные вершины

Только немногие из нас покоряют восьмьютысячные вершины. Однако каждый из нас ежедневно борется со многими проблемами, которые достигают масштабов высоких Альп.

Чтобы достигать следующие цели и стремления, нам необходимо иметь устойчивое состояние здоровья и стабильное самочувствие. Ежедневная порция Иммунокала поможет нам высвободить энергию и стать более сильными, чтобы покорять собственные вершины.





Больше пользы от обогащенной формулы Иммунокала

Обогащенная формула оригинального Иммунокала представляет собой шаг вперед для тех, кто желает замедлить последствия процесса старения и истощения организма, особенно у людей в пожилом возрасте и у спортсменов.

Состав:

- **Иммунокал** - изолят сыворотки коровьего молока

Биологический источник доступного цистеина, основного строительного блока (прекурсора), необходимого для производства организмом глутатиона. В обычной сыворотке белки могут быть разбиты (денатурированы), т.е. лишены своих свойств, в результате чего значительно снижается доступность цистеина, а производство глутатиона затормаживается. Иммунокал может помочь затормозить эти важные прекурсоры в их естественном, неденатурированном состоянии.



- **Протеины, модулирующие цитокины CMP (Cytokine Modulating Proteins)**

это улучшенное поколение фракции сывороточных белков. Цитокины являются белками, применяемыми для координации иммунологического ответа организма на инфекционные факторы и поддерживающими правильный рост клеток. Эти компоненты играют ключевую роль в восстановлении поврежденных клеток, поддерживая варьирование и рост здоровых, а также сдерживая рост дефектных клеток. Самым важным является то, что CMP в состоянии регулировать воспалительный ответ в клетках и тканях.

- **Формула Редокс (RMF)**

это запатентованная смесь креатина и цитратного комплекса, содержащая калий, магний, кальций и лимонную кислоту. Она поддерживает баланс pH в организме. Креатин помогает также поддерживать оптимальную мышечную массу. Эти свойства могут быть особенно полезными для тех, кто сидит на диете с большим количеством протеинов, стремится сбросить лишние килограммы или выполняет регулярные силовые упражнения.



Иммунокал повышает уровень глутатиона. Высокий уровень глутатиона в клетках:

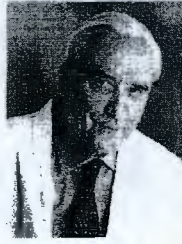
- укрепляет иммунную систему
- очищает тело от токсинов
- замедляет процессы старения, борется со свободными радикалами
- защищает от загрязнения окружающей среды
- повышает уровень энергии
- улучшает физическое состояние

Помимо основных свойств версии Иммунокала продукт Платинум приносит дополнительную пользу:

- помогает сохранить соответствующий баланс pH (кислотно-щелочной) организма
- помогает предотвращать потерю кальция
- помогает сохранить правильное функционирование и силу мышц
- помогает сохранять правильный метаболизм сахара

Как Вы можете заказать Иммунокал? Иммунокал Платинум

Д-р Густаво Бонус



Признанный профессор хирургии. Пожизненный член Научного совета Канады. В 1978 году д-р Бонус инициировал новаторскую исследовательскую программу при сотрудничестве с Кафедрой медицины Университета МакГилла, чтобы найти источник белка, который бы поддерживал иммунную систему. Эти исследования привели к открытию неденатурированного концентрата молочной сыворотки, который поддерживает высокий уровень глутатиона и способствует защитным и противораковым свойствам организма. Следующее открытие активных компонентов в 1993 году привело к созданию высококачественного биоактивного продукта, который был назван Иммунокалом.

Д-р Вульф Дреге



Известный во всем мире профессор иммунологии и клеточной биологии. Международное признание в области реакции редокс и исследований за старением организма завоевал благодаря более 20 публикациям в международных отраслевых изданиях. Д-р Дреге разработал формулу RMF, примененную в Иммунокал Платинум.



ОМЕГА-3 + КОЭНЗИМ Q10 С КУРКУМОЙ

Биологически
активная добавка

Защита для сердца и мозга. Большая энергия в клетках тела

Синергическая формула сочетает в себе полезные свойства жирных кислот Омега-3, коэнзима Q10 и куркумы. Защита сердца и мозга, а к тому же высокий антиоксидантный потенциал – это все всего лишь в одной капсуле!

Состав:

- **Кислоты Омега-3**

Жирные кислоты высокого класса Омега-3 добываются из очищенной рыбы, обитающей в холодных и свободных от загрязнений (например ртутью) водах. Две капсулы Омега 3 + Коэнзим Q10 с куркумой содержат 270 мг EPA и 80 мг DHA, которые получают из чистого источника глубоководных рыб. Это количество соответствует около 50-60 г порции лосося.

- **Коэнзим Q10**

Сильный, натуральный антиоксидант, необходимый для выработки энергии клетками человеческого организма. Его исключительные свойства имеют большое значение для правильного функционирования сердечно-сосудистой системы, а также для предотвращения мигрени.

- **Куркума**

это растение, фитонутриенты которого обладают сильными противовоспалительными, антиоксидантными и противораковыми свойствами. Исследования показывают, что куркума может помочь в защите хрупких жиров (таких как масло рыб) от прогоркания. Благодаря этому действия жиров Омега-3 и куркумы взаимодополняются.

- **Пиперин**

Усиливает эффект синергической формулы продукта. Пиперин является активным компонентом, содержащимся в перце. Обладает антибактерийными и противовоспалительными свойствами. Повышает поглощение и эффективность многих компонентов, таких как коэнзим Q10 и куркума, а также многочисленных витаминов и минералов.

- **Синергическая формула**

Потенциал синергической формулы продукта Омега-3 + Коэнзима Q10 с куркумой был оптимизирован благодаря добавлению пиперина. Благодаря этой инновационной формуле эффективность коэнзима Q10 была повышена на 30%, а польза от куркумы увеличилась на 2 000% - таким образом повысилась антиоксидантная активность продукта, полезная для правильного функционирования сердечно-сосудистой системы и мозга.

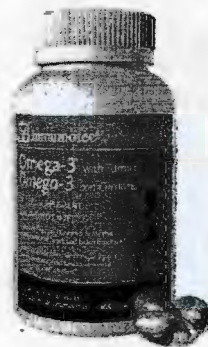
- **Защита сердца**

Помогает сохранить здоровую сердечно-сосудистую систему и поддержать соответствующее кровообращение благодаря замедлению процесса отложения жира, закупоривающего артерии.

- **Защита мозга**

Поддерживает работу нервной системы (мозга), а также кровеносных сосудов, играющих решающую роль в работе мозга.

Небольшие капсулы, которые легко глотаются, изготовлены по самой последней технологии, благодаря которой капсула растворяется в кишечнике, что устраняет появление неприятного рефлюкса (рыбного привкуса).





Защита пищеварительной и мочевой систем

Уникальная защищенная формула основана на комбинации пробиотиков (хороших бактерий) с пребиотиками (питание в форме клетчатки для доброкачественных бактерий) с целью поддержки оптимальной работы пищеварительной системы. Добавка экстракта плодов клюквы гарантирует сильные антиоксидантные свойства.

Состав:

• Пробиотики

Три миллиарда активных «хороших» бактерий (*Lactobacillus Acidophilus*, *Lactobacillus Casei* и *Bifidobacterium Longum*) добавлены в неактивные йогуртовые культуры (*Lactobacillus Bulgaricus*, *Streptococcus thermophilus* и *Bifidobacterium In antis*).

• Пребиотики

Пребиотик - это растворимая клетчатка в форме сахара, неперевариваемого ферментами, которая действует как питание для пробиотиков. Благодаря этому соответствующий выбор коротких цепочек позволяет питать смесь пробиотиков, избегая питания «плохих» бактерий и тем самым обеспечивая выборочное улучшение эффективности бактерий. Соединение пробиотиков и пребиотиков в одной синбиотической формуле повышает эффективность продукта. Концентрат клюквы наивысшего качества содержит чрезвычайно высокий уровень антиоксидантов.

• Клюква

Экстракт клюквы поставляет концентрированные органические кислоты и полифенолы с антиоксидантным потенциалом.

• D-манноза

D-манноза является простым сахаром растительного происхождения, содержащимся также в клюкве. Она предотвращает размещение бактерий на внутренних стенках мочевого пузыря, выводит их непосредственно с мочой и тем самым предотвращает появление сосредоточений бактерий, которые могли бы стать причиной инфекций мочевой системы.

Защита системы пищеварения и помощь в переваривании

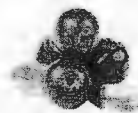
- Пробиотик с клюквой помогает в работе самой важной кишечной экосистеме путем оптимизации ее работы и здорового состояния
- рекомендуется для людей с непереносимостью лактозы
- оказывает полезное воздействие при поносе, возникающем во время приема антибиотиков
- помогает в случае синдрома раздраженного кишечника и минимизирует симптомы воспаления толстой кишки
- помогает при запорах

Способствует усвояемости минеральных веществ

- увеличивает наличие питательных веществ, используемых организмом
- оказывает полезное воздействие на общее состояние здоровья благодаря повышенному содержанию минеральных веществ

Помогает в работе мочевых путей

- Исследования показали, что синергическая комбинация пробиотиков, клюквы и d-маннозы имеет огромное значение для поддержания здоровья мочевых путей.





КАЛЬЦИЙ ИЗ МОЛОКА

Биологически активная добавка

Комплекс минералов для сохранения здоровых, сильных костей

Ученых не возникают сомнения в том, что кальций из молока и молочных продуктов является самым здоровым для костей. Кальций с вит. Д и магнием фирмы Immunotec получают как раз из молока. Благодаря этому это наиболее усвояемая форма кальция. Кроме того он содержит другие минеральные вещества, соединенные друг с другом таким образом, чтобы отразить их состав в костях.



Состав:

- **Кальций.** Получается из самого лучшего источника кальция - коровьего молока.
- **Фосфор.** Является вторым наиболее часто присутствующим минералом в организме человека наряду с кальцием - они совместно помогают сохранять здоровье зубов и костей.
- **Магний.** Играет существенную роль не только для здоровья зубов и костей, участвует в более чем 300 химических реакциях в организме.
- **Калий.** Играет существенную роль в поддержании кислотно-щелочного баланса и сохранении плотности костей.
- **Витамин Д3.** Повышает усвояемость кальция.
- **Здоровые кости.** Укрепляет кости, зубы и суставы.
- Кальций из молока играет огромную роль в поддержании правильной плотности костей и предотвращает ослабление костной структуры, которое часто появляется при остеопорозе.
- Получается из натурального источника – молока.
- Его можно принимать в любое время дня, а не только во время приема пищи.



Кальций из молока фирмы Immunotec является по сути «минеральным комплексом из молока», содержащим не только кальций, но также много других необходимых минералов и витаминов. Пропорции минералов в кальции из молока приближены к пропорции минерального состава костей человека.

По последним сообщениям кальций из молока полезен при похудении.

Элемент	КОСТЬ	КАЛЬЦИЙ ИЗ МОЛОКА (с витамином Д3)	ВИТАМИН Д3 (активное)
КАЛЬЦИЙ	25%	24%	21%
ФОСФОР	18%	18%	
МАГНИЙ	0,07%	0,08%	0,5
КАЛИЙ	0,25	0,25	
ЦИНК	0,001	0,001	
МЕДЬ	0,00001	0,00001	



Питьевой коллаген с силой антиоксидантов

Blue Calorad - это жидкий коллаген, обогащенный силой высококачественных антиоксидантов, полученных из голубики высокорослой и солодки. Коллаген, получаемый из рыб, поддерживает восстановление потерь коллагена в организме, поставляя необычайно ценные для здоровья аминокислоты.

Состав:

- **Коллаген из тилапии.** Коллаген из белка рыб содержит большое количество питательных веществ.
- **Экстракт голубики высокорослой и солодки.** Обеспечивает высокий антиоксидантный потенциал.

Blue Calorad имеет форму гидролизата. Гидролизат действует эффективно, поскольку он немедленно восполняет суточную дозу питательных веществ, поставляемых в организм, в том числе экзогенных и эндогенных аминокислот (поставляемых извне и вырабатываемых самим организмом).

- Коллаген помогает поддерживать упругость тела и эластичность кожи
- Поддерживает функционирование поджелудочной железы и печени
- Помогает избавиться от засилия жировых отложений, особенно в области живота. Мягко и естественным путем ослабляет жажду.
- Поддерживает правильную работу суставов, оказывает полезное воздействие на подвижность суставов.
- Источник легко усвояемого протеина. Содержит ценные для здоровья аминокислоты.
- Сила антиоксидантов помогает бороться с усталостью и увеличивать запасы энергии.

Коллаген составляет 30% массы белка всего тела, в то время как кожа состоит из него аж на 75%. Производство коллагена уменьшается с возрастом - снижается уже примерно с возраста 25 лет, а после 50 лет этот процесс резко ускоряется. Многие исследования показывают, что гидролизат коллагена лучше усваивается в жидкой форме. В то же время известно, что натуральный синтез коллагена в организме требует присутствия витамина С. Поэтому самые лучшие результаты приносит прием гидролизата коллагена вместе с натуральным витамином С. В Blue Calorad содержится экстракт голубики высокорослой с большим содержанием антиоксидантов, в том числе витамина С.

Коллаген для здоровья ротовой полости

Гидролизат коллагена может иметь значение в сохранении здоровья ротовой полости. Проведено исследование, в котором приняли участие люди, страдающие от болей в области челюсти, называемых дисфункцией височно-челюстных суставов. После 90 дней приема по 1 чайной ложке коллагена Blue Calorad замечено улучшение состояния здоровья в группе в среднем на 39%, качества сна на 25% и уменьшение болезненных ощущений на 25%.

The Journal of Craniomandibular Practice. April 2000 VOL. 18. NO 2





VITAL FORCE MINERALS

Восполнение нехватки минеральных веществ

Высококонцентрированная минеральная вода содержит 75 натуральных минеральных элементов в коллоидной форме. Это один из наиболее концентрированных и чистых доступных в мире продуктов с точки зрения содержания минералов растительного происхождения.

Минералы являются строительным материалом для наших организмов. Они побуждают органы действовать. Жизненные процессы не могут без них происходить. В отличие от препаратов, которые добываются из скал или непосредственно из почвы и усвояемость которых очень низкая (достигает уровня всего 5-8%), минералы в Vital Force Minerals имеют растительное происхождение, они сразу же проникают в клетки и начинают действовать. Они имеют коллоидную форму, поэтому их усвояемость составляет от 90 до 100%. Организм сразу же и почти полностью их использует. Минералы добываются из органических сенонских отложений, доисторических месторождений с тех времен, когда буйная растительность была богата минеральными веществами.

Исследования, проведенные по всему миру, доказали, что наши почвы в значительной степени утрачивают минералы. Поэтому нынешние продукты питания значительно беднее по содержанию питательных веществ, чем ранее. Для примера можно сравнить два популярных овоща. В течение 51 года морковь утратила 73% магния, 48% кальция, 46% железа и 75% меди, в то время как картофель утратил 30% магния, 35% кальция, 45% железа и 47% меди. Вывод? Супплементация является необходимой.

Состав:

- Бутылка 946 мл Vital Force Minerals содержит около 40 000 мг 75 минералов растительного происхождения

Минералы являются строительными блоками наших организмов. Они контролируют миллионы химических ферментных реакций и процессов, которые в каждый момент происходят в примерно 100 миллиардах клеток человеческого организма. Они побуждают органы действовать и являются строительными блоками структуры клеток и органов. Они делают метаболизм более эффективным, улучшают самочувствие и внешний вид.



REQUEST FOR PRODUCTION

NO. 3

IncredibleLife[®] Nutrition

Liquid Assets, Inc

Incredible Life Nutrition (dba)
1407 N. 105th East Avenue
Tulsa, Oklahoma 74116 U.S.A.
918-731-4204

Invoice

Invoice # 22145
Date 12/5/2011

Terms 50% Down/50%@Ship
Due Date 12/5/2011
PO #
Shipping Method Customer Pickup
Tracking #
Ship Date 12/5/2011
Freight Terms Collect
Balance Due All Orders 14,294.61

Bill To

Max Wellness International, Inc.
210-06 33rd Road
Bayside New York 11361

Ship To

GSH Polska
ul. Krakowiakow 16
Warszawa 02-255
Poland

Item	Description	Qty Ordered	Qty Shipped	Qty B/O	Lot #	Price	Amount
30100	Vital Force Vitamins 32oz (Polish) Price does not include: Labels	1320	1332	0		9.98	13,293.36
30200	Vital Force Vitamins 2oz (Polish) Price does not include: Bottle, Caps, Labels and Boxes	1000	1008	0		0.9933	1,001.25

Subtotal 14,294.61
Shipping Cost (Customer Pickup) 0.00
Total 14,294.61
Amount Due \$14,294.61

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

BACKORDERD ITEMS "Qty B/O" will be shipped once available and will be invoiced separately.

MAKE CHECKS PAYABLE TO:
Liquid Assets, Inc.
1407 N. 105 East Avenue
Tulsa, Oklahoma 74116 U.S.A.

** No Credit Cards Accepted **



IncredibleLife[™] Nutrition

Invoice

Liquid Assets, Inc

Incredible Life Nutrition (dba)
1407 N. 105th East Avenue
Tulsa, Oklahoma 74116 U.S.A.
918-731-4204

Invoice # 22089
Date 10/21/2011
Terms Due On Receipt
Due Date 10/21/2011
PO #
Shipping Method * Hold for Instructions *
Tracking #
Ship Date 10/21/2011
Freight Terms
Balance Due All Orders 708.89

Bill To

Max Wellness International, Inc.
210-06 33rd Road
Bayside New York 11361

Ship To

GSH Polska
ul. Krakowiakow 16
Warszawa 02-255
Poland

Item	Description	Qty Ordered	Qty Shipped	Qty B/O	Lot #	Price	Amount
30100	Vital Force Vitamins 32oz (Polish) Price does not include: Labels	60	60	0		9.98	598.80
30200	Vital Force Vitamins 2oz (Polish) Price does not include: Bottle, Caps, Labels and Boxes	60	60	0		0.9933	59.60
64200	2oz Cap: 24/410 with Foam Liner (Vital Force)	1700	1700	0		0.0297	50.49

Wire Payments To: (F&M Bank & Trust Company ~ 1300 S. Harvard ~ Tulsa, Oklahoma USA) ~ Account Name: Liquid Assets, Inc. ~ Account#: 000420808 ~ Routing#: 103912668

Subtotal 708.89
Shipping Cost (* Hold for Instructions *) 0.00
Total 708.89
Amount Due \$708.89

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

BACKORDERD ITEMS "Qty B/O" will be shipped once available and will be invoiced separately.

MAKE CHECKS PAYABLE TO:
Liquid Assets, Inc.
1407 N. 105 East Avenue
Tulsa, Oklahoma 74116 U.S.A.

We Accept * VISA * Master Card * Discover * American Express



incredibleLife[®] Nutrition

Invoice

Liquid Assets, Inc
 Incredible Life Nutrition (dba)
 1407 N. 105th East Avenue
 Tulsa, Oklahoma 74116 U.S.A.
 918-731-4204

Invoice # 22085
Date 10/20/2011
Terms 50% Down/50%@Ship
Due Date 10/20/2011
PO #
Shipping Method * Hold for Instructions *
Tracking #
Ship Date 10/20/2011
Freight Terms
Balance Due All Orders 23,031.61

Bill To
 Max Wellness International, Inc.
 210-06 33rd Road
 Bayside New York 11361

Ship To
 GSH Polska
 ul. Krakowiakow 16.
 Warszawa 02-255
 Poland

Item	Description	Qty Ordered	Qty Shipped	Qty B/O	Lot #	Price	Amount
30100	Vital Force Vitamins 32oz (Polish) Price does not include: Labels	2544	2544	0		9.98	25,389.12
30105	Vital Force Vitamins 32oz (English) Price does not include: Labels	40	40	0		9.98	399.20
30200	Vital Force Vitamins 2oz (Polish) Price does not include: Bottle, Caps, Labels and Boxes	6000	6000	0		0.9933	5,959.80
30110	VitalForce Minerals 32oz (Polish) Price does not include: Labels	1320	1320	0		9.184	12,122.88
*****	Wire Fee (Bank Charges) for 9/20/2011 & 10/14/2011 payments received & for the 3rd and final wire due today. Amount paid below uses all available funds from down payments	3	3	0		30.00	90.00

Wire Payments To: (F&M Bank & Trust Company ~ 1300 S. Harvard ~
 Tulsa, Oklahoma USA) ~ Account Name: Liquid Assets, Inc. ~ Account#:
 000420808 ~ Routing#: 103912668

Subtotal 43,961.00
Shipping Cost (* Hold for Instructions *) 0.00
Total 43,961.00
Amount Paid 20,929.39
Amount Due \$23,031.61

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

BACKORDERD ITEMS "Qty B/O" will be shipped once available and will be invoiced separately.

MAKE CHECKS PAYABLE TO:
 Liquid Assets, Inc.
 1407 N. 105 East Avenue
 Tulsa, Oklahoma 74116 U.S.A.

We Accept * VISA * Master Card * Discover * American Express



ETCHED

smart creative®

Invoice No: 00030029
 Date: 5/12/11
 Terms: Prepaid
 PO Number:
 Shipped Via:
 Ship Date:

Bill To:

Attn:
 GSH Polska
 21006 33rd Road
 Bayside, NY 11361

Ship To:

GSH Polska

Qty	Unit	Description	Tax	Unit Price	Amount
1	items	Package Design - Vital Force Liquid Supplement bottle shrink wrap		\$1,000.00	\$1,000.00
1	items	Package Design - Vital Force Minerals Liquid Supplement bottle shrink wrap		\$500.00	\$500.00

Terms - 50% deposit, balance when art approved

RIGHTS OF OWNERSHIP:

Once paid in full by the Client, Etched transfers to the Client an irrevocable, world-wide, single-use license in all intellectual property created as part of the specific design or concept selected for use by the Client for the above described project.

With respect to designs or concepts not selected by the Client for use, Etched retains all rights. This exclusive single-use license allows the Client to use the intellectual property purchased solely for the purposes stipulated in this invoice.

The Client may NOT use any designs, concepts, ideas, images, art work, photos, illustrations, copy or source code provided by Etched for any purpose other than the above stipulated purpose unless the Client has paid separately for this usage.

Subtotal	\$1,500.00
Sales Tax	\$0.00
Freight	\$0.00
Total Amount	\$1,500.00
Less Deposit	\$1,500.00
Balance Due	\$0.00

Credit cards accepted:    

ETCHED

smart creative[®]

Invoice No: 00030035
 Date: 7/27/11
 Terms: C.O.D.
 PO Number:
 Shipped Via:
 Ship Date:

Bill To:

Attn:
 GSH Polska
 21006 33rd Road
 Bayside, NY 11361

Ship To:

GSH Polska

Qty	Item	Description	Unit Price	Amount
1	items	Package Design - Vital Force 2 oz bottle sleeve	\$250.00	\$250.00
1	items	Package Design - Vital Force 2 oz box	\$350.00	\$350.00

RIGHTS OF OWNERSHIP:

Once paid in full by the Client, Etched transfers to the Client an irrevocable, world-wide, single-use license in all intellectual property created as part of the specific design or concept selected for use by the Client for the above described project.

With respect to designs or concepts not selected by the Client for use, Etched retains all rights. This exclusive single-use license allows the Client to use the intellectual property purchased solely for the purposes stipulated in this invoice.

The Client may NOT use any designs, concepts, ideas, images, art work, photos, illustrations, copy or source code provided by Etched for any purpose other than the above stipulated purpose unless the Client has paid separately for this usage.

Subtotal	\$600.00
Sales Tax	\$0.00
Freight	\$0.00
Total Amount	\$600.00
Less Deposit	\$600.00
Balance Due	\$0.00

Credit cards accepted:    

ETCHED

smart creative[®]

Invoice No: 00030092
 Date: 8/20/11
 Terms: C.O.D.
 PO Number:
 Shipped Via:
 Ship Date:

Bill To:

Attn:
 GSH Polska
 21006 33rd Road
 Bayside, NY 11361

Ship To:

GSH Polska
 21006 33rd Road
 Bayside, NY 11361

Qty	Desc	Tax	Unit Price	Amount
2	items 3-D mockups - Vital Force & Vital Force Minerals		\$75.00	\$150.00





RIGHTS OF OWNERSHIP:

Once paid in full by the Client, Etched transfers to the Client an irrevocable, world-wide, single-use license in all intellectual property created as part of the specific design or concept selected for use by the Client for the above described project.

With respect to designs or concepts not selected by the Client for use, Etched retains all rights. This exclusive single-use license allows the Client to use the intellectual property purchased solely for the purposes stipulated in this invoice.

The Client may NOT use any designs, concepts, ideas, images, art work, photos, illustrations, copy or source code provided by Etched for any purpose other than the above stipulated purpose unless the Client has paid separately for this usage.

Subtotal	\$150.00
Sales Tax	\$0.00
Freight	\$0.00
Total Amount	\$150.00
Less Deposit	\$150.00
Balance Due	\$0.00

Credit cards accepted:    

ETCHED

smart creative[®]

Invoice No: 00030101
 Date: 9/12/11
 Terms: C.O.D.
 PO Number:
 Shipped Via:
 Ship Date:

Bill To:
 Attn:
 GSH Polska
 21006 33rd Road
 Bayside, NY 11361

Ship To:
 GSH Polska
 21006 33rd Road
 Bayside, NY 11361

Qty	Unit	Description	Tax	Unit Price	Amount
1	items	Package Design - English version Vital Force 32 oz. bottle sleeve		\$250.00	\$250.00
1	items	Package Design - English version Vital Force 2 oz. bottle sleeve		\$250.00	\$250.00
1	items	Package Design - English version Vital Force 2 oz. box		\$250.00	\$250.00

RIGHTS OF OWNERSHIP:

Once paid in full by the Client, Etched transfers to the Client an irrevocable, world-wide, single-use license in all intellectual property created as part of the specific design or concept selected for use by the Client for the above described project.

With respect to designs or concepts not selected by the Client for use, Etched retains all rights. This exclusive single-use license allows the Client to use the intellectual property purchased solely for the purposes stipulated in this invoice.

The Client may NOT use any designs, concepts, ideas, images, art work, photos, illustrations, copy or source code provided by Etched for any purpose other than the above stipulated purpose unless the Client has paid separately for this usage.

Subtotal	\$750.00
Sales Tax	\$0.00
Freight	\$0.00
Total Amount	\$750.00
Less Deposit	\$750.00
Balance Due	\$0.00

Credit cards accepted:    



Invoice No: 00300309
 Date: 6/28/12
 Terms: C.O.D.
 PO Number:
 Shipped Via:
 Ship Date:

Bill To:
 Attn:
 GSH Polska
 21006 33rd Road
 Bayside, NY 11361

Ship To:
 GSH Polska
 21006 33rd Road
 Bayside, NY 11361

Qty	Unit	Description	Tax	Unit Price	Amount
- 4 -	items	- 3-D mockups for Poland - Vital Force 32oz, Vital Force Minerals 32oz, Vital Force 2oz, Vital Force 2oz box		\$75.00	\$300.00

RIGHTS OF OWNERSHIP:

Once paid in full by the Client, Etched transfers to the Client an irrevocable, world-wide, single-use license in all intellectual property created as part of the specific design or concept selected for use by the Client for the above described project.

With respect to designs or concepts not selected by the Client for use, Etched retains all rights. This exclusive single-use license allows the Client to use the intellectual property purchased solely for the purposes stipulated in this invoice.

The Client may NOT use any designs, concepts, ideas, images, art work, photos, illustrations, copy or source code provided by Etched for any purpose other than the above stipulated purpose unless the Client has paid separately for this usage.

Subtotal	\$300.00
Sales Tax	\$0.00
Freight	\$0.00
Total Amount	\$300.00
Less Deposit	\$300.00
Balance Due	\$0.00

Credit cards accepted:



Invoice No: 00300310
 Date: 6/28/12
 Terms: C.O.D.
 PO Number:
 Shipped Via:
 Ship Date:

Bill To:

Attn:
 Max Wellness

Ship To:

Max Wellness

Qty	Unit	Description	Unit Price	Amount
1	pcs	Vital Force Powerpoint	\$250.00	\$250.00
1	pcs	Vital Force 8 page foldover brochure design	\$2,000.00	\$2,000.00

RIGHTS OF OWNERSHIP:

Once paid in full by the Client, Etched transfers to the Client an irrevocable, world-wide, single-use license in all intellectual property created as part of the specific design or concept selected for use by the Client for the above described project.

With respect to designs or concepts not selected by the Client for use, Etched retains all rights. This exclusive single-use license allows the Client to use the intellectual property purchased solely for the purposes stipulated in this invoice.

The Client may NOT use any designs, concepts, ideas, images, art work, photos, illustrations, copy or source code provided by Etched for any purpose other than the above stipulated purpose unless the Client has paid separately for this usage.

Subtotal	\$2,250.00
Sales Tax	\$0.00
Freight	\$0.00
Total Amount	\$2,250.00
Less Deposit	\$0.00
Balance Due	\$2,250.00

Credit cards accepted:



ETCHED
a creative agency

estimate Page: 1

Invoice No: 00030029
Date: 5/12/11
Terms: Prepaid
PO Number:
Shipped Via:
Ship Date:

Bill To:
Attn:
GSH Polska

GSH Polska

Quantity	Description	Unit Price	Total Price
1	Package Design - Vital Force Liquid Supplement bottle shrink wrap	\$1,000.00	\$1,000.00
1	Package Design - Vital Force Minerals Liquid Supplement bottle shrink wrap	\$500.00	\$500.00

Terms - 50% deposit, balance when art approved





This AGREEMENT between the above named client and Etched In Metal LLC d/b/a Etched is governed by the attached Professional Services Agreement. Balances past 30 days accrue a finance charge of 2% per month.

I individually and personally guarantee full payment of the balance due for the purchases listed under the terms and conditions as set forth above. I also guarantee to pay for any completed portion of the order cancelled prior to shipping.

Subtotal	\$1,500.00
Sales Tax	\$0.00
Freight	\$0.00
Total Amount	\$1,500.00
Less Deposit	\$0.00
Balance Due	\$1,500.00

Authorization To Proceed:

Date:

Credit cards accepted:    

Max Wellness - Statement
As of 10-21-11

Date	Type	Invoice Number	Memo	Payments	Payments	Balance (00)
5/6/2011	Payment		Paid 50% Down for Invoice# 22085	\$35,016.89		\$35,016.89
6/13/2011	Invoice	21808	2oz Empty Bottles (150,477 bottles)		\$15,318.56	\$19,698.13
7/13/2011	Invoice	31215	Freight Charge for (Empty 2oz Bottles to California)		\$415.00	\$19,283.13
7/13/2011	Payment		Paid Invoice#31215 (paid in full by Amex 3027)	\$415.00		\$19,698.13
7/13/2011	Invoice	21884	2oz caps with liner (paid from prepayment)		\$108.31	\$19,589.82
8/22/2011	Invoice	21952	(216 - Vital Force 2oz btls unlabeled) paid from prepayment		\$259.20	\$19,330.62
9/15/2011	Payment	11683	50% Down payment applied to Order# 11683 (2oz VF)	\$2,245.60		\$21,576.22
10/18/2011	Invoice	22076	Shipping Charges (Shrink Labels) from Tulsa to California & (2oz Box Flats from Byer Graphics to California)		\$646.83	\$20,929.39
10/20/2011	Invoice	22085	2584-32oz Vital Force. 6000-2oz & 1320-32oz Minerals		\$43,961.00	-\$23,031.61
10/21/2011	Payment		Applied to Invoice# 22085	\$11,530.81		-\$11,500.80
10/21/2011	Payment		Applied to Invoice# 22085	\$11,500.80		\$0.00
10/21/2011	Invoice	22089	60-32oz Vital Force, 60-2oz Vital Force, 1700-Caps		\$708.89	-\$708.89
Totals				\$60,708.90	\$61,417.79	-\$708.89

↓
Total Due \$708.89

**Not including any freight charges or
any other miscellaneous charges**

REQUEST FOR PRODUCTION

NO. 5

United States of America
United States Patent and Trademark Office

Vital Force Minerals

Reg. No. 4,532,130

Registered May 20, 2014

Int. Cl.: 5

TRADEMARK

PRINCIPAL REGISTER

SEUBERT, BEATA (UNITED STATES INDIVIDUAL)
210-06 33RD ROAD
BAYSIDE, NY 11361

FOR: NUTRITIONAL MINERAL SUPPLEMENTS, IN CLASS 5 (U.S. CLS. 6, 18, 44, 46, 51 AND 52).

FIRST USE 2-11-2011. IN COMMERCE 2-11-2011.

THE MARK CONSISTS OF STANDARD CHARACTERS WITHOUT CLAIM TO ANY PARTICULAR FONT, STYLE, SIZE, OR COLOR.

NO CLAIM IS MADE TO THE EXCLUSIVE RIGHT TO USE "MINERALS", APART FROM THE MARK AS SHOWN.

SER. NO. 85-903,079. FILED 4-12-2013

JOSEPH BEVERLY, EXAMINING ATTORNEY



Michelle K. Lee

Deputy Director of the United States
Patent and Trademark Office

**REQUIREMENTS TO MAINTAIN YOUR FEDERAL
TRADEMARK REGISTRATION**

**WARNING: YOUR REGISTRATION WILL BE CANCELLED IF YOU DO NOT FILE THE
DOCUMENTS BELOW DURING THE SPECIFIED TIME PERIODS.**

Requirements in the First Ten Years*
What and When to File:

First Filing Deadline: You must file a Declaration of Use (or Excusable Nonuse) between the 5th and 6th years after the registration date. See 15 U.S.C. §§1058, 1141k. If the declaration is accepted, the registration will continue in force for the remainder of the ten-year period, calculated from the registration date, unless cancelled by an order of the Commissioner for Trademarks or a federal court.

Second Filing Deadline: You must file a Declaration of Use (or Excusable Nonuse) and an Application for Renewal between the 9th and 10th years after the registration date.* See 15 U.S.C. §1059.

Requirements in Successive Ten-Year Periods*
What and When to File:

You must file a Declaration of Use (or Excusable Nonuse) and an Application for Renewal between every 9th and 10th-year period, calculated from the registration date.*

Grace Period Filings*

The above documents will be accepted as timely if filed within six months after the deadlines listed above with the payment of an additional fee.

**The United States Patent and Trademark Office (USPTO) will NOT send you any future notice or
reminder of these filing requirements.**

***ATTENTION MADRID PROTOCOL REGISTRANTS:** The holder of an international registration with an extension of protection to the United States under the Madrid Protocol must timely file the Declarations of Use (or Excusable Nonuse) referenced above directly with the USPTO. The time periods for filing are based on the U.S. registration date (not the international registration date). The deadlines and grace periods for the Declarations of Use (or Excusable Nonuse) are identical to those for nationally issued registrations. See 15 U.S.C. §§1058, 1141k. However, owners of international registrations do not file renewal applications at the USPTO. Instead, the holder must file a renewal of the underlying international registration at the International Bureau of the World Intellectual Property Organization, under Article 7 of the Madrid Protocol, before the expiration of each ten-year term of protection, calculated from the date of the international registration. See 15 U.S.C. §1141j. For more information and renewal forms for the international registration, see <http://www.wipo.int/madrid/en/>.

NOTE: Fees and requirements for maintaining registrations are subject to change. Please check the USPTO website for further information. With the exception of renewal applications for registered extensions of protection, you can file the registration maintenance documents referenced above online at <http://www.uspto.gov>.

From: TMOfficialNotices@USPTO.GOV
Sent: Tuesday, March 4, 2014 00:29 AM
To: bseubert@mac.com
Subject: Official USPTO Notice of Publication Confirmation: U.S. Trademark SN 85903079: VITAL FORCE MINERALS

TRADEMARK OFFICIAL GAZETTE PUBLICATION CONFIRMATION

U.S. Serial Number: 85-903,079
Mark: VITAL FORCE MINERALS
International Class(es): 005
Owner: Seubert, Beata
Docket/Reference Number:

The mark identified above has been published in the Trademark Official Gazette (TMOG) on Mar 04, 2014.

To View the Mark in the Next Generation TMOG (eOG):

Click on the following link or paste the URL into an internet browser:
<http://tmoq.uspto.gov/#date=2014-03-04&serial=85903079>

To View the Mark in the Legacy format TMOG:

1. Click on the following link or paste the URL into an internet browser:
http://www.uspto.gov/web/trademarks/tmog/20140304_OG.pdf#page=00000597
2. Locate your mark on the displayed page.

If the TMOG PDF file does not open to the page containing your mark (you must have an Adobe Reader installed on your workstation), click on the following link or paste the URL into an internet browser to review the Frequently Asked Questions about the Trademark Official Gazette: http://www.uspto.gov/trademarks/resources/tm_og_faqs.jsp.

On the publication date or shortly thereafter, the applicant should carefully review the information that appears in the TMOG for accuracy. If any information is incorrect due to USPTO error, the applicant should immediately email the requested correction to TMPPostPubQuery@uspto.gov. For applicant corrections or amendments after publication, please file a post publication amendment using the form available at <http://teasroa.uspto.gov/ppa/>. For general information about this notice, please contact the Trademark Assistance Center at 1-800-786-9199.

Significance of Publication for Opposition:

Any party who believes it will be damaged by the registration of the mark may file a notice of opposition (or extension of time therefor) with the Trademark Trial and Appeal Board. If no party files an opposition or extension request within thirty (30) days after the publication date, then eleven (11) weeks after the publication date a certificate of registration should issue.

To view this notice and other documents for this application on-line, go to <http://tsdr.uspto.gov/search.action?sn=85903079>.
NOTE: This notice will only become available on-line the next business day after receipt of this e-mail.



UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

Commissioner for Trademarks
P.O. Box 1451
Alexandria, VA 22313-1451
www.uspto.gov

Feb 12, 2014

NOTICE OF PUBLICATION

1. Serial No.:
85-903,079
2. Mark:
VITAL FORCE MINERALS
(STANDARD CHARACTER MARK)
3. International Class(es):
5
4. Publication Date:
Mar 4, 2014.
5. Applicant:
Seubert, Beata

The mark of the application identified appears to be entitled to registration. The mark will, in accordance with Section 12(a) of the Trademark Act of 1946, as amended, be published in the *Official Gazette* on the date indicated above for the purpose of opposition by any person who believes he will be damaged by the registration of the mark. If no opposition is filed within the time specified by Section 13(a) of the Statute or by rules 2.101 or 2.102 of the Trademark Rules, the Commissioner of Patents and Trademarks may issue a certificate of registration.

Copies of the trademark portion of the *Official Gazette* containing the publication of the mark may be obtained from:

The Superintendent of Documents
U.S. Government Printing Office
PO Box 371954
Pittsburgh, PA 15250-7954
Phone: 202-512-1800

By direction of the Commissioner.

Email Address(es):

bseubert@mac.com

Trademark Snap Shot Publication & Issue Review Stylesheet
 (Table presents the data on Publication & Issue Review Complete)

OVERVIEW

SERIAL NUMBER	85903079	FILING DATE	04/12/2013
REG NUMBER	0000000	REG DATE	N/A
REGISTER	PRINCIPAL	MARK TYPE	TRADEMARK
INTL REG #	N/A	INTL REG DATE	N/A
TM ATTORNEY	BEVERLY, JOSETTE MICHE	LO. ASSIGNED	115

PUB INFORMATION

RUN DATE	01/28/2014
PUB DATE	03/04/2014
STATUS	681-PUBLICATION/ISSUE REVIEW COMPLETE
STATUS DATE	01/27/2014
LITERAL MARK ELEMENT	VITAL FORCE MINERALS

DATE ABANDONED	N/A	DATE CANCELLED	N/A
SECTION 2F	NO	SECTION 2F IN PART	NO
SECTION 8	NO	SECTION 8 IN PART	NO
SECTION 15	NO	REPub 12C	N/A
RENEWAL FILED	NO	RENEWAL DATE	N/A
DATE AMEND REG	N/A		

FILING BASIS

FILED BASIS		CURRENT BASIS		AMENDED BASIS	
1 (a)	YES	1 (a)	YES	1 (a)	NO
1 (b)	NO	1 (b)	NO	1 (b)	NO
44D	NO	44D	NO	44D	NO
44E	NO	44E	NO	44E	NO
66A	NO	66A	NO		
NO BASIS	NO	NO BASIS	NO		

MARK DATA

STANDARD CHARACTER MARK	YES
LITERAL MARK ELEMENT	VITAL FORCE MINERALS

MARK DRAWING CODE

4-STANDARD CHARACTER MARK

COLOR DRAWING FLAG

NO

CURRENT OWNER INFORMATION

PARTY TYPE 10-ORIGINAL APPLICANT
NAME Seubert, Beata
ADDRESS 210-06 33rd Road
Bayside, NY 11361
ENTITY 01-INDIVIDUAL
CITIZENSHIP United States of America

GOODS AND SERVICES

INTERNATIONAL CLASS 005
DESCRIPTION TEXT Nutritional mineral supplements

GOODS AND SERVICES CLASSIFICATION

INTERNATIONAL CLASS	005	FIRST USE DATE	02/11/2011	FIRST USE IN COMMERCE DATE	02/11/2011	CLASS STATUS	6-ACTIVE
---------------------	-----	----------------	------------	----------------------------	------------	--------------	----------

MISCELLANEOUS INFORMATION/STATEMENTS

CHANGE IN REGISTRATION NO
DISCLAIMER W/PREDETER TXT "MINERALS"

PROSECUTION HISTORY

DATE	ENT CD	ENT TYPE	DESCRIPTION	ENT NUM
01/27/2014	PREV	O	LAW OFFICE PUBLICATION REVIEW COMPLETED	020
01/24/2014	CNSA	O	APPROVED FOR PUB - PRINCIPAL REGISTER	019
01/24/2014	XAEC	I	EXAMINER'S AMENDMENT ENTERED	018
01/24/2014	GGEN	O	NOTIFICATION OF EXAMINERS AMENDMENT E-MAILED	017
01/24/2014	GNEA	O	EXAMINERS AMENDMENT E-MAILED	016
01/24/2014	CNEA	R	EXAMINERS AMENDMENT -WRITTEN	015
01/21/2014	ZZZX	Z	PREVIOUS ALLOWANCE COUNT WITHDRAWN	014
01/20/2014	PBCR	Z	WITHDRAWN FROM PUB - OG REVIEW QUERY	013
01/09/2014	PREV	O	LAW OFFICE PUBLICATION REVIEW COMPLETED	012
01/07/2014	ALIE	A	ASSIGNED TO LIE	011

12/10/2013	CNSA	O	APPROVED FOR PUB - PRINCIPAL REGISTER	010
12/10/2013	TEME	I	TEAS/EMAIL CORRESPONDENCE ENTERED	009
12/10/2013	CRFA	I	CORRESPONDENCE RECEIVED IN LAW OFFICE	008
12/10/2013	TROA	I	TEAS RESPONSE TO OFFICE ACTION RECEIVED	007
06/28/2013	GNRN	O	NOTIFICATION OF NON-FINAL ACTION E-MAILED	006
06/28/2013	GNRT	F	NON-FINAL ACTION E-MAILED	005
06/28/2013	CNRT	R	NON-FINAL ACTION WRITTEN	004
06/26/2013	DOCK	D	ASSIGNED TO EXAMINER	003
04/19/2013	NWOS	I	NEW APPLICATION OFFICE SUPPLIED DATA ENTERED IN TRAM	002
04/16/2013	NWAP	I	NEW APPLICATION ENTERED IN TRAM	001

CURRENT CORRESPONDENCE INFORMATION

ATTORNEY

NONE

CORRESPONDENCE ADDRESS

SEUBERT, BEATA
21006 33RD RD
BAYSIDE, NY 11361-1503

DOMESTIC REPRESENTATIVE

NONE

Vital Force Minerals

Trademark Snap Shot Amendment & Mail Processing Stylesheet
 (Table presents the data on Amendment & Mail Processing Complete)

OVERVIEW

SERIAL NUMBER	85903079	FILING DATE	04/12/2013
REG NUMBER	0000000	REG DATE	N/A
REGISTER	PRINCIPAL	MARK TYPE	TRADEMARK
INTL REG #	N/A	INTL REG DATE	N/A
TM ATTORNEY	BEVERLY, JOSETTE MICHE	L.O. ASSIGNED	115

PUB INFORMATION

RUN DATE	01/25/2014
PUB DATE	N/A
STATUS	680-APPROVED FOR PUBLICATON
STATUS DATE	01/24/2014
LITERAL MARK ELEMENT	VITAL FORCE MINERALS

DATE ABANDONED	N/A	DATE CANCELLED	N/A
SECTION 2F	NO	SECTION 2F IN PART	NO
SECTION 8	NO	SECTION 8 IN PART	NO
SECTION 15	NO	REPub 12C	N/A
RENEWAL FILED	NO	RENEWAL DATE	N/A
DATE AMEND REG	N/A		

FILING BASIS

FILED BASIS		CURRENT BASIS		AMENDED BASIS	
1 (a)	YES	1 (a)	YES	1 (a)	NO
1 (b)	NO	1 (b)	NO	1 (b)	NO
44D	NO	44D	NO	44D	NO
44E	NO	44E	NO	44E	NO
66A	NO	66A	NO		
NO BASIS	NO	NO BASIS	NO		

MARK DATA

STANDARD CHARACTER MARK	YES
LITERAL MARK ELEMENT	VITAL FORCE MINERALS

MARK DRAWING CODE	4-STANDARD CHARACTER MARK
COLOR DRAWING FLAG	NO

CURRENT OWNER INFORMATION

PARTY TYPE 10-ORIGINAL APPLICANT
NAME Seubert, Beata
ADDRESS 210-06 33rd Road
Bayside, NY 11361
ENTITY 01-INDIVIDUAL
CITIZENSHIP United States of America

GOODS AND SERVICES

INTERNATIONAL CLASS 005
DESCRIPTION TEXT Nutritional mineral supplements

GOODS AND SERVICES CLASSIFICATION

INTERNATIONAL CLASS	005	FIRST USE DATE	02/11/2011	FIRST USE IN COMMERCE DATE	02/11/2011	CLASS STATUS	6-ACTIVE
---------------------	-----	----------------	------------	----------------------------	------------	--------------	----------

MISCELLANEOUS INFORMATION/STATEMENTS

CHANGE IN REGISTRATION NO
DISCLAIMER W/PREDETER TXT "MINERALS"

PROSECUTION HISTORY

DATE	ENT CD	ENT TYPE	DESCRIPTION	ENT NUM
01/24/2014	CNSA	O	APPROVED FOR PUB - PRINCIPAL REGISTER	019
01/24/2014	XAEC	I	EXAMINER'S AMENDMENT ENTERED	018
01/24/2014	GNEV	O	NOTIFICATION OF EXAMINERS AMENDMENT E-MAILED	017
01/24/2014	GNEA	O	EXAMINERS AMENDMENT E-MAILED	016
01/24/2014	CNEA	R	EXAMINERS AMENDMENT -WRITTEN	015
01/21/2014	ZZZX	Z	PREVIOUS ALLOWANCE COUNT WITHDRAWN	014
01/20/2014	PBCR	Z	WITHDRAWN FROM PUB - OG REVIEW QUERY	013
01/09/2014	PREV	O	LAW OFFICE PUBLICATION REVIEW COMPLETED	012
01/07/2014	ALIE	A	ASSIGNED TO LIE	011
12/10/2013	CNSA	O	APPROVED FOR PUB - PRINCIPAL REGISTER	010

12/10/2013	TEME	I	TEAS/EMAIL CORRESPONDENCE ENTERED	009
12/10/2013	CRFA	I	CORRESPONDENCE RECEIVED IN LAW OFFICE	008
12/10/2013	TROA	I	TEAS RESPONSE TO OFFICE ACTION RECEIVED	007
06/28/2013	GNRN	O	NOTIFICATION OF NON-FINAL ACTION E-MAILED	006
06/28/2013	GNRT	F	NON-FINAL ACTION E-MAILED	005
06/28/2013	CNRT	R	NON-FINAL ACTION WRITTEN	004
06/26/2013	DOCK	D	ASSIGNED TO EXAMINER	003
04/19/2013	NWOS	I	NEW APPLICATION OFFICE SUPPLIED DATA ENTERED IN TRAM	002
04/16/2013	NWAP	I	NEW APPLICATION ENTERED IN TRAM	001

CURRENT CORRESPONDENCE INFORMATION

ATTORNEY

NONE

CORRESPONDENCE ADDRESS

SEUBERT, BEATA
21006 33RD RD
BAYSIDE, NY 11361-1503

DOMESTIC REPRESENTATIVE

NONE

Vital Force Minerals

Trademark Snap Shot Publication Stylesheet
(Table presents the data on Publication Approval)

OVERVIEW

SERIAL NUMBER	85903079	FILING DATE	04/12/2013
REG NUMBER	0000000	REG DATE	N/A
REGISTER	PRINCIPAL	MARK TYPE	TRADEMARK
INTL REG #	N/A	INTL REG DATE	N/A
TM ATTORNEY	BEVERLY, JOSETTE MICHE	L.O. ASSIGNED	115

PUB INFORMATION

RUN DATE	01/25/2014
PUB DATE	N/A
STATUS	680-APPROVED FOR PUBLICATON
STATUS DATE	01/24/2014
LITERAL MARK ELEMENT	VITAL FORCE MINERALS

DATE ABANDONED	N/A	DATE CANCELLED	N/A
SECTION 2F	NO	SECTION 2F IN PART	NO
SECTION 8	NO	SECTION 8 IN PART	NO
SECTION 15	NO	REPub 12C	N/A
RENEWAL FILED	NO	RENEWAL DATE	N/A
DATE AMEND REG	N/A		

FILING BASIS

FILED BASIS		CURRENT BASIS		AMENDED BASIS	
1 (a)	YES	1 (a)	YES	1 (a)	NO
1 (b)	NO	1 (b)	NO	1 (b)	NO
44D	NO	44D	NO	44D	NO
44E	NO	44E	NO	44E	NO
66A	NO	66A	NO		
NO BASIS	NO	NO BASIS	NO		

MARK DATA

STANDARD CHARACTER MARK	YES
LITERAL MARK ELEMENT	VITAL FORCE MINERALS

MARK DRAWING CODE	4-STANDARD CHARACTER MARK
COLOR DRAWING FLAG	NO

CURRENT OWNER INFORMATION

PARTY TYPE	10-ORIGINAL APPLICANT
NAME	Seubert, Beata
ADDRESS	210-06 33rd Road Bayside, NY 11361
ENTITY	01-INDIVIDUAL
CITIZENSHIP	United States of America

GOODS AND SERVICES

INTERNATIONAL CLASS	005
DESCRIPTION TEXT	Nutritional mineral supplements

GOODS AND SERVICES CLASSIFICATION

INTERNATIONAL CLASS	005	FIRST USE DATE	02/11/2011	FIRST USE IN COMMERCE DATE	02/11/2011	CLASS STATUS	6-ACTIVE
---------------------	-----	----------------	------------	----------------------------	------------	--------------	----------

MISCELLANEOUS INFORMATION/STATEMENTS

CHANGE IN REGISTRATION	NO
DISCLAIMER W/PREDETER TXT	"MINERALS"

PROSECUTION HISTORY

DATE	ENT CD	ENT TYPE	DESCRIPTION	ENT NUM
01/24/2014	CNSA	O	APPROVED FOR PUB - PRINCIPAL REGISTER	019
01/24/2014	XAEC	I	EXAMINER'S AMENDMENT ENTERED	018
01/24/2014	GNEA	O	NOTIFICATION OF EXAMINERS AMENDMENT E-MAILED	017
01/24/2014	GNEA	O	EXAMINERS AMENDMENT E-MAILED	016
01/24/2014	CNEA	R	EXAMINERS AMENDMENT -WRITTEN	015
01/21/2014	ZZZX	Z	PREVIOUS ALLOWANCE COUNT WITHDRAWN	014
01/20/2014	PBCR	Z	WITHDRAWN FROM PUB - OG REVIEW QUERY	013
01/09/2014	PREV	O	LAW OFFICE PUBLICATION REVIEW COMPLETED	012
01/07/2014	ALIE	A	ASSIGNED TO LIE	011
12/10/2013	CNSA	O	APPROVED FOR PUB - PRINCIPAL REGISTER	010

12/10/2013	TEME	I	TEAS/EMAIL CORRESPONDENCE ENTERED	009
12/10/2013	CRFA	I	CORRESPONDENCE RECEIVED IN LAW OFFICE	008
12/10/2013	TROA	I	TEAS RESPONSE TO OFFICE ACTION RECEIVED	007
06/28/2013	GNRN	O	NOTIFICATION OF NON-FINAL ACTION E-MAILED	006
06/28/2013	GNRT	F	NON-FINAL ACTION E-MAILED	005
06/28/2013	CNRT	R	NON-FINAL ACTION WRITTEN	004
06/26/2013	DOCK	D	ASSIGNED TO EXAMINER	003
04/19/2013	NWOS	I	NEW APPLICATION OFFICE SUPPLIED DATA ENTERED IN TRAM	002
04/16/2013	NWAP	I	NEW APPLICATION ENTERED IN TRAM	001

CURRENT CORRESPONDENCE INFORMATION

ATTORNEY

NONE

CORRESPONDENCE ADDRESS

SEUBERT, BEATA
21006 33RD RD
BAYSIDE, NY 11361-1503

DOMESTIC REPRESENTATIVE

NONE

Vital Force Minerals

To: Seubert, Beata (bseubert@mac.com)
Subject: U.S. TRADEMARK APPLICATION NO. 85903079 - VITAL FORCE
MINERALS - N/A
Sent: 1/24/2014 12:46:28 PM
Sent As: ECOM115@USPTO.GOV
Attachments:

**UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE (USPTO)
OFFICE ACTION (OFFICIAL LETTER) ABOUT APPLICANT'S TRADEMARK APPLICATION**

U.S. APPLICATION SERIAL NO. 85903079

MARK: VITAL FORCE MINERALS

85903079

CORRESPONDENT ADDRESS:
SEUBERT, BEATA
21006 33RD RD
BAYSIDE, NY 11361-1503

GENERAL TRADEMARK INF
<http://www.uspto.gov/trademark>

APPLICANT: Seubert, Beata

CORRESPONDENT'S REFERENCE/DOCKET NO :
N/A
CORRESPONDENT E-MAIL ADDRESS:
bseubert@mac.com

EXAMINER'S AMENDMENT

ISSUE/MAILING DATE:

DATABASE SEARCH: The trademark examining attorney has searched the USPTO's database of registered and pending marks and has found no conflicting marks that would bar registration under Trademark Act Section 2(d). TMEP §704.02; see 15 U.S.C. §1052(d).

APPLICATION HAS BEEN AMENDED: In accordance with the authorization granted by Richard Belczynski on January 24, 2014, the trademark examining attorney has amended the application as indicated below. Please advise the undersigned immediately of any objections. Otherwise, no response is necessary. TMEP §707. Any amendments to the identification of goods and/or services may clarify or limit the goods and/or services, but may not add to or broaden the scope of the goods and/or services. 37 C.F.R. §2.71(a); see TMEP §§1402.06 *et seq.*

Identification

The identification of goods is amended to read as follows: "Nutritional mineral supplements." See TMEP §§1402.01, 1402.01(e).

/Josette M. Beverly/
Examining Attorney
Law Office 115
(571) 272-9399
josette.beverly@uspto.gov

PERIODICALLY CHECK THE STATUS OF THE APPLICATION: To ensure that applicant does not miss crucial deadlines or official notices, check the status of the application every three to four months using the Trademark Status and Document Retrieval (TSDR) system at <http://tsdr.uspto.gov/>. Please keep a copy of the TSDR status screen. If the status shows no change for more than six months, contact the Trademark Assistance Center by e-mail at TrademarkAssistanceCenter@uspto.gov or call 1-800-786-9199. For more information on checking status, see <http://www.uspto.gov/trademarks/process/status/>.

TO UPDATE CORRESPONDENCE/E-MAIL ADDRESS: Use the Trademark Electronic Application System (TEAS) form at <http://www.uspto.gov/trademarks/teas/correspondence.jsp>.

To: Seubert, Beata (bseubert@mac.com)
Subject: U.S. TRADEMARK APPLICATION NO. 85903079 - VITAL FORCE
MINERALS - N/A
Sent: 1/24/2014 12:46:29 PM
Sent As: ECOM115@USPTO.GOV
Attachments:

UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE (USPTO)

**IMPORTANT NOTICE REGARDING YOUR
U.S. TRADEMARK APPLICATION**

**USPTO OFFICE ACTION (OFFICIAL LETTER) HAS ISSUED
ON 1/24/2014 FOR U.S. APPLICATION SERIAL NO. 85903079**

Please follow the instructions below:

(1) TO READ THE LETTER: Click on this link or go to <http://tsdr.uspto.gov/>, enter the U.S. application serial number, and click on "Documents."

The Office action may not be immediately viewable, to allow for necessary system updates of the application, but will be available within 24 hours of this e-mail notification.

(2) QUESTIONS: For questions about the contents of the Office action itself, please contact the assigned trademark examining attorney. For *technical* assistance in accessing or viewing the Office action in the Trademark Status and Document Retrieval (TSDR) system, please e-mail TSDR@uspto.gov.

WARNING

PRIVATE COMPANY SOLICITATIONS REGARDING YOUR APPLICATION: Private companies **not** associated with the USPTO are using information provided in trademark applications to mail or e-mail trademark-related solicitations. These companies often use names that closely resemble the USPTO and their solicitations may look like an official government document. Many solicitations require that you pay "fees."

Please carefully review all correspondence you receive regarding this application to make sure that you are responding to an official document from the USPTO rather than a private company solicitation. All official USPTO correspondence will be mailed only from the "United States Patent and Trademark Office" in Alexandria, VA; or sent by e-mail from the domain "@uspto.gov." For more information on how to handle private company solicitations, see

http://www.uspto.gov/trademarks/solicitation_warnings.jsp

Trademark Snap Shot Publication & Issue Review Stylesheet
 (Table presents the data on Publication & Issue Review Complete)

OVERVIEW

SERIAL NUMBER	85903079	FILING DATE	04/12/2013
REG NUMBER	0000000	REG DATE	N/A
REGISTER	PRINCIPAL	MARK TYPE	TRADEMARK
INTL REG #	N/A	INTL REG DATE	N/A
TM ATTORNEY	BEVERLY, JOSETTE MICHE	L.O. ASSIGNED	115

PUB INFORMATION

RUN DATE	01/10/2014
PUB DATE	02/11/2014
STATUS	681-PUBLICATION/ISSUE REVIEW COMPLETE
STATUS DATE	01/09/2014
LITERAL MARK ELEMENT	VITAL FORCE MINERALS

DATE ABANDONED	N/A	DATE CANCELLED	N/A
SECTION 2F	NO	SECTION 2F IN PART	NO
SECTION 8	NO	SECTION 8 IN PART	NO
SECTION 15	NO	REPub 12C	N/A
RENEWAL FILED	NO	RENEWAL DATE	N/A
DATE AMEND REG	N/A		

FILING BASIS

FILED BASIS		CURRENT BASIS		AMENDED BASIS	
1 (a)	YES	1 (a)	YES	1 (a)	NO
1 (b)	NO	1 (b)	NO	1 (b)	NO
44D	NO	44D	NO	44D	NO
44E	NO	44E	NO	44E	NO
66A	NO	66A	NO		
NO BASIS	NO	NO BASIS	NO		

MARK DATA

STANDARD CHARACTER MARK	YES
LITERAL MARK ELEMENT	VITAL FORCE MINERALS

MARK DRAWING CODE	4-STANDARD CHARACTER MARK
COLOR DRAWING FLAG	NO

CURRENT OWNER INFORMATION

PARTY TYPE	10-ORIGINAL APPLICANT
NAME	Seubert, Beata
ADDRESS	210-06 33rd Road Bayside, NY 11361
ENTITY	01-INDIVIDUAL
CITIZENSHIP	United States of America

GOODS AND SERVICES

INTERNATIONAL CLASS	005
DESCRIPTION TEXT	Nutritional supplements

GOODS AND SERVICES CLASSIFICATION

INTERNATIONAL CLASS	005	FIRST USE DATE	02/11/2011	FIRST USE IN COMMERCE DATE	02/11/2011	CLASS STATUS	6-ACTIVE
---------------------	-----	----------------	------------	----------------------------	------------	--------------	----------

MISCELLANEOUS INFORMATION/STATEMENTS

CHANGE IN REGISTRATION	NO
DISCLAIMER W/PREDETER TXT	"MINERALS"

PROSECUTION HISTORY

DATE	ENT CD	ENT TYPE	DESCRIPTION	ENT NUM
01/09/2014	PREV	O	LAW OFFICE PUBLICATION REVIEW COMPLETED	012
01/07/2014	ALIE	A	ASSIGNED TO LIE	011
12/10/2013	CNSA	O	APPROVED FOR PUB - PRINCIPAL REGISTER	010
12/10/2013	TEME	I	TEAS/EMAIL CORRESPONDENCE ENTERED	009
12/10/2013	CRFA	I	CORRESPONDENCE RECEIVED IN LAW OFFICE	008
12/10/2013	TROA	I	TEAS RESPONSE TO OFFICE ACTION RECEIVED	007
06/28/2013	GNRN	O	NOTIFICATION OF NON-FINAL ACTION E-MAILED	006
06/28/2013	GNRT	F	NON-FINAL ACTION E-MAILED	005
06/28/2013	CNRT	R	NON-FINAL ACTION WRITTEN	004
06/26/2013	DOCK	D	ASSIGNED TO EXAMINER	003

04/19/2013	NWOS	I	NEW APPLICATION OFFICE SUPPLIED DATA ENTERED IN TRAM	002
04/16/2013	NWAP	I	NEW APPLICATION ENTERED IN TRAM	001

CURRENT CORRESPONDENCE INFORMATION

ATTORNEY

NONE

CORRESPONDENCE ADDRESS

SEUBERT, BEATA
21006 33RD RD
BAYSIDE, NY 11361-1503

DOMESTIC REPRESENTATIVE

NONE

Vital Force Minerals

Trademark Snap Shot Publication Stylesheet
 (Table presents the data on Publication Approval)

OVERVIEW

SERIAL NUMBER	85903079	FILING DATE	04/12/2013
REG NUMBER	0000000	REG DATE	N/A
REGISTER	PRINCIPAL	MARK TYPE	TRADEMARK
INTL REG #	N/A	INTL REG DATE	N/A
TM ATTORNEY	BEVERLY, JOSETTE MICHE	L.O. ASSIGNED	115

PUB INFORMATION

RUN DATE	12/11/2013
PUB DATE	N/A
STATUS	680-APPROVED FOR PUBLICATON
STATUS DATE	12/10/2013
LITERAL MARK ELEMENT	VITAL FORCE MINERALS

DATE ABANDONED	N/A	DATE CANCELLED	N/A
SECTION 2F	NO	SECTION 2F IN PART	NO
SECTION 8	NO	SECTION 8 IN PART	NO
SECTION 15	NO	RE PUB 12C	N/A
RENEWAL FILED	NO	RENEWAL DATE	N/A
DATE AMEND REG	N/A		

FILING BASIS

FILED BASIS		CURRENT BASIS		AMENDED BASIS	
1 (a)	YES	1 (a)	YES	1 (a)	NO
1 (b)	NO	1 (b)	NO	1 (b)	NO
44D	NO	44D	NO	44D	NO
44E	NO	44E	NO	44E	NO
66A	NO	66A	NO		
NO BASIS	NO	NO BASIS	NO		

MARK DATA

STANDARD CHARACTER MARK	YES
LITERAL MARK ELEMENT	VITAL FORCE MINERALS

MARK DRAWING CODE

4-STANDARD CHARACTER MARK

COLOR DRAWING FLAG

NO

CURRENT OWNER INFORMATION

PARTY TYPE 10-ORIGINAL APPLICANT
NAME Seubert, Beata
ADDRESS 210-06 33rd Road
Bayside, NY 11361
ENTITY 01-INDIVIDUAL
CITIZENSHIP United States of America

GOODS AND SERVICES

INTERNATIONAL CLASS 005
DESCRIPTION TEXT Nutritional supplements

GOODS AND SERVICES CLASSIFICATION

INTERNATIONAL CLASS	005	FIRST USE DATE	02/11/2011	FIRST USE IN COMMERCE DATE	02/11/2011	CLASS STATUS	6-ACTIVE
---------------------	-----	----------------	------------	----------------------------	------------	--------------	----------

MISCELLANEOUS INFORMATION/STATEMENTS

CHANGE IN REGISTRATION NO
DISCLAIMER W/PREDETER TXT "MINERALS"

PROSECUTION HISTORY

DATE	ENT CD	ENT TYPE	DESCRIPTION	ENT NUM
12/10/2013	CNSA	O	APPROVED FOR PUB - PRINCIPAL REGISTER	010
12/10/2013	TEME	I	TEAS/EMAIL CORRESPONDENCE ENTERED	009
12/10/2013	CRFA	I	CORRESPONDENCE RECEIVED IN LAW OFFICE	008
12/10/2013	TROA	I	TEAS RESPONSE TO OFFICE ACTION RECEIVED	007
06/28/2013	GNRN	O	NOTIFICATION OF NON-FINAL ACTION E-MAILED	006
06/28/2013	GNRT	F	NON-FINAL ACTION E-MAILED	005
06/28/2013	CNRT	R	NON-FINAL ACTION WRITTEN	004
06/26/2013	DOCK	D	ASSIGNED TO EXAMINER	003
04/19/2013	NWOS	I	NEW APPLICATION OFFICE SUPPLIED DATA ENTERED IN TRAM	002

04/16/2013

NWAP

I

NEW APPLICATION ENTERED IN TRAM

001

CURRENT CORRESPONDENCE INFORMATION

ATTORNEY

NONE

CORRESPONDENCE ADDRESS

SEUBERT, BEATA
21006 33RD RD
BAYSIDE, NY 11361-1503

DOMESTIC REPRESENTATIVE

NONE

Vital Force Minerals

To: Seubert, Beata (bseubert@mac.com)
Subject: U.S. TRADEMARK APPLICATION NO. 85903079 - VITAL FORCE MINERALS - N/A
Sent: 1/24/2014 12:46:28 PM
Sent As: ECOM115@USPTO.GOV
Attachments:

**UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE (USPTO)
OFFICE ACTION (OFFICIAL LETTER) ABOUT APPLICANT'S TRADEMARK APPLICATION**

U.S. APPLICATION SERIAL NO. 85903079

MARK: VITAL FORCE MINERALS

85903079

CORRESPONDENT ADDRESS:
SEUBERT, BEATA
21006 33RD RD
BAYSIDE, NY 11361-1503

GENERAL TRADEMARK INF
<http://www.uspto.gov/trademark>

APPLICANT: Seubert, Beata

CORRESPONDENT'S REFERENCE/DOCKET NO :
N/A

CORRESPONDENT E-MAIL ADDRESS:
bseubert@mac.com

EXAMINER'S AMENDMENT

ISSUE/MAILING DATE:

DATABASE SEARCH: The trademark examining attorney has searched the USPTO's database of registered and pending marks and has found no conflicting marks that would bar registration under Trademark Act Section 2(d). TMEP §704.02; see 15 U.S.C. §1052(d).

APPLICATION HAS BEEN AMENDED: In accordance with the authorization granted by Richard Belczynski on January 24, 2014, the trademark examining attorney has amended the application as indicated below. Please advise the undersigned immediately of any objections. Otherwise, no response is necessary. TMEP §707. Any amendments to the identification of goods and/or services may clarify or limit the goods and/or services, but may not add to or broaden the scope of the goods and/or services. 37 C.F.R. §2.71(a); see TMEP §§1402.06 *et seq.*

Identification

The identification of goods is amended to read as follows: "Nutritional mineral supplements." See TMEP §§1402.01, 1402.01(e).

/Josette M. Beverly/
Examining Attorney
Law Office 115
(571) 272-9399
josette.beverly@uspto.gov

PERIODICALLY CHECK THE STATUS OF THE APPLICATION: To ensure that applicant does not miss crucial deadlines or official notices, check the status of the application every three to four months using the Trademark Status and Document Retrieval (TSDR) system at <http://tsdr.uspto.gov/>. Please keep a copy of the TSDR status screen. If the status shows no change for more than six months, contact the Trademark Assistance Center by e-mail at TrademarkAssistanceCenter@uspto.gov or call 1-800-786-9199. For more information on checking status, see <http://www.uspto.gov/trademarks/process/status/>.

TO UPDATE CORRESPONDENCE/E-MAIL ADDRESS: Use the Trademark Electronic Application System (TEAS) form at <http://www.uspto.gov/trademarks/teas/correspondence.jsp>.

To: Seubert, Beata (bseubert@mac.com)
Subject: U.S. TRADEMARK APPLICATION NO: 85903079 - VITAL FORCE
MINERALS - N/A
Sent: 1/24/2014 12:46:29 PM
Sent As: ECOM115@USPTO.GOV
Attachments:

UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE (USPTO)

**IMPORTANT NOTICE REGARDING YOUR
U.S. TRADEMARK APPLICATION**

**USPTO OFFICE ACTION (OFFICIAL LETTER) HAS ISSUED
ON FOR U.S. APPLICATION SERIAL NO. 85903079**

Please follow the instructions below:

(1) TO READ THE LETTER: Click on this link or go to <http://tsdr.uspto.gov/>. enter the U.S. application serial number, and click on "Documents."

The Office action may not be immediately viewable, to allow for necessary system updates of the application, but will be available within 24 hours of this e-mail notification.

(2) QUESTIONS: For questions about the contents of the Office action itself, please contact the assigned trademark examining attorney. For *technical* assistance in accessing or viewing the Office action in the Trademark Status and Document Retrieval (TSDR) system, please e-mail TSDR@uspto.gov.

WARNING

PRIVATE COMPANY SOLICITATIONS REGARDING YOUR APPLICATION: Private companies not associated with the USPTO are using information provided in trademark applications to mail or e-mail trademark-related solicitations. These companies often use names that closely resemble the USPTO and their solicitations may look like an official government document. Many solicitations require that you pay "fees."

Please carefully review all correspondence you receive regarding this application to make sure that you are responding to an official document from the USPTO rather than a private company solicitation. All official USPTO correspondence will be mailed only from the "United States Patent and Trademark Office" in Alexandria, VA; or sent by e-mail from the domain "@uspto.gov." For more information on how to handle private company solicitations, see

http://www.uspto.gov/trademarks/solicitation_warnings.jsp

To: Seubert, Beata (bseubert@mac.com)
Subject: U.S. TRADEMARK APPLICATION NO. 85903079 - VITAL FORCE
MINERALS - N/A
Sent: 1/24/2014 12:46:28 PM
Sent As: ECOM115@USPTO.GOV
Attachments:

**UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE (USPTO)
OFFICE ACTION (OFFICIAL LETTER) ABOUT APPLICANT'S TRADEMARK APPLICATION**

U.S. APPLICATION SERIAL NO. 85903079

MARK: VITAL FORCE MINERALS

85903079

CORRESPONDENT ADDRESS:
SEUBERT, BEATA
21006 33RD RD
BAYSIDE, NY 11361-1503

GENERAL TRADEMARK INF
<http://www.uspto.gov/trademark>

APPLICANT: Seubert, Beata

CORRESPONDENT'S REFERENCE/DOCKET NO :
N/A

CORRESPONDENT E-MAIL ADDRESS:
bseubert@mac.com

EXAMINER'S AMENDMENT

ISSUE/MAILING DATE:

DATABASE SEARCH: The trademark examining attorney has searched the USPTO's database of registered and pending marks and has found no conflicting marks that would bar registration under Trademark Act Section 2(d). TMEP §704.02; see 15 U.S.C. §1052(d).

APPLICATION HAS BEEN AMENDED: In accordance with the authorization granted by Richard Belczynski on January 24, 2014, the trademark examining attorney has amended the application as indicated below. Please advise the undersigned immediately of any objections. Otherwise, no response is necessary. TMEP §707. Any amendments to the identification of goods and/or services may clarify or limit the goods and/or services, but may not add to or broaden the scope of the goods and/or services. 37 C.F.R. §2.71(a); see TMEP §§1402.06 *et seq.*

Identification

The identification of goods is amended to read as follows: "Nutritional mineral supplements." See TMEP §§1402.01, 1402.01(e).

/Josette M. Beverly/
Examining Attorney
Law Office 115
(571) 272-9399
josette.beverly@uspto.gov

PERIODICALLY CHECK THE STATUS OF THE APPLICATION: To ensure that applicant does not miss crucial deadlines or official notices, check the status of the application every three to four months using the Trademark Status and Document Retrieval (TSDR) system at <http://tsdr.uspto.gov/>. Please keep a copy of the TSDR status screen. If the status shows no change for more than six months, contact the Trademark Assistance Center by e-mail at TrademarkAssistanceCenter@uspto.gov or call 1-800-786-9199. For more information on checking status, see <http://www.uspto.gov/trademarks/process/status/>.

TO UPDATE CORRESPONDENCE/E-MAIL ADDRESS: Use the Trademark Electronic Application System (TEAS) form at <http://www.uspto.gov/trademarks/teas/correspondence.jsp>.

To: Seubert, Beata (bseubert@mac.com)
Subject: U.S. TRADEMARK APPLICATION NO. 85903079 - VITAL FORCE
MINERALS - N/A
Sent: 1/24/2014 12:46:29 PM
Sent As: ECOM115@USPTO.GOV
Attachments:

UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE (USPTO)

**IMPORTANT NOTICE REGARDING YOUR
U.S. TRADEMARK APPLICATION**

**USPTO OFFICE ACTION (OFFICIAL LETTER) HAS ISSUED
ON [REDACTED] FOR U.S. APPLICATION SERIAL NO.85903079**

Please follow the instructions below:

(1) TO READ THE LETTER: Click on this link or go to <http://tsdr.uspto.gov/>, enter the U.S. application serial number, and click on "Documents."

The Office action may not be immediately viewable, to allow for necessary system updates of the application, but will be available within 24 hours of this e-mail notification.

(2) QUESTIONS: For questions about the contents of the Office action itself, please contact the assigned trademark examining attorney. For *technical* assistance in accessing or viewing the Office action in the Trademark Status and Document Retrieval (TSDR) system, please e-mail TSDR@uspto.gov.

WARNING

PRIVATE COMPANY SOLICITATIONS REGARDING YOUR APPLICATION: Private companies **not** associated with the USPTO are using information provided in trademark applications to mail or e-mail trademark-related solicitations. These companies often use names that closely resemble the USPTO and their solicitations may look like an official government document. Many solicitations require that you pay "fees."

Please carefully review all correspondence you receive regarding this application to make sure that you are responding to an official document from the USPTO rather than a private company solicitation. All official USPTO correspondence will be mailed only from the "United States Patent and Trademark Office" in Alexandria, VA; or sent by e-mail from the domain "@uspto.gov." For more information on how to handle private company solicitations, see

http://www.uspto.gov/trademarks/solicitation_warnings.jsp

WINDY
MOUNTAINS



Response to Office Action

The table below presents the data as entered.

Input Field	Entered
SERIAL NUMBER	85903079
LAW OFFICE ASSIGNED	LAW OFFICE 115
MARK SECTION	
MARK	http://tess2.uspto.gov/ImageAgent/ImageAgentProxy?getImage=85903079
LITERAL ELEMENT	VITAL FORCE MINERALS
STANDARD CHARACTERS	YES
USPTO-GENERATED IMAGE	YES
MARK STATEMENT	The mark consists of standard characters, without claim to any particular font style, size or color.
GOODS AND/OR SERVICES SECTION (current)	
INTERNATIONAL CLASS	005
DESCRIPTION	Nutritional supplements
FILING BASIS	Section 1(a)
FIRST USE ANYWHERE DATE	At least as early as 02/11/2011
FIRST USE IN COMMERCE DATE	At least as early as 02/11/2011
GOODS AND/OR SERVICES SECTION (proposed)	
INTERNATIONAL CLASS	005
DESCRIPTION	Nutritional supplements
FILING BASIS	Section 1(a)
FIRST USE ANYWHERE DATE	At least as early as 02/11/2011
FIRST USE IN COMMERCE DATE	At least as early as 02/11/2011

STATEMENT TYPE

"The substitute (or new, or originally submitted, if appropriate) specimen(s) was/were in use in commerce at least as early as the filing date of the application" [for an application based on Section 1(a), Use in Commerce] OR "The substitute (or new, or originally submitted, if appropriate) specimen(s) was/were in use in commerce prior either to the filing of the Amendment to Allege Use or expiration of the filing deadline for filing a Statement of Use" [for an application based on Section 1(b) Intent-to-Use]. OR "The attached specimen is a true copy of the specimen that was originally submitted with the application, amendment to allege use, or statement of use" [for an illegible specimen].

SPECIMEN FILE NAME(S)

ORIGINAL PDF FILE SPU0-7472106235-104524277 . Specimen.pdf

CONVERTED PDF FILE(S) (1 page) \\TICRS\EXPORT16\IMAGEOUT16\859\030\85903079\xml5\ROA0002.JPG

SPECIMEN DESCRIPTION Picture of bottle.

ADDITIONAL STATEMENTS SECTION

DISCLAIMER No claim is made to the exclusive right to use Minerals apart from the mark as shown.

SIGNATURE SECTION

DECLARATION SIGNATURE /Richard Belczynski/

SIGNATORY'S NAME Richard Belczynski

SIGNATORY'S POSITION Attorney of record - Member of NYS Bar

SIGNATORY'S PHONE NUMBER 3477570720

DATE SIGNED 12/10/2013

RESPONSE SIGNATURE /Richard Belczynski/

SIGNATORY'S NAME Richard Belczynski

SIGNATORY'S POSITION Attorney of record - NYS Bar Member

SIGNATORY'S PHONE NUMBER 3477570720

DATE SIGNED 12/10/2013

AUTHORIZED SIGNATORY YES

FILING INFORMATION SECTION

SUBMIT DATE

Tue Dec 10 11:02:49 EST 2013

TEAS STAMP

USPTO/ROA-XX.XX.XXX.XXX-2
0131210110249841055-85903
079-5009bc4de998b227492ba
2ffdaf2b4add560474995d295
7652aa47eab6983c46-N/A-N/
A-20131210104524277864

Response to Office Action**To the Commissioner for Trademarks:**

Application serial no. 85903079 VITAL FORCE MINERALS(Standard Characters, see <http://tess2.uspto.gov/ImageAgent/ImageAgentProxy?getImage=85903079>) has been amended as follows:
CLASSIFICATION AND LISTING OF GOODS/SERVICES

Applicant proposes to amend the following class of goods/services in the application:

Current: Class 005 for Nutritional supplements

Original Filing Basis:

Filing Basis: Section 1(a), Use in Commerce: The applicant is using the mark in commerce, or the applicant's related company or licensee is using the mark in commerce, on or in connection with the identified goods and/or services. 15 U.S.C. Section 1051(a), as amended. The mark was first used at least as early as 02/11/2011 and first used in commerce at least as early as 02/11/2011 , and is now in use in such commerce.

Proposed: Class 005 for Nutritional supplements

Filing Basis: Section 1(a), Use in Commerce: The applicant is using the mark in commerce, or the applicant's related company or licensee is using the mark in commerce, on or in connection with the identified goods and/or services. 15 U.S.C. Section 1051(a), as amended. The mark was first used at least as early as 02/11/2011 and first used in commerce at least as early as 02/11/2011 , and is now in use in such commerce.

Applicant hereby submits one(or more) specimen(s) for Class 005 . The specimen(s) submitted consists of Picture of bottle. .

"The substitute (or new, or originally submitted, if appropriate) specimen(s) was/were in use in commerce at least as early as the filing date of the application" [for an application based on Section 1(a), Use in Commerce] OR "The substitute (or new, or originally submitted, if appropriate) specimen(s) was/were in use in commerce prior either to the filing of the Amendment to Allege Use or expiration of the filing deadline for filing a Statement of Use" [for an application based on Section 1(b) Intent-to-Use]. OR "The attached specimen is a true copy of the specimen that was originally submitted with the application, amendment to allege use, or statement of use" [for an illegible specimen].

Original PDF file:

[SPU0-7472106235-104524277 . Specimen.pdf](#)

Converted PDF file(s) (1 page)

Specimen File 1

ADDITIONAL STATEMENTS

Disclaimer

No claim is made to the exclusive right to use Minerals apart from the mark as shown.

SIGNATURE(S)

Declaration Signature

If the applicant is seeking registration under Section 1(b) and/or Section 44 of the Trademark Act, the applicant has had a bona fide intention to use or use through the applicant's related company or licensee the mark in commerce on or in connection with the identified goods and/or services as of the filing date of the application. 37 C.F.R. Secs. 2.34(a)(2)(i); 2.34 (a)(3)(i); and 2.34(a)(4)(ii); and/or the applicant has had a bona fide intention to exercise legitimate control over the use of the mark in commerce by its members. 37 C.F. R. Sec. 2.44. If the applicant is seeking registration under Section 1(a) of the Trademark Act, the mark was in use in commerce on or in connection with the goods and/or services listed in the application as of the application filing date or as of the date of any submitted allegation of use. 37 C.F.R. Secs. 2.34(a)(1)(i); and/or the applicant has exercised legitimate control over the use of the mark in commerce by its members. 37 C.F.R. Sec. 2.44. The undersigned, being hereby warned that willful false statements and the like so made are punishable by fine or imprisonment, or both, under 18 U.S.C. Section 1001, and that such willful false statements may jeopardize the validity of the application or any resulting registration, declares that he/she is properly authorized to execute this application on behalf of the applicant; he/she believes the applicant to be the owner of the trademark/service mark sought to be registered, or, if the application is being filed under 15 U.S.C. Section 1051(b), he/she believes applicant to be entitled to use such mark in commerce; to the best of his/her knowledge and belief no other person, firm, corporation, or association has the right to use the mark in commerce, either in the identical form thereof or in such near resemblance thereto as to be likely, when used on or in connection with the goods/services of such other person, to cause confusion, or to cause mistake, or to deceive; that if the original application was submitted unsigned, that all statements in the original application and this submission made of the declaration signer's knowledge are true; and all statements in the original application and this submission made on information and belief are believed to be true.

Signature: /Richard Belczynski/ Date: 12/10/2013
Signatory's Name: Richard Belczynski
Signatory's Position: Attorney of record - Member of NYS Bar
Signatory's Phone Number: 3477570720

Response Signature

Signature: /Richard Belczynski/ Date: 12/10/2013
Signatory's Name: Richard Belczynski
Signatory's Position: Attorney of record - NYS Bar Member

Signatory's Phone Number: 3477570720

The signatory has confirmed that he/she is an attorney who is a member in good standing of the bar of the highest court of a U.S. state, which includes the District of Columbia, Puerto Rico, and other federal territories and possessions; and he/she is currently the applicant's attorney or an associate thereof; and to the best of his/her knowledge, if prior to his/her appointment another U.S. attorney or a Canadian